

參考文獻

(依作者姓氏筆畫及字母順序排列)

壹、中文資料

一、中文專書

1. 經濟部商業司 (2007/11 初版),《2007 電子商務法律適用解析》,台北,經濟部。
2. 朱鈺洋 (1993/12 初版),徐火明主編《虛偽不實廣告與公平交易法-公平法與智產法》系列三,台北,三民書局。
3. 林益三 (1994/初版),《消費者保護法》,台北,五南出版社。
4. 邱聰智 (1995/12),〈消費者保護法上商品責任之探討〉《消費者保護研究第二輯》,消費者保護法律問題研討實錄,台北,行政院消費者保護委員會編印。
5. 許德發 (1994/11 初版),《美容化妝品法規概論》,台北,新文京開發出版公司。
6. 郭俊賢、殷正華、蔣亞婷、林翠芊、郭光輝合著 (2004/06 一版),《奈米生技化妝品專利地圖及分析》,台北,科資中心。
7. 馮震宇、姜志俊、謝穎青、姜炳俊 (1995/01 三版),《消費者保護法解讀》,台北,月旦出版社。
8. 楊鳴鐸、王甲乙、王澤鑑等著 (1996),《當代法學名家論文集-慶祝法學叢刊創刊四十週年》,台北,法學叢刊雜誌社。
9. 詹森林 (2003 初版),《民事法理與判決研究》三,台北,自版。
10. 鄭玉波 (1966 再版),《民商法問題研究》二,台北,台大法學叢書。

二、中文期刊論文

1. 王澤鑑 (1995/01),〈商品製造者責任與純粹經上損失(下)——最高法院二則判決的評釋及消費者保護法第七條的解釋適用〉,《法學叢刊》,第 157 期,台北。
2. 尹章華 (1998/04),〈從消費權益論多層次傳銷〉,《軍法專刊》,第 4 卷第 44 期,6-7 頁,台北。
3. 李凱,潘維平,趙賀春,朱春陽,李大岩 (2005/2),〈化妝品衛生監督條例法律地位及與相鄰法律規章的關係〉,《衛生工程學》第 4 卷第 1 期。
4. 朱柏松 (1995/06),〈消費者保護法商品製造人責任規定之適用與解釋(下)〉,《台大法學論叢》,第 24 卷第 1 期,台北。

5. 姚志明 (2004/07),〈消費爭議與民法及消保法適用之問題-以商品買賣責任為例〉,《月旦法學雜誌》,第110期,台北,月旦出版社。
6. 黃立 (2003/11),〈我國消費者保護法之商品與服務責任(三)〉,《月旦法學教室》,第13期,台北。
7. 黃立 (2003/08),〈我國消費者保護法之商品與服務責任(二)〉,《月旦法學教室》,第10期,台北。
8. 廖義男 (1996/04),〈消費者保護法與公平交易法關於廣告與標示規範之競合〉,《律師通訊》,第199期,台北。
9. 孫友富 (2001/9),〈中國化妝品衛生管理法規簡介〉,《中國標準化》。
10. 吳建軍、王麗君等人,〈中國化妝品衛生法規的形成與發展〉。
11. 張殿義 (2008),〈中國化妝品行業管理的重要變革-對「化妝品衛生規範」2007版出臺意義的解讀〉,《日用化學品科學》,第31卷2期,北京,33-34頁。

三、判決

1. 臺北高等行政法院判決 92 年度訴字第 284 號
2. 臺灣台北地方法院 92 年訴字第 1007 號民事判決
3. 臺北高等行政法院判決93年簡字第437判決
4. 臺灣高等法院 93 年上字第 609 號民事判決
5. 臺灣臺中地方法院94年中小字第1500號民事判決
6. 臺北高等行政法院判決 96 年簡字第 94 號判決

四、行政函示

1. 行政院衛生署,衛署藥字第 0920020071 號(2003/4/22)。
2. 行政院衛生署,衛署醫字第 0920331494 號(2003/10/30)。
3. 行政院衛生署,衛署藥字第 0930312498 號(2004/4/28)。
4. 行政院衛生署,衛署醫字第 0930203280 號(2004/6/8)。
5. 行政院衛生署,衛署藥字第 0950009024 號(2006/4/21)。

五、網路資料

1. 李政達 (2008/5/19),〈薰香精油不是香精油〉,
http://railway.sunshine.org.tw/sunlight/word_001.asp。
2. 魏育群(2007/11/28),〈台灣化妝品管理現況簡介〉,
<http://www.cosmetic.org.tw/pagephp?id=118>。
3. 鄒佩珊 (2008/5/19),〈對內技術與法律遭遇困境,對外面臨通路問題,

台灣生技美容發展面臨瓶頸?!〉,

<http://www.books.com.tw/magazine/item/bio1030.htm>。

4. 〈淺談中國法規〉(2008/5/19),

<http://www.somelady.com/news/2007/200703302235233.htm>。

5. 〈歐盟的化妝品法規與管理〉(2008/5/19),

<http://www.soosou.cn/news/html/2004-7-2/200472103826.htm>

6. 行政院消費者保護委員會網頁(2008/4/19),

<http://www.cpc.gov.tw/index.asp?pagenumber=4333>。

六、新聞資料

〈國際接軌 經部 2008 年實施化妝品 GMP 認證〉(2007/8/30),《中央社》。

七、其他

1. 台糖公司 92 年年報

2. 台塩公司 92 年年報

3. 科景公司 92 年年報

4. 和康生技公司 92 年年報

貳、英文資料

一、期刊論文

1. Bong-Hyun Kim, Yorgo Pasadeos, and Arnold Barban, On the Deceptive Effectiveness of Labeled and Unlabeled Advertorial Formats, Mass Communication and Society, Vol. 4 Issue 3, P265-281(2001).

2. Jacobson, M. F., and Mazur, L. A., Marketing madness. Boulder, CO: Westview, p.66 (1995).

3. Levy, S., FDA's proposed rule for OTC sunscreens includes UVA ratings, Drug Topics, Vol. 151 No. 18 p. 60 (September 17 2007).

4. Van Reijmersdal, Eva, Neijens, Peter, Smit, and Edith, Readers' Reactions to Mixtures of Advertising and Editorial Content in Magazines, Journal of Current Issues & Research in Advertising, Vol. 27 Issue 2, p39-53, 15p(Fall 2005).

5. CHINA C&T TO OVERTAKE US IN TWO YEARS, Soap, Perfumery & Cosmetics, Vol. 80 Issue 7, p7-7, 1/4p (Jul 2007).

6. European Commission study, Comparative Study on Cosmetics Legislation in the EU and Other Principal Markets with Special Attention to so-called

Borderline Products.

7. European Commission study, Impact of European Regulation on the EU Cosmetics Industry (2007).
8. European Commission study, Evaluation on DG Enterprise and industry legislation - Cosmetics Directive (2007).
9. European Commission study, A Study of the European Cosmetics Industry (2007).
10. European Commission study, Executive Summary - Study of the European Cosmetics Industry (2007).

二、網路資料

1. FDA, AROMATHERAPY, available at <http://www.cfsan.fda.gov/~dms/cos-826.html>, (last visited May 19, 2008).
2. FDA, FDA AUTHORITY OVER COSMETICS , available at <http://www.the cre. com/fedlaw/legal17/cos-206.htm> , (last visited May 19, 2008).
3. FDA, Imported Cosmetics, available at <http://www.cfsan.fda.gov/~dms/cos-imp.html> , (last visited May 19, 2008).
4. FDA, Is It a Cosmetic, a Drug, or Both? (or Is It Soap?), available at <http://www .cfsan.fda.gov/~dms/cos-218.html> (last visited May 19, 2008).
5. FDA, SUMMARY OF REGULATORY REQUIREMENTS FOR LABELING OF COSMETICS MARKETED IN THE UNITED STATES, available at <http://www. cfsan.fda.gov/~dms/cos-lab1.html> , (last visited May 19, 2008).
6. Website of European Union, Cosmetics-introduction, available at http://ec.eu ropa.eu/enterprise/cosmetics/index_en.htm, (last visited May 19, 2008).