

附錄 3、調查問卷之卡方分析表

(一)廠商基本屬性與創新網絡建構之分析-折舊尺度

表 4-4-1、折舊尺度與廠商和廠商間網絡相關性分析表

折舊尺度		與創新夥伴訂定正式契約			與網絡成員經常互動			增加外來廠商進駐工業區		
		有意願	沒意願	總計	有意願	沒意願	總計	有幫助	沒幫助	總計
0~10年	次數	20	5	23	20	3	23	12	11	23
	%	82.6%	17.4%	100%	87.0%	13.0%	100%	52.2%	47.8%	100%
10~20年	次數	11	4	15	13	2	15	8	7	15
	%	73.3%	26.7%	100%	86.7%	13.3%	100%	53.3%	46.7%	100%
20~30年	次數	13	0	13	13	0	13	7	6	13
	%	100%	0.0%	100%	100%	0.0%	100%	53.8%	46.2%	100%
0~10年	期望值	19.3922	3.6078	23	20.7451	2.2549	23	12.1765	10.8235	23
10~20年		12.6471	2.3529	15	13.5294	1.4706	15	7.9412	7.0588	15
20~30年		10.9608	2.0392	13	11.7255	1.2745	13	6.8824	6.1176	13
次數總計		43	8	51	46	5	51	27	24	51
檢定結果		p 值=0.146856 接受 H0			p 值=0.387260 接受 H0			p 值=0.994697 接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-2、折舊尺度與學術研究機構和廠商間網絡相關性分析表

折舊尺度		與學校單位建立建教合作機制			鄰近地區大專院校畢業生技能			鄰近地區學術機構之技術支援			提供進修課程規劃以訓練及加強員工技能			參與相關產業研討會、展覽等活動		
		有幫助	沒幫助	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	有幫助	沒幫助	總計	有幫助	沒幫助	總計
0~10年	次數	15	8	23	8	15	23	8	15	23	18	5	23	21	2	23
	%	65.2%	34.8%	100%	34.8%	65.2%	100%	34.8%	65.2%	100%	82.6%	17.4%	100%	91.3%	8.7%	100%
10~20年	次數	10	5	15	2	13	15	2	13	15	13	2	15	14	1	15
	%	80.0%	20.0%	100%	13.3%	86.7%	100%	13.3%	86.7%	100%	86.7%	13.3%	100%	93.3%	6.7%	100%
20~30年	次數	11	2	13	2	11	13	5	8	13	10	3	13	13	0	13
	%	84.6%	15.4%	100%	15.4%	84.6%	100%	23.1%	76.9%	100%	76.9%	23.1%	100%	100%	0.0%	100%
0~10年	期望值	17.1373	5.8627	23	5.4118	17.5882	23	5.8627	17.1373	23	18.9412	4.0588	23	21.6471	1.3529	23
10~20年		11.1765	3.8235	15	3.5294	11.4706	15	3.8235	11.1765	15	12.3529	2.6471	15	14.1176	0.8824	15
20~30年		9.6863	3.3137	13	3.0588	9.9412	13	3.3137	9.6863	13	10.7059	2.2941	13	12.2353	0.7647	13
次數總計		38	13	51	12	39	51	13	38	51	42	9	51	48	3	51
檢定結果		p 值=0.3710682 接受 H0			p 值=0.2271049 接受 H0			p 值=0.3242066 接受 H0			p 值=0.795792 接受 H0			p 值=0.560467 接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-3、折舊尺度與政府和廠商間網絡相關性分析表

		產業研發創新的輔導 獎助政策			服務中心在產學間所 扮演橋樑角色			當地政府在產學間所 扮演的橋樑角色			產業網絡的形成由政府 主導		
折舊 尺度	資料	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計
0~10年	次數	3	20	23	9	14	23	4	19	23	9	14	23
	%	13.0%	87.0%	100%	39.1%	60.9%	100%	17.4%	82.6%	100%	39.1%	60.9%	100%
10~20年	次數	1	14	15	7	8	15	4	11	15	4	11	15
	%	6.7%	93.3%	100%	46.7%	53.3%	100%	26.7%	73.3%	100%	26.7%	73.3%	100%
20~30年	次數	1	12	13	5	8	13	2	11	13	5	8	13
	%	7.7%	92.3%	100%	38.5%	61.5%	100%	15.4%	84.6%	100%	38.5%	61.5%	100%
0~10年	期望 值	2.2549	20.7451	23	9.4706	13.5294	23	4.5098	18.4902	23	8.1176	14.8824	23
10~20年		1.4706	13.5294	15	6.1765	8.8235	15	2.9412	12.0588	15	5.2941	9.7059	15
20~30年		1.2745	11.7255	13	5.3529	7.6471	13	2.5490	10.4510	13	4.5882	8.4118	13
次數總計		5	46	51	21	30	51	10	41	51	18	33	51
檢定結果		p 值=0.7766712			p 值=0.8754744			p 值=0.7071855			p 值=0.706728		
		接受 H0			接受 H0			接受 H0			接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-4、折舊尺度與公司內部網絡相關性分析表

		制定員工創新發明獎 勵制度			員工的學歷			新產品或新製程的開 發			工業區基礎設施			工業區軟體服務設施		
折舊 尺度	資料	有幫助	沒幫助	總計	有幫助	沒幫助	總計	熱衷	不熱衷	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計
0~10年	次數	21	2	23	21	2	23	16	7	23	12	11	23	5	18	23
	%	91.3%	8.7%	100%	91.3%	8.7%	100%	69.6%	30.4%	100%	52.2%	47.8%	100%	13.0%	87.0%	100%
10~20年	次數	15	0	15	10	5	15	9	6	15	2	13	15	2	13	15
	%	100%	0.0%	100%	80.0%	20.0%	100%	60.0%	40.0%	100%	13.3%	86.7%	100%	13.3%	86.7%	100%
20~30年	次數	13	0	13	13	0	13	13	0	13	6	7	13	1	12	13
	%	100%	0.0%	100%	100%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%	46.2%	53.8%	100%	7.7%	92.3%	100%
0~10年	期望 值	22.0980	0.9020	23	20.7451	2.2549	23	17.1373	5.8627	23	9.0196	13.9804	23	2.7059	20.2941	23
10~20年		14.4118	0.5882	15	13.5294	1.4706	15	11.1765	3.8235	15	5.8824	9.1176	15	1.7647	13.2353	15
20~30年		12.4902	0.5098	13	11.7255	1.2745	13	9.6863	3.3137	13	5.0980	7.9020	13	1.5294	11.4706	13
次數總計		49	2	51	46	5	51	38	13	51	20	31	51	6	45	51
檢定結果		p 值=0.281652			p 值=0.201043			p 值=0.04063612			p 值=0.0474013			p 值=0.869584		
		接受 H0			接受 H0			拒絕 H0			拒絕 H0			接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

(二)廠商基本屬性與創新網絡建構之分析-研發密度

表 4-4-5、研發密度與廠商間網絡相關性分析表

		與創新夥伴訂定正式契約			與網絡成員經常互動			增加外來廠商進駐工業區		
研發密度	資料	有意願	沒意願	總計	有意願	沒意願	總計	有幫助	沒幫助	總計
200人以上	次數	7	0	7	7	0	7	2	5	7
	%	100%	0.0%	100%	100%	0.0%	100%	28.6%	71.4%	100%
20~200人	次數	30	6	36	31	5	36	19	17	36
	%	83.3%	16.7%	100%	88.9%	11.1%	100%	52.8%	47.2%	100%
20人以下	次數	6	2	8	7	1	8	6	2	8
	%	75.0%	25.0%	100%	87.5%	12.5%	100%	75.0%	25.0%	100%
200人以上	期望值	5.9020	1.0980	7	6.3137	0.6863	7	3.7059	3.2941	7
20~200人		30.3529	5.6471	36	32.4706	3.5294	36	19.0588	16.9412	36
20人以下		6.7451	1.2549	8	7.2157	0.7843	8	4.2353	3.7647	8
次數總計		43	8	51	46	5	51	27	24	51
檢定結果		p 值=0.395898			p 值=0.638842			p 值=0.198738		
		接受 H0			接受 H0			接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-6、研發密度與學術研究機構間網絡相關性分析表

		與學校單位建立建教合作機制			鄰近地區大專院校畢業生技能			鄰近地區學術機構之技術支援			提供進修課程規劃以訓練及加強員工技能			參與相關產業的研討會、展覽等活動		
研發密度	資料	有幫助	沒幫助	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	有幫助	沒幫助	總計	有幫助	沒幫助	總計
200人以上	次數	7	0	7	0	7	7	1	6	7	7	0	7	7	0	7
	%	100%	0.0%	100%	0.0%	100.0%	100%	14.3%	85.7%	100%	100%	0.0%	100%	100%	0.0%	100%
20~200人	次數	25	11	36	7	27	34	8	28	36	30	6	36	31	5	36
	%	69.4%	30.6%	100%	20.6%	79.4%	100%	22.2%	77.8%	100%	83.3%	16.7%	100%	91.7%	8.3%	100%
20人以下	次數	6	2	8	5	5	10	5	3	8	6	2	8	8	0	8
	%	75.0%	25.0%	100%	50.0%	50.0%	100%	50.0%	50.0%	100%	75.0%	25.0%	100%	100%	0.0%	100%
200人以上	期望值	5.2157	1.7843	7	1.6471	5.3529	7	1.7843	5.2157	7	5.9020	1.0980	7	6.5882	0.4118	7
20~200人		26.8235	9.1765	36	8.0000	26.0000	34	9.1765	26.8235	36	30.3529	5.6471	36	33.8824	2.1176	36
20人以下		5.9608	2.0392	8	2.3529	7.6471	10	2.0392	5.9608	8	6.7451	1.2549	8	7.5294	0.4706	8
次數總計		38	13	51	13	39	51	13	38	51	43	8	51	48	3	51
檢定結果		p 值=0.236681			p 值=0.044790			p 值=0.202352			p 值=0.395898			p 值=0.514756		
		接受 H0			拒絕 H0			接受 H0			接受 H0			接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-7、研發密度與政府間網絡相關性分析表

		產業研發創新的輔導 獎助政策			服務中心在產學間所 扮演橋樑角色			當地政府在產學間所 扮演的橋樑角色			產業網絡的形成由政府 主導		
研發 密度	資料	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計
200 人 以上	次數	1	6	7	4	3	7	2	5	7	5	2	7
	%	14.3%	85.7%	100%	57.1%	42.9%	100%	28.6%	71.4%	100%	71.4%	28.6%	100%
20~200 人	次數	5	31	36	14	22	36	7	29	36	8	25	33
	%	11.1%	88.9%	100%	38.9%	61.1%	100%	19.4%	80.6%	100%	24.2%	75.8%	100%
20 人 以下	次數	0	8	8	3	5	8	1	7	8	5	6	11
	%	0.0%	100%	100%	37.5%	62.5%	100%	12.5%	87.5%	100%	45.5%	54.5%	100%
200 人 以上	期望 值	0.6863	6.3137	7	2.8824	4.1176	7	1.3725	5.6275	7	2.4706	4.5294	7
20~200 人		3.5294	32.4706	36	14.8235	21.1765	36	7.0588	28.9412	36	11.6471	21.3529	33
20 人 以下		0.7843	7.2157	8	3.2941	4.7059	8	1.5686	6.4314	8	3.8824	7.1176	11
次數總計		5	46	51	21	30	51	10	41	51	18	33	51
檢定結果		p 值=0.577488 接受 H0			p 值=0.650784 接受 H0			p 值=0.735722 接受 H0			p 值=0.043623 拒絕 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-8、研發密度與公司內部網絡相關性分析表

		制定員工創新發明獎 勵制度			員工的學歷			新產品或新製程的開 發			工業區基礎設施			工業區軟體服務設施		
研發 密度	資料	有幫助	沒幫助	總計	有幫助	沒幫助	總計	熱衷	不熱衷	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計
200 人 以上	次數	6	1	7	7	0	7	5	0	7	2	5	7	1	6	7
	%	85.7%	14.3%	100%	100%	0.0%	100%	100.0%	0.0%	100%	28.6%	71.4%	100%	14.3%	85.7%	100%
20~200 人	次數	31	5	36	31	5	36	31	5	36	14	22	36	5	31	36
	%	97.2%	2.8%	100%	86.1%	13.9%	100%	86.1%	13.9%	100%	38.9%	61.1%	100%	13.9%	86.1%	100%
20 人 以下	次數	8	0	8	8	0	8	5	5	8	2	6	8	0	8	8
	%	100%	0.0%	100%	100%	0.0%	100%	50.0%	50.0%	100%	25.0%	75.0%	100%	0.0%	100%	100%
200 人 以上	期望 值	6.7255	0.2745	7	6.3137	0.6863	7	4.0196	0.9804	5	2.4706	4.5294	7	0.82352941	6.17647059	7
20~200 人		34.5882	1.4118	36	32.4706	3.5294	36	28.9412	7.0588	36	12.7059	23.2941	36	4.23529412	31.7647059	36
20 人 以下		7.6863	0.3137	8	7.2157	0.7843	8	8.0392	1.9608	10	2.8235	5.1765	8	0.94117647	7.05882353	8
次數總計		49	2	51	46	5	51	41	10	51	18	33	51	6	45	51
檢定結果		p 值=0.294176 接受 H0			p 值=0.315092 接受 H0			p 值=0.019978 拒絕 H0			p 值=0.699967 接受 H0			p 值=0.530995 接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

(三)廠商基本屬性與創新網絡建構之分析-群聚結構

表 4-4-9、群聚結構與廠商間網絡相關性分析表

		與創新夥伴訂定正式契約			與網絡成員經常互動			增加外來廠商進駐工業區		
群聚結構	資料	有意願	沒意願	總計	有意願	沒意願	總計	有幫助	沒幫助	總計
資訊	次數	5	0	5	5	0	5	0	5	5
	%	100%	0.0%	100%	100%	0.0%	100%	0.0%	100.0%	100%
金屬	次數	13	5	18	16	2	18	13	5	18
	%	83.3%	16.7%	100%	88.9%	11.1%	100%	72.2%	27.8%	100%
塑化	次數	15	5	20	15	5	20	5	12	17
	%	85.0%	15.0%	100%	90.0%	10.0%	100%	29.4%	70.6%	100%
民生	次數	6	2	8	7	1	8	6	5	11
	%	75.0%	25.0%	100%	87.5%	12.5%	100%	54.5%	45.5%	100%
資訊	期望值	4.2157	0.7843	5	4.5098	0.4902	5	2.3529	2.6471	5
金屬		15.1765	2.8235	18	16.2353	1.7647	18	8.4706	9.5294	18
塑化		16.8627	3.1373	20	18.0392	1.9608	20	8.0000	9.0000	17
民生		6.7451	1.2549	8	7.2157	0.7843	8	5.1765	5.8235	11
次數總計		43	8	51	46	5	51	24	27	51
檢定結果		p 值=0.621749			p 值=0.748588			p 值=0.040062		
		接受 H0			接受 H0			拒絕 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-10、群聚結構與學術研究機構間網絡相關性分析表

		與學校單位建立建教合作機制			鄰近地區大專院校畢業生技能			鄰近地區學術機構之技術支援			提供進修課程規劃以訓練及加強員工技能		
群聚結構	資料	需要	不需要	總計	有意願	沒意願	總計	有意願	沒意願	總計	有幫助	沒幫助	總計
資訊	次數	5	0	5	0	5	5	0	5	5	5	0	5
	%	100%	0.0%	100%	20.0%	80.0%	100%	40.0%	60.0%	100%	60.0%	40.0%	100%
金屬	次數	12	6	18	6	12	18	5	13	18	13	5	18
	%	66.7%	33.3%	100%	33.3%	66.7%	100%	27.8%	72.2%	100%	83.3%	16.7%	100%
塑化	次數	15	5	20	5	15	20	6	14	20	14	6	20
	%	80.0%	20.0%	100%	25.0%	75.0%	100%	30.0%	70.0%	100%	80.0%	20.0%	100%
民生	次數	5	3	8	0	8	8	0	8	8	8	0	8
	%	62.5%	37.5%	100%	0.0%	100%	100%	0.0%	100%	100%	100%	0.0%	100%
資訊	次數	3.7255	1.2745	5	1.1765	3.8235	5	1.2745	3.7255	5	4.1176	0.8824	5
金屬	次數	13.4118	4.5882	18	4.2353	13.7647	18	4.5882	13.4118	18	14.8235	3.1765	18
塑化	次數	14.9020	5.0980	20	4.7059	15.2941	20	5.0980	14.9020	20	16.4706	3.5294	20
民生	次數	5.9608	2.0392	8	1.8824	6.1176	8	2.0392	5.9608	8	6.5882	1.4118	8

次數總計	38	13	51	12	39	51	13	38	51	42	9	51
檢定結果	p 值=0.271046			p 值=0.600437			p 值=0.664308			p 值=0.405120		
	接受 H0			接受 H0			接受 H0			接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-11、群聚結構與政府間網絡相關性分析表

群聚結構	資料	產業研發創新的輔導獎助政策			服務中心在產學間所扮演的橋樑角色			當地政府在產學間所扮演的橋樑角色			產業網絡的形成由政府主導		
		需要	不需要	總計	有意願	沒意願	總計	有意願	沒意願	總計	有幫助	沒幫助	總計
資訊	次數	0	5	5	0	5	5	0	5	5	0	5	5
	%	0.0%	100%	100%	40.0%	60.0%	100%	40.0%	60.0%	100%	0.0%	100.0%	100%
金屬	次數	5	13	18	10	8	18	5	13	18	5	13	18
	%	5.6%	94.4%	100%	55.6%	44.4%	100%	22.2%	77.8%	100%	27.8%	72.2%	100%
塑化	次數	5	15	20	7	13	20	5	15	20	12	6	18
	%	20.0%	80.0%	100%	35.0%	65.0%	100%	5.0%	95.0%	100%	66.7%	33.3%	100%
民生	次數	0	8	8	2	6	8	3	5	8	5	5	10
	%	0.0%	100%	100%	25.0%	75.0%	100%	37.5%	62.5%	100%	50.0%	50.0%	100%
資訊	次數	0.4902	4.5098	5	2.0588	2.9412	5	0.9804	4.0196	5	2.1569	2.8431	5
金屬	次數	1.7647	16.2353	18	7.4118	10.5882	18	3.5294	14.4706	18	7.7647	10.2353	18
塑化	次數	1.9608	18.0392	20	8.2353	11.7647	20	3.9216	16.0784	20	7.7647	10.2353	18
民生	次數	0.7843	7.2157	8	3.2941	4.7059	8	1.5686	6.4314	8	4.3137	5.6863	10
次數總計		5	46	51	21	30	51	10	41	51	22	29	51
檢定結果	p 值=0.195716			p 值=0.395666			p 值=0.128444			p 值=0.0198587			
	接受 H0			接受 H0			接受 H0			拒絕 H0			

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-12、群聚結構與公司內部網絡相關性分析表

群聚結構	資料	制定員工創新發明獎勵制度			員工的學歷			新產品或新製程的開發			工業區基礎設施			工業區軟體服務設施		
		需要	不需要	總計	有意願	沒意願	總計	有意願	沒意願	總計	有幫助	沒幫助	總計	有幫助	沒幫助	總計
資訊	次數	5	0	5	5	0	5	5	0	5	0	5	5	0	5	5
	%	100%	0.0%	100%	100%	0.0%	100%	100%	0.0%	100%	20.0%	80.0%	100%	20.0%	80.0%	100%
金屬	次數	13	5	18	13	5	18	13	5	18	8	10	18	5	13	18
	%	100%	0.0%	100%	88.9%	11.1%	100%	94.4%	5.6%	100%	44.4%	55.6%	100%	16.7%	83.3%	100%
塑化	次數	15	5	20	15	5	20	15	5	20	6	14	20	5	15	20
	%	90.0%	10.0%	100%	85.0%	15.0%	100%	85.0%	15.0%	100%	30.0%	70.0%	100%	5.0%	95.0%	100%
民生	次數	8	0	8	8	0	8	6	2	8	3	5	8	1	7	8

	%	100%	0.0%	100%	100%	0.0%	100%	75.0%	25.0%	100%	37.5%	62.5%	100%	12.5%	87.5%	100%
資訊	次數	4.8039	0.1961	5	4.5098	0.4902	5	4.4118	0.5882	5	1.7647	3.2353	5	0.5882	4.4118	5
金屬	次數	17.2941	0.7059	18	16.2353	1.7647	18	15.8824	2.1176	18	6.3529	11.6471	18	2.1176	15.8824	18
塑化	次數	19.2157	0.7843	20	18.0392	1.9608	20	17.6471	2.3529	20	7.0588	12.9412	20	2.3529	17.6471	20
民生	次數	7.6863	0.3137	8	7.2157	0.7843	8	7.0588	0.9412	8	2.8235	5.1765	8	0.9412	7.0588	8
	次數總計	49	2	51	46	5	51	45	6	51	18	33	51	6	45	51
檢定結果		p 值=0.234570			p 值=0.551862			p 值=0.463742			p 值=0.492257			p 值=0.443747		
		接受 H0			接受 H0			接受 H0			接受 H0			接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

(四)基礎設施與創新網絡建構之分析

表 4-4-13、基礎設施與廠商間網絡相關性分析表

基礎設施	資料	與創新夥伴訂定正式契約			與網絡成員經常互動			增加外來廠商進駐工業區		
		有意願	沒意願	總計	有意願	沒意願	總計	有幫助	沒幫助	總計
滿足	次數	15	3	18	16	2	18	9	9	18
	%	83.3%	16.7%	100%	88.9%	11.1%	100%	50.0%	50.0%	100%
不滿足	次數	28	5	33	27	6	33	18	15	33
	%	84.8%	15.2%	100%	90.9%	9.1%	100%	54.5%	45.5%	100%
滿足	期望	15.1765	2.8235	18	16.2353	1.7647	18	9.5294	8.4706	18
不滿足	值	27.8235	5.1765	33	29.7647	3.2353	33	17.4706	15.5294	33
	次數總計	43	8	51	46	5	51	27	24	51
檢定結果		p 值=0.886934			p 值=0.816654			p 值=0.755960		
		接受 H0			接受 H0			接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-14、基礎設施與學術研究機構間網絡相關性分析表

基礎設施	資料	與學校單位建立建教合作機制			鄰近地區大專院校畢業生技能			鄰近地區學術機構之技術支援			提供進修課程規劃以訓練及加強員工技能			參與相關產業的研討會、展覽等活動		
		有幫助	沒幫助	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	有幫助	沒幫助	總計	有幫助	沒幫助	總計
滿足	次數	13	5	18	5	13	18	3	15	18	16	2	18	17	1	18
	%	72.2%	27.8%	100%	16.7%	83.3%	100%	16.7%	83.3%	100%	88.9%	11.1%	100%	94.4%	5.6%	100%
不滿足	次數	25	8	33	9	24	33	10	23	33	27	6	33	31	2	33
	%	75.8%	24.2%	100%	27.3%	72.7%	100%	30.3%	69.7%	100%	81.8%	18.2%	100%	93.9%	6.1%	100%
滿足	期望	13.4118	4.5882	18	4.2353	13.7647	18	4.5882	13.4118	18	15.1765	2.8235	18	16.9412	1.0588	18
不滿足	值	24.5882	8.4118	33	7.7647	25.2353	33	8.4118	24.5882	33	27.8235	5.1765	33	31.0588	1.9412	33
	次數總計	38	13	51	12	39	51	13	38	51	43	8	51	48	3	51

檢定結果	p 值 0.781894	p 值 0.393485	p 值 0.285585	0.506990	0.941604
	接受 H0	接受 H0	接受 H0	接受 H0	接受 H0

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-15、基礎設施與政府間網絡相關性分析表

		產業研發創新的輔導獎助政策			服務中心在產學間所扮演的橋樑角色			當地政府在產學間所扮演的橋樑角色			產業網絡的形成由政府主導		
基礎設施	資料	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計
滿足	次數	5	13	18	9	9	18	3	15	18	7	11	18
	%	27.8%	72.2%	100%	50.0%	50.0%	100%	16.7%	83.3%	100%	38.9%	61.1%	100%
不滿足	次數	1	32	33	12	21	33	7	26	33	11	22	33
	%	3.0%	97.0%	100%	36.4%	63.6%	100%	21.2%	78.8%	100%	33.3%	66.7%	100%
滿足	期望值	2.1176	15.8824	18	7.4118	10.5882	18	3.5294	14.4706	18	6.3529	11.6471	18
不滿足	期望值	3.8824	29.1176	33	13.5882	19.4118	33	6.4706	26.5294	33	11.6471	21.3529	33
次數總計		6	45	51	21	30	51	10	41	51	18	33	51
檢定結果		p 值=0.008758 拒絕 H0			p 值 0.344354 接受 H0			p 值 0.696006 接受 H0			0.691555 接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-16、基礎設施與公司內部網絡相關性分析表

		制定員工創新發明獎勵制度			員工的學歷			新產品或新製程的開發		
基礎設施	資料	有幫助	沒幫助	總計	有幫助	沒幫助	總計	熱衷	不熱衷	總計
滿足	次數	17	1	18	17	1	18	13	5	18
	%	94.4%	5.6%	100%	94.4%	5.6%	100%	72.2%	27.8%	100%
不滿足	次數	31	5	36	31	5	36	28	5	33
	%	97.2%	2.8%	100%	86.1%	13.9%	100%	100.0%	0.0%	100%
滿足	期望值	17.3333	0.6667	18	15.3333	2.6667	18	16.2353	1.7647	18
不滿足	期望值	34.6667	1.3333	36	30.6667	5.3333	36	29.7647	3.2353	33
次數總計		52	2	54	46	8	54	46	5	51
檢定結果		p 值=0.610385 接受 H0			p 值=0.786492 接受 H0			p 值=0.001433 拒絕 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

(五)軟體服務與創新網絡建構之分析

表 4-4-17、軟體服務與廠商間網絡相關性分析表

		與創新夥伴訂定正式契約			與網絡成員經常互動			增加外來廠商進駐工業區		
軟體服務	資料	有意願	沒意願	總計	有意願	沒意願	總計	有幫助	沒幫助	總計
滿足	次數	10	5	15	13	2	15	8	7	15
	%	73.3%	26.7%	100%	86.7%	13.3%	100%	53.3%	46.7%	100%
不滿足	次數	31	5	36	33	3	36	19	17	36
	%	86.1%	13.9%	100%	91.7%	8.3%	100%	52.8%	47.2%	100%
滿足	期望值	12.3529	2.6471	15	13.5294	1.4706	15	7.9412	7.0588	15
不滿足		29.6471	6.3529	36	32.4706	3.5294	36	19.0588	16.9412	36
次數總計		42	9	51	46	5	51	27	24	51
檢定結果		p 值=0.275421			p 值=0.584292			p 值=0.971109		
		接受 H0			接受 H0			接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-18、軟體服務與學術研究機構間網絡相關性分析表

		與學校單位建立建教合作機制			鄰近地區大專院校畢業生技能			鄰近地區學術機構之技術支援			提供進修課程規劃以訓練及加強員工技能			參與相關產業的研討會、展覽等活動		
軟體服務	資料	有幫助	沒幫助	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	有幫助	沒幫助	總計	有幫助	沒幫助	總計
滿足	次數	10	5	15	5	10	15	3	12	15	13	2	15	14	1	15
	%	73.3%	26.7%	100%	20.0%	80.0%	100%	20.0%	80.0%	100%	86.7%	13.3%	100%	93.3%	6.7%	100%
不滿足	次數	27	9	36	9	27	36	10	26	36	30	6	36	34	2	36
	%	75.0%	25.0%	100%	25.0%	75.0%	100%	27.8%	72.2%	100%	83.3%	16.7%	100%	94.4%	5.6%	100%
滿足	期望值	11.1765	3.8235	15	3.5294	11.4706	15	3.8235	11.1765	15	12.6471	2.3529	15	14.1176	0.8824	15
不滿足		26.8235	9.1765	36	8.4706	27.5294	36	9.1765	26.8235	36	30.3529	5.6471	36	33.8824	2.1176	36
次數總計		38	13	51	12	39	51	13	38	51	43	8	51	48	3	51
檢定結果		p 值=0.900965			p 值=0.701307			p 值=0.561423			p 值=0.765512			p 值=0.877879		
		接受 H0			接受 H0			接受 H0			接受 H0			接受 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-19、軟體服務與政府間網絡相關性分析表

		產業研發創新的輔導獎助政策			服務中心在產學間所扮演橋樑角色			當地政府在產學間所扮演的橋樑角色			產業網絡的形成由政府主導		
軟體服務	資料	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計	滿足	不滿足	總計
滿足	次數	4	11	15	9	6	15	4	11	15	8	7	15
	%	26.7%	73.3%	100%	60.0%	40.0%	100%	26.7%	73.3%	100%	53.3%	46.7%	100%
不滿	次數	1	35	36	12	24	36	6	30	36	10	26	36

足	%	2.8%	97.2%	100%	33.3%	66.7%	100%	16.7%	83.3%	100%	27.8%	72.2%	100%
滿足	期望 值	1.4706	13.5294	15	6.4706	8.5294	15	2.9412	12.0588	15	5.5882	9.4118	15
不滿足		3.5294	32.4706	36	15.5294	20.4706	36	7.0588	28.9412	36	13.4118	22.5882	36
次數總計		5	46	51	22	29	51	10	41	51	19	32	51
檢定結果		p 值=0.008948			p 值=0.028522			p 值=0.412457			p 值=0.030111		
		拒絕 H0			拒絕 H0			接受 H0			拒絕 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。

表 4-4-20、軟體服務與公司內部網絡相關性分析表

		制定員工創新發明獎勵制度			員工的學歷			新產品或新製程的開發		
軟體服務	資料	有幫助	沒幫助	總計	有幫助	沒幫助	總計	熱衷	不熱衷	總計
滿足	次數	14	1	15	14	1	15	10	5	15
	%	93.3%	6.7%	100%	93.3%	6.7%	100%	66.7%	33.3%	100%
不滿足	次數	35	1	36	31	5	36	30	6	36
	%	97.2%	2.8%	100%	88.9%	11.1%	100%	91.7%	8.3%	100%
滿足	期望 值	14.4118	0.5882	15	13.5294	1.4706	15	12.6471	2.3529	15
不滿足		34.5882	1.4118	36	32.4706	3.5294	36	30.3529	5.6471	36
次數總計		49	2	51	46	5	51	43	8	51
檢定結果		p 值=0.514453			p 值=0.626730			p 值=0.025294		
		接受 H0			接受 H0			拒絕 H0		

顯著水準 $\alpha = 0.05$

資料來源：本研究調查整理。