

## 參考文獻

### 一、中文部分

- 王天濱（2005）。《新聞自由：被打壓的台灣媒體第四權》。台北：亞太圖書。
- 王天濱（2002）。《台灣新聞傳播史》。台北：亞太圖書。
- 王振寰（1993）。〈廣播電視媒體的控制權〉，見鄭瑞城等（1993），《解構廣電媒體：建立廣電新秩序》，頁 77-128。台北：澄社。
- 中視十五年特刊編輯委員會（1984）。《中視十五年》。台北：中視文化公司。
- 石世豪（2001）。《數位化時代無線電視之定位與發展》。台北：行政院研究發展考核委員會。
- 〈民進黨人今抗議請願〉（1988年4月5日）。《聯合報》，02版。
- 〈台視民營化 非凡黃崧掌舵〉（2007年9月6日）。《經濟日報》，A11。
- 〈台視華視 老董老總辭職〉（2005年12月26日）。《聯合報》，A2。
- 台視四十年編輯委員會（2002）。《台視四十年》。台北：台灣電視公司。
- 李秀珠（1996）。〈衛星電視的節目規劃：從文化接近性談起〉，《廣播與電視》，2(3)：35-58。
- 李鴻典（2003年12月）。〈廣電三法修正過關 黨政軍還在觀望〉。《新台灣新聞週刊》，403:31-35。
- 吳美慧（1988年5月）。〈中視為國民黨厚植財力〉。《財訊月刊》，74:218-224。
- 何貽謀（2002）。《台灣電視風雲錄》。台北：商務。
- 〈宋楚瑜指三台報導不公 趙怡：確有媒體未中立〉（2000年3月7日）。《聯合報》，2版，
- 金溥聰（1996）。〈從選舉聲刺看台灣電視新聞的公正性〉，《民意研究季刊》，196：77-92。
- 林麗雲（2006）。〈威權主義下台灣電視資本的形成〉，《中華傳播學刊》，9：71-112。
- 林麗雲（2005）。〈鼓浪前進，沖刷「劣岸」—台灣無線電視改革運動（1988-2004）〉，《台灣史料研究》，24：175-195。

- 洪賢智 (2005)。《電視新論》。台北：亞太圖書。
- 翁秀琪等 (2001)。《無線電視公共化可行性評估報告》。台北：行政院新聞局。
- 孫秀蕙 (1993)。〈台灣電視新聞在政治民主化過程扮演的角色〉，《傳播文化》，2：103-109。
- 〈這一年，67% 抱怨教育！〉 (2007 年 12 月 31 日)。《聯合報》，A8。
- 陳芸芸、劉慧雯譯 (2003)。《特新大眾傳播理論》。台北：韋伯。(原書 McQuail, D. [2000] . *McQuail's mass communication theory*. [4th ed.] . London: Sage.)
- 陳貞夙 (2005)。《TVBS 電視台各部門組織文化、企業再造關鍵成功因素的認知與組織承諾之關聯性研究》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 陳炳宏 (2001)。《傳播產業研究》。台北：五南。
- 陳清河 (2002)。〈從科技流變論述電視與社會的對話〉，政治大學傳播學院(編)，《台灣電視四十年回顧與前瞻研討會論文集》，頁 253-301。台北：國立政治大學傳播學院。
- 陳筱雁 (2004)。〈收視率之運用〉，第七屆尼爾森校園種子營書面資料。
- 張彥清 (2004)。《華視再造關鍵成功因素之研究》。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。
- 張清清 (2004)。《TVBS 電視台企業再造關鍵成功因素之研究》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 張禮智 (2005)。《我國無線電視台政治中立問題之探討》。國立成功大學政治經濟研究所碩士論文。
- 程宗明 (2002)。〈對制度改革的回顧與前瞻：四十年的荒原曠野的呼聲〉，政治大學傳播學院(編)，《台灣電視四十年回顧與前瞻研討會論文集》，頁 303-350。台北：國立政治大學傳播學院。
- 黃河 (2002)。《民眾對四家無線電視台滿意度調查暨四家無線電視台營運狀況之研究》。(行政院新聞局委託研究)。故鄉市場調查股份有限公司。
- 彭家發 (1994)。《新聞客觀性原理》。台北：三民。

〈華視公共化一年報告〉(2007)。取自：華視全球資訊網：

[http://www.cts.com.tw/about\\_cts/cts/CTS-TBS.pdf](http://www.cts.com.tw/about_cts/cts/CTS-TBS.pdf)

華視出版社 (1986)。《華視十五年》。台北：華視出版社。

華視出版社 (1981)。《華視十年》。台北：中華電視台。

溫世光 (1983)。《中國廣播電視發展史》。台北：三民。

葉俊傑 (1996)。《TVBS 王國崛起：邱復生向不可能挑戰》。台北：福爾摩沙出版。

蔡同榮 (2003)。《民視與我》。台北：民視文化。

蔡念中 (1999)。〈提升電視新聞節目品質－電視社會新聞羶色腥現象之探討〉，《廣播與電視》，14：167-187。

劉德蕙 (2004)。《中天電視台企業再造關鍵成功因素之研究》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。

賴國洲 (1997)。〈無線電視〉，中國新聞學會(編)，《90年代我國新聞傳播事業》，頁 89-132。台北：風雲論壇。

薛承雄 (1988)。《媒介支配：解讀台灣的電視新聞》。台灣大學社會研究所碩士論文。

羅文輝 (2004)。〈選擇可信度：1992 及 2002 年報紙與電視新聞可信度的比較研究〉，《新聞學研究》，80：1-50。

羅文輝、侯志欽、鄧麗萍、李偉農 (2004)。〈2004 年電視總統選舉新聞的政黨偏差〉，《廣播與電視》，23：1-21。

羅文輝、黃葳威 (2000)。《報紙與電視總統選舉新聞的比較研究》。聯合報系文化基金會專題研究報告。

羅文輝 (1995)。〈新聞記者選擇消息來源的偏向〉，《新聞學研究》，50：1-13。

〈關於台視一里程碑〉(2008)。取自：台視全球資訊網：

<http://www.ttv.com.tw/homev2/ttv/milestones.asp>

〈關於中視－公司簡介〉(1998)。取自：中視全球資訊網：

[http://www.ctv.com.tw/about\\_ctv/a1.php](http://www.ctv.com.tw/about_ctv/a1.php)

〈關於華視－華視簡介〉(2007)。取自：華視全球資訊網：

[http://www.cts.com.tw/about\\_cts/cts/aboutcts.htm](http://www.cts.com.tw/about_cts/cts/aboutcts.htm)

〈關於中天－歷史軌跡〉(2007a)。取自：中天電視台網站：

<http://www.ctitv.com.tw/new/about/index.html>

〈關於中天－經營理念〉(2007b)。取自：中天電視台網站：

<http://www.ctitv.com.tw/new/about/about05.html>

〈黨政軍退出三台立法完成 時程未定〉(2006年1月4日)。《聯合報》，A2。

〈黨政軍退出媒體期限前脫手 國民黨賣黨產 中時90億接三中〉(2005年12月27日)。《經濟日報》，A9。

蘇蘅(2002)。〈電視新聞在台灣的發展〉，政治大學傳播學院(編)，《台灣電視四十年回顧與前瞻研討會論文集》，頁165-192。台北：國立政治大學傳播學院。

## 二、英文部分

Barrett, A. W. & Barrington, L. W. (2005). Bias in newspaper photograph selection.

*Political Research Quarterly*, 58(4), 609-618.

Bennett, W. L. & Entman, R. M. (2001). Mediated politics: An introduction. In W. L.

Bennett & R. M. Entman (Eds.), *Mediated politics: Communication in the future of democracy* (pp.1-33). New York: Cambridge University Press.

Blumler, J. G. & Gurevitch, M. (1975). Towards a comparative framework for

political communication research. In S. H. Chaffe (Eds.), *Political communication: Issues and strategies for research* (pp.165-193). Beverly Hills, Calif.: Sage Publications.

- Boyer, P. J. (1988). *Who killed CBS? : The undoing of America's number one news network*. New York: Random House.
- Buchanan, B. I. (2001). Mediated electoral democracy; Campaigns, incentives, and reform. In W. L. Bennett & R. M. Entman (Eds.), *Mediated politics: Communication in the future of democracy* (pp.362-380).New York: Cambridge University Press.
- Carter, S. Fico, F. & McCabe, J. A. (2002). Partisan and structural balance in local television election coverage. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 79(1), 41-53.
- Chan, J. M. & Lee, C. C. (1988). Press ideology and organizational control in Hong Kong. *Communication Research*, 15(2), 185-197.
- D'Alessio, D. & Allen, M. (2000). Media bias in presidential elections: A meta-analysis. *Journal of Communication*, 50(4), 133-156.
- Dennis, E. (1997). How liberal are the media anyway? *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 2(4), 115-119.
- Downey, J. (2006). The media industries: Do ownership, size and internationalization matter? In D. Hesmondhalgh (Eds.), *Media production* (pp.8-47). New York: Open University Press.
- Efron, E. (1971). *The news twisters*. Los Angeles: Nash.
- Entman, R. M. (2007). Framing bias: Media in the distribution of power. *Journal of Communication*, 57(1), 163-173.
- Evarts, D. & Stempel, G. H. (1974). Coverage of the 1972 Campaign by TV, newsmagazines, and major newspapers. *Journalism Quarterly*, 51, 645-649.

- Fico, F. & Cote, W. (2002). Partisan and structural balance of election stories on the 1998 governor's race in Michigan. *Mass Communication & Society*, 5(2), 165-182.
- Gamson, W. A. (1992). *Talking politics*. New York: Cambridge University Press.
- Graber, D. A. (2006). *Mass media and American politics*. (7<sup>th</sup> edition). Washington D. C.: Congressional Quarterly Inc.
- Graber, D. A. (1972). Personal qualities in presidential images: The contribution of the press. *Midwest Journal of Political Science*, 16 (1), 46-76.
- Gulati, G. J., Just, M. R., & Crigler, A. N. (2004). News coverage of political campaigns. In L. L. Kaid (Eds.), *Handbook of political communication research* (pp237-256). Mahwah N. J.: Lawrence Erlbaum Associates.
- Gunter, D. (1997). *Measuring bias on television*. Luton: University of Luton Press.
- Hagen, L. M. (1993). Opportune witness: An analysis of balance in the selection of sources and arguments in the in the leading German newspaper's coverage of census issue. *European Journal of Communication*, 8, 317-343.
- Hallin, D. C. & Mancini, P. (2004). *Comparing media systems: Three models of media and politics*. New York: Cambridge University Press.
- Hallin, D. C. (1992). Sound bite news: Television coverage of elections, 1968-1988. *Journal of Communication*, 42(2), 5-24
- Hofstetter, C. R. (1978). News bias in 1972: A cross-media comparison. *Journalism Monographs*, 58, 1-30.
- Hofstetter, C. R. (1976). *Bias in the news: Network television coverage of the 1972 election campaign*. Columbus: Ohio State University Press.
- Holbert, R. L., & Zubric, S. J. (2000). A comparative analysis: Objective & public journalism techniques. *Newspaper Research Journal*, 21(4), 50-67.

- Kenney, K. & Simpson, C. (1993). Was coverage of the 1988 presidential race by Washington's two major dailies biased? *Journalism Quarterly*, 70, 345-355.
- Levite, A. (1996). Bias basics: The data clearly demonstrate that liberal journalists report the news liberally. *National Review*, 48 (20), 63-67.
- Lichter, S. R. (2001). A plague on both parties: Substance and fairness in TV election news. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 6(3), 8-30.
- Lo, V. H., Neilan, E. & King, P. T. (1998). Television coverage of the 1995 legislative election in Taiwan. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 42(3), 340-355.
- Lo, V. H., King, P. T., Chen, C. H. & Huang, H. L. (1996). Political bias in the news coverage of the Taiwan's first presidential election. *Asian Journal of Communication*, 6(2), 43-64.
- Lowry, D. T. & Shidler, J. A. (1995). The soundbites, the biters and the bitten: An analysis of network TV news bias in campaign '92. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 72(1), 33-44.
- Joslyn, R. (1984). *Mass media and elections*. Menlo Park, CA: Addison-Wesley Publishing Co.
- Just, M. R., Crigler, A. N., Alger, D., Cook, T., Kern, M., & West, D. (1996). *Crosstalk: Citizens, candidates, and the media in a presidential campaign*. Chicago: University of Chicago Press.
- McQuail, D. (1992). *Media performance*. London: Sage.
- Moriarty, S. e. & Garramone, G. M. (1987). A study of newsmagazine photographs of the 1984 presidential campaign. *Journalism Quarterly*, 63, 728-734.
- Niven, D. (2001). Bias in the news: Partisanship and Negativity in media coverage of presidents George Bush and Bill Clinton. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 6(3), 31-46.

- Page, B. I. & Shapiro, R. Y. (1992). *The rational public*. Chicago: University of Chicago Press.
- Reeves, R. (1997). The question of media bias. In S. Iyengar & R. Reeves (Eds.), *Do the media govern: Politicians, voters and reporters in America* (pp.40-43). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Russomanno, J. A. & Everett, S. E. (1995). Candidate sound bites: Too much concern over length? *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 39(3), 408-415.
- Ryan, M. (2001). Journalistic ethics, objectivity, existential journalism, standpoint epistemology, and public journalism. *Journal of Mass Media Ethics*, 16(1), 3-22.
- Semetko, H. A. (1996). Political balance on television: Campaigns in the United States, Britain, and Germany. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 1(1), 51-57.
- Shoemaker, P. J. & Reese, S. D. (1991). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content*. New York: Longman.
- Sigal, L. V. (1986). Sources make the news. In R. K. Manoff & M. Schudson (Eds.), *Reading the news: A Pantheon guide to popular culture*. New York: Pantheon.
- Sigelman, L. (1973). Reporting the news: An organizational analysis. *American Journal of Sociology*, 79(1), 132-151.
- Stevenson, R. L. & Greene, M. T. (1980). A reconsideration of bias in the news. *Journalism Quarterly*, 57, 115-121.
- Stovall, J. G. (1988). Coverage of 1984 presidential campaign. *Journalism Quarterly*, 65, 443-449.



- Vinson, C. D. & Moore, W. V. (2007). The campaign disconnect: Media coverage of the 2000 South Carolina presidential primary. *Political Communication*, 24(4), 393-413.
- Waldman, P. & Devitt, J. (1998). Newspaper photographs and the 1996 presidential election: The question of bias. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 75, 302-311.
- Williams, A. (1975). Unbiased study of television news bias. *Journal of Communication*, 25(4), 190-199.
- Woodard, J. D. (1994). Coverage of elections on evening television news shows: 1972-1992. In A. H. Miller & B. E. Gronbeck (Eds.), *Presidential campaigns and American self images* (pp.109-127). Boulder, CO: Westview.