

经济全球化与海峡两岸经贸关系： 双方加入世界贸易组织之分析

台湾政治大学 詹中原

一、全球化与经济全球化

(一) 全球化的成因

全球化是如何产生的？大多数学者认为全球化首先是一个经济现象；但经济发展必然要给国际政治带来一些新的变化，其内容之一就是国家主权和职能的转移^①，因此是一种从经济到政治的趋势变化。当然，为了避免把全球化议题过度简化，学者并未单独以“进步的资本主义”(advance capitalism)观点看待全球化的过程与现象，虽然这是个主要的因素。事实上许多因素都与全球化的现象有关，包括企业资本的盈余累积、主宰性国家与其官僚的角色、国内的条件限制、兴起的人类期望、国际机构与技术之革新等等^②。

1. 利润累积的经济因素：最重要的因素是，利润累积是资本主义全球化的驱力，它跨越了地域疆界，并且超越了数世纪来的国家领域。全球化在第二次世界大战后加速发展，而在 70 年代以后盛行，90 年代达于顶点。利润的累积是资本主义的生命线，全球化是跨国企业的中心特征，历经数世纪达到一个全球的市场，并在低度开发国家里享受廉价的劳工。

2. 全球行销：为了寻找新的市场、廉价的劳动力与不受限的生产地，许多多国的与跨国的公司决定迈向全球化。

3. 全球生产：全球生产带来成本的降低，同时也开始代替国家生产。财政全球化促进此一过程，经由一个生产公司可以从世界任何地

^① 傅小随，“从欧盟看全球化过程中国家主权和职能的转移现象”，俞可平、黄卫平主编，《全球化的悖论》（北京：中央编译出版社，1998），第 164 页。

^② Ali Farazmand, “Globalization and Public Administration,” *Public Administration Review*, Vol. 59, No. 6 (1999), pp. 512 - 514.

方得到成分与原料,产生了“全球采购”(global sourcing)。

4. 企业结构的重组:跨世界企业的兴起与扩展导致了垂直的与水平的组织重建;这带来了企业权力在全球层级的集中化与全球统治阶级的产生。“并购狂”与“强势并购”的趋势产生了全球集中的组织与集中的权力结构。这个集中的全球企业结构同时也产生了“管理菁英”的全球组织架构,以及倾向实际上影响全世界的公共政策与行政决定的“组织菁英”的新阶层。这些全球的菁英产生了全球性的“组织文化”。

5. 全球货币与财政化:全球货币不再忠于或附属于任何空间、国家或人类社区。不像过去的货币与其分配主要是疆域性的并促进了国内的社区——工作、机会、商业活动、社区价值,全球货币现在松绑其与疆域性财务的衔接关系。

6. 全球国家与行政:资本主义需要强而有力的国家与稳定的环境才能成功,它需要秩序与社会控制。全球居主宰优势的政府,特别是美国与其欧洲的伙伴国家,在促进本世纪资本全球化上扮演了主动的角色。这些政府分配大量的公共支出于军事与安全体系上,以保护与促进低度开发国家与其国内市场的资本累积。特别是第二次世界大战以后,西方政府视其意识形态、价值体系、治理与行政的体系为理想模型而不断输出。经由干预与入侵亚洲、拉丁美洲、非洲与中东,在美国全球利益的保护伞下,美国公司的利益被不断申张,而且被视为是理所当然的。

7. 国内情况的衰退:70年代全世界遭逢通货膨胀、能源危机、预算赤字、政治等种种危机所导致的国内经济衰退灾祸,造成“企业与政府菁英绩效”与“普遍组织衰退与削减管理”的双重信心落差。这些问题伴随著公民的税务革命与在公私部门兴起建立工会的期望。结果是国家面临合法性的危机,无暇他顾,促使更多企业迈向全球化。

8. 人类个人权益期望的兴起:一般民众的个人权益期望兴起,特别是工会组织的增加,演变成工会对工作财产权的需求、雇员愈来愈希望参与企业管理权与职业女性角色兴起的证据。而企业既有的区域性权力结构使得员工的期望与企业赚取利润的目的不成比例,这导致了企业全球化。

9. 技术革新:资讯科技、沟通与传送系统的革新,以及网络都对全球化现象做出重要贡献。

10. 国际机构:联合国本身也是全球化的重要因素。此外,国际货

币基金(IMF)、世界贸易组织(WTO)也是此过程中强有力的工具。

(二) 全球化的意义

“全球化”(Globalization)一词首先出现在 60 年代的美、法两国,到 70 年代,全球化已成为全世界各国的通用之词^①。全球化形成了新的世界秩序,意谓一个国家与人民可以撇开意识形态,相互和平地生活的集体世界安全的体系,并借此观察各自的疆域界线,并维持集体的安全利益^②。然而全球化的意义为何?经济学家将全球化考虑为迈向全面整合的世界市场的步骤。有些政治学家视全球化为远离传统定义的国家概念,商学院学生与顾问则将全球化应用在“无疆界的世界”中,其他人视全球化为私营公司而非政府所驱动的现象。所有有关全球化的讨论都碰触到关于疆域的问题——国家管辖权限的疆域界线,以及相关的议题如治理、经济、实体与社区。以下归纳六种不同的全球化定义^③。

1. 全球化即国际化:这种看法将全球化局限在组织间跨疆界关系的狭窄意义上。在这个定义中并没有什么新东西:国际贸易与其他层面的政经关系早在数世纪前就在国家间蓬勃开展。

2. 全球化即疆界的开放性:这意味着经由解除国家管制的障碍与保护主义者的标准,所达成的国家边界的大幅开放性,因而促成了快速的财务交易、沟通、贸易与文化关系。这种无疆界的世界为统一的全球经济、全球政府、同类型的全球体系所构成。

3. 全球化是一个过程:这种看法运用了政治经济学的观点,指出全球化不是一个现象,而是一个过程,一个历经多个世纪的现代资本主义资本累积的持续性过程。这也不是个新观点。这个全球化过程的开始可追溯至 19 世纪与 20 世纪初期,在从早期资本主义(竞争的)到晚期资本主义(垄断的)的转换中留下记录,并被两次世界大战所推动,而在冷战的高峰时期产生了资本主义的全盛时期。

4. 全球化是意识形态:丰富的资讯借由媒体、新闻、电脑与卫星传送系统传播至全世界,提供了一个给其他国家效法的理想政治体系印

① 洪朝辉,“全球化:每跨世纪的显学”,《问题与研究》,1999 年第 8 期,第 73 页。

② Ali Farazmand, op. cit, pp. 510.

③ Ali Farazmand, op. cit, pp. 511 - 512.

象。“自由”、“个人主义”、“自由企业”与“多元民主”等关键词塑造了全球化的意识形态的驱动力。

5. 全球化是一个现象:这种观点将全球化看作70年代世界资本主义无止尽地为资本的快速累积达到全球市场的努力的结果。这种全球化的观点对于了解国家政经的全球变化特别有用。

6. 全球化为一种优越的现象与过程:这种观点将全球化考虑成全球资本主义的累积过程,即在全球的层级中为了累积资本而不断扩展至新疆界与机会的过程。它同样也把全球化视为由全球资本累积过程所导致的现象——一个几乎在任何地方明白表露其负面与正面影响的现象。

总括而言,全球化为在连续性的广泛架构内的历史变革所产生的现象^①。全球化是一系列复杂、彼此独立,却又互相有关的变化过程;这一系列的过程增进、深化与加速了全世界政治、经济、社会、文化、环境、外交与安全各层面的人类关系与接触的关联性,这种过程使得在世界任一地发生的事件、决定与行动对世界另一地的个人、团体与国家都会产生立即的影响与后果^②。也可以说,全球化为具有下列特征的一个(或一组)转变过程,此过程表现为:一种全球各种社会关系与社会交换行为之“空间组织方式”的转变;这种转变可用广度、密度、速度与深度加以衡量,并会在跨洲际、跨区域间引起与产生各种活动、互动与权力支配的流动与网络^③。

全球化与“全球主义”(Globalismus)、“全球性”(Globalität)等名词的定义必须理清。全球主义指世界市场对政治行动的排挤或取代,亦为世界市场宰制的意识形态或自由主义的意识形态,这种意识形态依照单向因果关系、经济主义运作,将全球化的多面性简化至经济面向^④。而全球性意味着人类早已生活在一个世界社会中,此处的世界

① Ali Farazmand, op. cit, pp. 510.

② Samuel Kim, "East Asia and Globalization: Challenge and Responses," *Asian Perspective*, Vol. 23, No. 4 (1999), p. 17.

③ David Held, Anthony McGrew, David Goldblatt and Jonathan Perraton (eds.), *Asian Perspective*, Vol. 23, No. 4 (1999), p. 16.

④ Ulrich Beck,《全球化危机:全球化的形成、风险与机会》(台北:商务印书馆,民国八十八年),第12页。

社会指未被整合人民族国家政治或不受后者决定的社会关系的整体^①。

因此,全球化意味着“疆界的瓦解”^②。此处的“疆界”,意指政治、经济、社会、资讯、生态、劳动生产与文化过去以“国家”与“地区”为淮的固有界线。所以全球化的面向是多元的:资讯的全球化、生态的全球化、经济的全球化、劳动生产的全球化与文化的全球化^③等等。进一步来说,全球化是一个受到政治与经济双重影响力联合推动的范围广阔的进程^④,诸如国际间贸易与关税的合作、商品、食物、医药卫生、劳动、跨国企业、工业发展与标准化、知识产权、文化与观光事业、交通等的流通^⑤,而扩展至世界的每个角落。因此,全球化就是全球传递的工业产品、现代科技、贸易、资金、产品与资讯的跨国沟通^⑥,为世界各地社会彼此关系的激烈化,将本土事务调整为适合几百哩外之经济实体的事务,或者让对方的事务与自身相互融通^⑦的过程。全球化亦指“非世界国家”(Nicht-Weltsaat)的形成,或者更正确地说:无世界国家且无世界政府的世界社会^⑧的形成。

(三) 全球化的结果

全球化促进了人民、政府与非政府组织间的连接与合作。当然,全球化建立在由许多矛盾所组成的新文明上,故并非所有的国家都平等地被全球化影响或做出反应,其所产生的结果为^⑨:

1. 国家性质的变化:全球化并未导致国家与其官僚体制的终结,也不会导致国家在未来的衰退。然而,全球化的确导致了现代国家本

① Ulrich Beck,《全球化危机:全球化的形成、风险与机会》,第14页。

② 同上书,第30页。

③ 同上书,第26-28页。

④ Anthony Giddens,《第三条路:民主社会的更新》(台北:联经出版事业公司,民国八十八年),第38页。

⑤ Bernard Colas (ed.), *Global Economic Co-operation: A Guide to Agreements and Organization* (Boston: Kluwer Law & Taxation Publishers, 1994), p. 5.

⑥ John Gray,《虚幻曙光每资本市场全球化之危机》(台北:时报,民国八十八年),第78页。

⑦ 同上书,第80页。

⑧ Ulrich Beck,《全球化危机:全球化的形成、风险与机会》,第17页。

⑨ Ali Farazmand, op. cit., pp. 514-517.

质上的主要改变。至少有五项这类主要的变化可被辨识出。第一是强化了超越疆域的治理组织,像 IMF、世界银行与世界贸易组织,其决策与指导的法规拘束了民族国家,影响其行政体系。第二是增加现代国家间相互依赖的程度,以便处理跨疆域与超疆界的议题,并为普遍利益而寻求合作,如对全球环境的警示与生态维持的存续能力等。第三项改变是所有的国家获得资讯时代所带来的优势,从而承担国内与国际间所有与治理或行政有关的功能,虽然低度开发国家将在资讯技术上继续落后一段时间。第四项挑战是政府愈来愈往私营部门合伙者与促进者的角色迈进,这通常表现在公共物品与服务的消费上。第五项,也许对公共官员而言是最重要的改变,就是行政国家从福利国家到商业国家的转变,或称为“阴影国家”(shadow state)、“漠不关心的国家”(indifferent state)、“契约国家”(contracting state)、“企业国家”(entrepreneurial state)。

2. 全球化的负面结果:全球化的负面结果很多,包括国家主权的缩减或丧失、对民主的限制、社区的丧失等。

(1)对国家主权的威胁:主权国家的地位视其疆域性、固定的位置与遍及陆地、空中与海洋的最高管辖权威而存在。但国家在全球资本主义的枢纽角色,由于全球化阻止、夺取其主权而威胁到国家实体本身。从 70 年代起,IMF、世界银行与世界贸易组织增强了对低度开发国家金融与财政政策的权威措施。1994 年,世界银行要求“下个世纪提供 2000 亿给第三世界,以促进其私营部门的发展”。这种国际性的贷款深化了低度开发国家对西方强权与全球菁英财政、军事、政治与经济的依赖。西方国家可轻易地对贫穷的低度开发国家指定其想要的政策选择。

(2)对民主与社区的威胁:全球资本的兴起与扩展,对全球的民主观念产生严重的威胁。像 IMF、世界银行与世界贸易组织这类全球组织以及跨国菁英对贫穷与低度开发国家规划与决定财政、军事与其他结构调整的政策,从某方面而言对地方民主是负面的。相反地,当全球企业未咨询地方社区即连夜关闭工厂出走海外,或者当国内企业并未由地方社区投入资金而是由外国投资时,对地方社区民主的威胁也是确实存在的。

总之,愈来愈多的跨国企业可以将工作位置出口至劳动成本低的地区。在资讯技术发达的环境下,跨国企业可以将制品与服务分开,依

分工的方式在世界不同地方生产,进行全球性的讨价还价行为,以便获得最低的税率与最有利的基础结构服务。跨国企业可以自行决定投资地、生产地、纳税地与居住地^①,选定最适合的劳力资源、税赋、法规制度、基础建设为投资地点,借由直接奖励投资的承诺与退出市场的威胁,有效制衡各国政府的政策抉择^②。在这种转变之下,传统的国家疆域将因而被消弭与重整。现代政治的基本单位,所谓领土、主权、独立的“民族国家”(nation-states),包括立国最悠久最稳定的在内,如今都发现在超国家或跨国经济势力之下,自己的权力日渐缩小^③。世界已经逐渐演变成一个单一的运作单位,尤以经济事务为首要。旧有以领土国家政治为界定的“国家经济”,已成为跨国作业下的繁难杂症^④。全球化正在影响着各国的地位和能力。主权不再是零和赛局,国家的疆界与过去相比,正不断地变得模糊,特别是欧盟^⑤。过去以民族国家规范为范围的经济和贸易、投资活动逐渐被世界性的跨国界的组织网络组合起来,从而形成了新的全球资本主义,或大前研一所说的“无国界世界”^⑥。国家并未因而消亡,只是政府的活动范围延伸^⑦至国际层面。在政府、经济以及文化事务方面,各国保留着,并且在可预见的未来仍将继续保留相当大的(对其国内公民和在对外事务上所享有的)权力。它们将经常性地行使这些权力^⑧。此外,资讯全球化的结果导致地方文化在世界各地兴盛,并在国家与国家间创造了新的经济与文化区域^⑨。全球化不仅自传统国家主权中抽出一部分权力,同时也向下挤压出地方认同问题^⑩。

① Ulrich Beck,《全球化危机:全球化的形成、风险与机会》,第5-6页。

② John Gray,《虚幻曙光每资本市场全球化之危机》,第86页。

③ Eric Hobsbawm,《极端的年代》(台北:麦田出版社,民国八十五年),第7页。

④ 同上书,第25页。

⑤ Anthony Giddens,《第三条路:民主社会的更新》,第37页。

⑥ 王振寰,“全球化、本地化与学习型区域:理论反省与重建”,《台湾研究季刊》(台北),第四十四期,民国八十八年,第71页。

⑦ Anthony Giddens,《第三条路:民主社会的更新》,第37页。

⑧ 同上书,第37-38页。

⑨ 同上书,第13页。

⑩ 《中国时报》(台北),民国八十八年十二月二十七日,第三版。

(四) 经济全球化

全球资本的流动性与国际化市场结构的成长,使得以“国内”为实施空间的法令规章面临调整。金融的国际化也使得传统的国家再不能只以“单位行动者”(unit actors)的角色运作于国际层面^①,经济全球化为世界各国所带来的影响如下^②:

1. 贸易自由化将使各国面临开放市场的压力。为提升国家竞争力,世界各国无不纷纷进行经济结构的调整,期望改善贸易条件,促进经济发展,同时,一方面通过各种优惠政策,建立自由贸易区,开展国际经济交流活动,一方面则通过国家间的经济合作,推动区域经济集团的发展,以提升竞争力。

2. 在经济全球化的发展趋势下,西方国家大企业感受到经营上的压力,近年来越来越注意全球性的发展策略,纷纷采取合并或购股兼并的方式,建立国际战略同盟,企业兼并与合并之风盛行,自然使国际上发生垄断的危险性日增,这将使发展中国家面临重大的压力。

3. 随著国际分工体系的确立,构成了国与国之间彼此互赖的关系,至少从经济和科技的角度来看,国家的界限将愈来愈模糊,国家主权的观念将受到冲击,各国的经济活动也将愈来愈受到国际惯例和国家条约的规范。

跨国企业无疑在世界的经济整合上扮演最重要的角色。据统计,1998年全球商品和劳务达7.1万亿美元,占世界各国国内生产总值24%,而全球6万多家跨国公司创造的国内生产总值占全世界40%,贸易占全世界的60%,对外直接投资占全世界的90%。在2000年,发达国家的大型跨国公司将控制全球1/3的生产,掌握全球70%以上的专利和技术转让^③。

(五) 海峡两岸对全球化的观点

大陆的对台政策与台湾的大陆政策基于意识形态的原则问题,短

① Philip G. Cerny, *op. cit.*, p. 84.

② 魏艾,“经济全球化下两岸科技合作之前景”,第九届海峡两岸关系学术研讨会论文(杭州),2000年,第1页。

③ 魏艾,“经济全球化下两岸科技合作之前景”,第1页。

期内不易达成突破性的共识。这不但阻碍了双方事务性的合作,更无益于两岸的未来发展。不过,是否能以经济全球化的架构创造新的思维,进而化解两岸的僵局,端视双方对全球化趋势的观点而定。

大陆官方对全球化的承认始于1998年国务院所公布的“国防白皮书”,内容提及多极化趋势与经济全球化的持续发展,使国与国之间的相互依存与制约进一步加深,也有助于世界的和平、稳定与繁荣^①。中国国家主席江泽民于该年11月在马来西亚首都吉隆坡发表对经济全球化看法的讲话^②:

1. 经济全球化趋势是当今世界经济和科技发展的产物,给世界各国带来发展的机遇,同时也带来严峻的挑战和风险,向各国特别是发展中国家提出了如何维护自己经济安全的新课题。

2. 经济全球化趋势要求各国积极参与国际经济合作,但各国在扩大开放时应根据本国的具体条件,循序渐进,注重提高防范和抵御风险的能力。

3. 经济全球化趋势使各国经济的相互依存、相互影响日益加深。一旦某些国家和地区发生经济危机,不仅发展中国家会深受其害,发达国家也难以置身其外。全球化的经济需要全球性的合作。国际社会的所有成员应本着责任与风险共担的精神,共同维护世界经济的稳定发展。

相较于官方,若干大陆学界对全球化的看法是,全球化不是国际组织设计出来的,也不是国家领导人倡导的,它主要由企业推动,是从下而上的一种微观经济行为^③,所以多从经济的角度理解全球化,而且泰半持怀疑论与转化者论的态度,认为经济全球化通过“向上转移”(指向欧盟、IMF等超国家的国际性组织有形或无形的权力转移)与“向下转移”(指向国家的中央政府以外的团体单位,如地方政府、企业、人民团体等),可能削弱了国家政府的权力^④。

① [http://www.china.org.cn/National Defense/Whitepaper.html](http://www.china.org.cn/National%20Defense/Whitepaper.html).

② 江泽民,“在亚太经合组织第六次领导人非正式会议上的讲话”,见 <http://202.99.23.239/english/9811/19/target/newfiles/aioi.html>.

③ 龙永图主编,《世界贸易组织知识读本》(北京:中国对外经济贸易出版社,2000),第258页。

④ 汪永成,“试论经济全球化对发展中国家行政管理的影响”,俞可平、黄卫平编,《全球化的悖论》,第226-229页。

台湾与大陆一样,多自经济全球化的角度理解全球化,并提出包括两岸关系、国家经济实力、国际化程度、政府效率、金融实力、基础建设、企业管理、科技实力、人力与生活素质、社会安宁等作为提升台湾全球竞争力的要素^①。为争取加入世界贸易组织,八十年度花费 2762 万元、八十一年度花费 3764 万元、八十二年度花费 1928.1 万元、八十三年度花费 5674 万元、八十四年度花费 881.4 万元、八十五年度花费 3850 万元,所进行的项目包含聘请外籍师资或官员来台讲授国际经贸法规课程,培训政府各部门有关世界贸易组织人才、成立世界贸易组织专案小组及策略小组以因应入会谈判,以及对台湾政经环境及产业可能造成之影响,进行逐项评估,并参考国外案例,拟妥因应对策,成立谈判工作小组积极进行谈判工作之准备及规划,以及举办说明会^②。在入会问题方面,台湾内部的反对声浪小,也缺少普遍的重视。

二、两岸经贸与双方加入世界贸易组织的互动影响

(一) 现阶段两岸的经贸概况

台湾对大陆的出口由 1989 年的 38.3 亿美元提高至 2000 年的 323.9 亿美元,11 年间成长 8.5 倍。以 1999 年为例,台湾已成为大陆的第二大进口国(仅次于日本),台湾对大陆出口占台湾总出口的 17.5%,仅次于对美国出口。大陆自台湾进口占大陆总进口之比重亦达 11.8%^③。目前两岸至 1999 年 6 月的经贸现状是,在商品贸易上,两岸的贸易总额达 1476 亿美元,在投资金额方面,台商在大陆的投资项目达 42653 个,金额达 428 亿美元,实际使用台资达 226 亿美元(见表一)。台湾对大陆的贸易额仅次于美国、香港、欧洲、东南亚与日本,居第 6 位,而大陆对台湾的贸易额仅次于东南亚、日本、美国、香港、韩

① Michael Porter,《国家竞争优势》(台北:天下文化出版公司),民国八十五年,序言。

② 经济部,“提升国际经贸地位”,<http://www.moea.gov.tw/meco/EcoDev-c/a174.htm>。

③ 庄奕琦,“由国际贸易和外人投资看加入 WTO 后两岸的经济发展关系”,加入 WTO 后两岸经贸合作关系展望学术研讨会论文(南京),2001 年,第 3 页。

国,居第6位^①。

1999年两岸的贸易总额为235亿美元,比1998年同期增加了14.5%。在台湾对大陆的出口方面,1998年只比1997年增长1.1%,但1999年比1998年增长17.3%^②。

(二) 世界贸易组织简介

二战结束后,以美国为主的23个工业国家在1947年签署关税与贸易总协定(GATT),以推动贸易自由化,促进全球经济成长。从那时起,关贸总协定和世界贸易组织(WTO)总计历经八个回合(见表二)的谈判。第八回合的乌拉圭谈判不但持续调降工业产品关税,更进一步把知识产权、投资与贸易纳入。这一回合谈判,由于议题的复杂,拖延8年多方始获得协议。WTO以多数决方式解决争议问题,是一个比较有效率、现代化的组织,其目的为促进贸易自由化。

全球化的新自由学派大力赞美世界贸易组织的积极功能,认为它确定了国际贸易的四项革命性、普遍性原则^③:

1. 非歧视性:由此恢复了大萧条危机前的“最惠国待遇”原则。
2. 对等性:所有成员国享受对等的关税待遇。
3. 透明性:防止黑箱作业。
4. 公平性:反对低于市场价格的倾销政策。

(三) 加入世界贸易组织对台湾的影响

根据行政院主计处的分类,按行业将制造业区分为传统产业、基础产业和技术产业三大类。传统产业包括食品业、烟草业、纺织业、成衣及服务业、皮革毛皮及其制造业、木竹制品业、家具及装饰品业、纸浆及造纸业、印刷及有关事业、非金属矿物制品业和杂项工业^④。而加入世界贸易组织对台湾最直接的影响,在于上述传统产业将面临劳力成本

^① 汪尧田,“在新形势下对两岸加入WTO后经贸关系的认识预测和意见”,第九届海峡两岸关系学术研讨会论文(杭州),2000年,第1页。

^② 李罗力,“论两岸经贸新走势”,第九届海峡两岸关系学术研讨会论文(杭州),2000年,第1页。

^③ 洪朝辉,“全球化:每跨世纪的显学”,第76页。

^④ 经济日报,《中华民国经济年鉴:中华民国九十年》(台北:经济日报社,民国九十年),第60页。

低的成员(如中国大陆)之竞争,势必严重丧失生存优势。为协助传统产业的升级与转型,政府于1999年12月2日提出“提升传统产业竞争力方案”,主要内容包括:协助传统产业取得资金、鼓励业者整合与合并、提升产业技术层次、建立产业公平租税环境、改善一般投资环境等五大方向^①。日后如何辅导传统产业转型,或与大陆方面相互合作以取长补短,将是政府的一大课题。

此外,台湾在中国大陆加入世界贸易组织前,基于其迫切入会的心理,不可能在入会前夕向中国大陆提出“排除条款”。台湾一旦入会,先前允许日、韩汽车、苹果、稻米进口,就必须允许大陆生产的这些产品以同样关税税率进口。而大陆在纺织成衣、钢铁制品、农产品的竞争力,也对台湾相关产业产生威吓。台湾经济部官员已计划将现阶段禁止大陆进口的4000多项产品在近期内分阶段逐渐开放,以减轻台湾所受到的冲击。虽然入会后中国大陆对台湾传统产业市场仍有极大威胁,但是,大陆市场也必须同时向台湾开放,加以大陆外贸经营权也将逐渐松绑,以台湾目前是大陆的第二大进口来源、第三大投资来源,以及语言、文化、风俗的同质性,台湾在大陆这一波市场开放仍具有绝对优势。同时,中国大陆加入世界贸易组织后,因关税降低导致原料进口成本大降,以及开放金融、贸易、运输等服务领域所带来的广大市场,将增强其对台商投资的吸引力^②。

最后,由于世贸组织所提供的是一个多边、普遍、无歧视性的贸易架构,未来入会后台湾应以平等态度对待所有世界贸易组织成员,包括中国大陆在内。所谓“排除条款”系指任何经济体申请入会时先提出声明,排除与特定成员之间适用各项多边协议。依规定,申请加入世界贸易组织须获全体成员2/3以上赞同才能通过,目前世界贸易组织成员有135个,台湾入会须获91个成员支持,亦即若有45个成员反对,即可阻止台湾入会。但照目前国际情势,中国大陆要动员并非难事,因此,台湾至今并未计划对中国大陆提出“排除条款”。未来两岸入会后,台湾必须遵守世界贸易组织无歧视的规定,否则中国大陆即可诉请世界贸易组织当局强迫台湾调整相关措施。同时台湾入会后,必须大幅开

① 同上书,第60页。

② 龚春生,“两岸同时加入世界贸易组织后对两岸经贸的影响”,第九届海峡两岸关系学术研讨会论文(杭州),2000年,第18页。

放大陆进口品的限制。据统计,1997 年对大陆贸易顺差达 166 亿美元,1998 年达 142 亿美元,1999 年前 9 月则为 120 亿美元。台湾对大陆贸易长期享有巨额顺差,实无理由严格限制大陆产品输入,违反世界贸易组织的普遍、无歧视原则^①。

(四) 加入世界贸易组织对大陆的影响

中共官方评估,中国大陆加入世界贸易组织的各项承诺于 2005 年全部完成后,国内生产总值(GDP)将提高人民币 1955 亿元,占当年 GDP 的 1.5%^②。尽管对于部分产业与行业会产生一定冲击,但入会对于经济实力日渐茁壮、全球贸易地位逐渐提升的中国大陆而言,已成为参与国际经济社会、融入世界趋势的最佳途径^③。在朱镕基总理的推动下,全中国掀起一股加入世界贸易组织的宣传战,大力宣扬入会对中国的好处,如关税调降后所产生的外贸成长将创造数百万就业机会。虽然会导致大陆门户洞开、大量西方思潮与资讯涌入,致使安全部门、军方、部分行业,如信息产业部、农业部、钢铁集团持反对立场^④,不过,大陆计划入会的总方向不变。

大陆入会后,势将逐步开放其第三产业市场,如表三所示。

结语:大中华经济圈的愿景

截至 2000 年底,上海批准设立台资企业 3800 家,长期居留的台湾人数超过 3 万。两岸经贸合作正在形成一种“技术上仍然依赖美、日等发达国家,在台湾设计、接单,最后在大陆加工、销售”的新三角贸易模式^⑤。

世界贸易组织副秘书长哈维尔表示,海峡两岸同时加入世界贸易

① 龚春生,“两岸同时加入世界贸易组织后对两岸经贸的影响”,第 19 页。

② 《经济日报》(台北),民国八十九年一月二十二日,第一版。

③ “争取加入世界贸易组织,融入世界趋势最佳途径”,《工商时报》(台北),民国八十九年三月十日,第十一版。

④ “华盛顿邮报:入会与否,中共内部歧见多”,《工商时报》(台北),民国八十九年三月十四日,第十一版。

⑤ 施学光,“世界经济新形势与两岸经贸合作”,加入 WTO 后两岸经贸合作关系展望学术研讨会论文(南京),2001 年,第 5 页。

组织后,将对现有美国与欧盟主导的政经版图重新进行权力的分配^①。对于两岸整合更具意义的是,入会后中国大陆会面临企业转型加速、冲击经济结构与改变政府经济管理模式等三大挑战^②,两岸的经济互动将更为频繁,加上彼此的经济制度同为世界经济体系的一环,其歧异性将愈趋减低,而有助于整合。

大陆与台湾同时加入世界贸易组织所促成的两岸经济整合将导致两岸经贸的互补、竞争与依赖。根据陆委会评估,由于两岸经济资源互补,语言文化相通,两岸加入世界贸易组织后,双方互补互利的空间势必增大,经贸往来也会更广泛。但中国大陆将不仅拉近两岸出口的竞争实力,也将逐步提高在美日市场的占有率,对台湾产生竞争威胁。在两岸加入世界贸易组织后,大陆将吸引更多外商投资,促进中国大陆对外贸易,对台湾产品的国际竞争力造成影响。同时,具有资金与技术优势的大型跨国企业,涌入大陆市场,将对仍以中小企业为主的台商造成竞争压力^③。

两岸同时加入世界贸易组织也有助于该区的和平稳定。美国总统克林顿于2000年4月11日提出,如果中国大陆和台湾都加入世界贸易组织,将会加强台海两岸的相互依赖,因而增加北京对抗的代价。但若中国大陆被排除在外,台海紧张情势可能会升高,美国将不太有能力降低双方的紧张对抗情势^④。因此,一个互补而共利的两岸经济圈愿景实值得期待。

① “两岸入会,再三、四个月可完全程式”,《联合报》(台北),民国八十九年三月十日,第十四版。

② “加入世界贸易组织中国面临三大挑战”,《大公报》(香港),2000年3月7日,第十七版。

③ 龚春生,“两岸同时加入世界贸易组织后对两岸经贸的影响”,第19页。

④ 靖心慈,“海峡两岸未来如何排除世界贸易组织权利义务关系”,《经济前瞻》(台北),第五十六期,民国八十七年,第86-89页。

表一 台商对大陆投资的产业

年份	投资总额 (百万 美元)	食品 饮料业 (%)	塑胶制品 业(%)	金属基本 工业(%)	电力电子 业(%)	精密器械 业(%)	其他(%)
1991	174.1	11.09	12.91	5.35	18.13	2.29	50.24
1992	246.9	18.79	18.20	4.32	15.32	7.30	36.07
1993	3168.4	10.24	11.86	8.10	14.00	9.04	46.76
1994	962.2	15.16	7.62	9.39	16.32	4.59	46.93
1995	1092.7	10.75	5.74	10.69	19.66	2.70	50.47
1996	1229.2	9.90	5.18	10.42	22.52	3.25	48.73
1997	4334.3	7.68	8.05	9.14	20.19	5.70	49.23
1998	2034.6	3.44	3.15	6.23	37.30	3.67	46.20
1999	1252.7	4.65	7.91	8.34	42.92	2.24	33.94
2000	2607.1	1.66	7.09	7.05	56.18	3.25	24.77

资料来源:经济日报,《中华民国经济年鉴:中华民国九十年》(台北:经济日报社,民国九十年),第66页。

表二 GATT 至 WTO 的演进过程

时间	谈判回合	谈判所达共识	参与国家
1947	日内瓦回合	45000 项关税税率调降	23
1949	奥尼尔回合	5000 项关税税率调降	13
1951	托奎回合	8700 项关税税率调降	38
1956	日内瓦回合	3000 项关税税率调降	26
1960 - 61	狄龙回合	4000 项关税税率调降	26
1964 - 67	肯尼迪回合	平均关税税率削减 36%, 讨论反倾销协议	62
1973 - 79	东京回合	九大工业国调降关税 33%, 签署反倾销协定、非关税措施各项规约	102
1986 - 94	乌拉圭回合	农工产品关税继续大幅调降, 农机、烈酒、纸等税率降至 0, 知识产权、服务业市场开放达成共识	123
2000 + X	千禧年回合	由于西雅图部长会议各国对于劳工标准、投资、环保、竞争政策、农业自由化严重分歧, 原订 2000 年就这些议题展开新回合谈判的计划暂停	135 - 164

资料来源:《工商时报》(台北), 民国八十八年十二月十二日。

表三 大陆向 WTO 开放第三产业市场

项 目	市场开放承诺
外贸和内销市场	三年内逐步开放外贸进出口权,并逐步取消再流通服务上的一切限制,包括零售、批发、运输、维修等领域。三年内逐步取消所有产品的零售限制。
销售辅助项目	对流通的辅助服务项目,包括租赁、航空快递、货运、仓储、广告、技术测试、分析和包装服务有关限制将在三至四年内取消,届时外商将可设立全资分公司。
电信业	在二年内逐渐取消对传呼及增值服务项目的地域限制,五年内取消对行动电话的限制,六年内取消对国内固定网络的限制。占有全国约 75% 市场份额的北京、上海、广州三地,甫加入 WTO,即开放全部电信服务市场。允许外资在所有通信服务业中占 49% 的服权,增值服务项目在二年,传呼服务在三年内,外资可占有 50% 的股权。基础电信方面,外资持股最高 49%。
银行业	外资银行在二年后,可向国内企业提供人民币业务服务,五年后向国内个人提供人民币业务服务,在获准经营的地域内享受国民待遇。五年内取消对外资银行的地域限制。
保险业	五年后取消外资财产险和意外险的保险公司的地域限制,主要城市将在二至三年内开放;五年内外资保险机构的业务范围,将扩展至团体险、健康和养老金;外商可以拥有合资保险公司 50% 的股权,取消外资人寿公司在中国建立合资公司繁琐的申请条件,逐渐取消在国内机构限制。人寿保险公司目前可选择其合作伙伴。非人寿保险公司可以拥有 51% 的股权,并可以在二年内设立全资子公司。再保险领域立即全部开放,完全取消限制。
证券业	开放中外合资基金管理业务,外资持股比率最初为 33%,三年后可增为 49%;中外合资证券商将可承销国内证券发行,承销并交易以外币计价的有价证券(债券及股票),外资持股比率为 33%。
专业性服务	开放法律、会计、税务、管理咨询、建筑、工程、城市规划、医疗和牙医,与电脑相关服务等领域,并允许外资控股。
视听服务	允许外商在录音和录影带的销售业拥有 49% 的股权;增加外国电影进口,每年不得少于 20 部,并分享收益;三年内允许外商建设、更新、拥有及经营电影院的多数所有权。
旅行和旅游服务	三年内建立 100% 外资所有权的酒店;允许外商提供全系列旅行代理服务,允许外国旅行者进入旅游胜地,及北京、上海、广州、西安等城市。

资料来源:经济日报,前引书,第 71 页。