

目次

第壹章、緒論	1
第一節、研究背景	1
第二節、研究目的與問題	6
第貳章、文獻探討	7
第一節、套票的本質	7
第二節、沉入成本的概念	11
第三節、規範導向理論	18
第四節、認知評估論	30
第五節、對認知評估論的驗證	37
第參章、實驗一	57
第一節、實驗一程序	58
第二節、實驗一結果	65
第三節、實驗一討論	76
第肆章、實驗二	80
第一節、實驗二程序	80
第二節、實驗二結果	86
第三節、實驗二討論	105
第伍章、結論與建議	107
第一節、結論	107
第二節、理論意涵與貢獻	111
第三節、對實務界的建議	114
第四節、研究限制與後續研究建議	116
參考文獻	120

附錄	131
附錄一、Lockwood, Jordan, and Kunda (2002) 原始與翻譯題項	131
附錄二、實驗一問卷內容	133
附錄三、實驗二套票型式	138
附錄四、泡沫紅茶涉入程度、滿意度及上週消費次數問卷內容	139

表目次

表 2-1-1、組合的分類	10
表 2-5-1、過去對認知評估論效果檢測的後設分析	38
表 3-2-1、驗證性因素分析模型適合度配適指標	65
表 3-2-2、積極導向與保守導向之題項與敘述統計量	66
表 3-2-3、規範導向題項刪減前後相關係數表	67
表 3-2-4、各組選擇轉換廠商之人數與比例	68
表 3-2-5、套票型式與規範導向之迴歸相關結果	69
表 3-2-6、迴歸預測正確率	69
表 3-2-7、個別規範導向之套票型式迴歸相關結果	70
表 3-2-8、合理退費價格、痛苦以及後悔程度之統計量	70
表 3-2-9、合理退費價格之變異數分析表	71
表 3-2-10、痛苦程度之變異數分析表	72
表 3-2-11、後悔程度之變異數分析表	73
表 3-2-12、不同規範導向者在不同型式套票下沉入成本之對比檢定	74
表 3-3-1、實驗一假說檢驗結果	76
表 4-1-1、實驗二前測結果	81
表 4-2-1、受測者兌換次數統計表	86
表 4-2-2、驗證性因素分析模型適合度配適指標	87
表 4-2-3、積極導向與保守導向之題項與敘述統計量	88
表 4-2-4、規範導向題項刪減前後相關係數表	89
表 4-2-5、各組受測人數	89
表 4-2-6、實驗二之敘述統計量	90
表 4-2-7、兌換次數與上週消費次數分配表	91
表 4-2-8、整體兌換次數之敘述統計量	91

表 4-2-9、期間兌換次數之 ANCOVA 結果	93
表 4-2-10、各週與前後期間兌換次數差異比較表	94
表 4-2-11、套票型式、規範導向與期間分組之兌換次數統計量	95
表 4-2-12、不同期間下型式對兌換行為對比檢定結果	96
表 4-2-13、不同規範導向者在前後期之套票型式間兌換差距比較	97
表 4-2-14、整體兌換次數之 ANCOVA 結果	99
表 4-2-15、不同規範導向整體兌換行為之對比檢定結果	99
表 4-2-16、各組續購套票之人數與比例	101
表 4-2-17、全體受測者續購行為之迴歸相關結果	102
表 4-2-18、續購行為之迴歸預測正確率	103
表 4-2-19、個別規範導向受測者之續購行為迴歸分析結果	103
表 4-3-2、實驗二假說檢驗結果	106

圖目次

圖 2-2-1、付款與消費日差距對產品成本認定的影響	14
圖 2-2-2、整合與分離型式套票之成本認定比例差距變化	17
圖 2-3-1、積極導向與保守導向及其相關心理變數間關係	22
圖 2-3-2、暫時性規範導向的研究脈絡	26
圖 2-5-1、Cameron and Pierce 獎勵給予與控制組比較結果	42
圖 2-5-1、Deci, Koestner, and Ryan 獎勵給予與控制組比較結果	45
圖 2-5-3、Cameron and Pierce 與 Deci et al.獎勵給予情境對照圖	46
圖 2-5-4、Cameron and Pierce 獎勵給予與控制組比較結果	47
圖 3-1-1、實驗一之研究架構	60
圖 3-2-1、合理退費價格結果	71
圖 3-2-21、痛苦程度結果	72
圖 3-2-3、後悔程度結果	73
圖 4-1-1、實驗二之研究架構	83
圖 4-2-1、各週兌換次數圖	87
圖 4-3-1、不同型式套票在前後期間的兌換次數	96