

國科會八十九年度管理二學門專題研究計劃成果發表會

90-2416-H-004-049

結案報告

主辦單位：行政院國家科學委員會

承辦單位：國立政治大學企業管理學系

聯絡人：洪順慶 教授

國立政治大學企管系系主任

電話：(02) 29393091ext.87070

傳真：(02) 29398005

Email：schorng@nccu.edu.tw

中華民國九十一年五月二日

目 錄

壹、舉辦目的.....	2
貳、會前籌備.....	2
參、發表會內容與時程.....	5
肆、費用編列.....	12
伍、發表會當天實況.....	14
陸、檢討事項.....	15
柒、感想與建議.....	17

壹、舉辦目的

時序進入二十一世紀的今天，隨著全球工商業的蓬勃發展，管理教育早已成為眾所矚目的研究重心之一。且近年來，由於國內的政經發展丕變，各種商業活動的限制也慢慢地解除，因此使得商業活動的競爭日益白熱化，也連帶地使得對於管理教育有興趣的學者或是業界，願意投入更多的心力來耕耘這塊園地。

管理個案千頭萬緒，管理學術博大精深，管理知識的架構就是從實務與理論之間不斷地的淬鍊出知識的結晶。因此管理學術的研究一定要對於實務與整體管理的學術研究有一定程度的了解，而研究管理學的學者則必須要對於大環境的研究方向，以及相關學門的研究有所了解，才會比較容易掌握研究的即時性與實用性。

而且面對知識經濟的挑戰，知識的交流與整合實是最重要的課題，尤其是相關學術領域的瞭解與掌握，更是專業學門進步的不二法門。綜觀管理領域的內涵，其知識體本就為一不可分割之實體，因此身為一該學門的研究者，更應對於整體的知識研究有一更為廣泛的通盤瞭解，才能整合相關的研究知識，彙集出更為專業與更有貢獻的研究成果。國科會即是在這樣的思考邏輯下，舉辦這樣的研究成果發表會，希望將這些頂尖的知識研究工作者齊聚一堂，期能迸出更為璀璨的知識花朵，使得相關的研究可以百尺竿頭，更進一步。

因此在學者各自研究之餘，國科會定於中華民國九十年十月二十七日（星期六），在國立政治大學舉辦管理二學門有關行銷管理、服務業管理及科技管理等，相關研究的成果發表會，希望透過此次的成果發表會，讓相關類別的研究者可以彼此觀摩各自的研究成果，並透過面對面的交談，使得學術交流的深度與廣度，可以更上層樓，且更希望透過發表會的進行，增進大家學術方面的研究情誼，使得往後的研究進行，可以相互尋求支援，藉以使得學術研究的成果更加提昇。

貳、會前籌備

本次發表會由國立政治大學企管系承辦，籌備會議的召集人為企管系系主任洪順慶，第一次的籌備會議是在九月初進行，與會人員有企管系行政助理林曉菲、企管博士班學生鄧智豪、喬友慶、黃柏凱，第一次籌備會議的內容是討論成果發表會計劃書，由洪主任主持，說明國科會對於發表會的相關要求與規定，俾使籌備的進行可以更加順利與契合國科會舉辦此發表會的精神。

第二次籌備會議是在國科會相關單位核定此發表會的相關計劃內容之後，即開始著手發表會籌備的細部程序，由於事前的海報製作，以及與會老師及學校系所的通知工作非常繁瑣，另外會議場地的佈置與當天活動的進行也需要十多位工讀生來加以協助，因此在籌備過程中即需要招募工讀生加入會議的籌備過程。整體籌備會的組織由洪主任統籌指揮，下轄前述四位主要工作人員，以及分屬四位工作人員指揮的企管系十位大學部工讀生。表一乃是工作人員主要的工作時程、內容的分配表。

表一：國科會管理二學門成果發表會工作分配表

第一階段			
工作事項	完成時間	負責人員	說明
會前籌備、計劃書及預算編寫	9月中	洪順慶主任	與會人員：林曉菲、鄧智豪、喬友慶、黃柏凱
第二階段			
工作事項	完成時間	負責人員	說明
財務統籌、執行計劃內容	全程	林曉菲 鄧智豪 喬友慶 黃柏凱	負責的四位成員視任務需要而不定期舉行溝通會議
活動場地確定	9月底	喬友慶	教室： 1.120人：商306 開幕用 2.25人：商304、305、307、310、315 為發表用
第三階段			

工作事項	完成時間	負責人員	說明
政大網頁活動公告 政大企管簡訊稿	9/30	鄧智豪	屬校內文宣的部分
主持老師邀請通知函	9/30	林曉菲	請在議程表上註明：報告15分、Q&A 5分
論文集編印 1. 收齊發表書面文章與word檔 2. 論文集封面與目錄編排製作(內附議程表) 3. 付印 4. 搬運至活動現場	10/15	黃柏凱	份數估計(包含主持人、發表人、報名參與人、博士班相關領域同學、系上老師、國科會等等)
名牌製作 • 發表、參加者、主持評論人識別名牌 • 主持人、主持人桌面名牌	10/20	黃柏凱	名牌、桌牌框框可向行政助教借用。
器材借用及工讀生測試 包括：5套notebook、單槍、投影機等。	10/26	黃柏凱	需請工讀生進行事前測試
宣傳海報 • 活動海報製作(大、中、小) • 場地標示海報製作 • 海報張貼	宣傳性海報 10/20 現場海報 10/26	喬友慶	1. 大海報：整日行程的大海報(一天一張)、活動宣傳大海報。 2. 小海報：作為事前宣傳用，可請校內商學院各系所張貼。 3. 場地標示的海報：宣傳海報可張貼於各系所布告欄、商學院大門入口公告欄等。
餐點安排 1. 午餐餐盒及地點安排 2. 茶敘點心及地點安排	10/25	林曉菲 鄧智豪 喬友慶	請確定活動場地可否用餐，事先妥善安排用餐地點。

會場的清潔、布置與整理 —借場地的鑰匙、布條懸掛、現場海報張貼與替換、桌巾與花、借椅子、搬椅子	活動當日	鄧智豪 喬友慶	
服務台設置與整理 —桌、椅、桌巾、簽到簿、面紙、飲水機(二台)紙杯、攪拌棒、咖啡、茶包等，以及必要的文具用品	活動當日	林曉菲	紙杯、攪拌棒、咖啡、茶包、飲水機、茶壺、桌巾，請先向行政助教詢問借用。
服務台人員(簽到、接待)， 發表演場機動服務人員	活動當日	鄧智豪 喬友慶	請安排早上及下午場次之接待服務人員
發表會後政大企管簡訊稿	10/31	喬友慶	
第四階段			
工作事項	完成時間	負責人員	說明
檢討會	11/07	洪順慶 主任	與會人員：林曉菲、鄧智豪、喬友慶、黃柏凱與十位工讀生(檢討內容詳見後續報告)
結案報告書	11/15	洪順慶 主任	

參、發表會內容與時程

本會計畫以一天的時間來發表此八十五篇的研究成果，因此將發表會分成五個場次來同時進行之，將相關領域的研究內容歸為同一場次來發表，以便於相同研究領域的發表老師與參與人員可以共同討論。在每一個發表場次進行時，會先有一位相關研究領域的主持人(非該場次發表人)來作發表人與發表內容的介紹，隨後便請個別國科會專題研究的計畫主持人來發表其八十九年度的研究計劃成果，並規劃有 Q&A 的時間，以便與會的專家學者與同學做觀念的澄清與經驗的交流。當天會議的主持人與發表人，以及發表的時間、

場地與題目的詳細內容如表二、表三所示。

表二：發表人員、場次的安排總表

時間	活動內容				
09:00-09:20	報到				
09:20-09:40	開幕式：鄭瑞城（國立政治大學校長） 貴賓致辭：高強（國立成功大學校長） 洪順慶（國立政治大學企管系系主任） 商學院 306 教室				
09:45-10:45	論文發表(每場三篇)				
	場次：A1 商學院 304 教室 主持人：周逸衡 48.賴香菊 15.李宗儒 49.廖國峰	場次：B1 商學院 305 教室 主持人：別蓮蒂 2.周善瑜 27.林俊昇 30.顧萱萱	場次：C1 商學院 307 教室 主持人：樓永堅 59.曾盛恕 28.廖森貴 42.鄭紹成	場次：D1 商學院 310 教室 主持人：葉明義 4.張重昭 9.張愛華 14.邱志聖	場次：E1 商學院 315 教室 主持人：黃思明 52.陳琇里 55.丘宏昌 60.潘明珠
10:45-11:00	茶敘				
11:00-12:20	論文發表(每場四篇)				
	場次：A2 商學院 304 教室 主持人：洪順慶 35.黃佑安 36.耿筠 51.黃旭男 53.陳建和	場次：B2 商學院 305 教室 主持人：張愛華 6.林能白 29.楊銘賢 77.張國忠 61.林豪鏘	場次：C2 商學院 307 教室 主持人：陳振燧 54.黃純德 57.李伯謙 58.嚴秀茹 65.嚴祖弘	場次：D2 商學院 310 教室 主持人：邱志聖 24.吳克振 44.周逸衡 25.葉明義 26.盧希鵬	場次：E2 商學院 315 教室 主持人：賴香菊 10.黃思明 5.任立中 13.別蓮蒂 74.許牧彥
12:20-13:30	午餐				
13:30-15:10	論文發表(每場五篇)				
	場次：A3 商學院 304 教室 主持人：林建煌 41.劉元安 43.簡士超 46.黃俊英 73.陳振燧 83.周子銓	場次：B3 商學院 305 教室 主持人：蔡東峻 31.陳惠芳 11.洪順慶 63.曾光華 66.賴其勛 71.方世榮	場次：C3 商學院 307 教室 主持人：李小梅 79.陳大正 84.蘇衍綸 47.高明瑞 80.黃仲銘 85.陳森勝	場次：D3 商學院 310 教室 主持人：杜富燕 67.徐村和 70.郭德賓 78.丁學勤 37.吳肇銘 82.黃鵬飛	場次：E3 商學院 315 教室 主持人：賴文彬 72.趙琪 1.練乃華 8.孫瑜華 12.傅豐玲 39.掌慶琳
15:10-15:30	茶敘				

論文發表(每場五篇)					
15:30-17:10	場次：A4	場次：B4	場次：C4	場次：D4	場次：E4
	商學院 304 教室	商學院 305 教室	商學院 307 教室	商學院 310 教室	商學院 315 教室
	主持人：黃俊英	主持人：傅豐玲	主持人：陳森勝	主持人：許士軍	主持人：高明瑞
	62.陳碩珮	18.凌瑞賢	7. 王仕茹	16.陳正男	40.王國欽
	64.盧龍泉	19.蔡東峻	32.謝依靜	17.賴孟寬	50.林進財
	68.劉廷揚	33.張毓炬	22.李小梅	21.林建煌	38.謝安田
75.陳光榮	34.石豐宇	86.陳中獎	23.黃仁宏	76.陳富美	
81.黃國良	69.柯伯昇	87.劉菊梅	20.杜富燕	45.賴文彬	

表三：研究計劃成果發表會場次分配與發表人及發表計劃名稱

發表地點：國立政治大學商學院 304 教室			
發表場次：A1 發表時間：09:45—10:45			
主持人：周逸衡（國立中山大學企業管理學系教授）			
發表人	執行機關	計畫名稱	學門名稱
賴香莉	國立中山大學資訊管理學系	網路行銷決策分析工具之研究-以線上資料為基礎	行銷資訊系統
李宗儒	國立中興大學農產運銷學系	台灣地區四家花卉批發市場資源調配決策支援系統之研究與建構	市場分析
廖國峰	國防管理學院資源管理研究所	從網路外部性觀點探討市場佔有率與消費者滿意程度關係之研究	市場分析
發表場次：A2 發表時間：11:00—12:20			
主持人：洪順慶（國立政治大學企業管理學系教授）			
黃佑安	暨南國際大學國際企業學系	網路商店銷售產品性、交易方式與經營績效關係之研究	行銷研究
耿筠	中原大學企業管理學系	與行銷相關之營業秘密法之判例分析--美國法院之見解	行銷研究
黃旭男	銘傳大學管理科學研究所	台灣地區國際觀光旅館業資源能力、服務品質與經營績效之因果關係	休閒及遊憩事業管理
陳建和	銘傳大學觀光事業學系	藍色海洋公路遊程設計之研究—以北台灣海域為例	休閒及遊憩事業管理
發表場次：A3 發表時間：13:30—15:10			
主持人：林建煌（國立中央大學企業管理學系教授）			
劉元安	中國文化大學觀光事業學系	會員制俱樂部關係行銷之研究--KMV 模式之實證	行銷研究
簡士超	逢甲大學國際貿易學系	921 地震後新興之永續價值觀與關係行銷之研究	行銷研究
黃俊英	國立中山大學企業管理學系	市場導向、組織學習、組織創新與績效關係之研究	市場分析
陳振燧	國立雲林科技大學企業管理系	市場導向、關係行銷與創新績效之關係	市場分析
周子銓	國立高雄第一科技大學資訊管理系	市場導向與組織環境對電子商務採用決策影響之研究	市場分析

發表場次：A4 發表時間：15:30—17:10			
主持人：黃俊英（國立中山大學企業管理學系教授）			
陳碩珮	崑山科技大學國際貿易系	台灣零售業通路關係之研究—百貨公司量販店及便利商店之比較	行銷通路
盧龍泉	國立中正大學企業管理學系	檢測壽險行銷專業人士道德標準之落差：一個跨四國之研究	行銷研究
劉廷揚	義守大學企業管理學系	知識屬性、知識策略、知識活動與企業組織策略之關係：以行銷為觀點的實證研究	行銷研究
陳光榮	開南管理學院國際企業學系	網路行銷策略與網路行銷效果關係之研究	行銷研究
黃國良	國立高雄第一科技大學金融營運系	創業家參與創投公司之認知與行為意向之研究：田野調查、計畫行為理論與社會認知理論之應用	行銷研究

發表地點：國立政治大學商學院 305 教室			
發表場次：B1 發表時間：09:45—10:45			
主持人：別蓮蒂（國立政治大學企業管理學系副教授）			
發表人	執行機關	計畫名稱	學門名稱
周善瑜	國立台灣大學工商管理學系	網路通路興起前後，製造商最適通路設計之研究	行銷通路
林俊昇	國立台灣科技大學企業管理系	行銷通路成員選擇之模型建立與實證探討	行銷通路
顧萱萱	東吳大學國際貿易學系(所)	批發商品牌訊號效果與零售商通路成本、合作傾向之研究	行銷通路
發表場次：B2 發表時間：11:00—12:20			
主持人：張愛華（國立政治大學企業管理學系副教授）			
林能白	國立台灣大學工商管理學系	網路關係行銷績效之研究	行銷管理/ 策略行銷
楊銘賢	輔仁大學資訊管理學系(所)	電子商務環境下證券商轉型策略之研究	行銷管理/ 策略行銷
張國忠	國立東華大學國際企業研究所	國民性格、來源國與創新擴散對全球資訊網行銷策略與顧客忠誠度之中介效應探討	行銷管理/ 策略行銷
林豪鏘	明新技術學院資訊管理學系	運用電子化產品類型與網路購物情境以探討網路購物意願並發展電子化市場之產品落點預測行銷決策支援系統	行銷資訊系統
發表場次：B3 發表時間：13:30—15:10			
主持人：蔡東峻（國立成功大學交通管理科學系副教授）			
陳惠芳	東吳大學國際貿易學系(所)	台灣中小企業網路行銷效益之研究—交易成本觀點	行銷資訊系統
洪順慶	國立政治大學企業管理學系	策略型態、市場導向與產品創新之研究	行銷研究

曾光華	國立中正大學企業管理學系	交易前狀況對零售業務人員談判傾向的影響：探索式研究	行銷管理/策略行銷
賴其勛	大葉大學工業關係學系	相互依存度、影響策略與通路滿意度之研究	行銷通路
方世榮	國立雲林科技大學企業管理系	行銷通路夥伴關係長期導向之探討--中小企業的實證研究	行銷通路
發表場次：B4 發表時間：15:30—17:10 主持人：傅豐玲（國立政治大學資訊管理學系副教授）			
凌瑞賢	國立成功大學交通管理科學系（所）	網際網路擁擠定價之研究	定價策略
蔡東峻	國立成功大學交通管理科學系（所）	價格折扣比例與品牌形象對知覺品質及風險之影響	定價策略
張紘炬	淡江大學管理科學研究所	分食性新產品之上市時機選擇及定價策略	定價策略
石豐宇	淡江大學運輸管理學系	以議價賽局分析貨主或貨運承攬業與航商之議價策略	定價策略
柯伯昇	義守大學企業管理學系	統一交運價格廠商的訂價行為之理論分析	定價策略

發表地點：國立政治大學商學院 307 教室			
發表場次：C1 發表時間：09:45—10:45 主持人：樓永堅（國立政治大學企業管理學系教授）			
發表人	執行機關	計畫名稱	學門名稱
曾盛恕	元智大學國際企業學系	論網際網路上的微型加盟	定價策略
廖森貴	國立台北科技大學商業自動化與管理研究所	服務失誤，服務補救與顧客滿意之探討--以行動電話服務業為例	服務行銷
鄭紹成	中國文化大學國際貿易學系	服務補救品質構面之探索性研究	服務行銷
發表場次：C2 發表時間：11:00—12:20 主持人：陳振燧（國立雲林科技大學企業管理系副教授）			
黃純德	銘傳大學觀光事業學系	以網際網路為行銷媒介之效益研究—以餐飲業為例	服務業管理
李伯謙	元智大學企業管理系	個人·工作·組織因素對顧客服務人員效能之影響：理論模型與實證	服務行銷
嚴秀茹	元智大學企業管理系	內部服務品質與顧客歸因歷程在服務修復管理的影響探討	服務行銷
嚴祖弘	大葉大學休閒事業管理學系	連鎖服務業經營知識系統品質成本衡量模式之研究	服務行銷
發表場次：C3 發表時間：13:30—15:10 主持人：李小梅（國立中央大學資訊管理學系副教授）			

陳大正	長榮管理學院資訊管理系	應用智慧型購物幫手於顧客化產品的網路行銷及最佳的訂貨策略的訂定—以個人電腦為例	服務行銷
蘇衍綸	國立高雄餐旅管理專科學校西點烘焙科	連鎖餐廳服務品質之研究	服務業管理
高明瑞	國立中山大學公共事務管理研究所	以利害關係人觀點實證研究綠色創新的採行與組織績效之關係	科技管理
黃仲銘	長榮管理學院經營管理研究所	企業技術創新績效影響因素之研究	科技管理
陳森勝	南華大學環境管理研究所	公害糾紛事件中環保團體角色扮演之研究	科技管理
發表場次：C4 發表時間：15:30—17:10 主持人：陳森勝（南華大學環境管理研究所教授）			
王仕茹	國立台灣師範大學大眾傳播研究所	消費者信心與購買能力對產業出口績效與國際競爭態勢影響之研究	國際行銷／全球行銷
謝依靜	東吳大學企業管理學系(所)	電子商務環境下關係行銷績效之研究	國際行銷／全球行銷
李小梅	國立中央大學資訊管理學系	消費者對創新產品採用行為與新產品屬性評估之研究	新產品開發
陳中獎	南華大學環境管理研究所	各級政府政策落差分析...以美濃水庫為例	科技管理
劉菊梅	開南管理學院國際企業學系	社會行銷、關係行銷與傳播效果關係之研究	國際行銷／全球行銷

發表地點：國立政治大學商學院 310 教室			
發表場次：D1 發表時間：09:45—10:45 主持人：葉明義（國立台灣科技大學企業管理學系副教授）			
發表人	執行機關	計畫名稱	學門名稱
張重昭	國立台灣大學工商管理學系	產品屬性資訊、知覺品質與參考價格對消費者行為之影響	消費者行為／顧客行為
張愛華	國立政治大學企業管理學系	品牌定位策略與品牌權益之關聯-全球消費文化定位策略之效果探討	消費者行為／顧客行為
邱志聖	國立政治大學國際貿易學系	消費者滿意與品牌忠誠的關係：關係強度的干擾效果	消費者行為／顧客行為
發表場次：D2 發表時間：11:00—12:20 主持人：邱志聖（國立政治大學國際貿易學系教授）			
吳克振	國立台灣科技大學企業管理系	飛安與行銷變數對於消費選擇航空公司之研究	消費者行為／顧客行為
周逸衡	國立中山大學企業管理學系	員工知覺之內部行銷作為、工作滿意與顧客知覺服務品質之研究	消費者行為／顧客行為
葉明義	國立台灣科技大學企業管理系	服務疏失歸因及補救透過社會交換理論影響顧客滿意度之探討	消費者行為／顧客行為

盧希鵬	國立台灣科技大學 資訊管理系	網路上虛擬參考群體對消費行為影響之探討	消費者行為 ／顧客行為
發表場次：D3 發表時間：13:30—15:10 主持人：杜富燕（國立成功大學國際企業研究所副教授）			
徐村和	高雄第一科技大學 行銷與流通管理系	使用模糊多準則測度消費者涉入	消費者行為 ／顧客行為
郭德賓	高雄餐旅學院餐飲 管理系	綠色消費與資源回收行為之研究	消費者行為 ／顧客行為
丁學勤	遠東技術學院企業 管理科	技術品質、功能品質、價值、滿意度及重購意圖的關係模式之研究	消費者行為 ／顧客行為
吳肇銘	中原大學資訊管理 系	影響網站忠誠度之因素研究—以購物型網站為例	消費者行為 ／顧客行為
黃鵬飛	國立高雄第一科技 大學行銷與流通管 理系	台灣地區廠商對消費者關係行銷之研究	消費者行為 ／顧客行為
發表場次：D4 發表時間：15:30—17:10 主持人：許士軍（元智大學遠東管理講座教授）			
陳正男	國立成功大學企業 管理學系（所）	連鎖加盟體系之承諾與滿意度之研究	消費者行為 ／顧客行為
賴孟寬	國立成功大學企業 管理學系（所）	品牌資產、延伸契合度(相似性)、以及產品線延展對延伸產品評量及原品牌資產的影響	消費者行為 ／顧客行為
林建煌	國立中央大學企業 管理學系	服務失誤與失誤補救對消費者滿意程度的影響	消費者行為 ／顧客行為
黃仁宏	國立交通大學管理 科學學系	消費者對網站不道德行為的反應—跨文化的比較	消費者行為 ／顧客行為
杜富燕	國立成功大學國際 企業研究所	零售商開發自有品牌前置因素與關鍵成功因素之研究	新產品開發

發表地點：國立政治大學商學院 315 教室			
發表場次：E1 發表時間：09:45—10:45 主持人：黃思明（國立政治大學企業管理學系教授）			
發表人	執行機關	計畫名稱	學門名稱
陳琇里	銘傳大學國際企業 學系(所)	全球性消費者購買之決策：來源國印象及品牌形象	消費者行為 ／顧客行為
丘宏昌	銘傳大學國際企業 學系(所)	網際網路運用程度對顧客購買意願之影響—資訊不對稱下之分析	消費者行為 ／顧客行為
潘明珠	實踐大學觀光學系	消費者認知等待行為之研究	消費者行為 ／顧客行為
發表場次：E2 發表時間：11:00—12:20 主持人：賴香菊（國立中山大學資訊管理學系副教授）			
黃思明	國立政治大學企業 管理學系	網際網路資訊廣告效果之研究	廣告及推銷

任立中	國立台灣大學國際企業學系	跨國產品擴散型態之連結：以層級貝氏模型預測電影票房銷售	新產品開發
別蓮蒂	國立政治大學企業管理學系	企業品牌策略：影響企業名稱背書效果之因素探討	新產品開發
許牧彥	國立政治大學科技管理研究所	促進我國高科技產業發展的專利政策	科技管理
發表場次：E3 發表時間：13:30—15:10 主持人：賴文彬（國立中山大學企業管理學系副教授）			
趙琪	國立雲林科技大學企業管理系	品牌聯盟訊號、建檔效果及試用對產品經驗屬性評估的影響	新產品開發
練乃華	國立台灣大學工商管理學系	涉入與情緒對廣告圖片勸服過程之影響	廣告及推銷
孫瑜華	國立台灣師範大學家政教育學系(所)	國人對大眾傳播媒介報導觀光產品的可性度研究-以台北市居民為例	廣告及推銷
傅豐玲	國立政治大學資訊管理學系	網路廣告類型、涉入度與廣告效果之實証研究	廣告及推銷
掌慶琳	中國文化大學觀光事業學系	國際觀光旅館員工代言人、廣告訴求對廣告效果影響之研究	廣告及推銷
發表場次：E4 發表時間：15:30—17:10 主持人：高明瑞（國立中山大學公共事務管理研究所教授）			
王國欽	中國文化大學觀光事業學系	團體旅遊領隊之平面廣告效果研究	廣告及推銷
林進財	銘傳大學管理科學研究所	醫院行銷公關之研究—以台北市地區級以上醫院為例	衛生保健／醫療事業管理
謝安田	中國文化大學企業管理學系	多品牌利益基礎下，品牌策略聯盟對消費者品質認知之影響	消費者行為／顧客行為
陳富美	私立僑光商業專科學校應用外語科	專業網路公司與傳統產業通路結構之比較研究	行銷通路
賴文彬	國立中山大學企業管理學系	電子商務的消費者行為模式與產品資訊類型之研究	消費者行為／顧客行為

肆、費用編列

此次發表會之費用是由國科會所編列，執行單位是政治大學企管系。費用的編列計劃是由洪順慶主任在籌備會議時，指示相關作業人員所計劃編列的，內容涵蓋所有相關作業的人員費用與器材費用，以及主持人員的出席費與參加人員的交通費，其中交通費用特別編列了實際補助金額的詳目，以利後續金額發放作業。其中費用編列的詳目列於表四，至於出席人員交通費則是另外由表五再詳細列示。

表四：發表會費用編列明細表

項目	申請金額	說明
人事費		
規劃費	10,000*3月=30,000	
碩士級兼任助理	8,000*4人*3月=96,000	規劃執行
碩士級工讀生	150*8小時*5人=6,000 150*8小時*5人=6,000	發表會當日器材(單槍投影機、NoteBook、投影機)操控 現場服務人員、攝影人員等
其他費用		
主持人出席費	2,000*20人=40,000	2,000/人，次 一場1主持人，同一時段共5場，共有四個時段(預估共發表85篇)。
來賓致詞費	2,000*2人=4,000	共2人
出席人員交通費	130,000	參見出席人員交通費明細表
場地費	30,000	
論文印刷費	50,000	
餐點費	100*200=20,000 30*100*2=6,000	餐盒100/個，點心30/份
其他費用	60,000	印刷、文具、紙張、郵電、影印、胸花、會場佈置、桌巾送洗費、照相底片及沖洗費等
海報設計費	5,000	
海報印刷費	30,000	包含郵寄予各大專院校之大海報、發表會當日行程之海報、發表會當日議程表(場次、時間、地點、發文發表主題)等
海報郵寄費	10,000	包含郵寄標籤打字印刷、工讀生費用等
管理費	523,000*8%=41,840	(人事費+其他費用)*8%
總計	564,840	

表五：出席人員交通費明細表

學校	自強號票價	經濟艙機票	金額 x 2 (來回)x 人數
中興大學(1)		1,290	2,580
成功大學(5)		1,780	17,800
中央大學(2)	89		356
交通大學(1)	180		360

中原大學(2)	89		356
逢甲大學(1)		1,290	2,580
中山大學(5)		1,990	19,900
元智大學(4)	89		712
明新技術學院(1)	180		360
崑山科技大學(1)		1,780	1,780
中正大學(2)		1,720	6,880
大葉大學(2)	416		832
義守大學(3)		1,990	11,940
南台科技大學(1)		1,780	3,560
雲林科技大學(4)	529		4,232
萬能技術學院(1)	89		178
僑光技術學院(1)		1,290	2,580
東華大學(1)		1,430	2,860
遠東技術學院(1)		1,850	3,700
長榮管理學院(2)		1,780	7,120
高雄第一科技大學(3)		1,990	11,940
高雄餐旅管理專校(1)		1,990	3,980
南華大學(2)		1,720	6,880
開南管理學院(1)	66		132
合計			116,210

註：() 內數字表人數

伍、發表會當天實況

發表會的時間是民國九十年十月二十七日(星期六)，當天報到的時間是從早上九點開始，因此工作人員於早上七點三十分便集合完畢，開始進行會場佈置的工作。早上八點三十分便已完成所有的現場佈置工作，八點五十分起便陸續有發表人置會場報到，由現場服務人員引領至開幕會場(商學院 306 教室)。開幕式由於人員報到稍遲，因此於九點三十分開始，現場致詞貴賓分別為國立政治大學鄭瑞城校長、國立成功大學高強校長及國立政治大學企管系洪順慶主任，致詞完畢後旋即於九點四十五分準時進行各場次的發表活動。

第一個場次的發表活動於十點四十五分準時結束，在接下來的十五分鐘的休息時間裡，發表人於發表會場外進行茶敘，現場並備有精緻點心與茶點供參與活動者使用，現場氣氛一片融洽。第二個場次的發表會亦於十一點準時展開，並於十二點二十分準時結束，而與會的發表人員皆可領取午餐餐盒，現場並另闢有中午休息的場地。下午場次亦準時於一點三十分準時展開，三點十分準時結束，同樣地下午中場亦有十五分鐘的休息餐點時間，而最後一場次是三點三十分開始，五點十分結束。整天的活動進行皆在可控制時間之內，因此活動的時程並沒有延誤太多的情形發生。

在整個活動結束之後，現場隨後進行復原工作，將原先所借的課桌椅歸還，器材則歸還給系辦公室。在活動的進行當中，發表老師與參與同學會不斷的有意見回饋給我們工作人員，而我們工作人員也謹慎地將這些意見紀錄下來，俾供檢討會使用。整體而言，當天的發表會尚稱圓滿成功，但還是有許多疏失之處，這些部分將於檢討會時一並討論，以便作為下次舉辦時的參考。

陸、檢討事項

本次發表會的檢討會於活動結束後一周舉行，由洪順慶主任主持，所有活動企劃與當天工作人員皆出席參加。茲將當天檢討的事項分點詳列於後，俾供後續舉辦人員參考，使得此發表會的舉辦可以一年比一年好，增進活動舉辦的效益。

一、此活動定位的問題

(一) 許多來政大參加發表會的教授質疑，老師的參與是對國科會義務為主？或是學術論文交流為主？不確定此活動的功能為何？所以對外開放的問題也不確定，是否應採事先報名？是否應有公開報名方式？否則場面、人數都比較難控制。老師是否也應該採取類似報名方式，告知參與情況、用餐狀況，在會場的控制上會比較有秩序與易於掌控。

建議：跟國科會事先溝通好，清楚定位及功能後，瞭解雙方權利義務，許多作法才有途徑與規則可循。