

國立政治大學傳播學院新聞學系碩士論文

指導教授：蘇蘅博士

更好或更壞？電視新聞人情趣味的決定與採用



研究生：陳家倫 撰

中華民國一〇三年一月

# 目錄

第一章 研究動機與目的	1
第一節 研究背景	1
第二節 問題意識	5
第三節 研究目的	9
第二章 文獻探討	13
第一節 電視新聞的轉變	13
壹、變遷中的台灣電視新聞生態	13
貳、「通俗化」(popularization)的新聞呈現與去公共性	17
第二節 從人情趣味新聞到人情趣味化的新聞	21
壹、人情趣味新聞的起源	21
貳、硬新聞與軟新聞：人情趣味在硬與軟的延展性	23
參、「人情趣味」的特質、樣態與類型	28
第三節 電視新聞人情趣味化的生產流程：發現、產製和呈現	33
壹、人情趣味化新聞的發現與選擇	34
貳、人情趣味化的新聞處理	35
參、人情趣味化的功能、爭議及挑戰	43
肆、電視新聞的人情趣味化	46
第四節 研究問題	49
第三章 研究方法	51
第一節 研究方法	52
壹、參與觀察法	52
貳、深度訪談法	63
第二節 資料分析整理與呈現	67
第四章 資料分析	69

第一節	電視新聞案例分析	69
壹	、電視新聞的來源與題材	69
貳	、標題分析	73
參	、新聞主題分析	75
第二節	新聞的人情趣味與人情趣味化	79
壹	、新聞中的人情趣味	79
貳	、新聞的人情趣味化	84
第三節	記者對「人情趣味」素材的捕捉及採用	91
壹	、透過觀察而強化的人情趣味	92
貳	、透過監視器「還原真實」	94
第四節	記者對觀眾想像與「人情趣味」的關聯	98
壹	、想像電視新聞觀眾是女性及中低階層	99
貳	、偏向觀眾想要而非觀眾需要	100
參	、「觀眾」如何影響電視新聞的人情趣味化	103
第五節	新聞「人情趣味化」對新聞「公共性」的影響	105
第五章	結論與討論	111
第一節	主要研究發現	111
壹	、電視新聞重視「人情趣味」的新聞價值	111
貳	、電視新聞重視人情趣味的新聞框架操作	113
參	、人情趣味能為新聞增值，但時常反客為主	114
肆	、電視新聞重視故事與畫面勝過新聞真實	115
第二節	電視新聞人情趣味化的價值與意涵	118
第三節	研究限制與未來研究建議	120

## 參考文獻

## 表目次

表 2-1	硬新聞與軟新聞的比較	27
表 3-1	新聞事件參與觀察時地清單	60
表 3-2	參與觀察的現場提問	62
表 4-1	新聞案例標題與來源	72
表 4-2	訪談記者資料與記者報導的新聞	73
表 4-3	《連勝文「站台」笑談槍擊》的新聞工作流程	92
表 4-4	《差 2 元 運將打工讀生》的新聞工作流程	94
表 4-5	人情趣味化新聞的特質、處理手法	106

## 圖目次

圖 2-1	新聞部門概念與商業化新聞生產模式示意圖	34
圖 3-1	台灣電視新聞作業流程	56

