

摘要

生態主義面對氣候變遷的挑戰，促使國家進行轉型成生態國家，以維持國家永續發展。本文嘗試提問：國家與產業業者，雙方如何合作互賴以成功協助臺灣的農業產業進行轉型？

生態現代化理論影響國家制訂生態農業政策並協助農業產業進行轉型。臺灣農業政策轉型是國家、中介組織與生產者三方以 Linda Weiss 所提出的治理性互賴模式進行政策改革。本文將產業結構分為技術研發、產銷調控以及品牌行銷三方面，並分別選擇毛豬產業和鰻魚產業最為研究個案，作為國家在面對陸上及海上糧食危機時，生態農業產業如何成功轉型的個案研究。

技術研發部分研究發現，抗熱基因研發最後因為經費不足中止。顯示出現代生態化理論下所制訂的生態政策，在無法持續獲利的狀況下，會面臨被停止的危機。反應出在資本主義思考框架下的生態主義政策，是否能順利解決生態危機，在抗熱基因研發和鰻苗技術研發此部分則是失敗的。而其他初始研發經費較少的政策及研究計畫飼料換肉率、沼氣發電及集約養殖系統則有比較高的機率可以成功繼續執行。

產銷調控方面，國家有效控制生產數量避免過多生產，必能成功執行生態農業政策。但國內鰻苗管制走私部分，國家能介入的範圍有限，主要是臺灣尚未建立完整的鰻苗通報系統，及臺灣養殖漁業者多倚賴地緣關係分享養殖經驗，國家能介入的空間有限。

品牌行銷方面，生態型國家有別於傳統型的國家在於，除了注重食品安全之外，更能主動積極創設具有生態保護意識的品牌，藉由鼓勵民眾購買具有綠色品牌肉品的同時，宣導生態保育的重要性。但生態現代化強調利潤的回饋以及吸引資金，鼓勵民眾消費的方式，長久下來則不利於保育生態環境。

關鍵詞：生態現代化、治理性互賴、毛豬產業、鰻魚產業