

第五章 結論、討論與建議

本章乃根據研究結果加以討論分析，並形成結論，同時針對學前家長及未來之研究提出具體建議。

第一節 結論與討論

本節旨根據上述之研究結果加以分析討論，並且歸納統整成為結論，分別說明如下：

壹、來自愈高社經地位家庭中成長的幼兒，其所擁有的家庭閱讀資源、家長閱讀行為愈豐富。然，在親子閱讀互動上則無差異，也彰顯出無論任何社經地位，父母皆未能在家中與孩子有良好的閱讀互動。

本研究結果發現來自愈高社經地位家庭中成長的幼兒，其家庭閱讀資源和家長閱讀行為愈豐富。因為高社經位家長較能意識到閱讀對孩子的重要性，除了以身作則外，也會提供較多種類書籍給孩子、提供充足的閱讀資源(周芷誼, 2006; 郭靜晃, 2006; Evans, 2004; Korat et al., 2007)。因此，身處高社經地位家庭的孩子會有較豐富且多元的書籍及報章雜誌等閱讀媒材、家長在選購書籍時也較能考量幼兒的興趣、平時家長也較可撥出時間讓幼兒有接觸閱讀，家長本身也較會接觸各類不同的閱讀媒材、父母經常讓幼兒看見自己在閱讀、挑書及選書的情形，成為孩子良好的閱讀榜樣。

但在親子閱讀互動上，則未受社經地位的影響產生顯著差異，無論是何種社經地位的家庭，親子間對討論自己所閱讀的內容、父母積極鼓勵孩子從事閱讀活動、參加圖書館舉辦的相關活動等各方面皆無差異。因為造成此差異的主因不在於家長的教育程度、收入為何，父母在家中從事哪些活動、行為才是主要影響孩子閱讀表現的關鍵，只要父母重視閱讀，孩子仍舊能在豐富的閱讀環境中成長

(Deborah & Linda, 1994; Spiegel, 1994; Teale, 1986)。由此，可以瞭解到無論是何種社經地位的家庭，重要的是家長在家庭中如何與孩子進行閱讀互動，而非以社經地位來決定孩子在家中的親子閱讀互動情形。

然而，雖然親子閱讀互動上無顯著的差異，但研究者推論這也有可能帶來一個警訊即是無論任何社經地位的家庭，皆無在家中擁有良好的親子閱讀互動，或許是即使來自高社經地位的家長重視閱讀，但因過於忙碌而未有機會在家中營造良好親子閱讀互動的氛圍，而低社經地位家長本來對閱讀的重視程度便較低，因而不會在家中與幼兒親子閱讀互動，所以造成親子閱讀互動未有顯著差異的結果。

貳、由於女童較貼心、早熟、易尋求外援等特質，因此比男童有更多親子閱讀互動的機會。然，在家庭閱讀資源及家長閱讀行為則無顯著差異。

本研究發現家長所提供的報章雜誌、書籍、書櫃、陪孩子閱讀的行為，以及在家中的閱讀示範行為等並不會因為孩子的性別而有所差異，此結果與陳江水(2002)相同。然在親子閱讀互動方面，女幼童在家中與父母閱讀互動的頻率相較於男幼童高，因為女幼童較早熟各方面的表現優於男生，再加上重男輕女的傳統觀念式微父母疼愛乖巧的孩子，而不是用性別作區別；而且女生表現較男生貼心，有困難時也較會尋求父母的協助，因此女生較能感受到豐富的家庭閱讀環境(周芷誼，2006；蔡淑玲，2007；謝美寶，2003)。

參、無論何種社經地位家庭皆無法提供親子閱讀互動的機會，因而造成幼兒閱讀態度未有顯著差異，由此也更加凸顯出親子閱讀互動之重要性。

無論幼兒來自於高/中高/中/中低社經地位的家庭，皆不會對他/她的閱讀態度造成差異。此結果推翻部分過去文獻認為高社經地位的家庭比低社經地位家庭的幼兒在閱讀態度上較積極正面，支持此結論的理由來自於部分文獻認為高社經地位的父母刺激來源多元，懂得獲取資訊及資源來教育子女，而且父母本身較喜

歡閱讀的話，便較能了解閱讀對孩子的重要性、較會注意孩子閱讀態度的培養，所以孩子的閱讀態度會較積極正向(周芷誼，2006；蔡淑玲，2007；謝美寶，2003；Cunningham, 2008)。然，Deborah 和 Linda(1994)以小學一年級幼童為研究對象，其研究結果與本研究相同，該研究認為社經地位不會造成閱讀態度產生差異的原因來自於在早期階段，幼童都是喜歡閱讀的，不會因為社經背景的不同而產生差異。

然而，就研究結果來說，理當來自愈高社經地位家庭的幼兒，其閱讀態度應愈高。但結果卻顯示不同社經地位的幼兒，其閱讀態度並無差異。因此，研究者推論親子閱讀互動可能是決定提升幼兒閱讀態度的重要因素，因而造成來自不同社經地位家庭的幼兒，在家中的閱讀資源及家長閱讀行為本有差異，但最重要的親子閱讀互動未有差異，所以造成來自不同社經地位家庭的幼兒，其閱讀態度之差異也未能達顯著。

肆、不分男女其閱讀態度並無顯著差異，也因而再次驗證過去學說—九歲前男女幼童閱讀和閱讀情意方面並無明顯關聯。

無論幼兒的性別是男或女，對閱讀的態度並沒有顯著差別。此結果推翻過去部分研究(周芷誼，2006；蔡淑玲，2007；謝美寶，2003；Kush et al., 1995；Sainsbury & Schagen, 2004；Twist, Gnaldi, Schagen & Morrison, 2004)的結果指出女童所抱持的閱讀態度會較男童更積極正向，原因來自於該研究認為女生的閱讀態度較易於傾向喜歡的，且男女生本身個性與其所喜歡從事的活動不同所致，通常男生較喜歡從事戶外動態的活動，因此較不易感受到閱讀的樂趣。

然而，過去也有部分研究(Cunningham, 2008；Deborah & Linda, 1994；Saracho & Dayton, 1991)支持本研究結果—在早年階段，幼兒的閱讀態度不會因為性別而有所差異。在 Whitehead 的研究中便提出一項解釋此情形的說法，男女幼童閱讀興趣的區別在九歲之前並不明顯，要到九歲之後閱讀興趣與性別因素的

關連才會逐漸明顯(引自馮秋萍,1999)。而且過去支持性別會造成幼兒閱讀態度有所差異之說的研究對象主要為超過九歲的高年級學童,而本研究的研究對象為九歲前的學前幼兒,也因而更能符應 Whitehead 的說法。

由此可知,本研究再次驗證過去相關研究的結果,年長的兒童會因性別而造成閱讀態度上的差異,女生的閱讀態度本來就較易於傾向喜歡;但在年幼階段,男女生對於閱讀所抱持的態度是沒有差別的,男幼童也不會因為較喜歡從事戶外動態的活動而較難感受到閱讀的樂趣。因此,性別對閱讀態度的影響要到孩子年紀稍長後才能體現於外。

伍、由於父母過於強調提升孩子的閱讀能力、忽略親子閱讀互動,甚至是受幼兒個人內在因素等可能原因,因而造成家庭閱讀環境未能對幼兒閱讀態度有提升之效。

根據閱讀循環理論中可得知,成人實際付諸行動支持孩童喜愛閱讀是相當重要的,無論是提供孩子感興趣、多元種類的閱讀媒材,利用書櫃及毛毯等營造溫馨愉悅的閱讀空間,願意固定撥出陪伴閱讀與孩子共同討論分享,又或是當幼兒從事閱讀相關活動時都予以鼓勵(例如:孩子去書櫃挑書、擺書、翻書都可),這些方式都能夠拉近幼兒與閱讀的關係,吸引他們喜愛閱讀。而且多數實證研究也指出家庭閱讀環境中的三項內涵,包括家庭閱讀資源、親子閱讀互動,以及家長閱讀行為等皆能有助於提升幼兒的閱讀態度。在家庭閱讀資源部分,書籍、報紙、雜誌等滿布於家中、豐富的藏書量、父母挑選孩子感興趣且難度適中的書籍、父母唸讀故事書給孩子聽等方式皆能有助於培養幼兒的閱讀態度(唐鑫,2008;許慧貞譯,2001;嚴吳嬋霞,1999;Baker, Scher & Mackler, 1997; Kleeck, Stahl & Bauer, 2003;Morrow, 2005; Tracey, 2000;Wang, 2000)。在親子閱讀互動方面,父母如能每天或每隔一天花半小時至一小時的時間與孩子共同閱讀,甚且在過程中與孩子共同分享、討論、輪流朗讀或以角色扮演來增加戲劇效果,並敏銳孩子的提問予以鼓勵,上述方式也都能有效促進子女閱讀態度的發展(林文寶,2000;

杜榮興，2005；Anbar, 2004; Bus, 2002; Morrow, 1989; Morrow, 2005; Tracey, 2000)。在家長閱讀行為部分，若家長本身就會閱讀各類不同的媒材(例如書籍、小說、報章雜誌，廣告信函以及任何與印刷文字有關的材料等)，讓孩子常常有機會看到父母閱讀、挑書的情形，將可為子女奠定良好的閱讀態度(杜榮興，2005；Adetunji & Oladapo, 2007；Partin & Hendricks, 2002)。

然，本研究結果指出家庭閱讀環境對幼兒閱讀態度並無顯著影響，此結果推翻過去研究以及論述的結果，研究者提出多項可能造成此結果的原因：

原因一：即使家長提供豐富的閱讀環境，然自身若無積極正向的家長閱讀信念，仍無法有效培養幼兒的閱讀態度。

為何家庭閱讀環境並無法在本研究中有效提升幼兒的閱讀態度，其中一項原因可能與家長閱讀信念相關。根據 DeBaryshe(1995)所提出的觀點—家長閱讀信念相當重要，特別是在透過閱讀媒材所營造出的家庭閱讀氛圍、親子閱讀互動、家長示範閱讀等方面。良好的親子閱讀互動應該是家長讓與孩子的閱讀過程中變得好玩有趣，而不在於父母閱讀的頻率、提問的類型，因為這些才是真正影響孩子會否喜愛閱讀的重點。關於家長閱讀行為部分，若母親本身喜愛閱讀且每周固定安排時間閱讀，那麼母親對於孩子閱讀的看法會更積極正向，而這些母親(約佔研究人數的百分之四十)也向他人分享訴說他們的孩子是喜歡閱讀的。但當家長示範閱讀、提供閱讀媒材以及與孩子閱讀互動的目的為提升其閱讀技巧、識字能力，而非讓孩子也能一同享受閱讀過程中的樂趣時，這樣的情況較無法有助於培養孩子積極正向的閱讀態度。

而且根據 Spiegel(1994)、Baker et al.(1997)、Snow et al.(1998)等人皆認為家長自身對於閱讀的觀感會影響子女對於閱讀的態度，若家長本身喜愛閱讀，願意視閱讀為一種娛樂消遣來接觸閱讀，並在閱讀過程中感到愉快時，孩子便會受家長對閱讀價值觀的影響，進而能對閱讀充滿喜愛的感覺。換言之，即使

家長會示範閱讀行為，然假若孩子並無從中感受到父母對於閱讀的那份愉悅感、享受於閱讀浩瀚書海的快樂，那麼仍舊無法有助於培養孩子的閱讀態度，甚至造成反效果。然而，可惜的是目前身處台灣成長的成人大多沒有閱讀習慣，即使接觸閱讀原因也大都來自於工作，鮮少為了享受閱讀而閱讀(杜榮興，2005；林武憲，2001)。且多數家長在家中為孩子所進行的閱讀活動，多為加強孩子的閱讀能力而非培養閱讀態度(DeBaryshe, 1995)。根據 Zhang, Ollila & Harvey (1998) 指出中國大陸、香港、台灣的父母認為孩子在學前階段就可以開始學習閱讀和寫作了，並且強烈認同孩子在正式上學之前便可透過閱讀、寫作、認字等來學習更多東西，他們提供豐富閱讀環境的目的為提升閱讀能力進而拓增更多知識。

由此，研究者將其推論到為何本研究無法提出家庭閱讀環境對幼兒閱讀態度影響的有利證據之因。因為台灣父母親雖然提供豐富的家庭閱讀環境，但其信念為增進孩子的閱讀能力、技巧；另一方面，家長會在家中閱讀但其目的卻是為工作，而非享受閱讀中的快樂，因此在此信念下所建構出的家庭閱讀環境並無法成為有效培養孩子閱讀態度的途徑。由此亦可得知，積極正向的家長閱讀信念與豐富的家庭閱讀環境相提並重，兩者缺一不可。

原因二：親子閱讀互動可能是影響提升幼兒閱讀態度最為重要的因素，往往也是父母最為忽略的部分。

由上述研究結果可知，來自不同社經地位家庭的幼兒，其家中的家長閱讀行為、家庭閱讀資源是有差別的。社經地位愈高，則其家長閱讀行為及家庭閱讀環境愈豐富，僅有在親子閱讀互動方面沒有差異。

然而，來自高社經地位的幼兒也並未因其家中的家長閱讀行為、家庭閱讀資源較豐富，而擁有較積極正向的閱讀態度。而且根據 PIRLS(2008)指出與國外相比，台灣多數父母為子女預備的教育資源包括圖書算是豐富的，但是親子一起從事閱讀相關活動的比例仍有待加強，由此更顯出儘管家中藏書量位居關鍵

因素，但親子閱讀活動更為重要。而且蔡淑玲(2007)指出家庭閱讀環境與閱讀態度雖具有相關，但「家中語文互動」該項內涵的相關係數卻是最高的。由此可知是家中語文互動是所有家庭閱讀環境中對培養學童正面積極的閱讀態度最有助益的。而且從同時性迴歸分析可知家庭閱讀環境對幼兒閱讀態度整體並無顯著影響。因此，研究者推論親子閱讀互動可能是提升幼兒閱讀態度最為重要的因素，但因任何社經地位的家長皆未促進家中的親子閱讀互動，而導致研究結果未達顯著。

原因三：學齡前的幼兒閱讀態度較不受外在環境所影響。

根據 Deborah 和 Linda(1994)則以小學一年級幼童為研究對象，其研究結果與本研究相同，該研究指出家庭閱讀環境不會造成閱讀態度產生差異的原因來自於在早期階段幼兒都是喜歡閱讀的，不受外在環境所影響。而此結果也與某一現象相互呼應，在本研究中所蒐集的相關文獻—家庭閱讀環境對閱讀態度影響的研究對象皆為中高年級以上學童，其結果也皆為家庭閱讀環境對孩童閱讀態度造成顯著的影響。因而能更加支持此論點認為家庭閱讀環境對幼兒閱讀態度無法造成影響的原因來自於年幼階段時的閱讀態度較不受外在環境產生影響。然此論點卻也與諸多論述不符，另一觀點認為家庭閱讀環境對幼兒閱讀態度確實能產生影響，且愈小開始落實愈能幫助孩子建立良好的閱讀態度(柯華葳、游婷雅譯，2005；郭靜晃、陳正乾譯；黃齡瑩、林惠娟，2004，1998；Saracho, 1988; Saracho & Dayton, 1989; Kush et al., 2005; Morrow, 1989; Morrow, 2005)。

雖然上述研究立場歧異，且本研究結果仍符應早年幼兒閱讀態度不受外在環境影響之論點。然，實際上研究者仍支持後者的研究，認為家中的父母是孩子出生後的第一位教師，年幼時期家庭閱讀環境的栽培確實能有助於培養孩子的閱讀態度，但可能因為家長閱讀信念較強調技能性的閱讀學習、忽略親子閱讀互動，以及幼兒個人內在因素等因素，因而導致本研究為家庭閱讀環境對幼兒閱讀態度

無顯著影響之結果。

原因四：個體內在因素(如閱讀自我概念、閱讀行為、閱讀能力等)對幼兒閱讀態度的影響。

Alexander 和 Filler(1976)指出當個體視自己為甚麼樣的閱讀者，將會直接影響到孩童自身的閱讀態度，例如孩子認為自己是位優秀的讀者時，他也較容易喜愛閱讀。此外，多數學者(郭靜姿，1993；羅慶文，1995；Alexander & Filler, 1976；Cunningham, 2008)認為閱讀行為和閱讀能力也有可能影響閱讀態度，當孩子的能力愈好、愈能在閱讀中感受到成就感，則其閱讀態度也會相對較佳；而且當孩子愈頻繁接觸閱讀，也較有機會從中獲得閱讀的樂趣，也較容易進而喜愛閱讀。由此可知，孩童的閱讀自我概念、能力、行為等個人因素亦是造成幼兒閱讀態度是否積極正向的原因之一。因此，本研究無法發現家庭閱讀環境與幼兒閱讀態度具有高度相關的可能原因來自於幼兒並不認為自己是位優秀的讀者、平時並不會主動接觸閱讀的相關活動，又或是幼兒本身的閱讀能力較弱，無法在閱讀中獲得成就感等因素，因而導致即使父母提供良好的家庭閱讀環境，幼兒仍無法擁有積極正向的閱讀態度。

綜合上述，研究者所抱持的立場仍舊認為家庭閱讀環境能有效培養幼兒具備積極正向的閱讀態度，但無法在本研究彰顯的原因，可能來自於家長雖然提供豐富的家庭閱讀環境但未有積極正向的閱讀態度，過於目的導向地盼望能提升孩子的閱讀能力，因而無法有效培養孩子對閱讀抱持喜愛的態度。幼兒個人內在因素，包括閱讀自我概念、閱讀能力、閱讀行為等因素不佳，因而連帶幼兒未能有積極正向的閱讀態度。最後也可能是家庭閱讀環境中影響幼兒閱讀態度最重要的因素為親子閱讀互動，但此項目卻也是每個家庭皆為缺乏的部分，因而無法提出家庭閱讀環境對幼兒閱讀態度具有重要影響的研究結果。

第二節 建議

本節擬根據研究結果與上述結論，提出以下建議，俾供家長以及未來研究之參考。

壹、對家長的建議

一、低社經地位的家庭宜補強家庭閱讀資源、家長閱讀行為的部分

不同社經地位的家長在家庭閱讀資源的投資及家長在示範閱讀的行為上有明顯差異，特別是來自社經地位較低的家長可先從閱讀自己感興趣的書籍著手、參加閱讀相關主題的研習講座等方式來了解閱讀的重要性，從中提升自身對閱讀的重視程度。當家長自身對於閱讀的重視程度增加時，才能進而改變家長所營造的家庭閱讀環境。在來自低社經地位家庭的父母開始重視閱讀的同時，也可在家中增加大量的圖書量，且其種類豐富多元，也是孩子特感興趣、難易適中的讀物，例如繪本、報紙、雜誌等等，讓孩子平時就能被迷人的書香生活環繞。當然平時也應撥冗時間與機會陪孩子閱讀、唸讀故事書給孩子聽。如此一來，方能營造出益於培養幼兒閱讀態度的家庭閱讀環境。

二、培養積極正向的家長閱讀信念

雖然家長願意提供豐富的家庭閱讀環境，然其目的若為加強幼兒的閱讀能力、親子閱讀互動中強調孩子識字的能力，則可能出現事倍功半的結果。因此，家長宜調整自己的心態，清楚了解讓孩子接觸閱讀，是為讓孩子能發自內心真誠地喜愛上閱讀，並且期許閱讀能成為陪伴孩子一生的好朋友。當孩子真實喜愛上閱讀時，諸多創造力、想像力、思考能力、溫柔、善良、誠實、有創造性、語言豐富等才幹和正面人格特質皆會相繼伴隨，無需強求。所以在營造豐富的家庭閱讀環境的同時，父母也宜帶著健康的心態，讓閱讀充滿家中、並且瀟灑溫馨有趣的氛圍，取代一味地強調認字、理解等閱讀能力，以及競爭、不可輸在起跑點的

態度。

除此之外，父母能否喜愛閱讀，對孩子也有相當重要的影響，當子女感受到父母對於閱讀的喜愛時，相信幼兒無形中也能感受到爸爸媽媽對於閱讀這份喜愛的情感，並受其感染也開始喜愛上閱讀！

三、任何社經地位的家長皆需重視親子閱讀互動

在本研究的推論中，可得知親子閱讀互動的重要性，但它卻也可能是每個家庭中最為忽略的部分。因此，無論來自於哪個社經地位的家庭皆需重視親子閱讀互動，父母平時應與孩子一同討論、分享自己閱讀書籍的感想，親子共同閱讀過程中如果你的孩子能力允許，請讓他和你一起念、和孩子分享你在閱讀中看到了什麼，且孩子們所提出的評論和問題都應予以鼓勵。最後，父母也宜多帶孩子參加圖書館舉辦的相關閱讀活動。重要的是，為讓父母自身喜愛閱讀的這份情，能延續下去到下一代，家長除了有這份心外，更須花時間、安排計畫讓孩子能透過與您的閱讀互動中，進而喜愛閱讀。

四、關心幼兒在閱讀自我概念、閱讀行為、閱讀能力等方面的發展

家長不僅須思考該為孩子營造何種家庭閱讀環境來培育他們積極正向的閱讀態度，也須關注孩子個體內在於閱讀各方面的發展，包括閱讀自我概念、閱讀行為、閱讀能力，因為以上個體內在因素也攸關幼兒能否擁有良好的閱讀態度。因此，具體作法包括經常積極鼓勵幼兒閱讀(例如幼兒至書櫃挑書、翻書等行為)，且鼓勵方式相當彈性，無論是言語肢體方面，購買繪本作為孩子的小禮物，也是增強他主動閱讀行為的策略之一。在閱讀過程中則能以言語或肢體等方式增強鼓勵他，藉以形塑孩子認為自己是優秀讀者的想法，提升閱讀自我概念。同時，營造氛圍愉悅的閱讀情境，避免孩子在閱讀過程中因能力不足產生挫折感，因此為孩子挑選閱讀書籍時應以由簡而難作為指標；在親子閱讀互動的討論過程中，

父母宜以幼兒能理解的談話內容、遣詞用字來與其互動，並且提供機會讓孩子在閱讀過程中享有成功經驗。

五、父母宜不區分男女，皆應積極提供良好親子閱讀互動的機會。

父母應避免因女生較早熟且貼心、遇到困難容易主動求援、較喜愛從事靜態活動，因而造成男女不均，較常陪伴女兒閱讀、與她共同討論分享故事內容。事實上，男孩子也需要父母相同的陪伴閱讀，與其討論、分享、交流閱讀故事中的內容，甚或和他們在閱讀過程中玩接龍、角色扮演的遊戲、帶他們去圖書館從事較靜態的活動。因為未來並非僅有女生需要擁有積極正向的閱讀態度，使閱讀成為她一生的好朋友，男生也應同樣擁有享受這份快樂閱讀的機會。

貳、對未來研究的建議

一、研究方向上之建議

(一)深入探討「家長閱讀信念」這塊領域。

家長閱讀信念是影響幼兒閱讀態度、家庭閱讀環境的重要因素，但本研究未將其列為重要的研究變項之一，僅為研究限制。然，在本研究的討論中，家長閱讀信念卻又是關鍵的推論因素，且目前國內探討此議題的文獻甚少。因此，家長閱讀信念這塊領域確實有待未來研究持續深耕，提供具體如何培養家長閱讀信念、家長閱讀信念如何影響孩子的閱讀態度等都是相當具有意義的研究方向。

(二)深入探討「閱讀自我概念」之研究範疇。

過去關於閱讀議題的相關研究多為閱讀能力、閱讀行為，且多以該兩者作為研究變項探討與閱讀態度之相關，又或是以外在環境與個體閱讀態度之相關研究為多。然而，屬個體內在因素的閱讀自我概念卻也是影響閱讀態度的重要因素，

卻仍是目前研究較少論及的部分。因此，未來研究仍有偌大空間探究閱讀自我概念。

二、研究方法上之建議

(一)使用態度三項成分兼具的評量工具。

由於本研究使用 Saracho(1988)所發展的學前閱讀態度量表進行研究，該工具僅能評估態度中的情感成分，未能涵括認知、行為部分一併討論，實為可惜。他日如有研究欲探討閱讀態度之相關議題，研究者建議採其他可一併討論三項成分的研究工具。藉由如此，方可獲得更多關於閱讀態度的訊息，以深入了解個體分別於閱讀態度中之認知、行為及情感上的實際情形。

(二)提高有效問卷的方法

提高有效問卷的方式共有兩項：其一，研究者到園所發放家庭閱讀環境調查問卷時，經園所長同意後親自到每班教室造訪該班幼教老師，溝通、確認本研究之對象為大班幼兒，請教師僅將問卷發放給大班幼兒帶回由父母填寫即可。其二，研究者能在「研究邀請暨家長同意書」上，將重要訊息畫上螢光筆，使家長能更加了解本研究之目的、研究過程，及其需要配合的部份，以提高家長參與本研究之意願。

(三)採“一對一”的方式使用學前閱讀態度量表

他日如有研究欲使用 Saracho(1988)發展的學前閱讀態度量表，在時間與人力皆充足的情況下，仍建議以一位研究者施測一位幼兒，避免幼兒在施測過程中，受其他幼兒干擾影響填答，因而無法真實回答自己對於閱讀的喜愛程度。