

行政院國家科學委員會補助專題研究計畫 成果報告
 期中進度報告

傳播與當代思潮

(補助人文及社會科學研究圖書計畫規劃主題新制多年期第 1 年)

計畫類別： 個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：NSC98-2420-H-004-016-2E2

執行期間：2009 年 6 月 1 日至 2011 年 5 月 31 日

計畫主持人：臧國仁

共同主持人：劉吉軒、鍾蔚文

計畫參與人員：林玉婷、景崇剛、鄧宗聖、沈孟燕、楊麗玲、華婉伶、
邱詩淳、鍾佩君、王麗晶、楊癸齡、洪嘉蓮

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)： 精簡報告 完整報告

本成果報告包括以下應繳交之附件：

- 赴國外出差或研習心得報告一份
- 赴大陸地區出差或研習心得報告一份
- 出席國際學術會議心得報告及發表之論文各一份
- 國際合作研究計畫國外研究報告書一份

處理方式：除產學合作研究計畫、提升產業技術及人才培育研究計畫、
列管計畫及下列情形者外，得立即公開查詢

涉及專利或其他智慧財產權， 一年 二年後可公開查詢

執行單位：政大傳播學院

中 華 民 國 99 年 5 月 31 日

《傳播與當代思潮》

圖書採購計畫

摘要

「傳播與當代思潮」圖書採購計畫內含十二項核心子題。如何挑選豐富多樣的圖書來源以能精準切中主題並為後續判斷與採購，是為當前處理之重心。

本計畫以傳播學院「圖書規劃委員會」為核心，徵集本院碩、博士生組織專業圖書團隊，秉持「傳播為體、思潮為用」精神，發展出「精確性」、「推廣性」、「多元性」、「方法性」四項選書策略。選書過程中參與成員同時訓練出相關知識與能力，能有所取捨與補充。

自計畫核定後，團隊針以「核心圖圖書探勘」為任務組成團隊進行主題尋書與推廣規畫，企圖使此相關資源能有效擴散、創新使用。截至 2010 年 5 月底，已蒐集共 1,565 冊「傳播與當代思潮」用書。第一年核定經費\$3,500,000，實際執行經費為\$3,364,623，預估進度為 96%，需再提供約 13.5 萬元書單，與第二年計畫書單合併提交。

中文關鍵詞：當代思潮、傳播

Abstract

The project, entitled “Communication and Contemporary Trends of Thought” aiming to search for books which may be suitable for the future collection at the Chengchi Libraries, has been developed by a research team composed of several graduate students, led by Prof. Kuo-Jen Tsang of the Journalism Department, in the past 12 months with a purpose to select the “right” books that may reflect the purposes of abundance and plethora as described in our proposal.

In this sense, there are four strategic plans for selecting books were followed, including “accurate,” “promotionabl,” “open-minded,” and “manageable.” This means the search for books must be based on the team spirit and all members of the team should develop good communicative ability to help each other.

So far, the team has successfully gathered a total of 1,565 books that fit the original goal and the estimated rate of completion is 96%. The rest of NT\$135,000 will be moved to and fully executed by the end of the second year.

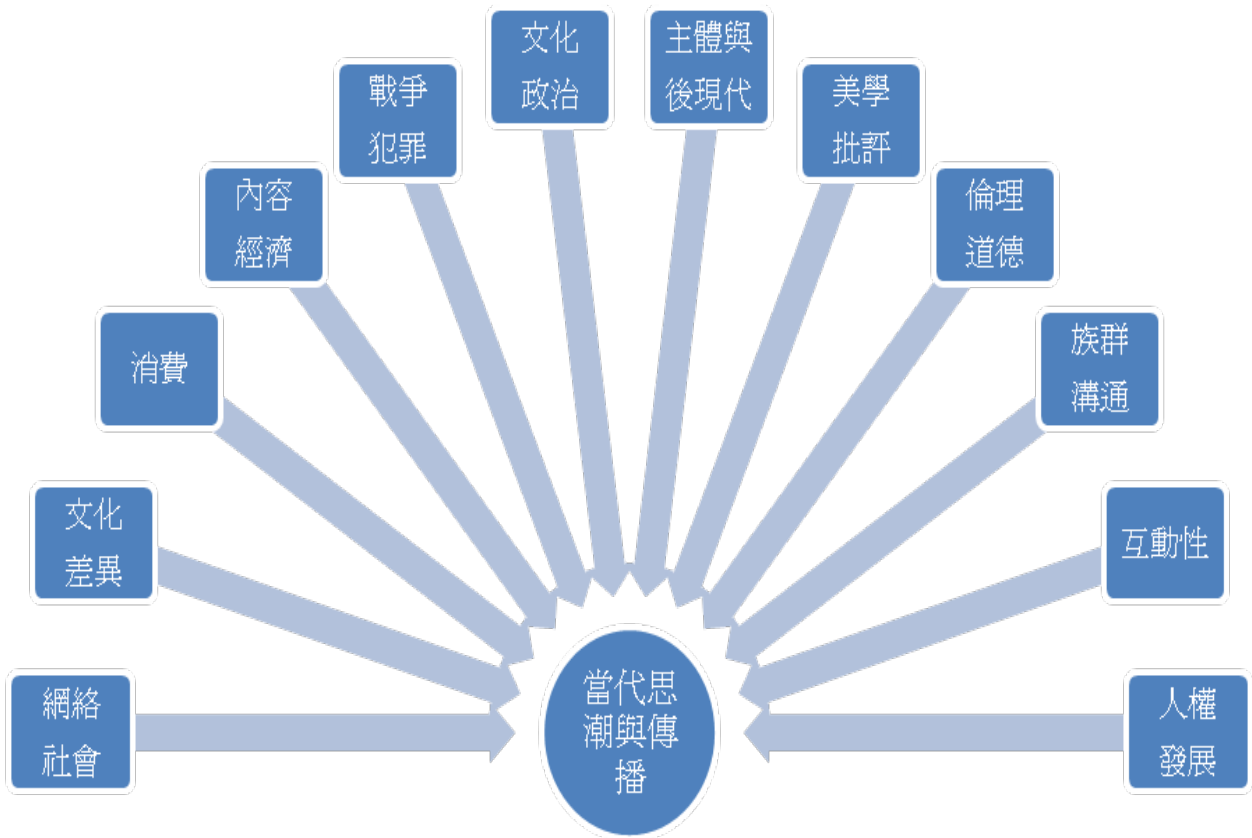
Key words: Communication, trends of thought

建置工作團隊

傳播研究一向重視與社會變遷之間的關係，因而透過傳播學院圖書規劃委員會在「傳播與當代思潮」主題下提出十二個子題及其關鍵概念（參見【圖一】）作為傳播學門未來發展的方向與重點。

各子題觸及面向甚廣且關連書籍眾多。為了使尋書聚焦，我們於98年7月規畫建立工作團隊，成員必須對子題有興趣且其未來研究方向與本研究相關，如此才能適才適所。據此，我們向傳播學院徵集人才，邀請有興趣的碩、博士生加入，並於七、八月各辦一場說明會，解釋本研究之主題與延伸子題之意涵、購書理念與工作項目，並於八月完成工作團隊建置。

團隊建立後，分由成員認養子題，每一成員平均負責兩項子題。有鑑於國科會購書系統於10月15日關閉，團隊成員除需將「複本率」維持在15%以下外，尚須建立有效與品質兼顧之共識與行動。因此，除了要求每位成員根據子題下之關鍵字找到合適書籍，並要求成員在選書過程中提出問題與新發現以期建立本研究之「知識資料庫」。最後，另由兩位博士生擔任複查人員，俟相關書單匯集後，參考成員尋書原則，根據關聯性篩選。

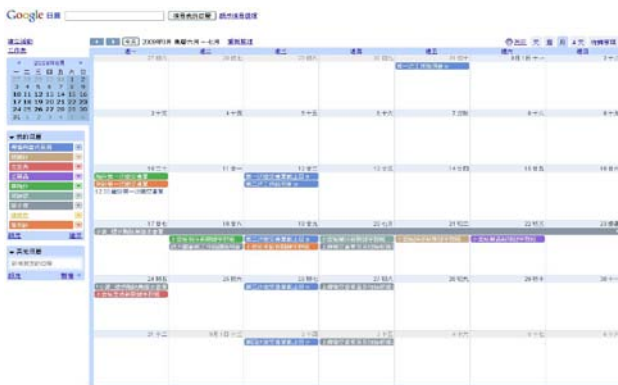


圖一：「傳播與當代思潮」下之關鍵子題

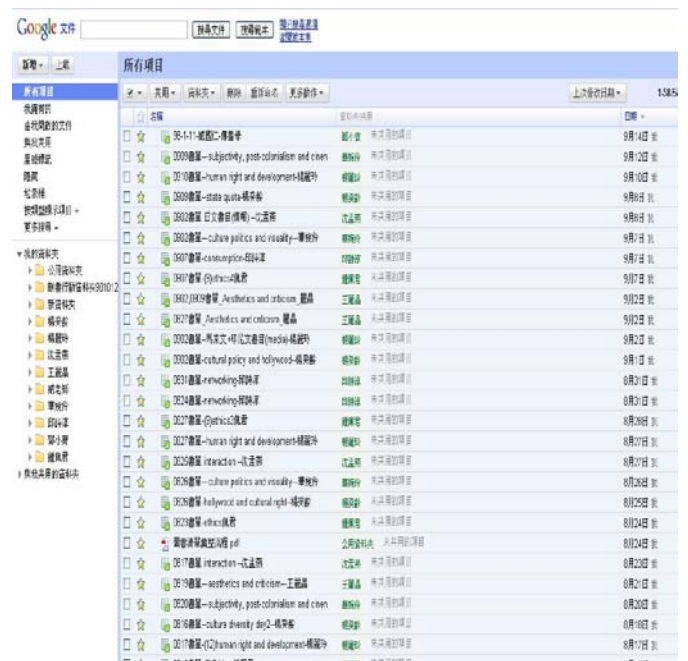
貳、設置知識管理平台

由於團隊成員間交流與互動頻繁，尋書過程中所遇到之困難、想法與新發現都視為本計畫的重要資產次第解決。其後並利用 Google 提供之協作軟體打造有效溝通、知識建構的管理平台，包括以下項目：

1. Google 日曆：協助團隊成員建立個人日曆本（參見【圖二】），並於系統中設定不同顏色標記。主持人透過合作日誌與團隊成員建立工作共識，如繳交書單日期、工作進度、尋書紀錄、困難說明等；每位參與者亦可透過日曆功能與其他成員交流。Google 日曆亦可編輯書單建構過程的問題，紀錄個人子題的特殊性，藉此相互觀察工作狀況。
2. Google 文件：可建立個人尋書資料夾，將每週建構完成之書單上傳至此系統讓博班成員複查，亦可透過此系統下載書單並做修訂（參見【圖三】）。
3. Google 協作平台：此平台主要為知識系統之核心，每位參與者都有其子題的編輯頁面（參見【圖四】），從平日尋書、篩選的記錄中整理出關鍵概念。此平台之功能較能於工作後期發揮，待採購書籍進來後即可開放以做推廣宣傳使用。
4. Google Gmail：建立共用郵件系統（98books@gmail.com）以便群組往來交換意見與溝通，其功能在於紀錄相關對話與交換資訊的意見／檔案，方便回溯行動歷程。



圖二：「傳播與當代思潮」工作協作平台



圖三：「傳播與當代思潮」文件平台



圖四：「傳播與當代思潮」工作協作平台

參、團隊共識建立

除建構「傳播與當代思潮」之知識地圖外，緊接而來的問題是：如何找到值得圖書館典藏的書。關鍵字固能搜得眾多書目，但其多屬表面相關，只有熟悉各子題理論之內涵與未來傳播學門之需要方能在判斷篩選過程中留下典藏書目。

有鑒於此，本計畫分為三個階段進行共識建立，分別為：

- 一、 增強搜尋技能：透過經驗傳承的資料與工作坊教導成員熟悉各類書籍之搜尋引擎以及如何利用搜尋引擎與書目管理系統，進而尋找具有新意、研究型用書、國內無複本書籍，以降低認知負荷，將思考充分應用在判斷選擇流程。

標準流程如下：

1. 建立標竿圖書館與資料庫，初期設定哈佛(美國大學藏書量最大)、伊利諾大學(傳播領域藏書豐富)兩校之圖書館做為關聯搜尋的參考。
2. 按關鍵字地圖索驥，每週檢索近千本圖書。
3. 協作工具應用(如：Refworks 鎖定標竿圖書館、Global books in print 搜尋近五年以及即將出版書籍)。
4. 網路搜尋引擎應用(如：Google books, Worldcat, Amazon 等)。
5. 專人審核書籍關鍵字與簡述(博士生)。
6. 隨時留意傳播研究與社會現象，增加子題關鍵字的豐富性。

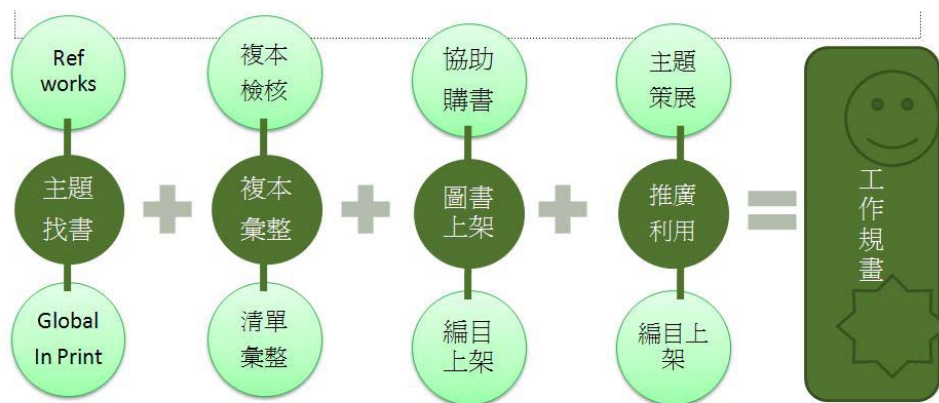
- 二、 書單複查的共通原則：

儘管不同子題各具特殊性，但博士生對書單複查時有四項基本篩選原則(見下說明)，故要求成員能事先過濾以增加尋書品質：

1. 不買過於技術性書籍，如資訊工程、程式設計等類(須符合研究功能)；
2. 不買過時研討會合集，出版年度超過五年者亦刪除(須與時俱進)；
3. 不買淘汰性高書籍，如 Adobe 繪圖工具 CS4 等手冊(須有典藏價值)；
4. 不買類似旅遊類書籍：如有關某些國家景點之書籍(非一般性書籍)。

- 三、 整體工作規畫(見圖五)：

前期工作購置之圖書未來仍需推廣利用，故成員應充分理解尋書之整體流程，增強其尋書品質。



圖五：「傳播與當代思潮」整體工作規畫

肆、書單建構歷程

尋書後之取捨除以是否有複本為判斷標準外，實際仍碰到一些困難。如就精準面而言，人權、道德等主題之關書籍易從搜尋引擎、標竿學校與資料庫中找出，但兩類觀念涉及層面廣泛，如何從中去蕪存菁仍需討論。

就推廣面而言，選書時要考慮使用性與價值性問題。但就多元面向來說，不同語言之書籍採購也很重要。在方法上，成員也提供以人追書之方式。上述精準面、推廣面、多元面與方法面的想法分述如下（見圖六）：

- 一、 精準面：團隊認為，既以「傳播」為書單建構之核心，篩選原則可分為三層：第一層次以傳播為問題核心者，凡涉及新聞、廣電、廣告、人際互動等各類傳播層次皆屬之。第二層可以是傳播與其他領域重疊的次領域，如互動、情境、語言、敘事、數位；若只略為提到則屬第三層次。就此觀之，第一、二層次尋獲之機會較高。如人權、道德題材甚廣，但若是「資訊與數位人權」即涉及媒體科技與人權間的關係，就應考慮納入。
- 二、 推廣面：「使用性」與「價值性」為刪選考量。前者指書籍主題涉及之較新觀念與案例，對研究社群討論與累積個案有實際幫助，即屬具有「使用性」潛能。此外，若對學術社群而言為經典書籍，其可視為「價值性」。
- 三、 多元面：團隊內有熟諳日文與馬來西亞文成員，而國際交流甚為頻繁，英語以外的研究型書籍也不能小覷。此計畫雖以採購英美語系書籍為大宗，但仍考慮採購日語或馬來語書籍。而中國學術出版甚豐，故亦將中文書系一併納入。
- 四、 方法面：成員提供「以人追書」點子，作為判斷領域重要性方式之疑。舉例來說，A 學者是該領域重要人物，就可以其相關著作為搜尋標的。以日文書單建構為例，成員先從日本大學院校教授名單開始，如找到東京大學情報府（即新聞相關系所）教授名單，再使用 Amazon 日文版之作者名字找書，即可獲得近年來這些日本大學傳播相關科系大學教授們之著作。再利用 Amazon 的推薦相關書籍找到更多聯繫，並從中挑選與關鍵字相近的書籍。



圖六：建構書單的四種面向

肆、網路推廣

購書館藏陸續到館，依照政治大學圖書館的流程進行編目、上架與鍵入資料庫¹中，傳播與當代思潮圖書團隊，則依到館書籍的先後順序，進行主題編目與分類，將性質相近主題包裹起來，並且成立網路推廣團隊，以全國大專院校學生為對象，利用新媒體科技聯繫團隊成員的社會網絡，進行推廣行動，讓使用網路學生族群，能接近使用圖書資源。

在利用新媒體科技推播前，我們先以「電子報」製作(見圖七)，做為推播資訊的母體，透過母體形成，再依照不同新媒體科技的特性，針對母體做重製與改作，讓圖書資訊能順利進入到整個串連機制。電子報的製作，在團隊會議討論中形成以下規範：

1. 報頭：「布克潮報」(Book Tide)。
2. 報頭說明長度約 120 字。
3. 電子報每月發行兩次(15 日、30 日)。
4. 政治大學群組請傳播學院助教郭乃華轉發。
5. 每期負責成員(3 人)依子題初步選出 10 本書目，由開立關鍵字的老師幫忙篩選，選出三本圖書進行推廣，同時請圖書館方配合時間上架。
6. 編輯團隊：第一隊，麗晶、佩君、嘉蓮；第二隊，麗玲、癸齡、詩淳
7. 創刊號包含團隊介紹、電子報說明。
8. 創刊主題：美學批評

布克潮 Book Tide

不可不知！不可不看！動作慢就只能等預約了！

計畫主持人：臧國仁
共同主持人：劉吉軒、鍾蔚文
友情指導：臧國仁
執行編輯：王麗晶
助理編輯：鍾佩君、洪嘉蓮
臉書帳號：98books@gmail.com

本期主題：美學批判

這是感官消費的時代，生活無處不充斥著符號，無論我們願意與否，每天睜開眼即面臨各式資訊的大舉入侵，被訊息團團圍繞。看似主動消費符號的同時，亦是被符號消費的客體。美學，是一種觀感的打造、欣賞的角度和敘事的語言，解碼或接收的訊息；在解碼之外，更需要解讀，解讀即批判，幫助我們透視表象、解碼結構，從現象發掘問題。美學與批判子題的領域購書，豐富你我文化鑑賞與閱讀能力。

新書介紹

Understanding Symbols: Finding the Meaning of Signs and Visual Codes
作者：Mark O'Connell, Raje Airey
出版：2009/09/01/Southwater
索書號/藏地：302.2223 O18 / 綜圖2樓西交區
這本精彩的著作探討符號和象徵在不同領域和各層次人類經驗的運用，從世俗到神聖、短暫到永恆，符號意義流轉在社會的每個角落，被用來作為一種傳達信念、身份、情感、打擊、藝術和文學的方式。本書章節主題式討論「符號」(sign)和「象徵」(symbol)既互補又對立的關係，並針對它們的跨文化特質提出精闢的見解。

Emerging Visions of the Aesthetic Process: Psychology, Semiology, and Philosophy
作者：Gerald C. Cupchik, Janos Laszlo
出版：2008/11/06/Cambridge University
索書號/藏地：111.85 E53 c.2/總圖4樓新書區
本書從心理學家、哲學家與符號語言學家的觀點探討美學與戲劇的發展過程；包含從語言與藝術的史前根源、藝術、文學以及音樂風格的歷史演進，還有從心理型態與語言的觀點，探討藝術作品的結構。此外，也從文學、戲劇活動上神經生物發展與個人成長等觀點進行探討；本書不僅提供討論的依據，更刺激我們思考審美過程的研究可以如何進行。

Rediscovering aesthetics: transdisciplinary voices from art history, philosophy, and art practice
作者：Francis Halsall, Julia Jansen, and Tony O'Connor
出版：2008/12/08/Stanford University Press
索書號/藏地：111.85 R317/總圖4樓新書區
本書匯集美學領域具有顯著性的國際化觀點，包括藝術史、哲學和藝術實踐，討論當前的跨學科美學定位。藝術理論和歷史的發展使藝術批評和藝術實踐似乎完全集中於政治、社會、藝術及經驗的解釋，然而本書提供了最具不同立場聲音的選擇，開啟跨學科的辯論，創建了一個美學新領域的可能性。

2010.05.15 布克潮報 第一期

圖七：布克潮報創刊號

¹ 政治大學採購當代傳播思潮到書清單資料庫 <http://iru.lib.nccu.edu.tw/nsc/98/medialist.php>

伍、小結

經歷組織團隊、建置知識平台、建立共識、建構書單等歷程後，本計畫成員隨即根據各主題所採購之書單以為選書簡介，分述如下：

1. 「網絡社會」：Jan van Dijk 於 1991 提出「網絡社會」一詞，認為網絡社會是由各種不同網絡交織而成，並也決定社會走向與目標，進而影響個人、組織甚至整個社會。現今傳播科技發達，網絡社會的概念則描述當代社會轉型，傳輸與溝通的效率與快速，使社會連結更加密集並轉為點對點的互動形式。社會組織由傳統之垂直或水平式聯結轉為分散型態，導致現今網絡社會的互動、影響與變化將更加複雜與迅速。上述特質體現於資訊時代，隨即造成經濟與社會動力問題，在全球化的過程中，個人動力、組織經濟、社會網絡都因網絡社會的新傳播方式而產生劇烈變化。基於網絡社會與傳播領域的緊密連結，本計畫蒐購上述相關論述書籍（邱詩淳提供）。
2. 「文化差異」：從傳播角度出發觀察文化多樣性，在全球化脈絡下文化強國與弱勢國家如何在影視產業、文化互相抗衡，弱勢文化如何避免被好萊塢等強權的影視產業收編，可以參考哪些國家的經驗與作法，文化多樣性公約又在談些什麼。本計畫蒐購上述相關之論述書籍（楊癸齡提供）。
3. 「消費」：消費指透過貨幣所購買之有形或無形商品或勞務行為，在大眾媒體發達的現今社會，消費也指涉個人從中獲得慾望之滿足與象徵之達成，逐步形成了消費社會與消費文化。進一步地說，消費與政治權力勾結運作，使其表面上看來似是混亂的、個人的、私人的，但實際上卻是約束、道德、制度、價值體系。在此前提下，消費貫串了人類社會的組成，而媒體則是消費行為與消費意識的媒介與渠道。本計畫將蒐購相關議題與論述，以利此議題的研究發展（邱詩淳提供）。
4. 「內容經濟」：從公共概念出發所論及之內容可能有公共媒體政策、報紙政策、廣電政策以及新出現的需求。此外，數位內容政策也會談到智慧財產權、創用的問題。媒體原屬公共財，著重社會公共的分享。本計畫蒐購上述相關之論述書籍（楊癸齡提供）。
5. 「戰爭犯罪」：媒體再現主題中有大部分關聯到安全感的需要。全球化世界中無論是新聞故事或影集電視多透過戰爭與犯罪反映來談及人類面臨的政治或社會問題。我們有賴媒體提供這方面的資訊，卻很難知道這些故事背後的确切運作機制。人們透過媒體再現了解哪些戰爭與犯罪？恐怖組織與活動如何被呈現？態度與價值如何受影響？不同時期、不同文化下的戰爭世界又如何於媒體中呈現？本計畫蒐購上述相關之論述書籍（鄧宗聖提供）。
6. 「文化、政治與視覺性」與「主體性、後殖民與電影」二個主題領域皆由文化與政治觀點討論視覺媒體的傳播現象，常有書籍探討文化、資本霸權或後殖民主義如何彰顯於電影文本及產業，以及視覺影像（包含攝影與影視文本）如何再現某一地區或某一族群的文化樣貌。由於媒體產業常受政治與文化影響，而此些現象又可以主體性及後殖民概念理解，使此二主題的書籍呈現有趣交疊，凸顯著文化、政治與全球化面向對視覺傳播媒體之重要性（華婉伶提供）。
7. 「美學批評」：這是感官消費的時代，生活無處不充斥著符號。無論我們願意與否，每天睜開眼即面臨各式資訊的大舉入侵，因而不斷被訊息團團圍繞，看似主動消費符號的同時卻亦是符號消費的客體。美學是感觀的打造、欣賞的角度和敘事的語言，亦是解碼五感接收的訊息。但在解碼之外，更需要的是解讀，即批判能力。批判透視表

象、解構結構能使我們不盲從且從現象發掘問題。當然，批判也涉及應然面和實然面的糾葛。美學與批判領域相當廣泛；在美學層次，凡與藝術、大眾文化、符號、美感等文化表現有關均屬之，並可擴大至技術或科技操作層面的素養，如網路設計、行銷、電訊傳播等，而閱聽人美學經驗也是很重要探討途徑。批判層次則關心傳播中的倫理問題，從傳統新聞倫理到當代爭議的網路倫理都屬重要討論課題，凡與倫理、道德、哲學、規範、社會責任等自律與他律相關之議題均屬批判層次（王麗晶提供）。

8. 「倫理道德」：倫理是人類共同制定出生活準則，屬於基於原則所須作的選擇，無論哪種學術領域都會遇到倫理問題。以新聞傳播領域來說，倫理即屬重要議題，從與消息來源互動、報導角度、方式，其後設皆奠基於個人倫理觀。因此，從倫理道德的歷史發展演進到制訂媒介倫理，皆是找尋與媒體倫理相關書籍資料的取徑。凡有關於「新聞」、「媒體」、「匯流」等倫理議題討論亦為此次購書的主要對象（鍾佩君提供）。
9. 「族群溝通」：一般而言，主流傳播媒介往往由特定優勢群體掌控，倡導主流文化與意識形態色彩，弱勢群體或邊緣化群體則往往從主流媒介消逝，要不就是被污名化，成為可被窺視的「他者」，並賦予特定刻板印象與同質化，忽略了不同群體間的多元性與差異。在此部分的搜尋中，主要是查找這些被邊緣化的族群、群體與傳播間的互動性，搜書範圍偏向多元文化下的少數族群、弱勢群體、邊緣化群體等如何的被媒體看見與再現，並也涉及了對族群想象、認同、偏見、歧視、不正義等概念（鍾佩君提供）。
10. 「互動性」：囊括心理學、社會學、語言學，互動性強調人與人間藉由對話、溝通產生的各種文化習俗，以及在社會情境作用下所產生的各種複雜社會行為，可能以對話分析與論述分析為主要研究方式，係延伸自社會互動論所發展之人際傳播模式，人與人間的複雜來往關係的各種變項（沈孟燕提供）。
11. 「人權發展」：隨著傳播科技的發展與應用，公民記者紛紛崛起。然而在這個發展過程中，經常引發爭議的是新聞/言論自由等基本人權與新聞倫理、自律、尊重隱私權等之衝突。亦即在這個數位時代，隨著人權的強調與媒體發展，當公民更易於近用媒體特別是網路媒體的當下，公民媒體素養教育的培養異常重要。故本子題主要尋找在傳播事業發展過程中所牽涉到之人權、自由、公民社會與傳播間的關係，尤其是公民媒體素養與新聞倫理等概念。另外，本子題也從媒體擁有權、媒體壟斷等組織文化風氣如何影響新聞產制的角度出發所進行的書單搜尋（楊麗玲提供）。

截至 2010 年 5 月底，本計畫已訂購共 1,565 冊「傳播與當代思潮」用書，並由政大圖書館代為採購。第一年核定經費 \$3,500,000，實際執行經費為 \$3,364,623，預估進度為 96%。第一年計畫需再提供約 13.5 萬元書單，並與第二年計畫書單合併提交。（參考【表一】）。

表一：2009 年國科會補助《傳播與當代思潮》購書計畫執行進度

計畫名稱	核定經費 T	訂購明細		請購中 (A)	已核銷 B	請購案 (A+B)	訂購中 金額 C (註 3)	預估訂購 總金額 (A+B+C)	預估結餘 T-(A+B+C)	預估進度 (A+B+C)/T
		種	冊							
傳播與當代思潮	\$3,500,000	1,552	1,565	\$57,527	\$3,125,233	\$3,182,760.00	\$181,863	\$3,364,623	\$135,377	96%

（政治大學圖書館採購組提供）

（註解：請購中為已上請購案；已核銷為書已進館；訂購中金額為書商尋書中）