

第一章 緒論

第一節 研究動機與背景

二十一世紀，是一個以「腦力」為致勝關鍵的知識經濟時代。舉凡創新思索、批判思考或解決問題，皆是未來世界公民所須具備的重要基礎能力。在教育部創造力教育白皮書中，明確指出理想中的創造力國度係由個人、學校、社會、產業、與文化五大主體為要素；在學校方面，則以營造創新的學習環境與活潑的校園氛圍為主要訴求，並充分發揮學校特色；而在校園的氣氛上，則鼓勵想像力的延伸，尊重並涵納不同的想法及意見，以建立多元教育學習環境，由此可知，創造力教育已是未來教育工作之推動重點。（教育部，2002）

本章從四個向度進行說明，第一節詳述研究動機與背景，第二節闡述研究目的與研究問題，第三節進行名詞釋義，第四節則為研究範圍與限制。

一、研究動機

研究者服務的學校自92學年度即規劃開設「發明教室」，顧名思義其目的在啟發學生創意發明、並將構思化為具體的課程，內容設計係以發明家的現身說法為主，研究者因業務之故，常有機會接觸這些發明家，對於發明加本身如何將點子化為發明的歷程，實在深感佩服，因此也對於「創意」的萌發到形成更感好奇。此外，在邁入資訊時代的同時，鄭宇樑（2002）也指出，「知識經濟」時代的今日，知識已晉升成為生產力的基礎，此趨勢已擴及全球，相信知識的創新是帶動社會進步的主要力量。洪懿妍（2001）則提到其他國家對於創造力教育的重視，例如澳洲政府體認未來是一個充滿挑戰性的社會，於1994年訂定「創意之國」為其文化政策。而新加坡在2000年時所提出的《文藝復興城報告》中也明確指出：新加坡人應具備創新與多元學習能力，期藉此以提升國家的競爭力。國內方面，教育部亦於2002年提出《創造力教育白皮書》，宣示以創造力教育作為未來教育改革的主軸。由此可了解，「創意思考」、「創造力」的培養，已成為世界各國主要政策，及教育改革的重要方向。而學校現場中，教師或領域團隊如何突破傳統教學模式，開創另一條嶄新的創意教學之路？正是研究者欲進行深入了解與探討。

二、研究背景

邁入知識經濟的同時，世界各國皆對於創意及創新能力皆予以高度推崇，並提出培養具創意的下一代，是未來國家競爭力的關鍵。高希均(2000)在《知識經

濟之路》一書中，即提出知識經濟的十個核心關鍵--「知識」獨領風騷；「科技」引領「創新」；「創新」推向無限可能；「管理」推動「改革」；「改革」引發「開放」；「速度」決定輸贏；「企業家精神」將不可能化為可能；「網際網路」顛覆傳統；「全球化」創造商機與風險；「競爭力」則為企業興衰的關鍵。從以上的論述可以得知，創造力的培養不僅符應時代發展，也是未來潮流之所趨。

而在教育的推展上，培養學生成為未來世代的公民，乃是教育的重要目標，李麗香（2004）提及就目前企業界求才的趨勢看來，創意的呈現與發展已成為企業永續經營生存的重要根基。學校教育所培養出來的學生，必須迎合社會及企業界之需求，因此，學生若未具備創意及創新能力，未來將無法成為社會所需的人才，而學校教育亦因無法培養學生關鍵能力，終被社會所淘汰，最後，國家亦將從全球化競爭的舞台上消失。

既然創意已成為學校經營的主要方針，而學生創新能力的培養，亦是教育主要之目的，那麼相關政策的擬定是否能適時將創造力的議題納入？事實上，由教育部所公布的《創造力白皮書》，可看出政府對於創造力的重視，尤其近年來各項重大教育和經濟政策的擬定方向，皆將創造力教育納入政策層面，例如1、教育改革總諮議報告書；2、國民教育階段九年一貫課程綱要；3、中華民國人文社會科學白皮書；4、知識經濟發展方案；5、台北市資優教育白皮書；6、科技化國家推動方案；7、新世紀人力發展方案；8、國家科學技術發展計畫等(教育部，2002)。由此可知政府期盼從教育、經濟、社會、科學等層面，全面實施創造力教育，藉由全民創造力的激發，讓國家能在全球市場中更具競爭力。而在教育方面，吳志衍（2005）提到，創造力教育的落實是九年一貫教育政策主軸，在內涵上強調（1）創新教材：安排創造力教育的課程，在課程設計上以創造力與創新能力培養為主軸。（2）融滲式教學：創造力教育的理念必須融入各領域教學中。（3）創造力目標的達成：將創造思考明確列入教學課程目標之一。

惟於政策面確定後，是否真能藉由決策面的制定，帶動學校創造力教育的落實？曾望超（2003）提到教改的實施，如果從近十年的發展做一回顧及省思，可區分成三個階段：第一個階段為「制度面的鬆綁」，包括師資培育的多元化、高中入學方式的改變…等，期藉由制度面的鬆綁，以增加改革的彈性空間。第二個階段為「課程的改革」，將課本由「統編版」改成「審訂版」、國中小課程的連貫設計、學科由「分科教學」改成「領域教學」、「能力指標」取代「課程標準、目標」…等，強調能力本位及課程統整，希望以課程改革做為帶領的動力，讓孩子的學習更具效率、學生的表現更具創意、而國家未來的競爭力亦隨之提昇。惟從「制度」過渡到「課程」的改革後，卻發現教改仍未能達到預期效果。於是在不斷抽絲剝繭的歷程後，才發覺即使課程內容即使進行大幅度調整，教師和學生才是最後詮釋課程內容的關鍵者，於是「教學創新」、「創意教學」詞語因應而生，希望從教師的教學層面來影響學生學習，實現教育的目標。一位教師需要時常更新調整自己的教材和教法，以確保與時俱進的教學能力，如此方能發揮最大

的教學效果（吳清山，2002）。Vista（2000）則指出：爲了教導新世代的學生，教師必須發展出更具有創意的教學方法，因爲傳統的教學方式已不敷未來社會之需求。此外，隨著學習過程的改變，教師將遭遇及面臨更多的挑戰，這些變動勢必帶動教師在教學上有更多創新和創意的設計。因此教師必須調整教學方法，以更具創意的教學方式來吸引學生的注意，保持學生的學習興趣並提昇其學習的持續性。而教育部在 2001 年提出「九年一貫、教學創新」的口號，指出教師要突破傳統教學方式，廣納及嘗試各種不同的教學方法，全面升級教學品質與效率，就是清楚指出教師須具備「創意教學」的能力。

第二節 研究目的與研究問題

基於上述的研究動機與背景，本研究將鎖定北市某國中為對象，深入探討其英語創意教學的風貌，研究目的歸納為下列三點：

- 一、了解英語教學創意團隊的特質。
- 二、了解英語教學創意團隊的發展歷程。
- 三、探討英語教學創意團隊發展內外相關因素。

以「研究目的」為架構基礎，研究者關注而擬定的研究問題如下：

- 一、英語教學創意團隊中成員間的角色及功能為何？
- 二、英語教學創意團隊成員間的互動情形如何？
- 三、英語創意教學的呈現，從無到有的歷程為何？
- 四、英語教學創意團隊組成成員中，是否具有某些共同特質？
- 五、英語教學創意團隊的發展歷程如何？
- 六、校園氛圍、社區環境與團隊文化是如何交互作用，並影響英語創意教學的產生與分享？

第三節 名詞釋義

研究中重要名詞解釋說明如下：

一、創意教學（Creative Teaching）

本研究所指之「創意教學」，乃指教師於教學歷程中，觀察學生的表現，採用活潑且創新的教學策略與材料，期透過新穎的活動設計、富創意的課程安排與各種教學方法的妥善運用，提高學生的學習興趣，以有效達成教學目標，並能啟發學生無限的創意展現。

二、創意團隊（Creative Team）

所謂「創意團隊」，意指具備專業知識的教師，為建構創意活動、課程為目標，彼此分享專業、創思激盪，進行相當程度合作與互動，以共同追求創意目標的完成。

三、創意團隊發展（the Development of Creative Team）

創意團隊的發展歷程，從團隊的認識摸索階段，成員建立熟悉度及信任的時期，之後邁入衝突階段，發生於成員間因任務或觀念不同所產生的爭執，最後歷經折衝與磨合後，進入修正與整合階段，配合任務需求的不同，團隊適時進行改造。

四、創意團隊發展因素（the Factors of Creative Team Development）

創意團隊發展因素，意即創意團隊在形成過程中，所面臨之內在與外在影響因子，內在部分如個人因素上，包含對問題的洞悉能力、情緒上的恐懼和長期文化影響的習慣模式；而外在層面則涵蓋組織的開放性，與彈性的保持，皆是影響創意團隊發展之關鍵。

第四節 研究範圍與限制

本研究在範圍上乃以北市某國中英語領域的創意教學為探討的主軸，而在研究上有下列三點限制：

- 一、時間的限制：受訪者對於本研究所需之訪談等事項皆盡力配合，惟因教學及擔任導師等其他職務之故，仍未能挪出充裕時間配合相關研究。
- 二、場域的限制：由於研究者僅因研究之需而與該創意團隊結下相識之緣，故與團隊的熟悉度未能長期累積，而對該校與該領域的了解僅能就受訪者口述與研究者當時的觀察紀錄為依。
- 三、資料的限制：研究者雖嘗試以多元向度來驗證訪談者所提供之資料，惟研究之呈現仍以訪談者紀錄為主軸，且未能全面觀察或深入研究現場，故資料呈現上難免未盡周全。