

章節目次

| | |
|--------------------------|-----|
| 中文摘要..... | i |
| 章節目次..... | iii |
| 第一章 緒論..... | 1 |
| 第一節 研究動機與目的..... | 1 |
| 第二節 研究範圍與方法..... | 2 |
| 第一項 研究範圍..... | 2 |
| 第二項 研究方法..... | 2 |
| 第三節 論文結構..... | 3 |
| 第四節 全球化妝品產業分析..... | 3 |
| 第一項 產業現狀..... | 3 |
| 第二項 主要廠商介紹..... | 4 |
| 第三項 未來發展趨勢..... | 5 |
| 第二章 國內外化妝品法律之分析比較..... | 7 |
| 第一節 各國化妝品及藥品之法律定義..... | 7 |
| 第一項 台灣化妝品及藥品之法律定義..... | 7 |
| 第二項 美國化妝品及藥品之法律定義..... | 8 |
| 第三項 歐洲化妝品及藥品之法律定義..... | 9 |
| 第四項 中國化妝品及藥品之法律定義..... | 11 |
| 第二節 如何區分化妝品與藥品..... | 12 |
| 第三節 案例評析..... | 13 |
| 第一項 案例一..... | 13 |
| 第二項 案例二..... | 18 |
| 第三項 由化妝品之定義談起..... | 20 |
| 第四節 台灣化妝品產業之發展概況..... | 21 |
| 第一項 台灣法律規定..... | 25 |
| 第二項 小結..... | 29 |
| 第五節 美國化妝品產業之發展概況..... | 30 |
| 第一項 主管機關 FDA 的職權範圍..... | 30 |
| 第二項 美國 FDA 之法律規定..... | 32 |
| 第三項 小結..... | 34 |
| 第六節 歐洲化妝品產業之發展概況..... | 35 |
| 第一項 歐盟化妝品相關法律規定..... | 36 |
| 第二項 歐盟化妝品法規之修改與未來發展..... | 41 |
| 第三項 小結..... | 43 |
| 第七節 中國大陸化妝品產業之發展概況..... | 44 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 第一項 | 中國大陸之相關法規..... | 45 |
| 第二項 | 中國化妝品管理現狀..... | 52 |
| 第三項 | 小結..... | 53 |
| 第八節 | 各國化妝品法規之比較與分析整理..... | 54 |
| 第一項 | 各國法規之異同..... | 54 |
| 第二項 | 研發及創新..... | 55 |
| 第三章 | 台灣化妝品產業之消費爭議與責任問題..... | 59 |
| 第一節 | 產品責任..... | 60 |
| 第一項 | 消費者之界定..... | 60 |
| 第二項 | 消費關係..... | 61 |
| 第三項 | 責任主體..... | 63 |
| 第二節 | 案例評析..... | 66 |
| 第一項 | 案例一..... | 66 |
| 第二項 | 案例二 宜蘭地院 93 年度訴字第 88 號民事判決..... | 76 |
| 第四章 | 化妝品標示及廣告爭議問題之研究..... | 85 |
| 第一節 | 標示與廣告之區分..... | 85 |
| 第一項 | 廣告與標示之概念..... | 85 |
| 第二節 | 化妝品標示..... | 86 |
| 第一項 | 法律相關規定..... | 86 |
| 第二項 | 美國案例..... | 88 |
| 第三節 | 廣告之爭議問題..... | 89 |
| 第一項 | 廣告的定義..... | 90 |
| 第二項 | 廣告媒體的分類..... | 90 |
| 第三項 | 廣告責任形成之法理..... | 91 |
| 第四項 | 廣告責任之形成過程..... | 91 |
| 第五項 | 相關法律規定..... | 93 |
| 第四節 | 台灣案例..... | 99 |
| 第一項 | 廣告代言人之責任..... | 99 |
| 第二項 | 報導式廣告 (Mixtures of Advertising and Editorial Content 泛稱 Advertorial) | 103 |
| 第三項 | 網路化妝品廣告..... | 110 |
| 第五節 | 小結..... | 116 |
| 第六節 | 建立智慧財產權開創及維護系統之建議..... | 117 |
| 第一項 | 歐洲化妝品類異議案多的現象..... | 117 |
| 第二項 | 美國 Tristrata Technology 之專利策略實例探討 | 119 |
| 第五章 | 結論..... | 123 |
| 第一節 | 總結..... | 123 |
| 第一項 | 化妝品法規之發展趨勢..... | 123 |

| | | |
|------------------------|---------------------|-----|
| 第二項 | 台灣化妝品消費爭議問題之處理..... | 124 |
| 第三項 | 化妝品業者該如何因應消保法..... | 126 |
| 第二節 | 建議與展望..... | 127 |
| 第一項 | 台灣化妝品管理之建議..... | 127 |
| 第二項 | 台灣化妝品產業之展望..... | 129 |
| 參考文獻..... | | 131 |
| 壹、中文資料..... | | 131 |
| 貳、英文資料..... | | 133 |
| 一、期刊論文..... | | 133 |
| 二、網路資料..... | | 134 |
| 附錄..... | | 135 |
| 附錄一、化妝品廣告審查參考標準..... | | 135 |
| 附錄二、一般化妝品可使用的廣告詞句..... | | 136 |
| 附錄三、一般牙膏得標示之詞句..... | | 138 |