

## 參考文獻

### 英文部分

1. Boyd, H. W., Walker, O.C. and Larreche, J-C (1995): *Marketing Management: A Strategic Approach with A Global Orientation*, US : Richard D. Irwin Inc. Kotler
2. Charles W.L. Hill & Gareth R. Jones *策略管理*第七版 (2007) 台北：華泰文化，pp. 80-84
3. Kevin Lane Keller (2000) , *Strategic Brand Management—Building , Measuring, and managing brand equity*, US: Pearson Education Inc. pp. 363-364; pp.368-370
4. Kotler, P. (1994) *Marketing Management: Analysis, planning, implementation, and control*, NY: Prentice Hall.
5. Kotler, Philip: *Kellogg on Branding*, US : John Wiley & Sons, Inc. pp.106-107; pp. 215-217
6. Philip & Waldemar Pfoertsh, (2008) , *B2B 品牌管理勝經*，台北：日月文化出版，pp.130-137
7. Porter, E. Michael. *競爭優勢* (1999) 台北：天下遠見，pp. 48-61; pp. 576-610
8. Porter, E. Michael. *競爭策略* (1985) 台北：華泰書局，pp. 215-252
9. Walker, Gordon. *策略管理* (2005) 台北：美商麥格羅、希爾國際股份有限公司

## 中文部分

- 吳善同、朱南勳、翁嘉德、蔡華展、李建勳、鍾曉君、陳釗瑤、黃怡娟、施仲仙、顏向瑜 (2009),『2009 年台灣通訊產業展望及 2008 年回顧』,資訊市場情報中心,財團法人資訊工業策進會(MIC), pp.3~5
- 李秋慧 (1992),台灣廠商國際化下之品牌策略：產業條件與自創品牌之個案分析,台灣大學商學研究所碩士論文。
- 李蔚澤,(2001),網路專有名詞 A to Z,台北：碁峰資訊。
- 沈舉三 (2008),我國資通訊產業發展趨勢分析,財團法人資訊工業策進會,pp.9~22
- 林宏達 (2008),友訊新任董事長李中旺的三大人事佈局-- 接班伏筆？高次軒兒子進友訊上班,商業週刊,第 1078 期, pp.66-68。
- 林奇洲 (2005),友訊科技的選擇：品牌或代工？,國立清華大學科技管理研究所 EMBA 碩士論文。
- 林建煌 (2003),『策略管理』,台北：智勝文化。
- 財團法資訊工業策進會(MIC), (2009),『我國資通訊產業發展現況』, pp.18。
- 高次軒、陳慧玲 (2006),『打造全球第一品牌—D-Link 年年獲利的傳奇』,台北：商周出版。
- 張奇、徐子明、翁嘉德、朱南勳、李建勳、吳善同、黃怡娟、鍾曉君、曾煥智 (2007),2009 年全球暨台灣網通產業眺望,資訊市場情報中心,財團法人資訊工業策進會(MIC)。
- 陳振祥 (1996),ODM 策略之理論架構與實證,國立台灣大學商研所博士論文。
- 黃蕙娟 (1989),台灣企業國際上自創品牌策略之研究,國立政治大學企業管理學系研究所碩士論文。
- 楊千 (2007),『策略管理與實務』,台北：華泰文化。
- 資訊工業年鑑編撰小組 (2008),『2008 資訊工業年鑑』,財團法資訊工業策進會。
- 雷德孚 (2007),OEM 廠商轉型 OBM 之挑戰 以網通產業為例,國立政治大學 EMBA 碩士論文。
- 廖淑婷、翁偉修 (2009),『內容軟體產業發展現況』,資訊市場情報中心,財團法人資訊工業策進會(MIC)。
- 廖淑婷、翁偉修 (2009),『台灣數位內容產業發展狀況』,財團法人資訊工業策進會(MIC), pp.40。
- 劉彤雯 (2006),網路通訊設備產業以自有品牌創業個案研究—以普萊德科技股份有限公司為例,國立台灣大學商學研究所碩士論文。
- 劉秀美 (1993),台灣自行車產業品牌化決策之研究,政治大學企業管理研究所碩士論文。
- 顏榮泉,(2005),網路概論,台北：學貫行銷。
- 權福生 (1998),台灣電腦網路產業關鍵成功因素與核心競爭力研究,私立大業大學事業經營研究所碩士論文。

權福生 (2001)，台灣區域網路產業供應商轉型實務研究---以友訊科技公司為例，國立交通大學高階主管管理學程碩士班論文。

## 網路文獻

AISP 資策會情報顧問服務 <http://mic.iii.org.tw/intelligence/>

公開資訊觀測站 <http://newmops.tse.com.tw/>

友訊科技 <http://www.dlinktw.com.tw>

明泰科技 <http://www.alphanetworks.com/>

訊連科技 <http://tw.cyberlink.com/>

電子時報 <http://www.digitimes.com.tw/>

寶來證券 產業報導產業分析資料庫 <http://www.finairport.com/>

