

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的.....	5
第二章 文獻探討	8
第一節 台灣電視新聞的發展.....	8
第二節 媒介所有權對新聞內容的影響.....	13
第三節 偏差的定義.....	15
第四節 相關研究.....	18
第五節 研究問題.....	22
第三章 研究方法	25
第一節 研究對象.....	25
第二節 六家電視台簡介.....	26
第三節 分析單位.....	34
第四節 類目建構.....	34
第五節 編碼及信度檢驗.....	37

第四章 研究發現	38
第一節 整體資料分析.....	38
第二節 六家電視台資料分析.....	44
第三節 個案分析.....	58
第五章 結論	95
第一節 重要研究發現.....	95
第二節 研究發現的意義.....	105
第三節 對選舉實務的建議.....	107
第四節 研究限制.....	109
第五節 對未來研究的建議.....	110
參考文獻	112
中文書目.....	112
英文書目.....	115
附錄	121
附錄一：編碼表.....	121

圖 表 目 錄

圖 1-1：選舉三角模式	2
圖 2-1：新聞偏差的四種型態	17
表 3-1：編碼信度檢驗表	37
表 4-1：六家電視台選舉新聞則數	38
表 4-2：六家電視台選舉新聞位置分配	39
表 4-3：六家電視台選舉新聞長度	40
表 4-4：各組總統、副總統候選人、助選員、支持者出現的時間	40
表 4-5：各組總統、副總統候選人在電視上說話的時間	41
表 4-6：主要消息來源數目	41
表 4-7：主要消息來源黨派	42
表 4-8：主要引述言論的黨派	42
表 4-9：新聞內容主要涉及各組總統 / 副總統候選人的則數比例	43
表 4-10：新聞給人的整體印象	43
表 4-11：六家電視台新聞內容主要涉及各組總統 / 副總統候選人的則比例	45
表 4-12：六家電視台各組總統 / 副總統候選人、助選員、支持者出現的時間	46
表 4-13：各組總統 / 副總統候選人、助選員及支持者在各台出現的時間比例	47
表 4-14：六家電視台各組總統 / 副總統候選人發表言論的時間	48
表 4-15：各組總統 / 副總統候選人在各台直接發表言論的時間比例	49
表 4-16：六家電視台所引用消息來源數目的則數比例	51
表 4-17：六家電視台主要消息來源黨派的則數比例	52
表 4-18：六家電視台主要引述候選人或支持者言論黨派的則數比例	54
表 4-19：六家電視台新聞給人的整體印象對謝長廷 / 蘇貞昌的有利不利程度	56
表 4-20：六家電視台新聞給人的整體印象對馬英九 / 蕭萬長的有利不利程度	57
表 4-21：馬英九綠卡事件始末	61

表 4-22:謝長廷調查局線民事件始末.....	81
表 4-23:六家電視台在二個案中的報導情形.....	93
表 5-1:2000、2004、2008 年總統選舉中各家電視台新聞給人整體印象的有利 / 不利程度 (平均數).....	101