

# 目 錄

<b>第一章 緒 論</b>	<b>1</b>
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	3
第三節 研究目的與問題	8
第四節 研究範圍與流程	9
<b>第二章 文 獻 回 顧</b>	<b>11</b>
第一節 實驗行動理論與研究	11
一、 實驗之基本概念	11
二、 組織實驗行動	13
三、 小結	20
第二節 實驗與相關研究議題	22
一、 經濟發展與實驗	22
二、 技術創新與實驗	22
三、 新展品發展中的實驗	23
四、 組織學習與實驗	24
五、 策略發展裡的實驗	28
六、 小結	29
第三節 組織資源餘裕	31
一、 概念與分類	31
二、 組織資源餘裕之功用	33
三、 組織餘裕資源的衡量	34
四、 小結	35
第四節 組織實驗氣候	37
一、 概念與定義	37
二、 組織實驗氣候要素	38
三、 組織創造力氛圍相關量測	40
四、 實驗氣候與創造力氛圍	41
五、 小結	44
第五節 組織創新活動	45
一、 創新內涵與類型	45
二、 創新之衡量	47
三、 創新活動調查	51
四、 小結	52
第六節 研究假說與觀念性架構	54

<b>第三章 先導個案</b>	<b>59</b>
<b>第一節 個案選取與資料蒐集</b>	59
一、 個案選取	59
二、 資料蒐集	60
<b>第二節 個案內容—商品開發</b>	61
一、 個案公司介紹	61
二、 創新標竿	62
三、 商品開發專案	65
<b>第三節 個案分析與驗證</b>	69
<b>第四章 研究方法</b>	<b>81</b>
<b>第一節 研究架構、變項與假設</b>	81
一、 研究架構	81
二、 研究變項	82
三、 研究假設	84
<b>第二節 研究對象</b>	86
<b>第三節 研究工具</b>	88
一、 組織實驗行動	88
二、 組織資源餘裕	94
三、 組織實驗氣候	97
四、 組織創新活動	122
<b>第四節 實施程序</b>	125
<b>第五節 資料分析</b>	126
<b>第五章 實證研究結果</b>	<b>129</b>
<b>第一節 描述性統計</b>	129
一、 樣本組織背景變項	130
二、 研究變項現況分析	132
三、 組織變項在主要研究變項之差異分析	134
四、 綜合討論	137
<b>第二節 研究變項間之關係分析</b>	139
一、 相關分析	139
二、 迴歸預測分析	140
三、 綜合討論	147
<b>第三節 因果路徑分析</b>	149
一、 觀察變項路徑分析	149
二、 潛在變項路徑分析	152

三、次構面觀察變項路徑分析	159
四、綜合討論	164
<b>第六章 結論與建議</b>	<b>166</b>
第一節 研究討論與結論	166
第二節 研究貢獻與管理意涵	171
第三節 研究限制	175
第四節 後續研究建議	177
<b>參考文獻</b>	<b>181</b>
<b>附錄一 組織實驗氛圍題庫 初稿</b>	<b>195</b>
<b>附錄二 內容效度專家問卷</b>	<b>200</b>
<b>附錄三 組織實驗氣候量表 預試問卷</b>	<b>211</b>
<b>附錄四 正式研究問卷</b>	<b>216</b>
<b>附錄五 組織創造力氛圍 相關分析</b>	<b>223</b>

# 表 目 錄

表 1-1	1995-2005 年間 創新公司成長與績效表現.....	2
表 2-1	實驗型態因素定義與管理意涵.....	15
表 2-2	創造力vs.實驗 概念內涵比較.....	44
表 2-3	常見創新績效指標優缺點.....	50
表 3-1	訪談對象與時間.....	60
表 3-2	統一超商歷年創新商品事蹟.....	64
表 3-3	統一超商便當持續創新歷程.....	70
表 4-1	預試樣本分佈及問卷回收情形.....	86
表 4-2	組織實驗行動 驗證性因素分析模式估計參數之顯著性考驗摘要表.....	91
表 4-3	組織實驗行動 測量指標 信度、效度摘要.....	93
表 4-4	組織實驗行動 構念區辨效度分析.....	93
表 4-5	組織實驗行動 驗證性因素分析模式估計參數之顯著性考驗摘要表.....	96
表 4-6	組織資源餘裕 測量指標 信度、效度摘要.....	97
表 4-7	個案訪談單位/職稱與專案簡介.....	100
表 4-8	面向命名及定義.....	102
表 4-9	問卷題項內容及SAI值.....	104
表 4-10	組織實驗氣候 前測量表項目分析結果彙整表.....	107
表 4-11	因素名稱、特徵值與負荷比重.....	108
表 4-12	主要因素題項內容及因素負荷量.....	109
表 4-13	效標分析結果整理.....	111
表 4-14	組織實驗氣候 一階驗證性因素分析模式估計參數之顯著性考驗摘要表.....	114
表 4-15	組織實驗氣候 一階驗證性因素結構 測量指標 信度、效度摘要.....	115
表 4-16	組織實驗氣候 一階模式 構念區辨效度分析.....	117
表 4-17	組織實驗氣候 二階驗證性因素分析模式估計參數之顯著性考驗摘要表.....	120
表 4-18	組織實驗氣候 二階驗證性因素結構 測量指標 信度、效度摘要.....	122
表 4-19	組織實驗氣候 二階模式 構念區辨效度分析.....	122
表 4-20	組織創新活動類型與細項.....	123
表 4-21	模式適配指標之項目與判斷歸準.....	128
表 5-1	樣本組織背景變項統計分佈.....	131
表 5-2	各研究變項之平均數、標準差彙整.....	133
表 5-3	組織創新活動 實行現況.....	133
表 5-4	規模在組織創新模式相關變項上之描述統計摘要表.....	134
表 5-5	規模在組織創新模式相關變項上之單變量變異數分析摘要表.....	135
表 5-6	營業年數在組織創新模式相關變項上之描述統計摘要表.....	136
表 5-7	營業規模在組織創新模式相關變項上之描述統計摘要表.....	136
表 5-8	營業項目在組織創新模式相關變項上之描述統計摘要表.....	136

表 5-9	部門別在組織創新模式相關變項上之描述統計摘要表 .....	137
表 5-10	職級別在組織創新模式相關變項上之描述統計摘要表 .....	137
表 5-11	研究變項相關矩陣表 .....	139
表 5-12	組織資源餘裕對實驗氣候預測之迴歸分析摘要表 .....	140
表 5-13	組織資源餘裕對創新活動預測之迴歸分析摘要表 .....	141
表 5-14	組織實驗氣候對創新活動預測之迴歸分析摘要表 .....	142
表 5-15	組織實驗行動對創新活動預測之迴歸分析摘要表 .....	143
表 5-16	組織資源餘裕對實驗行動預測之迴歸分析摘要表 .....	144
表 5-17	組織實驗氣候對實驗行動預測之迴歸分析摘要表 .....	146
表 5-18	實驗行動對「資源餘裕—創新活動」之路徑迴歸分析摘要表 .....	150
表 5-19	實驗行動對「實驗氣候—創新活動」之路徑迴歸分析摘要表 .....	151
表 5-20	組織創新活動模式 原始模型路徑係數分析表 .....	154
表 5-21	組織創新活動模式 原始模型效果分析表 .....	155
表 5-22	組織創新活動模式 修正模型路徑係數分析表 .....	157
表 5-23	組織創新活動模式 修正模型效果分析表 .....	158
表 5-24	次構念組織創新活動模式 原始模型路徑係數分析表 .....	160
表 5-25	次構念組織創新活動模式 修正模型路徑係數分析表 .....	162
表 5-26	次構念組織創新活動 修正模式效果分析表 .....	163
附表 1	實驗氣候、創造力氛圍 測量指標 信度、效度摘要 .....	226
附表 2	實驗氣候、創造力氛圍 構念區辨效度 .....	226
附表 3	加入創造力之組織創新活動模式 修正模型路徑係數分析表 .....	229

# 圖目錄

圖 2-1 組織氣候模式圖.....	38
圖 2-2 觀念性架構圖.....	58
圖 3-1 統一超商商品結構.....	61
圖 3-2 統一超商組織架構圖.....	62
圖 3-3 手工甜點開發流程.....	68
圖 4-1 研究架構圖.....	82
圖 4-2 組織實驗行動 驗證性因素分析模式架構圖 .....	90
圖 4-3 組織實驗行動 驗證性因素分析模式 標準化參數估計值 .....	91
圖 4-4 組織資源餘裕 驗證性因素分析模式架構圖 .....	95
圖 4-5 組織資源餘裕 驗證性因素分析模式 標準化參數估計值 .....	96
圖 4-6 組織實驗氣候 一階驗證性因素分析模式架構圖 .....	112
圖 4-7 組織實驗氣候 一階驗證性因素分析模式 標準化參數估計值 .....	113
圖 4-8 組織實驗氣候 二階驗證性因素分析模式架構圖 .....	118
圖 4-9 組織實驗氣候 二階驗證性因素分析模式 標準化參數估計值 .....	119
圖 5-1 組織創新活動模式 原始模型路徑圖 .....	154
圖 5-2 組織創新活動模式 修正模型路徑圖 .....	157
圖 5-3 次構面組織創新活動模式 原始模型路徑圖 .....	160
圖 5-4 次構面組織創新活動模式 修正模型路徑圖 .....	161
圖 6-1 組織創新活動路徑圖.....	169
附圖 1 「創造力—實驗」構念相關分析模式架構圖 .....	224
附圖 2 「創造力—實驗」構念相關分析模式標準化參數估計值 .....	225
附圖 3 加入創造力之組織創新活動模式 原始模型路徑圖.....	227
附圖 4 加入創造力之組織創新活動模式 修正模型路徑圖.....	228