References

References in English Language


References in Chinese Language

References in Japanese Language
50. Hagiwara, Shigeru [萩原滋], (2004). 日本のテレビ広告に現れる外国イメージの動向. 慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要 メディア・コミュニケーション, No. 54. [Change of Images of Foreign Countries on Japanese Television Advertising. Keio Communication Review. Institute for Media and Communications Research Keio University, No. 54.]