

參考書目

一、中文部分

- 子玉(譯)(2004)。傑夫·默吉(Jeff Mauzy), 理察·哈里曼(Richard Harriman) 原著。**創意無限公司**。台北:藍鯨出版。
- 史美奐(2004)。教師創新教學的類型與可能。**課程與教學季刊**, 1, 4。
- 吳志衍(2005)。創意教學相關研究之初探。**國立雲林科技大學設計研究**, 5, 73-83。
- 吳芝儀、李奉儒(譯)(1995)。派頓·麥可坤(Patton, Michael Quinn) 原著。**質的評鑑與研究**。台北:桂冠。
- 吳清山(2002)。創意教學的重要理念與實施策略。**台灣教育**, 614, 2-8。
- 吳清山(2003)。**知識經濟與教育發展**。台北市:師大書苑。
- 吳靖國(2003)。創新教學如何可能—從「創造」意涵的哲學思維談起。載於國立海洋大學教育研究所主編,**創新教學理論與實務**, 49-80。台北:師大書苑。
- 李麗香(2004)。**國小教師創意教學與學生自我概念、學習動機、學習策略及學習成效之相關研究**。國立高雄師範大學教育學系課程與教學碩士班碩士論文, 未出版, 高雄市。
- 林偉文(2002)。**國民中小學學校組織文化、教師創意教學潛能予創意教學之關係**。國立政治大學教育系博士論文, 未出版, 台北市。
- 林雅玲(2003)。**國中小創意教師教學策略與成效之研究**。台師大工業教育研究所碩士論文, 未出版, 台北市。
- 洪懿妍(2001)。世界向美走。**天下雜誌2001年教育特刊**, 24-30。
- 洪毓孜(2003)。**個人玩興與團隊玩興氣氛對團隊創造力績效之影響**。國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文, 未出版, 高雄市。
- 涂嘉峪(2003)。**團隊情感對團隊歷程的影響**。國立東華大學企業管理研究所碩士論文, 未出版, 花蓮市。
- 高希均(2000)。**知識經濟之路**。台北:天下遠見。
- 陳淳麗(1999)。**國小英語師資訓練手冊**。台北:師德。
- 陳詩雯(2005)。**國立清華大學外國語文學系「幸福快樂的日子」---創意童話與英語學習**。台北:教育部顧問室數位化創意智庫計畫。
- 陳龍安(1988)。**創造思考教學的理論與實際**。台北:心理。
- 陳龍安(2000)。**創意教學工作坊講稿**, 香港教育學院母語教學教師支援中心。
- 曾望超(2003)。**國小教師創意教學與學生後設認知能力、創造力、與問題解決能力之相關研究**。高雄師範大學教育學系碩士論文, 未出版, 高雄市。
- 張玉成(1988)。**開發腦中金礦的教學策略**。台北:心理。
- 張菁萍(2004)。**創新團隊特質與多元績效衡量系統之探討**。東海大學會計學系碩士論文, 未出版, 台中市。
- 張湘君(2003)。**鵝媽媽英文童謠故事創意工作室**。國立台北師範學院兒童英語

- 教育研究所暨學系，台北：教育部顧問室創造力教育中程發展計畫。
- 教育部（2002）。**創造力教育白皮書**。台北：教育部。
- 教育部（2004）。**教育部教學卓越獎評選及獎勵要點**。台北：教育部。
- 黃琬琪（2002）。淺談創意教學。**台灣教育**，614，51-53。
- 黃湘媛（2001）。談創意教學與創意教師。**國教天地**，90.04，39。
- 黃維（譯）（2003）。愛丁納·溫格（Etienne Wenger）、理察·麥代謀（Richard mcDermott）、威廉·施耐德（William M. Snyder）原著。**實踐社群：推動學習型組織之輪**。台北：天下。
- 鄭宇樑（2002）。營造富創造思考的教育環境。**師友**，426，82-85。
- 廖曉青（2004）。**英語教學法**。台北：五南。
- 蔡美玲（2005）。實踐社群在國民中學應用之行動研究-以品德教育推動為例。中正大學成人及繼續教育所碩士論文，未出版，嘉義。
- 駱藝瑄（2005）。**國立澎湖科技大學應用外語學系在地化的英語科創意教學行動研究---以澎湖地區為例**。台北：教育部顧問室創造力教育中程發展計畫。
- 羅綸新（2003）。創造力與創意教學活動之探討與實務。載於國立海洋大學教育研究所主編，**創新教學理論與實務**，P3—27。台北：師大書苑。
- 毛連溫、郭有遙、陳龍安、林幸台(2000)。創造力研究。台北：心理。
- 魏惠娟，吳明烈（2003）。**綜合活動輔導團創意團隊與創新教學之研究**。台北：教育部顧問室創造力教育中程發展計畫。

二、西文部份

- Amabile, T. M. (1983). *The social psychology of creativity*. NY:Springer-Verlag.
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity*. Oxford: Westview Press.
- Amabile, T. M. (2001). Beyond Talent: John Irving and the passionate craft of creativity. *American Psychologist*, 56, 333-336.
- Bowen, J., Madsen, H. & Hilferty, A. (1985). *TESOL Techniques and Procedures*. Cambridge, Mass.: Newbury House Publishers.
- Callahan, C. M. (1978). *Developing Creativity in the Gifted and Talented*. Virginia: The Council for Exceptional Children.
- Celece-Murica, M. (2001). Language teaching approaches: An overview. In Celece-Murica, M. (ed). *Teaching English as a Second or Foreign Language*. (3rd edition). Boston: Heinle & Heinle.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity: Flow and the psychology of discovery and invention*. NY: Harper Collins.
- Curran, C. (1972). *Counseling- Learning: A whole- Personal Model for Education*. New York: Grune & Stratton.
- Davis, P., J. Roberts & R. Rossner. (1975). *Situational Lesson Plans: A handbook for Teachers of English*. London: Macmillan.
- Eileen, P. K. (2000). When sparks fly: Igniting creativity in groups. *The Academy of Management Executive*. 14(1), 157-159.
- Fryer, M. (1996). *Creative Teaching and Learning*. London: Chapman.
- Gallagher, J. J. (1975). *Teaching the gifted child* (2nd ed.). Boston, MA: Allyn and Bacon.
- Gardner, H. (1983). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligence*. (10th Anniversary edition, 1999) New York: Basic Books.
- Gardner, H. (1993). *Creating minds*. NY: Basic Books.
- Goodman, K. (1986). *What's Whole in Whole Language?* Portsmouth, N.H.: Heinemann.
- Guilford, J. P. (1956). The structure of intellect. *Psychological Bulletin*, 52, 267-293.
- Jehn, K. A. (1997). A qualitative analysis of conflict types and dimensions in organizational groups. *Administrative Science Quarterly*, 42, 530-557.
- Larsen-Freeman, D. (1986). *Techniques and Principles in Language Teaching*, Oxford American English.

- Larsen-Freeman, D(2000) . *Techniques and Principles in Language Teaching*, (2nd edition) .Oxford :Oxford University Press
- Lewis, J. P. (1993). *How to build and manage a winning project team*. NY:American Management Association.
- Parnes, S. J. (1967). *Creative behavior guidebook*. NY: Scribners
- Quick, T. L. (1992). *Successful team building*. New York: American Management Association
- Rhodes, M. (1961). An analysis of creativity. *Phi Delta Kappan*, 42, 305-310.
- Richards, J. &Rodgers, T. (1986) , *Approaches and Methods in Language Teaching: A Description and Analysis*. Cambridge University Press.
- Simberg,A. L. (1964) .*Creativity at work; the practical application of a complete program*. Boston : Industrial Education Institute.
- Simonton, D. K. (1999). Creativity from a historiometric perspective. In R.J. Sternberg (Ed.) . *Handbook of creativity(5)* , 116-133.Cambridge: Cambridge University Press.
- Smith, R. D. A. & Ainsworth, R. B. (1989). Hummocky cross-stratification in the Downton of the Welsh Borderland. *Journal of the Geological Society, London*, 146: 897-900.
- Sternberg, R. J. , & Lubart, T. I. (1995). *Defying the crowd: Cultivating creativity in a culture of conformity*. NY: Simon & Schuster.
- Treffinger, D.J.,& Isaksen, S.G. (1992) . *Creative problem solving: An introduction*. Sarasota, FL: Center for Creative Thinking.
- Treffinger, D.J.,& Isaksen, S.G. (2001) . Teachig for creative learning and problem solving. In A.L. Costa(Ed.) , *Developing minds: A resource book for teaching thinking* (3rd ed.) (pp.442-445) .Alexandria, VA: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Torrance, E.P. (1988). The nature of creativity as manifest in its testing. In R.J. Sternberg (Ed) , *The Nature of Creativity* (pp.43-75) . New York: Cambridge University Press.
- Tuckman, B. ,& Jensen, M. (1977) . Stages of small group development. *Group and organizational studies*, 2, 419-427.
- Vista,C. (2000). Teaching classroom educators how to be more effective and creative teacher. *Education*, 120(4), 675-680.
- Woodman, R.W., Sawyeer, J.E.&Griffin, R.W. (1993) , Toward A Theory Of Organizational Creativity, *Academy Of Management Review*, 18 (4) , 293-321.