

行政院國家科學委員會專題研究計畫 期中進度報告

子計畫四：網路行銷研究之探討：建立、驗證及應用(1/3)

計畫類別：整合型計畫

計畫編號：NSC93-2416-H-004-024-

執行期間：93年08月01日至94年07月31日

執行單位：國立政治大學企業管理學系

計畫主持人：樓永堅

共同主持人：張愛華，別蓮蒂

報告類型：精簡報告

處理方式：本計畫可公開查詢

中 華 民 國 94 年 5 月 30 日