

國立政治大學圖書資訊學數位碩士在職專班

碩士論文

Master's Thesis

E-learning Master of Library and Information Studies

National Chengchi University

新北市「閱讀起步走」活動經驗與滿意度研究

A Study of the Experience and Satisfaction

On Bookstart in New Taipei City

指導教授：林巧敏 博士

Advisor : Dr. Chiao-Min Lin

研究生：沈惠珠

Author : Hui-Chu Shen

中華民國 101 年 7 月

July,2012

謝誌

回首在政大進修的兩年，也是我人生中變化最大的兩年，歷經了結婚、生子的階段，一路走來，有幸能夠得到許多人的協助與鼓勵，才能順利的度過這段求學的日子。感謝專班的成立，讓我得以藉由數位學習的方式取得學位，一圓當年未能進入圖資相關科系的夢想，也讓我能夠將所學運用於教學工作上，並且激盪出更多的想法。

本論文得以如期完成，首要感謝指導教授林巧敏老師。從研究計畫的擬定、論文架構的建立，到研究結果的分析，每當寫作遇到瓶頸時，老師總是以清晰的邏輯明確地點出問題所在，並且耐心的給予指導；在信件往返中也不忘關懷學生，每每收到老師的回覆，總有如沐春風之感。承蒙薛理桂老師、林呈潢老師於口試期間，悉心審查拙文，並提供寶貴建言，據以修正研究方向，謹致上最誠摯的敬意與謝忱。

十分感謝專班同窗湘怡、正良、璐嘉、俊維、雅鈴、淑芬、靜怡在課業與生活上的協助，縱使我們相聚的日子並不多，但在每一個線上學習的夜晚，透過網路所建立的革命情感依然深厚。謝謝敝校陳佑昌主任、潘昭如老師、麥祥老師、陳簾筑老師、連志航老師及同事們在我求學期間的鼓勵與體諒，讓我可以兼顧工作與學業，不勝感激。

在論文研究進行期間，感謝每一位曾經協助填寫問卷的民眾，更要感謝願意抽空接受訪談的新北市立圖書館暨各分館的館員們與三位熱心的家長，您們的看法都是我在撰寫論文的過程中非常重要的依據，在此祝福您們工作順利、家庭幸福。

最後，要感謝外子的扶持與包容，從報考研究所到最後的口試階段，一直陪伴著我，謝謝公婆的支持和勉勵，最要感謝的是我摯愛的雙親，在每一個需要挑燈夜戰的晚上，為我照顧襁褓中的女兒，因為您們無怨無悔的付出，讓我可以沒有後顧之憂的完成學業，謹將這份喜悅與所有關心我的親友一同分享。

惠珠 謹誌於新莊 101 年 7 月 25 日

論文摘要

近年來，嬰幼兒閱讀的議題在國內逐漸受到重視。2006年2月，信誼基金會與臺中縣政府、臺北市政府共同合作，正式在臺灣推行「閱讀起步走」。為了推動親子共讀，新北市亦於2009年開始實施「閱讀起步走」，除了致贈圖書禮袋外，並搭配親子共讀講座、新生兒故事活動、新生兒借閱證辦理等活動。

本研究目的希望可以透過對於活動執行者與參與者的調查研究，來檢視新北市辦理「閱讀起步走」之具體成效、參與者的滿意情形，以及活動執行者在活動辦理過程中所遭遇的困境，據以歸納相關經驗，提出未來發展建議供其他縣市辦理「閱讀起步走」計畫之參考。

本研究主要以問卷調查法與訪談法進行資料的分析。首先針對參與過「閱讀起步走」的嬰幼兒家長採隨機抽樣的方式進行活動滿意度問卷調查，共計有效樣本為250份；另擇選6位活動承辦人員與3位參與家長進行深度訪談，以得知活動執行者與參與者對於活動本身的實際看法。

研究結果顯示：

- 一、參與民眾與承辦館員普遍肯定「閱讀起步走」的政策與理念，並認為此活動有助於落實親子共讀觀念。
- 二、參與民眾對於館員的服務態度、活動內容的滿意度較高，對於活動的時間與場地安排、館舍硬體設備、館藏內容數量等滿意度較低。
- 三、參與民眾認為目前圖書館所採用的行銷方式在日常生活中並無法明確感受到，因此對於現行的行銷方式滿意度最低。
- 四、承辦館員在推動「閱讀起步走」時所遭遇最大的問題在於人力與宣傳的不足。
- 五、承辦館員認為影響活動辦理的因素為人力與空間環境。
- 六、各館在推動「閱讀起步走」時所需之協助為增加人力及官方統一宣傳。

本研究對於「閱讀起步走」未來的發展建議有：

- 一、充實嬰幼兒書籍館藏，提升閱讀品質。
- 二、家長學習課程可以團體型態的工作坊或讀書會進行。

三、整合目前的宣傳策略，由官方力量統一推動。

四、提升圖書禮袋發放的普及率。

五、持續推動相關政策，銜接目前所欠缺之閱讀階段。

關鍵詞：Bookstrat 閱讀起步走、新北市、嬰幼兒閱讀、滿意度



Abstract

Over the years, reading for infants and toddlers has gained attention from the society. In February 2006, Hsin-Yi Foundation, by means of recruiting cooperative efforts from Taichung County Government and Taipei City Government, initiated Bookstart, a reading activity for parents and kids, in Taiwan. Three year later, New Taipei City started to execute Bookstart, including a good number of funny, inspiring activities such as granting participants with a “Bookstart Pack”, holding parent-kid reading seminars, story-reading for newborns and applying for library cards for newborns.

The study aims to conduct a survey among in-charge librarians and participants, and evaluate the actual effects of Bookstart executed in New Taipei City, including to what extent participants are satisfied with the activities, and the problems or predicament encountered by in-charge librarians in the process of implementation. By so doing, the study induces relevant experiences and offer suggestions for other counties or cities that intend to execute the program of Bookstart in the future.

The study undertakes the analysis of the data with questionnaire investigation method and interviewing method. To start with, by means of random sampling, a questionnaire over satisfaction is conducted among the parents with young-aged kids who have participated in Bookstart; effective copies were 250. Meanwhile, 6 in-charge librarians and 3 parents were selected to take in-depth interviews, so as to better explore the thoughts and ideas of the aforementioned people.

The research results have indicated that:

1. The participating citizens and librarians all give approval for the notions of Bookstart, thinking it beneficial to the promotion of parent-kid reading.
2. The participating citizens have a better satisfaction over the librarians' attitude of service and the content of the activity, yet their satisfaction for the time and venue of the activity, the hardware facilities of the library and the quality and quantity of

the stock is relatively low.

3. Participated citizens do not think the promotion adopted by the library has been well received in everyday life, and hence have the lowest satisfaction for current promotion.
4. The most serious problems facing up to in-charge librarians were short of manpower and insufficient promotion.
5. In-charge librarians regard the factors that affect the quality of activities as manpower and the environment of the library.
6. The assistance needed in promoting Bookstart includes “adding manpower” and “a packaged promotion by the government”.

Hence, the study offers suggestions for the future development of Bookstart as follows:

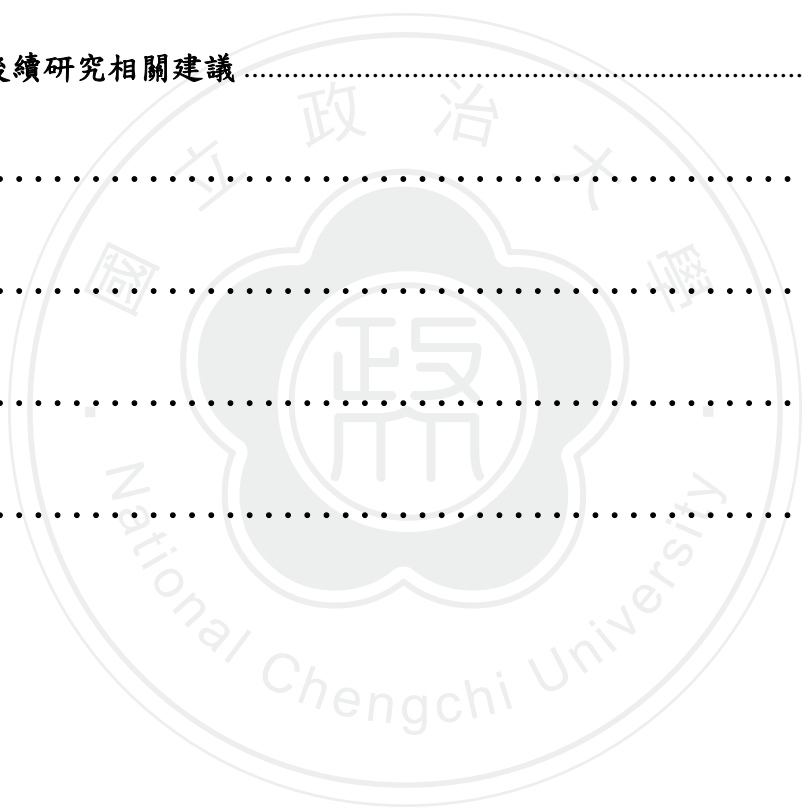
1. Enrich the collection of books for infants and young children to enhance reading quality.
2. Parents learning courses can group types of workshops or study will be conducted.
3. The current promotion strategies shall be incorporated, and the activity should be promoted by the government as a package.
4. To enhance reading the penetration rate paid by the Bookstart packs.
5. Related policies should be publicized in the future, so the new program can be connected with the current one by adding a “reading phase”.

Keywords: Bookstart, New Taipei City, Reading for infants and toddlers, satisfaction

目次

第一章	緒論.....	1
第一節	研究動機.....	1
第二節	研究目的.....	3
第三節	研究問題.....	3
第四節	名詞解釋.....	4
第二章	文獻分析.....	5
第一節	嬰幼兒閱讀的重要性.....	5
第二節	國外嬰幼兒閱讀推廣現況及研究.....	6
第三節	國內嬰幼兒閱讀推廣現況及研究.....	27
第四節	綜合分析.....	43
第三章	研究設計與實施.....	47
第一節	研究架構.....	47
第二節	研究方法.....	48
第三節	研究範圍與限制.....	50
第四節	研究對象.....	50
第五節	研究實施步驟.....	51
第六節	資料分析與處理.....	53
第四章	研究結果分析.....	54

第一節	問卷資料結果分析	54
第二節	訪談資料結果分析	74
第三節	綜合分析.....	93
第五章	結論與建議.....	97
第一節	結論.....	97
第二節	建議.....	102
第三節	後續研究相關建議.....	105
參考書目	107
附錄一	112
附錄二	116
附錄三	117



表目次

表 2-1 Bookstart 計畫在英國發展大事紀.....	8
表 2-2 英國 Bookstart 活動之圖書禮袋型式一覽表.....	10
表 2-3 實驗組與對照組分數比較.....	14
表 2-4 Bookstart 計畫在日本發展大事紀.....	16
表 2-5 日本 Bookstart 活動圖書禮袋內容物.....	19
表 2-6 韓國 Bookstart 活動之圖書禮袋型式一覽表.....	22
表 2-7 丹麥 Bookstart 活動之圖書禮袋型式一覽表.....	26
表 2-8 「閱讀起步走」計畫在臺中市發展大事紀.....	29
表 2-9 臺中市「閱讀起步走」活動之圖書禮袋型式一覽表.....	33
表 2-10 臺北市「閱讀起步走」活動之圖書禮袋型式一覽表.....	40
表 2-11 英國、日本與臺灣推動 Bookstart 方式比較.....	44
表 2-12 英國、日本與臺灣之 Bookstart 圖書禮袋比較.....	45
表 4-1 問卷發放場次表.....	55
表 4-2 填答者居住地分布情形表.....	57
表 4-3 填答者身分、年齡分布統計表.....	58

表 4-4 填答者教育程度分布統計表	58
表 4-5 填答者職業分布統計表	59
表 4-6 家中嬰幼兒性別與年齡分布統計表	60
表 4-7 家中嬰幼兒排行分布統計表	61
表 4-8 填答者帶嬰幼兒到館次數分布統計表.....	61
表 4-9 填答者為嬰幼兒借書次數分布統計表.....	62
表 4-10 填答者參與親子共讀講座情形統計表.....	63
表 4-11 親子共讀講座滿意度統計表	63
表 4-12 填答者參與「寶寶愛看書」：新生兒故事活動次數分布統計表	64
表 4-13 「寶寶愛看書」：新生兒故事活動滿意度統計表.....	65
表 4-14 填答者領取圖書禮袋情形統計表	65
表 4-15 圖書禮袋滿意度統計表	66
表 4-16 民眾感興趣之講座主題統計表	67
表 4-17 整體服務滿意度統計表	68
表 4-18 民眾訊息管道來源統計表	69
表 4-19 圖書館活動行銷方式滿意度統計表.....	70

表 4-20 民眾認為有效的宣傳管道統計表	71
表 4-21 政策效能認同度統計表	72
表 4-22 問卷開放性意見分析表	73
表 4-23 訪談對象代碼/資料	74



圖目次

圖 3-1 研究架構圖	47
圖 3-2 研究流程	53



第一章 緒論

第一節 研究動機

閱讀是終身學習能力的基礎，也是培養個人競爭力的重要指標。由於科技與知識的快速發展，透過閱讀的歷程，可以讓人們在不斷變遷的社會中，迅速且有效的將他人經驗內化，轉變為個人的智慧。在經濟合作發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development，簡稱 OECD）所進行的 2000 與 2006 國際學生評量計畫（Programme for International Student Assessment，簡稱 PISA）顯示，芬蘭在閱讀、數學、科學三項素養的表現都名列世界前茅，而在閱讀能力上明顯超越其他國家。芬蘭教育強調主動獲取知識的學習歷程，且重視孩童時期對於閱讀習慣的養成，因此學生多能透過大量閱讀來累積知識，開闊視野。而根據 PISA 的定義，閱讀能力愈強的人，愈有能力蒐集、理解、判斷資訊，以實現個人目標、增進知識、開發潛能，並能有效善用資訊以參與社會中之複雜運作（臺灣 PISA 國家研究中心，2008）。是故，若能愈早開始培養對閱讀的興趣，建立良好的閱讀習慣，對於個人之人格養成、環境適應及學習能力確有裨益。

過去，一般人總認為兒童僅在具備語言表達能力時，才開始發展認知行為；但在現今的研究中發現，人類的學習能力早在未出生時就已展現，尚在母親子宮內的胎兒，就已經能夠主動處理外界訊息，並且將這些刺激轉化，成為記憶的一部分。在出生後的十二個月之間，嬰兒不但會迅速學習周遭環境的事物，也能夠處理如聽覺、視覺、嗅覺、味覺、觸覺等感官刺激，這些活動皆會引發腦部神經元的連結，並有助於腦部功能的區域化。據此，閱讀之推動宜積極向下扎根。歐美各國已有推廣幼兒閱讀、親子共讀等風氣，最具規模者，當推英國在 1992 年由英國公益組織「圖書信託基金」（Booktrust）所發起的「Bookstart」運動，為

全世界首創專為嬰幼兒打造的贈書活動，透過免費贈書的方式，提倡嬰幼兒閱讀運動，讓嬰幼兒及早接觸書籍，以擁有溫馨的早期閱讀經驗。

近年來，這股風氣也吹進了國內，嬰幼兒閱讀的議題也逐漸受到重視。例如長期關注學前教育的信誼基金會，自 2000 年開始，即透過辦理大型親職講座、印行發送父母宣導手冊、出版閱讀資源等多樣化的方式來推動嬰幼兒閱讀的發展。2003 年，臺中縣文化局率先於沙鹿鎮立深波圖書館推動「Bookstart」（國內中譯為「閱讀起步走」）方案，成為臺灣首度辦理「Bookstart」運動的公共圖書館。臺中縣推動嬰幼兒閱讀運動獲得熱烈迴響後，其他縣市的鄉鎮圖書館也陸續跟進參與。2009 年，教育部特別將「閱讀起步走：0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫」納入「教育部 98 年閱讀推廣與館藏充實補助專案計畫」之中，將「Bookstart 閱讀起步走」政策推廣至全國各縣市鄉鎮圖書館，並編列預算製作圖書禮袋及辦理親子共讀活動。

2011 年，教育部持續加入嬰幼兒閱讀推廣活動，目前全面實施「閱讀起步走」運動的縣市為臺中市（含原臺中縣）、臺北市、新北市、桃園縣、宜蘭縣以及高雄市（含原高雄縣）。其中臺北市在 2006 年即已達到全市普及的目標；最早開始的臺中市亦在 2008 年在境內各鄉鎮全面實施「閱讀起步走」活動；隔年新北市也落實了此一政策。有鑑於臺灣之公共圖書館正陸續推廣嬰幼兒之閱讀活動，且部份縣市推動「閱讀起步走」運動已行之有年，民眾參與程度亦頗高，如能探究這些推動經驗與參與民眾的意見，或可作為其他縣市學習之參考。因此，本研究擬以辦理頗具成效且具有地緣之便的新北市為例，透過對於活動規劃或執行者以及活動參與者的調查研究，希望一方面能夠瞭解活動規劃或執行者對於活動辦理之問題與經驗；另一方面可瞭解活動參與者對於參與活動的看法與期許，最終歸納提出辦理「閱讀起步走」活動之未來發展建議，以期嬰幼兒閱讀推廣活動能更臻完善、更能貼近大多數父母及嬰幼兒的需求。

第二節 研究目的

具體而言，本研究目的在於：

- 一、瞭解新北市辦理「閱讀起步走」之活動內容與推廣情形。
- 二、探討新北市「閱讀起步走」活動規劃歷程與辦理經驗及其遭遇之問題。
- 三、調查新北市「閱讀起步走」參與活動者對於參與活動的意見與滿意度。
- 四、歸納新北市全面推動「閱讀起步走」之經驗，提出未來發展建議。

第三節 研究問題

- 一、本研究希望瞭解新北市辦理「閱讀起步走」活動之現況，包括：
 - (一)新北市立圖書館推動「閱讀起步走」之歷程？
 - (二)新北市立圖書館如何規劃嬰幼兒閱讀之相關活動？
- 二、研究者希望探究「閱讀起步走」活動規劃或執行者以及參與者對於活動的看法與觀點，包括：
 - (一)承辦館員辦理活動的寶貴經驗？在推廣活動時所遭遇的困難？
 - (二)參與活動之家長對於活動的看法與滿意度如何？有否希望改善提升的服務內容為何？

第四節 名詞解釋

一、閱讀起步走 (Bookstart)

「Bookstart」運動於 1992 年發源於英國，是全世界第一個免費的幼兒贈書活動，其目的為提倡嬰幼兒及早接觸書本，鼓勵父母進行親子共讀，進而從小培養孩子的閱讀習慣。信誼基金會 2000 年開始推動嬰幼兒閱讀的發展，2005 年正式成為跨國性嬰幼兒閱讀推廣聯盟成員之一，並以「閱讀起步走」的名稱在臺灣開始推廣嬰幼兒閱讀活動。

二、嬰幼兒

本研究所指稱之嬰幼兒，係指出生至 12 個月大的嬰兒及 1 歲至 3 歲的幼兒。

三、嬰幼兒閱讀

本研究所指之嬰幼兒閱讀，是指藉由嬰幼兒說故事、嬰幼兒閱讀指導服務、嬰幼兒父母成長講座等活動，以啟發嬰幼兒之閱讀興趣，並鼓勵親子共讀之行為。

四、圖書禮袋

為 Bookstart 運動的主要推行方式之一。由英國 Booktrust 基金會首創先例，提供免費的圖書禮袋給新生兒父母。圖書禮袋中含有適齡之童書、親子共讀手冊與推薦書單等供家長參考使用，希望藉此鼓勵父母陪伴孩子閱讀，幫助寶寶跨出閱讀的第一步。

第二章 文獻分析

第一節 嬰幼兒閱讀的重要性

在過去，大多數的家長的觀念都以為：尚在襁褓階段的嬰幼兒，語言發展尚不成熟，亦無法理解文字意涵，如何能夠進行閱讀活動？然而，根據神經心理學的研究發現，嬰兒一出生時便已經具備了他一輩子所擁有的神經元，在出生後的十二個月之間，嬰兒對於各種感官的刺激已能進行反應，並轉化為個體記憶的一部分，大腦活化的程度也已經達到成人的水準。之後大腦會逐漸修剪未受刺激或使用的神經元，修剪的多寡與神經連結的密度，亦和個體未來的智慧開發密切相關（洪蘭，2001）。雖然大腦的結構與神經的數量是先天就設定好的，但是神經的迴路與密度分布卻是受到後天的影響，尤其是在個體發育初期，來自於外界的感覺刺激是十分重要的。因此，家長若能讓嬰幼兒擁有早期閱讀之經驗，經由閱讀的方式給予各種感官之刺激，讓嬰幼兒進行探索、模仿、學習，對於日後的發展大有裨益。

從語言發展學的角度來看，嬰兒早期接觸的語言經驗，亦能加速神經網路的訊息處理（Papalia & Olds, 1990）。幼教學者林佩蓉與陳淑琦指出，0-9 個月大的嬰兒，懂得以感官和肢體來探索環境，模仿大人的聲音和語氣，8-18 個月的嬰幼兒已逐漸開始了解語言的意義和溝通的目的，大小肌肉協調性發展漸趨成熟，為將來的獨立行動能力做好準備；16-36 個月的學步期幼兒已具有基本的分類、排列概念，語言成為他們與其他幼兒或成人互動的新工具，喜好發問，對外界事物充滿好奇。透過與嬰幼兒對話、念故事或唱歌等親子共讀方式，可讓他們學會語言、與人相處與溝通（林佩蓉、陳淑琦，2003）。

親子共讀是嬰幼兒的學習基礎，藉由共讀的語言互動過程，可使親子間明白

語言的特殊意義與來源，更能增進對彼此的了解，讓親子關係更加緊密。Trelease 亦指出：「閱讀是一種社會性的經驗，有他人的陪伴互動，才能有更多的理解與樂趣。」(Trelease, 1989)。楊孝榮也提出：親子共同閱讀書本，不但可以增進家庭成員的氣質，還能提升親子互動、增進親情與家庭和諧氣氛，對於建立家庭中良好和諧的親子關係具有正面意義(楊孝榮, 2001)。

個人的態度、興趣、人格養成等，在嬰幼兒時期便已奠下了基礎，若能在此一時期讓孩子自然而然喜愛閱讀活動，將有助於未來閱讀習慣之建立。吳幸玲曾提及：「嬰兒階段的啟蒙閱讀，以奠定興趣和經驗為主。」(吳幸玲, 2004)擴展孩子的閱讀經驗，培養孩子閱讀的興趣，使閱讀融入孩子的日常生活，並能樂在其中。柯華葳認為，閱讀能力需要慢慢學習而成，越早接觸閱讀活動，其能力就越早形成。閱讀不只是獲取知識而已，它同時也提供了休閒、思考與內省的樂趣，越早開始閱讀，越能體會閱讀所帶來的各種樂趣(柯華葳, 2006)。

綜上所述，0~3歲是培養閱讀習慣的關鍵時期，對嬰幼兒而言，書也是一種玩具，藉著成人的引導，逐漸由遊戲性質的玩書發展到翻書、看書、瞭解書中內容，進而能夠主動找書閱讀。因此，擁有良好的早期閱讀經驗，有助於嬰幼兒大腦、語言、情緒、人格養成等發展。

第二節 國外嬰幼兒閱讀推廣現況及研究

推廣嬰幼兒閱讀的重要性已受到各先進國家的重視，目前已有不少國家參與Bookstart的推廣，而且頗具成效。本研究文獻分析主要以首先推動Bookstart的英國及接續其後之日本為例，此兩個國家已推動活動有年並成果斐然，值得加

以學習、探討。以下介紹其實施歷程、具體作法、圖書型式與相關研究成果，並加以比較分析。

壹、英國

一、英國 Bookstart 之推動歷程

源自英國的「Bookstart 閱讀起步走」運動，是全世界第一個專為嬰幼兒量身打造的閱讀推廣活動。1992 年，曾任中學校長的 Wendy Cooling 女士參與一場國小新生入學典禮時，看到一個五歲的孩子，拿起老師發下的書進行啃、咬、甩等動作，且對手中的書露出困惑的表情，因此她意識到，即使是在英國這樣的先進國家中，仍存有對書本毫無概念的學童，於是便著手提出 Bookstart 方案，由英國公益組織「圖書信託基金會」(BookTrust)、伯明罕大學教育系、伯明罕圖書館及當地的衛生所共同合作，進行試辦計畫。在寶寶滿 7 至 9 個月大，至當地衛生所進行嬰兒健診時，同時致贈一份圖書禮袋給寶寶的家長，並向家長說明親子共讀的重要性；如果家長沒有帶著寶寶去做健康檢查，則會請兒童保健人員 (health visitor) 到府贈送圖書禮袋。

在之後的 5 年內，有超過 60 個嬰幼兒閱讀計畫在英國境內陸續實施；1998 年，負責推動 Bookstart 計畫的 Booktrust 基金會獲得更多的經費贊助，因而將 Bookstart 活動推廣至全英國，帶動許多地方機關、圖書館、出版社的加入，至 2000 年，全英國已有 92% 的嬰兒因此受惠。此後基金會之運作經費來源仍以民間捐助為主，25 家童書出版社也願意以低廉的價格提供書籍作為贈書之用，因此 Bookstart 運動尚能持續進行。2004 年 7 月，英國政府宣布正式編列 Bookstart 之預算，並將資格放寬為四歲以下之幼童亦納入 Bookstart 運動推廣之對象，皆可領取

圖書禮袋（蘇懿禎，2010），以鼓勵父母或孩童照顧者能夠盡早享受與孩子共讀的樂趣。關於 Bookstart 計畫在英國的發展參閱表 2-1：

表 2-1 Bookstart 計畫在英國發展大事紀

時間	事件紀要
1992 年	由 Wendy Cooling 女士發起 Bookstart 嬰幼兒閱讀運動，首先於英國伯明罕實施，約有 300 位嬰幼兒加入活動。
1992~1997	全英國境內陸續有 60 項地方計畫響應實施。
1998~2000	英國的 Sainsbury's 超市贊助 600 萬英鎊，Bookstart 計畫擴散至全英國，有八成以上的新生兒參加。
2000~2004	英國教育部在 2000~2001 年間提撥部份經費以支持 Bookstart 計畫，同時結合民間基金會、出版社、媒體宣傳等力量，使 Bookstart 計畫能夠持續運作，於此開始有了發放圖書禮袋給新生兒的構思。
2004~2005	英國政府宣示，將提撥政府預算贊助 Bookstart 計畫，期能落實嬰幼兒閱讀運動，並擴大辦理贈書活動，讓 Bookstart 活動贈書對象全面擴及英國境內四歲以下之幼兒。

資料來源：Booktrust(2011a), *History*, Retrived January 12, 2012, from

<http://www.bookstart.org.uk/about-us/history/>

二、英國 Bookstart 之具體作法

除了發送禮袋以吸引父母親參與 Bookstart 活動外，英國





Booktrust 基金會為了持續推廣 Bookstart 活動，鼓勵各地方機構設計活動推廣之相關活動，並結合當地特色，以達到宣傳效果。例如英國威爾斯卡地夫市（Cardiff），利用雙層巴士改裝成「閱讀歡樂巴士」（Playbus），機動巡迴一些偏僻地區，受到廣大歡迎；在克羅伊登市（Croydon）則有「閱讀爬爬樂」的活動（Book Crawl），運用集點卡方式，鼓勵家長踴躍帶著五歲以下的幼兒造訪圖書館，每集滿五格貼紙，孩子就會收到由知名繪本插畫家所特別繪製的「閱讀護照」。（沈守真，2009）由於受到廣大民眾的熱烈迴響，因此，基金會推出了「國家 Bookstart 週」（National Bookstart Week），邀請全英國的圖書館共同響應，一起在活動當週為孩子們進行說故事、唱兒歌、進行遊戲、繪畫比賽等一連串慶祝活動（Booktrust，2011b）。

目前 Bookstart 運動的風氣也正擴散到世界各地，全世界已有十餘個國家響應，如美洲的加拿大、哥倫比亞；歐洲的德國、葡萄牙、比利時、瑞士、都柏林、福克蘭群島、匈牙利、丹麥；非洲的奈及利亞、烏干達；澳洲的澳大利亞、紐西蘭；亞洲的日本、臺灣、泰國、韓國、新加坡、印度等，均與 Bookstart 結盟，推動 Bookstart 計畫。從此，Bookstart 由原本英國地方性的閱讀活動，轉變為全球性的計畫方案（Booktrust，2011c）。

三、英國 Bookstart 的圖書禮袋型式

目前英國的 Bookstart 圖書禮袋型式依照對象之不同，可分為以下幾種類型：（參閱表 2-2）

表 2-2 英國 Bookstart 活動之圖書禮袋型式一覽表

項目	適用對象	內容物
<p>Bookstart Pack</p> 	<p>0-12 個月</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 帆布提袋 ● 「Babies Love Books」親子共讀指導手冊（備有其他語言） ● 「Libraries are for everyone」手冊 ● 硬頁書兩冊
<p>Bookstart+</p> 	<p>18-30 個月 幼兒</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 尼龍提袋 ● 繪本兩冊 ● 「Numbers are fun!」床頭吊飾 ● 蠟筆一盒 ● 著色本一冊 ● Bookstart 幼兒圖書選擇指南 ● 親子共讀指導手冊
<p>My Bookstart Treasure Chest</p> 	<p>3-4 歲學齡 前兒童</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 繪本兩冊 ● 蠟筆一盒 ● 著色本一本 ● 「A Book of Ideas」親子共讀指導手冊
<p>Bookshine</p> 	<p>2-4 歲有聽 覺障礙兒 童</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 帆布提袋 ● 厚紙板書兩冊 ● 「如何與聽障兒童共讀」指導手冊

		<ul style="list-style-type: none"> ● Bookshine 幼兒圖書選擇指南 ● 印有兒歌的墊板
<p>Booktouch</p> 	<p>2-4 歲有 視覺障礙 兒童</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 帆布提袋 ● 觸摸書兩冊 ● 「如何與視障兒童共讀」指導手冊 ● Booktouch 幼兒圖書選擇指南 ● 閱讀相關資源介紹單張 ● 歌謠繪本及 CD
<p>Bookstart Welsh babies pack</p> 	<p>威爾斯 0-12 個月 兒童</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 棉布提袋 ● 威爾斯語及英語雙語繪本一冊 ● 「Pi-po Baby」繪本一冊（英語） ● 童謠餐墊（英語） ● 「Babies Loves Book」親子共讀指導手冊 ● 「Your Family Friend Booklet」社區資源利用指南
<p>Bookstart+ Welsh pack</p> 	<p>威爾斯 18-30 個月 幼童</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 帆布書包 ● 「Dear Zoo」繪本一冊（英語） ● 威爾斯語及英語雙語繪本兩冊 ● 蠟筆一盒 ● 威爾斯語及英語雙語著色本一冊 ● 數字頭飾（雙語） ● 「More Things to do with Books」親子共讀指導手冊

		<ul style="list-style-type: none"> ● 「Great Books for Early Years」 幼兒圖書選擇指南
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------

資料來源：Booktrust (2011d), *Bookstart Pack*. Retrived January 12, 2012, from <http://www.bookstart.org.uk/bookstart-packs/>

由表 2-2 可知，圖書禮袋的內容會隨著嬰幼兒的年齡、身心發展而有所調整，同時也兼顧英國各地的區域差異，對於居住在北愛爾蘭、威爾斯等地的嬰幼兒，特別挑選具雙語的繪本；而對於在視覺、聽覺方面有障礙的幼兒，也給予了適合他們閱讀的資源，如有著不同觸感的硬紙板書、CD 等。另外，在 Treasure Chest 這個圖書禮袋中，含有一張圖書禮券 (token)，可在超過 1200 家書商中自行兌換圖書且無使用期限，期能吸引家長更進一步為孩子選擇適當的書籍來閱讀。

四、英國實施 Bookstart 之成果研究

為了得知 Bookstart 此一試辦計畫之成果，在圖書禮袋發送後半年，Booktrust 基金會對於參與計畫的約 300 戶家庭實訪問卷調查，其中有 71% 的家庭更常買書給孩子，28% 的家庭增加了親子共讀的時間，57% 的家庭加入了讀書會的成員，更有 29% 的家長為自己與孩子辦理了借閱證 (Moore & Wade, 1993)。根據此一統計可知，曾參與 Bookstart 計畫的家庭，認為他們因此擁有了更正向的閱讀態度，更常使用圖書館與進行親子共讀活動。

在 Bookstart 方案實施兩年後，學者 Maggie Moore 與 Barrie Wade 繼續追蹤當時參與計畫的家庭，從中隨機挑選出 29 個家庭進行結構式的訪談，並與未接受圖書禮袋的 29 個對照組家庭進行比較，有以下發現：(Moore & Wade, 1996)

(一)實驗組家庭中的成人：

1. 會將閱讀書籍視為較優先的活動選項。
2. 較易以書籍作為孩子的禮物。
3. 較常親子共讀，並增加到訪圖書館的次數。

(二)實驗組家庭中的幼兒：

1. 對書本有較多的興趣與專注力。
2. 更常主動以手指著書籍內的圖文、試著翻頁。
3. 較主動參與口語活動。
4. 閱讀時展現較多的預測行為。
5. 較常加入成人的閱讀活動。
6. 在閱讀過程中較容易提問與回答問題。

Maggie Moore 與 Barrie Wade 在 1998 年時，針對參與 Bookstart 活動已滿 5 歲、進入小學體系中的兒童，進行語文（聽、說、讀、寫）能力及數理（數字、形狀、空間、測量）能力表現檢測，以了解 Bookstart 活動的效果持久性，研究分析統計如表 2-3。

表 2-3 實驗組與對照組分數比較

	實驗組(曾參與 Bookstart 活動之幼兒)	對照組(未參與 Bookstart 活動之幼兒)
聽、說能力	1.7561	0.9253
閱讀能力	1.4634	0.9268
書寫能力	1.3171	1.0976
數學計算	1.5122	1.0976
形狀、空間、測量能力	1.4146	1.1463

資料來源：Moore, M. & Wade, B.(1998). An Early Start with Books : Literacy and Mathematical Evidence from a Longitudinal Study. *Educational Review*,50 (2),138-140.

研究結果顯示，實驗組在各項測驗之平均分數均較對照組為高，此結果代表擁有早期閱讀經驗的孩子，較能為即將到來的學校生活預先做好學習之準備。

Maggie Moore 和 Barrie Wade 於 2000 年再次以隨機抽樣的方式進行縱貫研究，以 43 位在出生後 9 個月時曾接受過圖書禮袋的幼童為實驗組，並依據性別、母語、人種、出生日期等為選取標準，挑選出另外 43 位未曾接受圖書禮袋的幼童為對照組，由教師評估這些幼兒在英文、數學及科學測驗上的表現，結果顯示實驗組幼童在各方面都表現得較對照組幼童佳 (Moore & Wade, 2000)。

2003 年，Maggie Moore 和 Barrie Wade 在實施 Bookstart 活動的 West Midland 地區進行質性研究，以半結構式訪談方式訪問了此計畫中的四類關鍵工作人員：圖書館員(library staff)、兒童保健人員(health visitor)、托育人員(nursery staff)，以及此計畫的協調者

(co-ordinator)，就他們各自的觀點表達對 Bookstart 活動的看法。由訪談結果得知，大多數的工作人員皆對 Bookstart 抱持著肯定的態度，經常而持續的進行親子共讀，對於嬰幼兒的語文發展與閱讀行為有正向的影響，除了可在孩子身上看到活動所帶來的成效外，家庭中的成人在教養觀念與行為方面也都有所改變 (Moore & Wade, 2003)。

Fiona M. Collins、Cathy Svensson 與 Pat Mahony 指出，在參與 Bookstart 活動的家庭中，有 68% 的家庭認為參與活動後，孩子養成了閱讀、上圖書館的習慣，並樂於分享書籍。而這些孩子進入小學後，語言與數學能力都優於其他同儕，且仍能持續地進行閱讀。更重要的是，Bookstart 活動促進了親子之間的親密互動，提升了家長對於教養的自信，並且也增進了家長使用圖書館的次數，由此也彰顯了圖書禮袋的精神與價值意義 (Collins, Svensson & Mahony, 2005)。

貳、日本

一、日本 Bookstart 之推動歷程

日本於 2000 年的「兒童閱讀年」推動會議上，引進了英國 Bookstart 的觀點，開始推動嬰幼兒閱讀活動，並在東京杉並區的合作下選擇 250 戶家庭進行試驗計畫。2001 成立了「特定非營利活動法人 Bookstart (NPO Bookstart)」，其成立宗旨為推廣 Bookstart 之理念、協助各地方機構實施 Bookstart 活動，而日本也成為世界上第二個推動 Bookstart 的國家 (NPO, 2011a)。

NPO Bookstart 主要的工作項目有：

- (一) 提供資訊：Bookstart 相關問題諮詢、童書內容介紹。
- (二) 設計圖書禮袋，製作週邊產品。

(三)辦理研習：各地區之工作坊、研習會、演講等，以及辦理「全國大會」及「地區大會」等活動。

(四)進行活動之相關研究、調查。

(五)宣傳 Bookstart 活動，推廣嬰幼兒閱讀觀念。

關於日本 Bookstart 的發展歷程如表 2-4 所示：

表 2-4 Bookstart 計畫在日本發展大事紀

時間	事件紀要
1999 年	制定 2000 年為「兒童閱讀年」，開辦「兒童閱讀年」推動會議
2000 年	日本「兒童閱讀年」正式啟動，引進英國 Bookstart 觀點，並於東京都杉並區試辦 Bookstart 計畫，引起媒體關注。
2001 年	於 12 個地方單位開始實施 Bookstart，成立「特定非營利活動法人 Bookstart (NPO Bookstart)」
2002 年	成立 NPO Bookstart 支援中心，辦理第一屆 Bookstart 全國大會。
2006 年	與英國、臺灣、泰國、哥倫比亞等國家於澳門舉辦 Bookstart 國際會議，同時日本境內已有 584 個地方單位實施 Bookstart。
2009 年~	Bookstart 運動在日本實施已滿十年，NPO 持續於各地舉辦嬰幼兒閱讀研究會，截至 2011 年 11 月底止，日本國內已有 805 個地方單位推動 Bookstart。

資料來源：NPO(2011b). NPO ブックスタートとは .Retrieved March 14, 2012,from <http://www.bookstart.net/org/about.html>。

二、日本 Bookstart 之具體作法

日本實施 Bookstart 迄今已有十年的歷史，在 NPO Bokstart 的指導下，日本的 Bookstart 活動已日趨成熟，其執行方式是透過健診中心來推動，利用嬰兒四～五個月大進行健兒門診時發放圖書禮袋兌換券，再由家長帶著嬰兒至區內圖書館參加說明會並兌換禮袋，兌換的時間是從領到兌換券開始到嬰兒滿一歲止，每位新生兒皆可領取一份禮袋。說明會的內容大致上為 Bookstart 活動立意說明、介紹禮袋內的圖書、指導親子共讀技巧、帶領嬰幼兒進行肢體律動、手指謠、辦理嬰幼兒之借閱證等（沈守真，2009）。未帶寶寶至健診中心進行健康檢查的家庭，兒童保健人員會帶著圖書禮袋前往家中進行家庭訪問。至於未利用健診機會推廣 Bookstart 的地區，會另訂其他日期在圖書館或衛生所進行 Bookstart 的相關活動。

除了上述的推動方式外，各地區也有其實施之特色。例如新潟縣長岡市將 Bookstart 運動列為「男女共同參與規劃」之育兒政策，鼓勵爸爸一同參與活動；為了讓全體市民理解 Bookstart 之理念，而非侷限於相關人士或新生兒父母，主辦單位在活動推行之初舉辦了「我最喜愛的繪本投票」，使 Bookstart 的精神能更廣被認同(Qangelgift, 2010a)。熊本縣南小國町在宣傳的手法上非常多元，除了文宣品外，還利用有線電視播放育兒相關節目，藉由播放寶寶樂讀繪本的模樣，來向觀眾介紹 Bookstart 運動。由於環境的受限，南小國町的閱讀資源並不豐富，在 Bookstart 實施前，就已開放三間托兒所的圖書提供民眾借閱，但使用率並不高，因此在發送圖書禮袋時，就直接將借閱證放在禮袋中，鼓勵父母親利用，此舉果然提升了托兒所的繪本借閱率，也使地區居民的關係變得更加緊密(Qangelgift, 2010b)。愛知縣小牧市的外國人口很多，

因此在推動 Bookstart 的時候，會有翻譯在旁協助、介紹 Bookstart，而圖書館內也有大量的外文繪本，提供給外籍親子閱讀(Qangelgift, 2010c)。

日本實施 Bookstart 的過程中，義工扮演了非常重要的角色。根據 NPO Bookstart 在 2007 年的調查中，在推廣 Bookstart 活動時，由當地居民擔任 Bookstart 義工之地區比率為 69%，可見民眾的參與度高，也可免除人手不足之窘境(蘇懿禎，2010)。

三、日本 Bookstart 的圖書禮袋型式

日本 Bookstart 的實施有以下五個重要目標：

- (一) Bookstart 是一個以繪本為媒介，提供給嬰幼兒及其照顧者一個溫暖的交流管道，在沒有任何壓力的情況之下進行共讀活動，並非為了早期教育而閱讀。
- (二) Bookstart 利用嬰幼兒進行健康檢查時，發送圖書禮袋兌換券，以確保每位新生兒皆能獲得禮袋，有關於日本 Bookstart 活動圖書禮袋內容物請參閱表 2-5。
- (三) Bookstart 禮袋發送時，也讓家長體驗閱讀的樂趣。
- (四) Bookstart 是在地區各單位與機關的共同合作之下所推行的活動，包含圖書館、戶政機關、義工團體、健診中心等，皆需互相配合，以達成計畫。
- (五) Bookstart 並非為特定個人或團體的宣傳、營利、政治目的等而運作。

關於日本 Bookstart 的圖書禮袋內容，詳如表 2-5 所列：

表 2-5 日本 Bookstart 活動圖書禮袋內容物

內容物	說明
	<p>包含一本以上的嬰幼兒繪本，NPO Bookstart 每兩年會舉辦一次選書會議，評選出圖書禮袋所贈送的 20 本「Bookstart 嬰幼兒繪本」書單。繪本的種類會因地區或年度而有所更動。</p>
	<p>嬰幼兒閱讀指導手冊，以插圖的方式向家長傳達親子共讀的樂趣，有七種語言版本。</p>
	<p>棉布提袋，有彩色與單色兩種版本。</p>
	<p>育兒資源介紹手冊，包含當地圖書館、社區協會、社福機構等簡介。</p>



嬰幼兒專用圍兜（海獺造型）

資料來源：NPO(2011c).NPO ブックスタートパック.Retrieved January 14, 2012,from
<http://www.bookstart.net/wg/pack.html>

四、日本實施 Bookstart 之成果研究

秋田喜代美在「Bookstart 先行研究之 4 個月兒童調查結果」中，對東京都杉並區內三所健診中心內來參加 4 個月健診的家長，進行 Bookstart 活動的滿意度問卷調查。問卷回收樣本為 460 份，領取禮袋者（實驗組）有 220 人，未領取禮袋者（對照組）為 260 人。調查結果顯示，有 86% 的家長贊同贈送圖書禮袋的作法，希望 Bookstart 可以繼續實施。對於禮袋內容物（繪本、親子共讀手冊）也有 85% 的滿意度；大部分的家長認為圖書禮袋的贈送時間點大約在嬰兒四個月大左右，在第一次健診的時候領取較為方便。至於是否擁有家中共讀之經驗者，實驗組為 52.3%，對照組為 28.2%，可見禮袋的贈送為促進親子共讀之關鍵。關於帶孩子上圖書館的適當時間點，實驗組在「1 歲左右」所占的比率最高，而對照組則為「2 歲過後」，可看出兩組之間的差異。實驗組的部份家長願意提早帶孩子到圖書館，是受到圖書禮袋的贈送、嬰幼兒借閱證的辦理、圖書館訊息的提供等因素所影響（秋田喜代美，2002）。

隨著 Bookstart 活動的廣為人知，日本的嬰兒繪本出版也更加的蓬勃發展。亞馬遜書店日本出版品(Amazon JP)的年度繪本銷售排行榜中，嬰兒繪本的銷售量皆有穩定的成長；除此之外，各地的圖書館開始設置

嬰幼兒閱讀專區，營造適合嬰幼兒閱讀的環境布置，嬰幼兒聽故事的活動也日漸普及，引起更多人重視嬰幼兒閱讀之議題（蘇懿禎，2010）。

由上述對於英國、日本兩國之 Bookstart 計畫發展歷程的描述可以發現，在推動嬰幼兒閱讀的過程中，會因為社會背景因素的不同，而對計畫的執行方式產生影響。例如英國兒童保健人員的「家庭訪問」制度，不但可以為寶寶進行健診，亦能最直接的對家長推廣嬰幼兒閱讀的觀念。但此制度受限於人力，並非各國都能跟進，因此日本則改以志工推廣的方式到嬰兒接種預防疫苗的健診中心進行活動宣導，鼓勵家長帶著嬰幼兒進入圖書館。致贈圖書禮袋則是 Bookstart 最佳的宣傳方法，透過贈書的方式，使家長可立即與孩子進行共讀，進而吸引親子一起走入圖書館，共同參與 Bookstart 的活動、落實 Bookstart 的精神內涵。

參、國外其他地區

在英國、日本相繼開始推動 Bookstart 運動後，世界各國也陸續跟進這股嬰幼兒閱讀的風潮。茲列舉如下：

一、 韓國

韓國於 2003 年開始實施 Bookstart 計畫，由非營利性之民間組織「Bookstart Korea」負責推行，主張每個孩子都可獲得同樣的資源，並以促進社會平等為目標，同時給予新手父母支持的力量，期能帶給家長足夠的育兒知識。而 Bookstart Korea 的長程計畫是希望可以建立一個社區文化的新型模式：結合社區家長的力量，透過書本的媒介與交流，打造出家庭式的圖書館，並更進一步建立共同托育的關係。

韓國自 2003 年 4 月開始推動 Bookstart 活動以來，迄今已有 111 個地方單位實施，約占全國之 48%，每年約有十萬名新生兒受惠，且人

數持續增加中。韓國的圖書禮袋亦仿造英國分齡設計的方式，但更將適用對象之年齡延伸至小學階段，並與學校合作，推出「Bookstart 讀書會」、「與作家有約」之相關活動，以推動小學生的閱讀風氣。此外，Bookstart Korea 也正著手計畫設立區域性的 Bookstart 負責機構，希望能夠在 2013 年可以達到全國每位新生兒皆擁有圖書禮袋之目標（Bookstart Korea，2011）。韓國 Bookstart 圖書禮袋型式如表 2-6：

表 2-6 韓國 Bookstart 活動之圖書禮袋型式一覽表

項目	適用對象	內容物
 <p>Bookstart Pack</p>	6-18 個月	<ul style="list-style-type: none"> ● 帆布提袋 ● 繪本兩冊 ● Bookstart 簡介 ● 地方實施機構簡介 ● 親子共讀指導手冊 ● 手帕
 <p>Bookstart Plus Pack</p>	19-35 個月 幼兒	<ul style="list-style-type: none"> ● 帆布提袋 ● 繪本兩冊 ● 蠟筆一盒 ● 素描本一冊 ● Bookstart 簡介 ● 地方實施機構簡介 ● 親子共讀指導手冊

 <p>Bookstart Treasure Chest Pack</p>	<p>36 個月-6 歲學齡前 兒童</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 繪本兩冊 ● A4 拼圖 ● Bookstart 簡介 ● 地方實施機構簡介 ● 親子共讀指導手冊
 <p>Bookwings Pack</p>	<p>小學生</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 繪本兩冊 ● 紀念品 ● Bookstart 簡介 ● 地方實施機構簡介

資料來源：Bookstart Korea (2011). *Bookstart*. Retrived January 14, 2012, from http://www.bookstart.org/bt_H_9_1.asp

二、 德國

1988 年，德國成立了「閱讀促進基金會」(Stiftung Lesen)，基金會做了一項研究，假設父母雙方都讀書，則全國的閱讀人口比率會上升到 50% 以上；如果只有一方愛讀書，則閱讀的人口則為 25%；倘若父母雙方都不喜歡讀書，全民閱讀的人口比率大約只剩下 9%。因此德國提倡閱讀應從小開始，並且鼓勵父母為孩子說故事，這是對孩子的未來最值得的投資。然而在 2008 年的一項調查顯示，在家中有十歲幼童的家庭裡，有超過三分之二的家庭並不常給孩子閱讀，引發輿論關切，因此德國在 2008 年正式啟動「德國開始閱讀運動」計畫（揚雪，2011/4/19）。

德國每年大約有 68 萬名新生兒誕生，由於所有德國孩子皆需在滿 1 歲時至小兒科診所作健康檢查，負責推動此計畫的閱讀促進基金會便

委託各地的小兒科醫生協助將圖書禮袋轉贈給家長，從 2008~2010 年間，共發放了 50 萬份圖書禮袋。基金會希望可以藉由贈送圖書禮袋的方式，建立家長親子共讀的觀念，同時能夠每天抽空為孩子講一個故事，使閱讀的習慣深植於各個家庭中。德國的圖書禮袋包含了一本圖畫書、一本親子共讀指導手冊、以及一本圖書推薦目錄（駐德國臺北代表處文化組，2008）。

延續上述的「德國開始閱讀運動」計畫，德國聯邦教育和研究部（Bundesministerium für Bildung und Forschung, BMBF）與閱讀促進基金會聯合實施的「閱讀起點－閱讀的三個里程碑」（Lesestart-drei Meilensteine für das Lesen），以英國 Bookstart 的成功經驗為借鏡，預計以八年的時間，分為三個階段實施，分別在孩子 1 歲、3 歲和 6 歲時贈送適齡圖書禮袋，並結合小兒科醫師、圖書館、學校等機構共同推動嬰幼兒閱讀活動，期望在 2016 年能夠達到小一新生全面領取圖書禮袋的目標（Stiftung Lesen，2011）。

三、比利時

比利時的嬰幼兒閱讀運動「Boek Baby's」由閱讀促進基金會（Stichting Lezen）與非營利文化組織 Locus 合作，自 2005 年在 10 個地區開始試辦，將圖書禮袋贈送給 300 個家有 6 個月大寶寶的家庭，並於 2007 年針對這些家庭的閱讀狀況進行追蹤研究。根據根特大學（Universiteit Gent）的研究報告發現，「Boek Baby's」運動能夠帶動家庭內的讀書風氣，開啟新生兒的閱讀經驗，且打破多為女性育兒的性別觀念，父親也能夠發揮豐沛的想像力，開始為孩子說故事（Vanobbergen & Daems，2007）。

2008 年 9 月，實施的範圍擴大至境內 26 個地區，透過當地的公共圖書館推動嬰幼兒閱讀運動，其圖書禮袋亦採分齡設計，當嬰兒 6 個月大及 15 個月大時都可領取一份禮袋（Stichting Lezen，2011）。圖書館內也開始設置嬰幼兒閱讀專區；為了吸引父母親帶著孩子使用圖書館，在寶寶滿 2 歲生日的時候，主動寄送與圖書館或與書籍相關的生日禮物，藉以讓家長與小朋友有認識圖書館的機會（Ubyfamily，2009/11/20）。

由於活動成效良好，吸引許多年輕父母參與，自 2011 年起，推動「Boek Baby's」的地區已達 45 個之多，圖書禮袋的發行數量也超過 10,000 個，負責推廣的閱讀促進基金會希望可以達到全境 50% 以上實施的目標（Stichting Lezen，2011）

四、丹麥

丹麥的「Bogstart」(Bookstart) 推動的宗旨是為了協助弱勢家庭的孩子，使他們能夠平等地享用社會資源，不因家庭環境條件限制而失去閱讀的機會，透過贈送圖書禮袋的方式，期望能夠提供孩子早期閱讀的經驗、增進孩子閱讀的興趣，進而透過閱讀的方式獲取知識，以改變未來的生活。同時，「Bogstart」亦關注不同種族背景的孩子，對於這些孩子而言，圖書禮袋內的書籍，可以給予他們在語言、文化上的刺激，從而使這些孩子能夠習得語言溝通技巧，並建立自我的價值意識。

丹麥的圖書禮袋採分齡制設計，共有四種類型：(參閱表 2-7)

表 2-7 丹麥 Bookstart 活動之圖書禮袋型式一覽表

項目	適用對象	內容物
	滿 6 個月嬰兒	<ul style="list-style-type: none"> ● 繪本兩冊 ● Bookstart 簡介 ● 親子共讀手冊 ● 手指謠 CD、書籍
	滿 12 個月嬰兒	<ul style="list-style-type: none"> ● 繪本兩冊 ● Bookstart 簡介 ● 親子共讀手冊 ● 童謠 CD
	滿 18 個月幼兒	<ul style="list-style-type: none"> ● 繪本兩冊 ● Bookstart 簡介 ● 親子共讀手冊 ● 「博覽群書」軟墊 ● 動畫電影 DVD ● 兒歌 CD ● 彩色貼紙
	滿 3 歲幼童	<ul style="list-style-type: none"> ● 繪本三冊 ● Bookstart 簡介 ● 親子共讀手冊 ● 著色本

資料來源：Danish Agency for Libraries and Media (2011), *Bogstart*. Retrieved January 14, 2012, from

<http://www.bibliotekogmedier.dk/biblioteksomraadet/fokusomraader/boern/bogstart/>

在寶寶滿六個月大時，丹麥當地的衛生保健人員會進行家訪，同時贈送圖書禮袋；而當寶寶即將滿一歲時，公共圖書館會寄出明信片，邀請家長帶著寶寶拜訪圖書館，同時領取第二份圖書禮袋。寶寶滿一歲半時，也同樣會收到圖書館的通知，提醒父母領取第三份圖書禮袋。第四份圖書禮袋則是等到孩子滿三歲時，由所就讀的幼稚園發送。較為特別的是，在丹麥的圖書禮袋中，除了圖書與玩具以外，還附贈兒歌 CD，以增加嬰幼兒的聽覺刺激（Danish Agency for Libraries and Media，2011）。

第三節 國內嬰幼兒閱讀推廣現況及研究

相較於上節所述的英國、日本等案例，國內對於嬰幼兒閱讀的推動起步較晚，直到 2003 年，才由臺中縣開啟了這股風氣。時任臺中縣沙鹿鎮深波圖書館的陳錫冬館長，因為在天下雜誌閱讀專刊中看到有關 Bookstart 的報導，因而將 Bookstart 的推動列為深波圖書館的重要營運項目之一，當時臺中縣文化局亦有意率國內風氣之先推動 Bookstart，因此在教師節當天，於深波圖書館舉行了「閱讀起跑線」活動，贈送書籍給 50 位新生兒的父母，並安排父母親成長講座，向民眾傳達嬰幼兒閱讀的理念，臺灣的嬰幼兒閱讀活動由此展開（陳錫冬，2006）。

為了平衡臺中縣山、海、屯各區之資源，2004 年，臺中縣文化局另擇定太平市（屯區）、神岡鄉（山線）等鄉鎮圖書館執行 Bookstart 計畫，此後每年皆有不同的鄉鎮加入。2005 年 11 月，信誼基金會與英國 Bookstart 組織正式締結合作夥伴關係，成為國際性 Bookstart 嬰幼兒閱讀推廣運動臺灣代表機構，並以「Bookstart 閱讀起步走」為中文名稱。2006 年 2 月，信誼基金會與臺中縣政府、

臺北市政府共同合作，正式在臺灣推動 Bookstart。由臺中縣的推動經驗，引起其他縣市鄉鎮圖書館的高度關注與興趣，有越來越多的鄉鎮主動加入「閱讀起步走」的實施行列，例如 2007 年的嘉義縣朴子市、高雄縣大樹鄉，2008 年的臺中市、宜蘭縣羅東鎮、嘉義縣竹崎鄉、高雄縣林園鄉、湖內鄉、彰化縣埔鹽鄉、臺東縣的鹿野鄉、海端鄉等，而臺中縣也於 2008 年達到全縣實施的目標(沈守真，2009)。

2009 年，教育部特別將「閱讀起步走：0~3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫」列為「教育部公共圖書館閱讀推廣與館藏充實補助專案計畫」的子計畫之一，仿照臺中縣的推動模式，請縣市政府提供試辦圖書館補助申請，針對 0~3 歲嬰幼兒的家長，免費提供圖書禮袋。另外並規劃辦理嬰幼兒閱讀相關服務，藉由親子共讀的交流成長，讓閱讀教育向下紮根。2009 年共補助 103 個縣市及鄉鎮圖書館。2010 年仍持續推動，將「閱讀起步走」政策推廣至全國縣市之公共圖書館。2011 年，全臺已有臺北市、新北市、桃園縣、宜蘭縣、臺中市、高雄市等六個縣市全面達到贈送圖書禮袋的目標，其他各縣市也各有 1~8 個鄉鎮圖書館接受補助，辦理圖書禮袋的發送工作(教育部社教司，2009)。

除了水平擴散外，此政策更垂直擴散至小學一年級之學童，自 98 學年度起，推出「悅讀 101Bookstart：小一新生閱讀起步走活動」的閱讀計畫，提供每位學童一份圖書禮袋，內容包括適齡童書以及親子共讀手冊各一本。目前臺灣的「閱讀起步走」計畫已逐漸擴散至全國，結合各界力量，持續推動嬰幼兒閱讀運動(侯珮諭，2011)。本研究以最早推動之臺中市(原臺中縣)¹與成效卓著之臺北市為例，說明國內推動「閱讀起步走」運動內容與概況。

¹ 由於臺灣原有行政區域有劃分過細的問題，故推動縣市整併，減少行政區域數量。2010 年 12 月 25 日，行政院通過縣市改制升格案：原臺北縣升格改制為新北市，原臺中縣市合併改制為臺中市，原臺南縣市合併改制為臺南市，原高雄縣市合併改制為高雄市。

壹、臺中市（原臺中縣）

一、臺中市「閱讀起步走」運動之推動歷程

繼沙鹿鎮在2003年發起國內嬰幼兒親子共讀風氣後，「閱讀起跑線」活動在臺中縣地方圖書館逐步地萌芽、拓展，太平、神岡兩地的圖書館也於2004年加入推動「閱讀起跑線」的行列，2005年，大甲、后里圖書館也隨之跟進。2006年臺中縣政府與信誼基金會合作，將活動正名為「Bookstart 閱讀起步走」，並擴大至縣內十大鄉鎮辦理（林明志，2006）。2008年，臺中縣境內所有的鄉鎮皆加入Bookstart的活動。隨著2010年臺中縣市的合併升格，「閱讀起步走」的版圖也納入原臺中市的範圍，全市30個公共圖書館一同推動嬰幼兒閱讀的政策。

表 2-8 「閱讀起步走」計畫在臺中市發展大事紀

時間		事件紀要
政策 宣 導 期	2003	2003年為「中縣閱讀年」，臺中縣文化局以經費補助方式，委託沙鹿鎮立深波圖書館試辦「Bookstart 圖書起跑線」，為全臺首例。
	2005 年	2004年臺中縣文化局同樣以經費補助的方式，委託太平、神岡鄉鎮圖書館辦理「閱讀起步走」計畫。
		2005年，臺中縣文化局持續以經費補助的方式，委託大甲、后里鄉鎮圖書館辦理「閱讀起步走」計畫。
政策 擴	2006	2006年臺中縣政府與信誼基金會合作，於中縣11鄉鎮圖書館（大里、霧峰、烏日、龍井、豐原、東勢、潭子、大安、梧棲、清水、外埔）共同推動「閱讀起步走」活動。

散 期	2007 年	2007 年持續與信誼基金會合作，共計 16 個鄉鎮圖書館（大安、大里、太平、霧峰、烏日、龍井、大肚、大雅、后里、豐原、東勢、神岡、新社、梧棲、清水、沙鹿）加入「閱讀起步走」行列。
政 策 全 縣 普 及 時 期	2008 年	2008 年臺中縣文化局聯合全縣轄內 21 個鄉鎮市辦理「閱讀起步走」計畫，奠定全縣普及的里程碑。
	2011 年	2009 年臺中縣文化局持續全縣辦理，並與全縣鄉鎮圖書館以「Bookstart 閱讀起步走，寶寶回娘家」活動，除了配合教育部 0~3 歲幼童閱讀政策，也響應 10 月 8 日國際 Bookstart Day，發起百萬人共讀「好餓的毛毛蟲」繪本活動。
		2010 年臺中縣、市合併升格為直轄市，全市（含原臺中市）所有公共圖書館全面續辦「閱讀起步走」活動。
		2011 年臺中市 30 個圖書館皆設有「Booksatrt 閱讀起步走」閱讀專區，提供 0~3 歲的嬰幼兒溫馨舒適的閱讀環境。

資料來源：修改自沈守真（2009），臺中縣嬰幼兒閱讀運動（Bookstart）的執行評估（未出版碩士論文：國立暨南國際大學公共行政與政策學系，南投縣），頁 65-67。

二、臺中市「閱讀起步走」之具體作法

（一）合作單位

臺中市「閱讀起步走」運動是由文化局進行統籌、規劃，再交由各區圖書館執行，並由各區公所、戶政單位、衛生單位及信誼基金會協助辦理，其負責項目為：

1. 文化局：志工專業培訓、禮袋採購、文宣品及輔導行政工作等。

2. 各區圖書館：嬰幼兒借書證辦理、成立 0~3 歲嬰幼兒閱讀專區、父母閱讀指導暨贈書活動、家長成長講座、宣傳與推廣活動。
3. 信誼基金會：信誼基金會贈送圖書繪本一冊、協助志工培訓及宣導。
4. 戶政單位：協助提供前年度 1~12 月出生嬰兒名單並協助宣導。
5. 衛生單位：於新生兒預防接種時協助宣導。
6. 其他：德慈生活教育基金會、保母協會、書局、醫療院所等民間企業組織，協助文宣或提供資源。

(二) 核心活動

1. 志工培訓：每年由信誼基金會專業講師指導，帶領縣內圖書館館員、志工進行培訓課程，課程內容包含親子共讀理論與實務，並介紹圖書禮袋內容。
2. 贈書儀式及父母閱讀指導講座：國內實施健兒門診的方式為家長帶著孩子在特定時段到衛生機關做健診，但由於健檢人數眾多，無法透過衛生人員發送圖書禮袋，因此改由戶政單位提供新生兒名單給圖書館，由圖書館寄發通知單，邀請新生兒父母到館聆聽「父母閱讀指導講座」後再行領取圖書禮袋。
3. 父母閱讀指導講座：由各圖書館自行邀請幼教、閱讀相關領域之學者專家，講授嬰幼兒閱讀行為、親子共讀策略等相關議題，增進父母親子共讀知能。
4. 相關推廣活動：各圖書館不定時舉辦相關的推廣活動以吸引民眾到館參加活動，例如親子爬爬樂、抓週、親子按摩；另外針對延伸閱讀者，辦理閱讀集點卡、主題書展、專屬借書證等活動。

5. 親子讀書會：由專業教師或家長帶領1~3歲親子，分齡設計課程，以動態閱讀方式進行。除增加知識及共讀技巧外，家長們可在讀書會中彼此進行育兒、共讀之經驗交流，深獲好評。
6. 成果專輯編印：文化局彙整各館成果，印製年度成果專輯，以提供各界參考之用(翁秀如，2009)。

除上述常態性活動外，文化局尚辦理其他相關活動：例如99年7~8月的「閱讀嘉年華」、99年10月的「『Bookstart Day』—寶寶回娘家活動：閱讀起步走八年成果展」(蔡惠祝，2011)、100年12月的「『寶貝的閱讀天堂』—圖書館嬰幼兒閱讀專區票選活動」(臺中市文化局，2011a)，這些活動可看出「閱讀起步走」運動在臺灣已逐漸形成一股風氣，並漸次擴大辦理之規模。

三、臺中市「閱讀起步走」圖書禮袋型式

臺中市的圖書禮袋分為兩種，一種是原有的「Bookstart 閱讀起步走圖書禮袋」，因為與信誼基金會合作，所以提袋上的Bookstart logo為信誼基金會的臺灣獼猴造型；另一種為教育部經費補助之「寶寶回娘家教育部圖書禮袋」，前者的贈送對象為設籍臺中市，未滿一歲的寶寶；後者則是給設籍臺中市且未滿兩歲的幼兒。(參閱表2-9)

表 2-9 臺中市「閱讀起步走」活動之圖書禮袋型式一覽表

項目	型式	適用年齡	內容物
Bookstart 閱讀起步走圖書禮袋	 <p>Bookstart 閱讀起步走圖書禮袋 (圖示僅供參考，贈書以實際及活動為主)</p>	0~12 個月	<ul style="list-style-type: none"> ● 帆布提袋 ● 繪本兩冊 ● 「寶寶愛看書」親子共讀指導手冊 ● 寶寶的第一份書單
寶寶回娘家圖書禮袋	 <p>寶寶回娘家圖書禮袋 (圖示僅供參考，贈書以實際及活動為主)</p>	12~24 個月	<ul style="list-style-type: none"> ● 帆布提袋 ● 繪本一冊 ● 「閱讀，從零歲開始」親子共讀指導手冊

資料來源：臺中市文化局(2011b)，「Bookstart 閱讀起步走閱讀禮袋」，上網日期：2011 年 12 月 13 日，檢自
http://www.culture.taichung.gov.tw/04_library/i09_01.asp?m2=228&sid=60&keyword=&con=Y&id=1251

四、臺中市「閱讀起步走」之成果研究

(一) 臺中縣圖書起跑線 (Bookstart) 92~94 辦理成果問卷調查

臺中縣文化局於 95 年 1 月對於 240 位曾參與「閱讀起步走」活動的家長，以電話訪問的方式進行問卷調查，成功訪問 106 位家長，問卷內容為比較「閱讀起步走」運動前後對於圖書館利用的差異，受訪者普遍認為在參與了「閱讀起步走」活動後，到訪圖書館

與借書的次數增加了，同時也更樂於陪伴孩子閱讀（臺中縣文化局，2006）。而受訪者也提出一些對圖書館的建議：

1. 圖書館方面：

- (1) 活動場地太小。
- (2) 宣傳不足。
- (3) 嬰幼兒圖書太少。
- (4) 應開放嬰幼兒繪本外借。
- (5) 加強環境衛生。
- (6) 增購地理類影帶。
- (7) 廣為開設親子共讀、圖書館利用方法課程。
- (8) 增加大姊姊說故事之場次。
- (9) 與鄰近學校合作，利用社區資源。

2. 活動方面：

- (1) 講師授課宜再生動活潑。
- (2) 依不同的年齡層辦理閱讀活動。
- (3) 志工培訓後，後續追蹤不足。
- (4) 「閱讀起步走」讀書會應依家長教育程度不同分組。
- (5) 製作「閱讀起步走」宣傳 DM，放置圖書館、衛生局、醫院診所等進行宣導。

3. 對活動肯定方面：

- (1) 參加活動後才第一次辦借書證。
- (2) 因活動而瞭解如何引導幼兒閱讀。
- (3) 活動後由被動轉為主動利用圖書館。
- (4) 因活動才瞭解閱讀可由嬰兒時期開始。

(5) 希望持續辦理。

(二) 公共圖書館推行嬰幼兒閱讀之研究—以臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館 Bookstart 運動為例

本研究以臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館推行的 Bookstart 運動做為探討個案，主要採用文件與檔案紀錄、問卷調查與訪談法。研究對象為 40 戶參與臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館 Bookstart 運動的家庭，其中 20 戶為民國 97 年度圖書禮袋的受贈對象，14 戶為親子讀書會的參與家庭，其餘 6 戶則為同時接受圖書禮袋及參與親子讀書會活動。研究結果顯示（翁秀如，2009）：

1. 長期持續參與親子讀書會的家庭，活動結束後使用圖書館資源的頻率較高。
2. 參與親子讀書會之幼兒在詞彙及人際關係表現上有明顯進步。
3. 父母因參與 Bookstart 運動對親子共同閱讀產生興趣，其中參與親子讀書會的父母在執行親子共讀時較為投入。
4. 參與家庭藉由 Bookstart 運動的參與，增加家中較年長幼兒的閱讀機會，以及家中成人對圖書館的使用率，整體地提升家庭閱讀風氣。
5. Bookstart 運動以贈送免費圖書禮袋吸引家長對嬰幼兒閱讀的注意，短期頗具成效。但圖書館需有後續的延伸活動，才能有助親子共讀之長期經營。

(三) 龍井鄉嬰幼兒家長對「Bookstart 閱讀起步走」的方案與回應

研究目的為瞭解龍井鄉本嬰幼兒家長對早期閱讀的認知與實踐情形，以及對 Bookstart 方案的評價。從訪談資料分析顯示（劉宜佳，2009）：

1. 家長會因為自己的教養觀念而選擇性地接收教養資訊，並不會因為一次性的 Bookstart 活動而立刻改變觀念或作法，原先沒有建立親子共讀觀念的家長，在活動結束後，並不會立刻開始著手培養孩子的閱讀習慣；原本在家中已實施親子共讀者，仍繼續原有的活動，但會加入在 Bookstart 父母講座中所獲得的訊息與技巧。
2. Bookstart 方案受到大多數家長的肯定，但因為缺乏後續宣導與持續性活動，Bookstart 活動上提及的資源則大多都被遺忘。

(四) 臺中縣嬰幼兒閱讀運動 (Bookstart) 的執行評估

本研究主要是從政策執行面切入，探討臺中縣執行 Bookstart 的歷程，深入評估其執行成效，側重於剖析執行單位之執行困境、影響計畫執行與執行成效的因素、以及持續推動計畫和提高執行成效的方案 (沈守真，2009)。

研究發現鄉鎮圖書館的執行困境大多涉及組織內部資源條件，又以組織人員為關鍵性因素；而組織外在環境結構特性中，亦以「人」的觀念與態度為影響計畫執行成效的最重要因素；活動設計規劃的妥適性為 Bookstart 執行成效的關鍵，然組織內外資源條件的優劣，限縮了各館活動設計規劃能力和執行成效；從組織外在環境結構而言，所謂的「妥適性」意指活動設計應考量因地制宜與涵蓋民眾如何被說服、被教育，民眾透過活動參與才能擴大執行的成效。

對於鄉鎮圖書館的政策建議包括：積極主動與首長溝通、廣結社區資源與運用、積極加強宣導、開設親子共讀學習課程、充實嬰幼兒讀物與推薦閱讀、活動規劃應考量 Bookstart 精神內涵。對於

縣文化局的建議為：結合各項資源擴大宣傳、籌組培訓縣級師資志工團、加強輔導機制、重視 Bookstart 的核心價值、人力、經費、資源整合提供、改善邀請卡信封設計。對於教育部的建議則是：認清 Bookstart 的意涵、持續與信誼及其他幼教專業團體多元結盟、協助各鄉鎮圖書館改善體質。

(五) 「公共圖書館推動 0~3 Bookstart 閱讀起步走」執行成效之研究——以臺中地區為例

本研究則針對該政策之各利害關係人進行量化問卷調查及質化訪談分析，以了解該政策之執行成效。經問卷調查及訪談分析得到以下結論（蔡惠祝，2011）：

1. 相關政策利害關係人對於 Bookstart 活動持正面肯定的態度。
2. 參與 Bookstart 活動的家長認為贈書活動與親子講座有助於增加親子共讀時間，並改善共讀的方式。
3. 推行嬰幼兒閱讀運動可彌補以往閱讀推廣活動的斷層，將閱讀年齡向下延伸，亦能滿足家長的需求。
4. 相關政策利害關係人雖能認同 Bookstart 的目標與成效，然而也認為在硬體設備、資源分配等層面仍有進步空間；且應持續追蹤受贈禮袋者在活動之後的閱讀情況，以掌握實際成效。

而對於未來相關政策的建議有：進行「政策行銷」的規劃、妥善的場地規劃、建立各圖書館的「績效指標」、持續觀察關心受贈者的閱讀情況及資源的共享應更為普及。

(六) 嬰幼兒閱讀運動（Bookstart）的政策學習與擴散：臺中縣的個案分析

本研究主要是以政策擴散的面向切入臺中縣鄉鎮圖書館推動

的「Bookstart 閱讀起步走」計畫，以鄉鎮圖書館內部資源、外部環境因素、上級機關與非營利組織為討論面向，透過深入訪談法，以立意取樣的方式選取當初參與計畫之執行者。研究結果發現，「Bookstart」計畫之所以能夠成功，主要的原因在於主事者對於計畫的重視度與積極度。家庭的經濟所得與城鄉差距等因素會影響民眾參與 Bookstart 活動之意願、嬰兒的出生率逐年降低、首長因為選舉考量而支持，這些都是外在環境的不利因素，但除了先天環境以外，皆可因為主事者的態度而改善上述困境(侯珮諭, 2011)。

貳、臺北市

一、臺北市「閱讀起步走」之推動歷程

臺北市立圖書館在 2004 年訂定的發展計畫中，即有「強化兒童服務」之目標，為推行嬰幼兒閱讀活動，於 2005 年辦理「搖籃 A⁺閱讀計畫」，與臺北市醫療院所合作，發送 500 份「新生喜『閱』袋」給新生兒家長。由於禮袋內容為嬰幼兒用品，對於閱讀的幫助不大，且護理人員工作繁忙，配合度不佳(蘇懿禎, 2010)，使得此一計畫無法看到顯著之成效。2006 年 9 月，正式與長期推廣嬰幼兒閱讀及親子共讀的信誼基金會合作推出「Bookstart 閱讀起步走」，以設籍臺北市且家有 6~18 個月的嬰幼兒家長為對象，舉辦「嬰幼兒父母學習講座—開啟寶寶閱讀之門」，同時贈送圖書禮袋，更於 2011 年起，將此項運動擴展至 3 歲以下之幼兒，並贈送第 2 份圖書禮袋(臺北市立圖書館, 2010a)。

二、臺北市「閱讀起步走」之具體作法

(一) 嬰幼兒父母學習講座

邀請國內嬰幼兒閱讀、親子教育專家主講，以「圖書禮袋」中

的圖畫書、導讀手冊、推薦書單為課程內容，讓家長了解 Bookstart 閱讀起步走的價值意義。開設嬰幼兒閱讀行為發展、親子共讀策略等課程，讓父母瞭解嬰幼兒的學習歷程，學習善用圖書館資源外，更提供孩子各階段最適切的閱讀和學習引導。講座結束後，提供設籍臺北市且家有 6~18 個月的臺北市嬰幼兒家長一份圖書禮袋。

(二) 新手爸媽育兒講座

邀請嬰幼兒教育專家，以嬰幼兒生長發展、教養，及父母態度為主題，針對正確的嬰幼兒照護方式、嬰幼兒與父母的親子活動、如何兼顧 0~3 歲寶寶的營養健康等主題，以講座的方式讓家長了解如何在嬰幼兒的成長過程中，給予適性的教養方式，並解答新手父母的育兒疑惑。

(三) 嬰幼兒說故事活動

由臺北市立圖書館「閱讀起步走」之小組成員挑選適合嬰幼兒之故事繪本，針對 0~3 歲幼童及家長，進行豐富精彩的說故事活動，一方面增進親子互動機會，一方面有助於親子共讀觀念的推廣，以奠定嬰幼兒良好的閱讀習慣，讓好書陪伴嬰幼兒快樂成長。

(四) 嬰幼兒閱讀指導服務

透過座談、諮詢的方式，為家中有 3 歲以下嬰幼兒的家長提供閱讀指導服務，配合圖書館利用教育，引導家長使用圖書館內的嬰幼兒閱讀資源。使家長更加瞭解如何與孩子共同閱讀、從閱讀中發現樂趣，同時也喜歡上圖書館進行閱讀。

(五) 弱勢家庭閱讀扶助計畫

為保障弱勢族群嬰幼兒閱讀的權利，以弱勢家庭中有 6~18 個月大嬰幼兒為扶助對象，主動寄送邀請函與圖書禮袋並鼓勵共

讀，提升其對嬰幼兒閱讀的重視。

三、臺北市「閱讀起步走」圖書禮袋型式

和臺中市一樣，臺北市的圖書禮袋也依照嬰幼兒的月齡不同而分為小寶寶與大寶寶兩種型式，內容物皆含兩本繪本、一本親子共讀手冊及一份書單。其差異為繪本的內容不同，小寶寶的繪本內容為觸摸書與童謠，觸摸書因為具操作性質，小寶寶一個人也可以獨自閱讀；大寶寶則以具故事性的繪本為主。禮袋中的兩本繪本，其中一本為信誼基金會贈送，另一本則由臺北市立圖書館提供。(參閱表 2-10)

表 2-10 臺北市「閱讀起步走」活動之圖書禮袋型式一覽表

項目	型式	適用年齡	內容物
Bookstart 小寶寶 圖書禮袋		0~12 個月	<ul style="list-style-type: none"> ● 帆布提袋 ● 繪本兩冊 ● 「寶寶愛看書」親子共讀手冊 ● 寶寶的第一份書單
Bookstart 大寶寶 圖書禮袋		12~24 個月	<ul style="list-style-type: none"> ● 帆布提袋 ● 繪本兩冊 ● 「寶寶愛看書」親子共讀手冊 ● 寶寶的第一份書單

資料來源：臺北市立圖書館(2010b)，Bookstart 閱讀起步走—閱讀禮袋，上網日期：2011 年 12 月 14 日，檢自

<http://www.tpml.edu.tw/lp.asp?ctNode=34034&CtUnit=19048&BaseDSD=7&mp=1040>

四、臺北市「閱讀起步走」之成果研究

在臺北市立圖書館 97 年度的自行研究報告中，針對「閱讀起步走」活動的績效評估，以問卷調查、訪談法、文件分析所得進行研究，做出了以下的結論與建議(曾淑賢，2009)：

(一) 嬰幼兒家長利用圖書館的經驗

1. 嬰幼兒閱讀活動參與：絕大多數參與活動的家長皆抱持著肯定的意見，其中滿意度最高者為演講內容，最不滿意者則是場地的安排，例如活動會場沒有提供席地而坐的空間、沒有親子廁所、交通不便等。
2. 圖書館利用情形：家中有滿三歲以上之幼兒及參加活動頻率高者的家庭，較具利用圖書館的習慣。而三歲以下的嬰幼兒因為年紀小，照顧不易，加上父母對於公共環境的衛生疑慮，以及撕書破壞等問題，多以父母親到館借書的方式來使用圖書館。家庭總收入較不優渥者則會較常利用圖書館作為閱讀的資源。
3. 對圖書館嬰幼兒閱讀服務的期望：
 - (1) 可依嬰幼兒的年齡給予適齡主題，或是分齡設計課程。
 - (2) 降低參與活動的人數以提昇活動品質。
 - (3) 提供除菌箱或進行圖書消毒作業。
 - (4) 經常更新嬰兒操作書的書本，內頁或小機關損壞而無法使用的書籍應加速淘汰。
 - (5) 提供更多樣化的書籍與視聽教材。
 - (6) 推薦嬰幼兒適齡書單給民眾。
 - (7) 加強宣導館方的嬰幼兒閱讀活動。
 - (8) 設置遊戲與閱讀合一的獨立安全閱讀空間。

- (9) 提供圖書集體採購折扣。
- (10) 辦理二手書交流活動。
- (11) 設置幼兒圖書巡迴車。

(二) 親子共讀的現況

64.4%受訪者表示家中共讀者主要為「媽媽」，「爸爸」為家中主要共讀者的比例偏低，僅占 3%。多數受訪者在孩子 7~12 個月大時開始與孩子共讀，占 41.8%；其次為「0~6 個月」占 31.0%；「13~18 個月」占 24.7%。

有 53.5%受訪者每天與孩子共讀，95.1%受訪者每週與孩子共讀 1 次以上。在嬰幼兒 0~6 個月間即開始共讀的受訪者，其在家中共讀頻率以「每天」明顯較多；在嬰幼兒 13~18 個月間開始共讀的受訪者，其在家中共讀頻率則以「每週 1 次以上」明顯較多。由此可知，多數家庭具有共讀習慣，愈早開始共讀，共讀頻率愈高，具有正向的影響。

未曾為孩子借過書的受訪者在家中每次與孩子共讀時間長度以「5~10 分鐘」較多；每月為孩子借書 1 次以上的受訪者在家中每次與孩子共讀時間長度在 11 分鐘以上者超過半數，由此可知有利用圖書館習慣者，花費在親子共讀的時間也多於未帶孩子到過圖書館的家長。

(三) 家長對親子共讀的看法

多數受訪者認為與孩子共讀是簡單的；部份家長對於親子共讀感到困難的原因依序為「不知道如何引導孩子共讀」、「共讀方式無法引起孩子興趣」、「不知道如何營造較佳的共讀環境」、「沒空陪孩子共讀」、「不知道如何選書」。另外也有家長提出孩子的個別差異

對親子共讀造成的困擾，例如「小孩注意力不易集中」、「會想要拿書看，但容易撕壞書本」、「寶寶喜歡自己看」、「家有兩個不同年齡的孩子要如何共讀？」等，可見共讀並不是件容易的事情。

臺北市立圖書館也根據舉行「閱讀起步走」活動之經驗提出下列建議：

1. 建立家長正確觀念，持續推廣嬰幼兒閱讀活動。
2. 因應不同家長需求，以分齡小眾的方式來推廣。
3. 鼓勵推薦優質童書，提升嬰幼兒閱讀資源品質。
4. 培訓專業種子教師，增進嬰幼兒閱讀專業知能。
5. 嬰幼兒專區精緻化，營造可親的閱讀公共空間。

第四節 綜合分析

綜合上述文獻資料，茲歸納整理如下：

壹、Bookstart 的推動歷程與具體作法

一、推行機構

英國的 Booktrust（圖書信託基金會）與日本的 NPO（特定非營利法人）皆為財團法人組織，強調排除任何以政治、宣傳、營利為目的。臺灣則是由信誼基金會率先開始實施「Bookstart 閱讀起步走」的計畫，直到 2009 年教育部才正式將此一活動納入「教育部公共圖書館閱讀推廣與館藏充實補助專案計畫」中，結合民間力量共同推動嬰幼兒閱讀活動。

二、推動方式

英國、日本的推動方式，除了圖書館外，尚能結合各地健診中心、戶政機關等機構共同發送禮袋、宣傳 Bookstart 活動，臺灣目前大多都還是由各地的圖書館負責，對於圖書館員的工作量是一大負荷；就宣傳方式而言，英國的 Bookstart 能夠結合當地特色進行推廣，而日本不但有電視廣告的宣傳，還有全市的繪本投票，為了照顧外籍家庭的需求，日本甚至有翻譯可協助外籍媽媽帶著孩子在圖書館參與 Bookstart 的活動。這些方式都有助於將嬰幼兒閱讀之觀念深植人心，且讓 Bookstart 不再只是個侷限於嬰幼兒家長的少數族群之活動而已。（參閱表 2-11）

表 2-11 英國、日本與臺灣推動 Bookstart 方式比較

	英國	日本	臺灣
主辦單位	Booktrust (圖書信託基金會)	NPO (特定非營利法人)	信誼基金會 教育部
實施機構	地區公共圖書館、 健診中心	地區公共圖書館、 健診中心	地區公共圖書館
宣傳方式	透過兒童保健人員 家訪時進行說明，結 合各地特色活動以 融入 Bookstart	利用健兒門診的機 會向家長說明，利用 社區機構(如：衛生 所)協助宣傳	圖書館以電話或邀 請函通知；文宣、網 站宣傳

資料來源：本研究整理

貳、Bookstart 圖書禮袋的比較

一、特殊需求設計

英國的圖書禮袋會依照嬰幼兒年齡的不同而有所差異，且能照顧有特殊需求的孩子，如聽障或視障的幼童，使他們皆可享受閱讀的樂趣。臺灣目前的圖書禮袋，由於受限於各地方政府經費的關係，僅臺北市與臺中市有分齡設計，其餘則無。

二、圖書禮袋的普及率

英國、日本贈送禮袋的方式是結合寶寶的健兒門診，若家長未帶著寶寶進行健診，圖書館則會派專員送至家中，並進行家庭訪問，以宣導 Bookstart 之觀念。臺灣的作法為家長需至圖書館領取，部份圖書館則是要求家長參與講座後方能領取，造成部份家長因為嫌麻煩而放棄這項權益；各館所分配到的禮袋數量不足，無法完全發放給每位新生兒的家長，都是造成圖書禮袋的普及率不高的原因。(參閱表 2-12)

表 2-12 英國、日本與臺灣之 Bookstart 圖書禮袋比較

	英國	日本	臺灣
贈送方式	透過兒童保健人員家訪時贈送	利用健兒門診的機會贈送	至各地公共圖書館領取
禮袋內容	繪本兩冊、親子共讀手冊、推薦書單、小玩具	繪本兩冊、親子共讀手冊、推薦書單、圍兜	繪本兩冊、親子共讀手冊、推薦書單
特殊設計	採分齡設計，針對特殊需求之幼童另有不同種類之圖書禮袋	著重於育兒資訊的提供，包含社區協會、社福機構等簡介	結合圖書館辦理之講座與活動，以達推廣親子共讀之目的

資料來源：本研究整理

參、Bookstart 活動的成果研究比較

一、家長普遍認同 Bookstart 理念

根據研究結果，無論國內外的嬰幼兒家長與圖書館員，對於嬰幼兒閱讀的觀念皆採肯定的態度，認同閱讀應及早開始，且對於未來之學習能力、人格發展等皆有正面影響。

二、家長對於 Bookstart 活動的建議

Bookstart 的主要參與者為嬰幼兒及其家長，因此宜多考量其需求，例如可分齡設計活動、降低活動人數以兼顧活動的質與量；在硬體設備而言，各圖書館應設置嬰幼兒閱讀專區，增購適合嬰幼兒之圖書，並維持環境與書籍的整潔。

三、研究議題的面向

目前國內以 Bookstart 為研究主題的文獻，其內容多為親子共讀的探討，或是政策執行的評估研究等。然 Bookstart 活動推行迄今已有數年時間，負責推廣的各圖書館也累積了一些活動辦理相關經驗，因此本研究之面向較側重於對 Bookstart 活動本身的檢視，希望能夠藉由訪談館員的過程中，了解目前所推動的 Bookstart 活動已具哪些成效？推行活動所遭遇的困難等；透過滿意度問卷調查的方式，從使用者的角度探究仍有哪些需要努力、改進之處？再者，由於臺灣 Bookstart 的發源地在臺中市沙鹿區的深波圖書館，因此目前國內關於 Bookstart 的文獻，其研究範圍亦以臺中市與臺北市為主，少有其他縣市之研究，故本研究之研究場域擬以新北市為主，有別於執行多年並具有成效之臺中市與臺北市的經驗，希望可以透過本研究，以瞭解正值起步發展的新北市之 Bookstart 辦理現況與成效。

第三章 研究設計與實施

第一節 研究架構

本研究根據研究目的、研究問題及相關文獻探討，設計本研究之研究架構，藉以瞭解新北市辦理「閱讀起步走」活動之現況，並探究活動執行者與參與者對於活動的看法。研究架構如圖 3-1 所示：

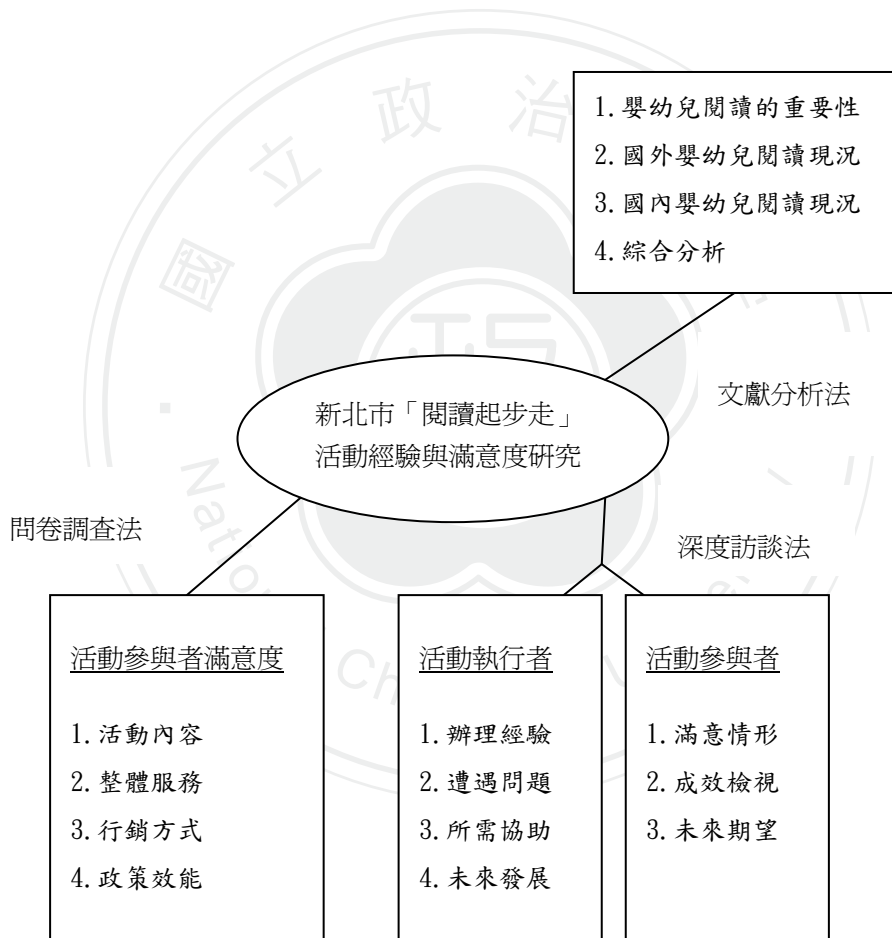


圖 3-1 研究架構圖

第二節 研究方法

為瞭解公共圖書館推動「閱讀起步走」活動之執行現況與成效，本研究採用問卷調查法與深度訪談法進行資料的蒐集與分析。首先針對參與過「閱讀起步走」活動的嬰幼兒家長採隨機抽樣方式進行問卷調查，瞭解家長對於活動辦理的看法及其滿意度，並針對活動規劃或執行人員進行半結構性深度訪談，以得知推動「閱讀起步走」方案之執行過程。

壹、文獻分析法

在研究目的與研究問題確立後，針對研究主題進行相關文獻資料之蒐集，包括與本研究相關之國內外之專書、期刊論文、報章雜誌、網路資源、政府統計資訊等以建立背景知識架構。文獻查詢之來源主要以「臺灣博碩士論文知識加值系統」、「臺灣期刊論文索引系統」等線上資料庫與各國 Bookstart 相關網站；閱讀文獻後即進行內容的整理與歸納，做為擬定訪談大綱、設計問卷之用。

貳、問卷調查法

採用問卷調查法的目的是為了能夠瞭解受訪者對於參與活動的意見與滿意度，研究問卷擬以下列五個面向作為問卷調查參考指標：

一、活動參與者背景

主要瞭解參與活動者背景資料，包括參與者父母職業與教育程度、首次接觸活動嬰幼兒年齡、參與活動動機與獲知訊息的來源。

二、活動內容滿意度

此面向主要探討受訪者對於活動內容的滿意情形，包括嬰幼兒閱讀指導服務、圖書禮袋贈送、嬰幼兒借閱證辦理、嬰幼兒說故事活動、新

手爸媽育兒講座、志工培訓等問題。

三、整體服務滿意度

此面向主要探討受訪者對於軟硬體設施的滿意情形。包括活動場地、會場秩序、座位安排、新生兒閱讀區之規劃、館員服務態度、講師專業程度等問題。

四、行銷推廣滿意度

此面向主要探討受訪者對於活動宣傳行銷的滿意情形，包括活動時間安排、活動吸引因素、文宣行銷方式等問題。

五、政策效能認同度

此面向主要探討受訪者對於公共圖書館推動嬰幼兒閱讀的認同情況，包括活動本身是否能夠影響家長觀念、改變家中親子共讀的行為、以及持續的運用公共圖書館資源等。

問卷設計內容，詳如附錄一。

參、深度訪談法

研究者在進行訪談前，依照研究目的與研究問題擬定訪談大綱，在訪談過程中，訪談者可視當時的訪談情況彈性調整問題的順序，不必完全按照訪談大綱進行。本研究以半結構性訪談設計訪談大綱，用以詢問受訪者的認知、感受與內在想法。訪談對象分為兩類：其一為「閱讀起步走」活動承辦人員，企圖瞭解政策執行者在推動方案時曾遭遇的困難、所需要的協助，未來可努力的方向等；其二為參與「閱讀起步走」活動的民眾，從活動參與者的角度來檢視整個活動的設計是否符合民眾的需求，需要改善的地方，以及民眾對於此政策的期許。

訪談大綱內容，詳如附錄二、三。

第三節 研究範圍與限制

本研究調查區域以新北市為主。新北市立圖書館已於 2009 年全面實施「閱讀起步走」活動，在活動舉辦上已累積一定之經驗；加以新北市幅員遼闊，除了都會區外，亦有地處偏遠之區域，讀者來源較具多樣性，其對於公共圖書館之服務與需求也會有所差異，是以挑選新北市作為本研究之研究場域。

壹、本研究進行研究的對象為新北市立圖書館「閱讀起步走」之活動承辦人員、參與活動之家長。在問卷調查方面，以隨機抽樣方式對參與活動之家長且家中現有嬰幼兒者進行問卷施測。但囿於抽樣本身存在誤差因素，問卷結果僅可提供對於問題多數的意見觀察，無法反映其他未參與活動家長之想法與意見。

貳、本研究對於「閱讀起步走」相關文獻蒐集，囿於語文能力，僅以中英文資料為主，對於國外推動經驗亦以文獻較為完整之英國與日本現況為主。

第四節 研究對象

本研究調查對象，主要為新北市立圖書館辦理「閱讀起步走」活動相關人員與參與者，新北市立圖書館為新北市權責圖書館業務之機關，並接受教育局補助辦理該項活動，僅就該圖書館背景條件與推動活動概況簡述如下：

環繞在臺北市周圍的新北市，根據新北市政府的統計，截至民國 100 年

12月為止，新北市擁有 3,916,451 人，是全國人口最多的城市(新北市政府民政局，2011)。民國 99 年 12 月 25 日升格後，原本臺北縣各鄉鎮市立圖書館均併入新北市立圖書館，成為各區之分館。目前全市共有 58 座分館、37 所圖書閱覽室，提供新北市民一個閱讀的環境。

為了增進民眾利用圖書館的意願，推動親子共讀，新北市立圖書館與信誼基金會合作，於 2009 年 4 月 23 日「世界書香日」當天正式啟動「閱讀起步走」，贈送設籍於新北市且年滿 6 個月至 18 個月的新生兒一份圖書禮袋，作為送給新生兒的第一份見面禮。除了致贈圖書禮袋外，並鼓勵辦理新生兒專屬借閱證、嬰幼兒親子共讀講座、志工培訓課程等。

本研究深度訪談部分，希望瞭解辦理「閱讀起步走」活動經驗，訪談對象設定為新北市立圖書館參與活動規劃或活動執行人員，另針對有意願接受訪談之民眾進行深度訪談，以瞭解參與活動家長的實際感受。受訪者因為參與實務過程，對於活動辦理過程有深切之體驗與看法，有助於提供最佳建議方案，訪談對象包括活動承辦人員 6 位與參與家長 3 位，共計 9 位。

本研究問卷調查對象，主要為新北市參與「閱讀起步走」之民眾，問卷發放期間為 2012 年 4 月 6 日至 5 月 26 日，於新北市立圖書館及其分館舉辦親子共讀講座與新生兒故事活動時進行問卷發放，共計 13 場次。敘述問卷對象之選擇，將以隨機抽樣方式挑出參與活動之家長發送問卷，避免少數願意配合者所產生的問卷誤差。

第五節 研究實施步驟

本研究主要分三階段進行，分別為：文獻分析階段、研究執行、資料結果分析階段，如圖 3-2 所示。各步驟重點說明如下：

壹、文獻分析階段

首先擬定研究方向，確立研究目標、研究問題及研究範圍，並著手蒐集相關文獻。由於「閱讀起步走」活動以嬰幼兒為對象，且為一推動閱讀之政策，因此除圖書資訊學領域外，文獻閱讀範疇亦擴及至幼兒教育、公共行政等相關議題，以求更廣泛而全面性的探討。

貳、研究執行階段

根據所閱讀之相關文獻及筆者個人觀察經驗所得，配合研究問題，開始擬定訪談大綱、編製問卷。確認訪談對象後，與受訪者進行深度訪談；另對於參與活動的家長實施問卷調查，以瞭解民眾對於活動的感受及滿意度。

參、資料分析階段

透過問卷調查及訪談內容所獲得的結果進行資料分析，從計畫執行者與活動參與者兩種面向，歸納出對於「閱讀起步走」計畫之想法和意見，以供全國各公共圖書館辦理之參考。

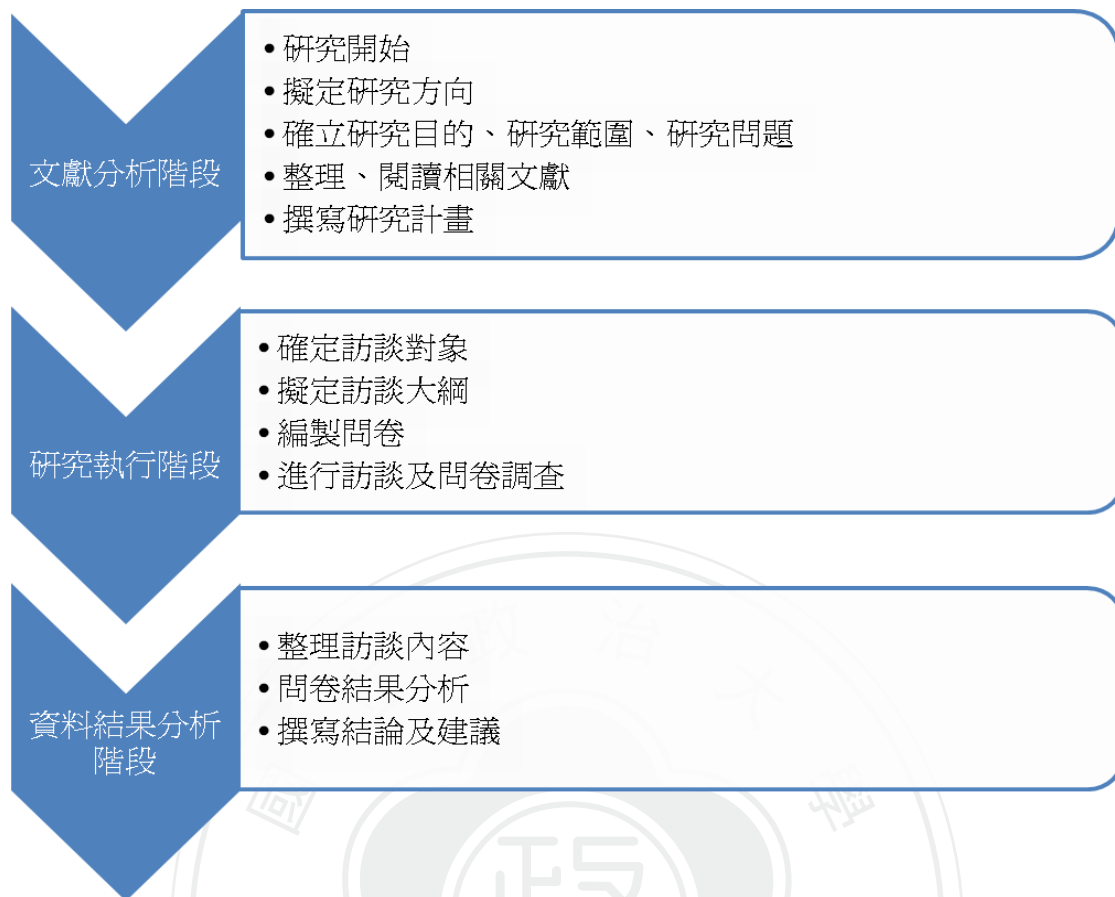


圖 3-2 研究流程

第六節 資料分析與處理

針對計畫執行者的訪談結果，將以逐字稿記錄訪談過程，再以轉譯編碼的方式，將訪談內容分門別類，進行整理歸納。有關於活動參與者的問卷調查結果，則以表格統計的方式呈現，藉以顯示各變項與全體之間的比例關係。

第四章 研究結果分析

本章旨在綜合歸納問卷調查結果與深度訪談結果，以獲知新北市「閱讀起步走」參與活動者對於活動的意見與滿意度，並根據活動執行者以及參與者對於活動的看法與觀點，瞭解新北市立圖書館「閱讀起步走」活動規劃歷程及其遭遇之問題。

本研究結果依據研究架構，分為兩節呈現：第一節「問卷資料結果分析」部份，將以「新北市公共圖書館『Bookstart 閱讀起步走』活動參與滿意度調查」的問卷回收樣本進行內容分析，首先就問卷填答者的基本資料進行研究樣本描述，其次針對四種滿意度面向所設計的問題，進行數據統計分析及開放性意見之整理。

第二節「訪談資料結果分析」，依據訪談大綱進行一對一的對話訪談。在事先徵得受訪者同意後進行全程錄音，訪談結束後將內容轉為逐字稿之形式。深度訪談之對象以新北市立圖書館 101 年度辦理「閱讀起步走」活動之承辦人與曾參與過「閱讀起步走」活動之家長。因考量受訪者意願及研究倫理，每一位受訪者均以代碼表示，每一份訪談資料呈現受訪者基本資料、訪談時間、訪談地點及其訪談之文字稿。

第三節「綜合分析」則透過問卷結果分析與訪談資料結果分析，整合「閱讀起步走」活動參與者與承辦館員之看法，歸納整理相關意見，供第五章進行結論與建議。

第一節 問卷資料結果分析

本節主要是以「新北市公共圖書館『Bookstart 閱讀起步走』活動參與滿意

度調查」的問卷回收樣本進行結果分析。研究問卷共發放 332 份，發放期間為 2012 年 4 月 6 日至 2012 年 5 月 26 日，於期間內的新北市立圖書館各分館所辦理之「閱讀起步走」親子共讀講座與新生兒故事活動場次中，採用隨機抽樣的方式發放紙本問卷給參與活動之民眾，在活動結束後請民眾填答並當場回收。問卷發放場次共計 13 場，包括親子共讀講座 7 場，新生兒故事活動 6 場，活動場次之日期與地點詳如表 4-1。為求提升有效問卷之數量，當填答者填寫完成回收之後，立即檢查該問卷內容是否有漏答之情形，若有則請填答者進行修正。問卷經回收統計後，得到有效問卷份數為 250 份，問卷回收率為 75.30%。

表 4-1 問卷發放場次表

場次	日期	類別	地點
1	2012 年 4 月 6 日	新生兒故事活動	總館
2	2012 年 4 月 7 日	新生兒故事活動	總館
3	2012 年 4 月 14 日	親子共讀講座	三重分館
4	2012 年 4 月 15 日	新生兒故事活動	鶯歌分館
5	2012 年 4 月 16 日	新生兒故事活動	新莊西盛分館
6	2012 年 4 月 21 日	親子共讀講座	汐止分館
7	2012 年 4 月 22 日	親子共讀講座	瑞芳分館
8	2012 年 5 月 4 日	新生兒故事活動	總館
9	2012 年 5 月 5 日	新生兒故事活動	總館
10	2012 年 5 月 5 日	親子共讀講座	總館
11	2012 年 5 月 15 日	親子共讀講座	新莊西盛分館
12	2012 年 5 月 19 日	親子共讀講座	新莊福營分館
13	2012 年 5 月 26 日	親子共讀講座	蘆洲集賢分館

紙本問卷回收後，將每張問卷逐一編序，利用文書處理軟體 Excel 進行資料分析計算，將所有填答選項轉化為電腦可辨識之格式與內容；少數問卷有部份題目未填答者，以遺漏值處理。再依據研究問題滿意程度進行次數與百分比計算，各題並附上部份填答者之開放性意見以茲說明。

壹、基本資料分析

本段依據問卷內容第一部份基本資料進行統計分析，旨在瞭解問卷填答者之身分、背景資料、以及平時利用圖書館的情況。

一、居住地

在填答者居住地分布情況中，由於受到問卷發放地點之影響，因此以來自新莊、板橋、三重區的家長最多。這些區域人口眾多，且屬於新北市之都會區，在活動參加人數上也較其他區來得踴躍。因為新北市有部分區域鄰近臺北市、基隆市與桃園縣，所以也吸引了部分非新北市民前來參與活動。填答者居住地分布情況如表 4-2 所示：

表 4-2 填答者居住地分布情形表

地區	人數	百分比(%)
新莊	61	24.40
板橋	52	20.80
三重	28	11.20
蘆洲	20	8.00
汐止	19	7.60
泰山	17	6.80
瑞芳	11	4.40
中和	10	4.00
鶯歌	9	3.60
土城	6	2.40
新店	4	1.60
五股	2	0.80
樹林	1	0.40
三峽	1	0.40
新北市以外區域	9	3.60
總計	250	100.00

二、問卷填答者背景資料

(一)填答者之身分、年齡

參與活動的填答者中，以嬰幼兒的媽媽為最多，有 202 位，爸爸為 35 位，可見「閱讀起步走」活動的參與者主要來自於嬰幼兒的母親。選填「其他」身分者則為嬰幼兒之（外）祖父母、旁系親屬，其中以祖父母人數最多；在年齡分布方面，多集中於 30~39 歲區間，屬於青壯年人口。填答者身分、年齡分布情況如表 4-3 所示：

表 4-3 填答者身分、年齡分布統計表

年齡 \ 身分	爸爸	媽媽	其他
24 歲以下	0	1	0
25-29 歲	2	18	0
30-34 歲	15	84	2
35-39 歲	14	83	1
40-44 歲	4	15	1
45-49 歲	0	1	0
50 歲以上	0	0	9
總計	35	202	13

(二) 填答者教育程度

填答者的教育程度分布情況如表 4-4 所示，其中以「大學或專科」的比例最高，佔全體填答者之七成，其次為高中（16.00%）與碩士（12.00%）。國中以下與博士之比例均低。

表 4-4 填答者教育程度分布統計表

教育程度	人數	百分比(%)
博士	3	1.20
碩士	30	12.00
大學或專科	173	69.20
高中	40	16.00
國中	3	1.20
國小以下	1	0.40
總計	250	100.00

(三) 填答者職業分布

填答者職業分布情況如表 4-5。其中父親的職業以「各種專業人士」為最多（31.43%），「商業貿易人士」次之（14.29%），其次

為「技術或操作人員」(11.43%)、「軍人」(8.57%)、「公務人員」(8.57%)、「教師」(8.57%)；母親職業主要以「待業或家管」的比例最高(51.98%)，「教師」次之(10.89%)，其次依序為「各種專業人士」(7.92%)、「商業貿易人士」(7.43%)、「其他」(7.43%)、「服務業或售貨員」(6.44%)。填答者身分為「其他」者之職業以「待業或家管」比例最高(30.77%)。可以看出父親主要以各種專業人士、商業貿易人士、技術或操作人員為主，而母親則為家管、教師、各種專業人士等，非嬰幼兒之父母者，則多為家管。

表 4-5 填答者職業分布統計表

父親職業			母親職業			其他身分填答者職業		
選項	次數	百分比 (%)	選項	次數	百分比 (%)	選項	次數	百分比 (%)
軍人	3	8.57	軍人	1	0.50	軍人	0	0.00
公務人員	3	8.57	公務人員	6	2.97	公務人員	0	0.00
教師	3	8.57	教師	22	10.89	教師	2	15.38
技術或操作人員	4	11.43	技術或操作人員	6	2.97	技術或操作人員	0	0.00
服務業或售貨員	3	8.57	服務業或售貨員	13	6.44	服務業或售貨員	2	15.38
農林漁牧業人員	0	0.00	農林漁牧業人員	0	0.00	農林漁牧業人員	0	0.00
商業貿易人士	5	14.29	商業貿易人士	15	7.43	商業貿易人士	0	0.00
各種專業人士	11	31.43	各種專業人士	16	7.92	各種專業人士	0	0.00
待業或家管	2	5.71	待業或家管	105	51.98	待業或家管	4	30.77
其他	1	2.86	其他	15	7.43	其他	3	23.08
未填答	0	0.00	未填答	3	1.49	未填答	2	15.38
總計	35	100.00	總計	202	100.00	總計	13	100.00

三、問卷填答者家中嬰幼兒背景資料

(一) 寶寶性別與年齡

本研究之全體問卷填答者共計 250 位，在問卷填答者家中嬰幼兒性別分布情況中，男寶寶有 131 位 (52.40%)，女寶寶有 119 位 (47.60%)。在嬰幼兒年齡分布情況中，以出生年次作為年齡階段的區隔，統計結果以 6 個月~1.5 歲的人數最多，有 84 位，其次為 1.5~2.5 歲，有 75 位，2.5~3.5 歲的幼兒則有 73 位；0~6 個月的嬰兒有 10 位，而 3.5 歲以上者僅 8 位。寶寶性別與年齡分布情形見表 4-6：

表 4-6 家中嬰幼兒性別與年齡分布統計表

出生年	性別	男	女	總計
0-6 個月(民國 101 年以後)		5	5	10
6 個月-1.5 歲(民國 100 年)		39	45	84
1.5 歲-2.5 歲(民國 99 年)		46	29	75
2.5 歲-3.5 歲(民國 98 年)		36	37	73
3.5 歲以上(民國 98 年以前)		5	3	8
總計		131	119	250

(二) 家中子女數與寶寶排行

問卷填答者家中子女數與寶寶排行的關係如表 4-7 所示。家中現有一個子女者為 126 人，約佔全體填答者之一半；有兩個子女者為 102 人，有三個子女者為 15 人，有四個子女以上者為 2 人。在寶寶排行部分，排行第一者有 151 人，排行第二者有 78 人，排行第三者有 14 人，排行第四者有 2 人。

表 4-7 家中嬰幼兒排行分布統計表

子女數 排行	一	二	三	四個以上	未填答/ 無	總計
一	126	24	1	0	4	155
二	0	78	0	0	1	79
三	0	0	14	0	0	14
四	0	0	0	2	0	2
未填答/無	0	0	0	0	0	0
總計	126	102	15	2	5	250

四、填答者與孩子利用圖書館的狀況

(一)帶孩子到圖書館的次數

在填答者帶孩子到圖書館的次數統計中，勾選「偶爾」的人數最多，有 80 位(32.00%)，其次為「每月 1-3 次」，有 78 位(31.20%)，「每月 4-6 次」者有 38 位(15.20%)，「每月 7 次以上」者有 18 位(7.20%)；至於完全沒有帶過孩子到訪圖書館的人數有 36 位(14.40%)。到館次數分布情況如表 4-8：

表 4-8 填答者帶嬰幼兒到館次數分布統計表

到館次數	人數	百分比(%)
0 次	36	14.40
偶爾	80	32.00
每月 1-3 次	78	31.20
每月 4-6 次	38	15.20
每月 7 次以上	18	7.20
總計	250	100.00

(二)為孩子借書的次數

在填答者為孩子借書的次數統計中，勾選「偶爾」的人數最多，

有 83 位(33.20%)，其次為「每月 1-3 次」，有 77 位(30.80%)。「每月 4-6 次」者有 30 位(12.00%)，「每月 7 次以上」者有 8 位(3.20%)。從未替孩子借書的填答者有 52 位(20.80%)，此結果與前述「填答者帶嬰幼兒到館次數統計」之結果相近。

表 4-9 填答者為嬰幼兒借書次數分布統計表

借書次數	人數	百分比(%)
0 次	52	20.80
偶爾	83	33.20
每月 1-3 次	77	30.80
每月 4-6 次	30	12.00
每月 7 次以上	8	3.20
總計	250	100.00

貳、活動內容滿意度分析

本段依據問卷第二部份之問題進行統計分析。活動內容乃依照目前新北市立圖書館「閱讀起步走」之「親子共讀講座」、「『寶寶愛看書』：新生兒故事活動」與「圖書禮袋領取」等三項核心活動進行民眾的參與滿意度調查。

一、親子共讀講座

(一)是否參與過親子共讀講座

在全體問卷填答者中，曾參與過「親子共讀講座」的有 162 位 (64.80%)，未曾參與過的有 88 位 (35.20%)，有超過半數以上的填答者曾經參與過講座活動。

表 4-10 填答者參與親子共讀講座情形統計表

選項	次數	百分比(%)
是	162	64.80
否	88	35.20
總計	250	100.00

(二) 民眾對於親子共讀講座的滿意情形

在 162 位曾參與親子共讀講座的填答者中，對於親子共讀講座滿意度最高的項目為「講師表達能力」。而在「場地安排」上，部份填答者反映講座場地的蚊子太多、冷氣太冷，為其不滿意之主因。有填答者建議主辦單位可視情況安排孩子活動或遊戲的場地，提供給想聽講座又必須帶小孩的父母，避免孩子在講座場地中干擾他人，影響講座品質；另希望增開講座場次或名額，以免想參加的民眾因報名時間較晚而向隅。

表 4-11 親子共讀講座滿意度統計表

選項	講座內容		講師表達能力		場地安排		時段安排	
	次 數	百分 比(%)	次 數	百分 比(%)	次 數	百分 比(%)	次 數	百分比 (%)
非常滿意	69	42.59	81	50.00	57	35.19	55	33.95
滿意	85	52.47	76	46.91	91	56.97	97	59.88
普通	7	4.32	4	2.47	8	4.94	10	6.17
不滿意	0	0.00	0	0.00	6	3.70	0	0.00
非常不滿意	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
未填答	1	0.62	1	0.62	0	0.00	0	0.00
總計	162	100.00	162	100.00	162	100.00	162	100.00
平均數		4.39		4.48		4.23		4.28

二、「寶寶愛看書」：新生兒故事活動

(一)民眾參與「寶寶愛看書」：新生兒故事活動的次數

在 250 位填答者中，未曾參與的填答者有 110 位，佔全體填答者之 44%；有 140 位填答者曾經參與新生兒故事活動，其中以參與「1 次」者人數最多，有 93 位(37.20%)。新生兒故事活動過去僅在新北市立圖書館總館舉辦，自今年(2012)始推廣至其他分館，因此曾參與過此項活動的民眾在比例上並未如其他兩項核心活動之人數為高。

表 4-12 填答者參與「寶寶愛看書」：新生兒故事活動次數分布統計表

選項	次數	百分比(%)
0 次	110	44.00
1 次	93	37.20
2 次	27	10.80
3 次	9	3.60
4 次以上	11	4.40
總計	250	100.00

(二)民眾對於「寶寶愛看書」：新生兒故事活動的滿意情形

在參與過「『寶寶愛看書：』新生兒故事活動」的 140 位填答者中，滿意度最高的項目為「說故事老師的表達方式」。在「場地安排」方面，有填答者表示希望可將場地安排在通風良好處；「時段安排」部份，部份填答者反映活動辦理的時段為孩子午睡的時間，或是家長平日需要上班的時間，因此無法帶著孩子一同參與活動。

表 4-13 「寶寶愛看書」：新生兒故事活動滿意度統計表

選項	說故事老師的表達方式		活動內容設計		場地安排		時段安排	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
非常滿意	64	45.71	56	40.00	51	36.43	47	33.57
滿意	71	50.71	78	55.71	75	53.57	78	55.71
普通	5	3.57	6	4.29	13	9.29	14	10.00
不滿意	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
非常不滿意	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
未填答	0	0.00	0	0.00	1	0.71	1	0.69
總計	140	100.00	140	100.00	140	100.00	140	100.00
平均數		4.42		4.36		4.27		4.34

三、圖書禮袋

(一)是否領取過圖書禮袋

在全體問卷填答者中，曾領取過圖書禮袋的有 158 位 (63.20%)，未曾領取過的有 92 位 (36.80%)，領取過禮袋的人數比例約為六成。

表 4-14 填答者領取圖書禮袋情形統計表

選項	次數	百分比(%)
是	158	63.20
否	92	36.80
總計	250	100.00

(二) 民眾對於圖書禮袋的滿意情形

在領取過圖書禮袋的 158 位填答者中，對於禮袋中的書籍、單張、共讀手冊等內容及領取方式普遍感到滿意。而在「書籍內容」此一項目中，有 1 位填答者勾選「不滿意」的選項，乃因家中有兩個孩子但卻拿到一樣的書籍，因而希望未來在設計圖書禮袋時，能夠每年更換袋中的書籍內容，避免有兩個小孩以上的家庭領取到重複的書籍。

表 4-15 圖書禮袋滿意度統計表

選項	書籍內容		單張、共讀手冊內容		領取方式	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
非常滿意	77	48.73	60	37.97	57	36.08
滿意	76	47.47	85	53.80	89	56.33
普通	5	3.16	13	8.23	9	5.70
不滿意	1	0.63	0	0.00	0	0.00
非常不滿意	0	0.00	0	0.00	0	0.00
未填答	0	0.00	0	0.00	3	1.90
總計	158	99.99	158	100.00	158	100.01
平均數		4.44		4.30		4.31

(說明：百分比統計依進位加減有所誤差，統計值以實際計算方式呈現)

四、民眾希望未來可以舉辦的嬰幼兒主題講座

詢問民眾希望未來可以舉辦的嬰幼兒講座主題，統計結果以「潛能開發」為最高(62.65%)，其次為「遊戲與玩具」(52.92%)、「心理情緒」

(50.19%)、「興趣培養」(45.91%)、「教育輔導」(41.63%)。在「其他」項目中，有填答者建議可納入「品格教育」作為講座主題。

表 4-16 民眾感興趣之講座主題統計表

選項	次數(可複選)	百分比(%)
潛能開發	161	62.65
遊戲與玩具	136	52.92
心理情緒	129	50.19
興趣培養	118	45.91
教育輔導	107	41.63
食品保健	37	14.40
特殊教育	22	8.56
其他	1	0.39

參、整體服務滿意度分析

此一部份的「整體服務」所關注之面向為填答者對於公共圖書館軟硬體設施的滿意情形。滿意度最高的項目為「館員、志工服務態度」；開放性意見填答部份，填答者認為在「新生兒閱讀專區之硬體設備」項目感到不滿意的地方有：部分分館未規劃新生兒閱讀專區或嬰幼兒書籍專區，或是雖有設置專區但並非獨立空間，容易與館內其他讀者相互干擾，甚至會有較大的學童進入嬰幼兒專區中寫作業，影響嬰幼兒的閱讀活動；在「館內育兒相關設備」中，填答者感到不滿意的地方包括館內未設置親子廁所，沒有小馬桶或尿布臺的設備、哺乳室環境不夠整潔、館舍建築老舊，沒有電梯設備，不利攜帶推車、嬰幼兒閱讀區與哺乳室不在同一樓層等；而關於「嬰幼兒書籍館藏數量與內容」的項目中，填答者認為部分分館的嬰幼兒書籍過於陳舊，破

損率高，部份書籍缺少 CD、附件，在嬰幼兒書籍館藏的質與量皆有待提升。此外，嬰幼兒書籍的分類方式未能依照幼兒的年齡需求排列，造成家長在為孩子找書時感到不便。

表 4-17 整體服務滿意度統計表

選項	新生兒閱讀 專區之硬體 設備		館內育兒相 關設備		嬰幼兒書籍 館藏數量		嬰幼兒書籍 館藏內容		館員、志工 服務態度	
	次 數	百分 比(%)	次 數	百分 比(%)	次 數	百分 比(%)	次 數	百分 比(%)	次 數	百分 比(%)
非常滿意	56	22.40	39	15.60	34	13.60	35	14.00	69	27.60
滿意	141	56.40	137	54.80	122	48.80	118	47.20	138	55.20
普通	37	14.80	56	22.40	70	28.00	74	29.60	31	12.40
不滿意	3	1.20	7	2.80	11	4.40	9	3.60	3	1.20
非常不滿意	1	0.40	1	0.40	1	0.40	1	0.40	0	0.00
未填答	12	4.80	10	4.00	12	4.80	13	5.20	9	3.60
總計	250	100.00	250	100.00	250	100.00	250	100.00	250	100.00
平均數	4.04		3.86		3.74		3.75		4.13	

肆、行銷推廣滿意度分析

一、活動的訊息來源管道

在所有填答者獲得活動的訊息管道中，以「圖書館宣傳」最多(46.69%)，其次為「網路資訊」(27.63%)、「海報、文宣、DM」(21.79%)，上述三種訊息來源管道亦是目前公共圖書館最常使用的宣傳方式。選擇「其他」的 19 位填答者中，其訊息的來源管道以「親友告知」或「媽

媽口耳相傳」為最多，顯示民眾在參與「閱讀起步走」活動後如果感受良好，會將此一訊息分享給其他同樣擁有 0~3 歲孩子的家長。

表 4-18 民眾訊息管道來源統計表

選項	次數 (可複選)	百分比(%)
圖書館宣傳	120	46.69
網路資訊	71	27.63
海報、文宣、DM	56	21.79
講座、座談會	19	7.39
其他	19	7.39
當面通知	9	3.50
邀請卡	3	1.17
報章雜誌	2	0.78
電視媒體	1	0.39
電話通知	1	0.39
電臺廣播	0	0.00

二、對圖書館所採行的行銷方式滿意度

有近三成的填答者對於圖書館現行的行銷方式感到「普通」與「不滿意」(29.20%)，其原因多為「未收到官方宣導通知」、「圖書館僅在網站上公告，無法主動發出訊息」、「消息曝光率太低」等，許多民眾獲知活動訊息時往往已近報名截止日期，甚至錯過報名時間，如此則無法事先安排行程或報名活動，造成民眾參與的意願降低。(見表 4-19)

表 4-19 圖書館活動行銷方式滿意度統計表

選項	次數	百分比(%)
非常滿意	33	13.20
滿意	139	55.60
普通	65	26.00
不滿意	8	3.20
非常不滿意	0	0.00
未填答	5	2.00
總計	250	100.00
平均數		4.13

三、民眾認為有效的宣傳管道

在填答者認為有效的宣傳管道中，以「網路資訊（e-mail、網頁、電子報）」選項比例最高（60.70%），其次為「圖書館宣傳」（50.58%）與座談會（40.86%）。由於嬰幼兒家長年齡平均分布於30~39歲，多半具有基本的資訊素養能力，且目前圖書館辦理新生兒借閱證時，都會請家長留下e-mail聯絡方式，因此圖書館除了可將訊息公佈於官方網站外，也可利用電子報、e-mail等方式主動將訊息散布給新生兒家長，使家長易於取得相關資訊。（見表4-20）

表 4-20 民眾認為有效的宣傳管道統計表

選項	次數 (可複選)	百分比(%)
網路資訊	156	60.70
圖書館宣傳	130	50.58
講座、座談會	105	40.86
海報、文宣、DM	82	31.91
電視媒體	58	22.57
邀請卡	39	15.18
報章雜誌	38	14.79
電話通知	37	14.40
當面通知	20	7.78
電臺廣播	15	5.84
其他	1	0.39

伍、政策效能認同度分析

此一面向主要探討填答者對於公共圖書館推動嬰幼兒閱讀的認同情況，在五個分項中，皆獲得不錯的認同度，其中四個分項完全沒有「不滿意」與「非常不滿意」的填答，顯示活動本身的宗旨受到參與民眾的支持，並使民眾肯定親子共讀的重要性。惟在「增加到圖書館借書的頻率」項目中，因有填答者反映由於圖書館本身缺乏嬰幼兒閱讀專區的獨立空間，在帶小孩前往圖書館借書時，孩子發出的噪音往往會干擾到讀者，所以常被館員請出館外，因此雖然認同圖書館推行「閱讀起步走」的美意，但卻降低了到圖書館借書的意願。(見表 4-21)

表 4-21 政策效能認同度統計表

選項	知道如何與 寶寶進行親 子共讀		增加與寶寶 共讀的時間		增加到圖書 館借書的頻 率		了解嬰幼兒 閱讀之精神		認同親子共 讀的重要性	
	次 數	百分 比(%)	次 數	百分 比(%)	次 數	百分 比(%)	次 數	百分 比(%)	次 數	百分 比(%)
非常同意	79	31.60	97	38.80	92	36.80	83	33.20	120	48.00
同意	140	56.00	130	52.00	125	50.00	138	55.20	109	43.60
普通	16	6.40	8	3.20	15	6.00	13	5.20	4	1.60
不同意	0	0.00	0	0.00	1	0.40	0	0.00	0	0.00
非常不同意	0	0.00	0	0.00	1	0.40	0	0.00	0	0.00
未填答	15	6.00	15	6.00	16	6.40	16	6.40	17	6.80
總計	250	100.00	250	100.00	250	100.00	250	100.00	250	100
平均數		3.80		4.27		4.38		4.31		4.30

陸、開放性意見填答

在開放性意見填答部分，由於部分填答者意見多所重複，茲將所有意見進行統整歸納後，依照出現次數由多至少整理如表 4-22 所示：

表 4-22 問卷開放性意見分析表

序號	意見	次數
1	希望此活動可持續舉辦，並增加活動場次，讓更多的家長能夠參與	17
2	定期寄活動 DM、發送 e-mail 給有新生兒的家庭	8
3	講座之後可以增加親子互動，增加家長的學習印象	6
4	希望圖書館可開設 0~3 歲嬰幼兒讀書會或新生兒故事活動	6
5	希望可將年齡向上提升至三歲以上	4
6	活動內容可更多元	3
7	圖書禮袋內容避免重複	3
8	增加嬰幼兒書籍之種類（操作書、翻翻書等）	2
9	活動時段應避開孩子午睡時間	1
10	現行 0~3 歲年齡區間大，可考慮針對寶寶發展階段再細分年齡層	1
11	圖書館應將嬰幼兒閱讀專區與其他空間做區隔	1
12	孩子無法靜下來聽講座，影響講座品質	1
13	展示新書很久都無法外借	1

第二節 訪談資料結果分析

以下針對新北市立圖書館辦理「閱讀起步走」活動之承辦人員與參與活動之家長進行訪談結果分析。因考量受訪者意願及研究倫理，每一位受訪者均以代碼表示，訪談內容中提到的鄉鎮圖書館均以匿名處理，訪談對象之身分資料如表 4-23 所示：

表 4-23 訪談對象代碼/資料

編號	受訪者代碼	受訪單位/受訪者身份	訪談日期/時間	訪談地點
1	L1	分館(A)館員	2012/05/03 14:30-15:25	受訪者辦 公室
2	L2	分館(B)館員	2012/05/18 15:40-17:20	受訪者辦 公室
3	L3	分館(C)館員	2012/05/22 15:40-16:10	受訪者辦 公室
4	L4	分館(D)館員	2012/06/06 14:30-15:10	受訪者辦 公室
5	L5	分館(E)館員	2012/06/06 15:40-16:10	受訪者辦 公室
6	L6	新北市「閱讀起步走」 主要承辦人	2012/06/07 16:50-17:55	受訪者辦 公室
7	P1	家長	2012/05/04 09:30-10:00	真鍋咖啡 館
8	P2	家長	2012/06/08 13:20-13:50	85°C 咖啡 館
9	P3	家長	2012/6/21 10:45-11:10	受訪者辦 公室

經由對 6 位新北市立圖書館之館員及 3 位曾參與過「閱讀起步走」活動之家長進行訪談後，將各項問題的意見經整理分類後臚列如下。

壹、現有的活動宣傳管道

一、平面文宣（海報、DM、新聞稿、平面廣告）

公共圖書館在推廣各項業務或活動時，目前最為廣泛使用的宣傳方式是平面文宣，例如海報、DM、刊登新聞稿於報章雜誌上等。這些文宣品通常擺放在人群密集的公共場所，或是圖書館內，需要民眾主動前往索取。

L1：「我們也會印海報貼在佈告欄上，然後也會印製 DM，我們這邊的讀者還滿愛拿 DM 的，所以我覺得我們的 DM 效果還不錯。……我們也會發新聞稿，發在地方新聞的版面。」(L1,52-58)

L4：「我們會在館外張貼海報，在衛生所放置海報。在講座跟幼兒讀書會的時候會有 DM 宣傳，也有夾報宣傳的方式。」(L4,43-45)

二、電子媒體（網站、e-mail）

除了平面文宣以外，電子媒體講究快速、即時的特性也適用於活動宣傳上，因此如圖書館的官方網站、部落格、Facebook 等，亦有活動的相關訊息。而部分分館會主動發送 e-mail、電子報等告知讀者當月活動訊息。雖然以電子媒體的宣傳方式較為方便、迅速，但仍需要讀者主動瀏覽網站或訂閱，才會接收到活動訊息。

L1：「各個機關的網站我們也都會把相關活動的訊息掛上去，例如文化局的網站；我們圖書館也有電子報，但就要看民眾有沒有去訂。」(L1,64-65)

L5：「再來我們會在網路上公告，除了在圖書館的網站外，我們(E)分館也有自己的網誌，用這樣的方式來推廣。」(L5,28-29)

P1：「我有訂他們的電子報。電子報上面都會有活動的訊息。」(P1,11)

三、館員主動宣導

相較於上述兩種宣傳方式，館員主動向民眾宣傳活動訊息、說明活動內容，可讓更多的民眾瞭解「閱讀起步走」的內涵與意義。然而受限於館員的時間與人力，目前宣傳的地點多仍侷限於館內，或是館外的鄰近空間。

L2：「像我們旁邊就是公園，天氣好的時候人很多，如果有家長帶著小朋友進來的，我們就會主動詢問：『小朋友的戶籍在新北市嗎？他多大了？』用這樣的方式來宣傳。」(L2,100-102)

L3：「如果有民眾來到館內的話，我們也都會主動口頭跟他們宣導，也會主動推薦好書給他們；像如果有家長帶著小孩子進到館內，或者是平常我們就知道他家中有小朋友的（民眾），就會口頭再跟他們宣傳一下。」(L3,41-43)

L5：「民眾來借書的話，看到海報會過來詢問館員。或是我們趁著家長來辦新生兒借閱證的時候，會順便向他們宣傳、推廣。」(L5,31-32)

四、與其他機關合作

由於館員平時工作繁忙，無暇花費許多時間進行宣傳，因此若能與其他相關機構合作，可以增加活動的本身的能見度，提升曝光機率。

L4：「……，或者是寄信到學校，例如中小學，有些老師會很熱心的幫我們張貼在公佈欄，也算是多一點點的宣傳方式，我們也沒有更多的人力專心在宣傳的部份上。」(L4,50-52)

L5：「戶政吧！感覺戶政會比較容易接觸到這些新生兒的家長，所以如果放一些 DM 在戶政那邊宣傳的話，會比較多人知道這個訊息，可是我們當初並沒有想到這一塊，所以今年才開始放。」(L5,35-37)

貳、各分館之嬰幼兒閱讀相關活動

一、講座

新北市「閱讀起步走」之核心活動之一即為親子共讀講座。講座的

對象主要是以嬰幼兒家長為主，邀請嬰幼兒相關專家學者進行演講。

L4：「大部分都是辦理講座。講座的内容包含閱讀、育兒，育兒的部份又包含了嬰幼兒營養學、肢體音樂律動、嬰幼兒玩具選擇、遊戲等，我們會邀請嬰幼兒各領域專家來演講。」(L4,13-15)

L6：「講座的話一開始有辦，但是場次很少。這兩年是因為搭配教育部 0~3 歲的閱讀專案，所以有補助我們教育部的閱讀禮袋，我們是把它配合在講座中，讀者的反應還不錯，畢竟拿到的書又是另一種不同的書。所以各分館辦理的意願也提高了，因此這幾年辦理講座的場次有大幅成長。」(L6,15-18)

二、新生兒故事活動

「新生兒故事活動」同為「閱讀起步走」核心活動之一，然過去受限於各分館缺乏專業人才之因素，僅在總館舉行，其他各館的折衷作法多為混齡式的故事活動，並非完全針對 0~3 歲嬰幼兒設計。

L1：「我們每個禮拜六都會有故事媽媽幫小朋友講故事，這些故事媽媽都有去總館受過說故事的訓練。……0~3 歲也可以來，總館是有另外針對 0~3 歲的辦理『寶寶說故事』，可是我們因為人力不足，所以沒有特別辦。我們主要是針對稍微大一點的小朋友。」(L1,36-41)

L6：「剛剛提到的新生兒故事活動是去年才開始在總館辦理的，……去年就開始在推新生兒故事活動，因為之前只有在總館辦，但讀者的需求量比較大，畢竟是親子互動的活動課程，所以今年希望可以把它推到各分館去。」(L6,22-25)

三、親子讀書會

親子讀書會結合了「聽故事」與「實作」的部分，父母可以帶著孩子一同參與讀書會的活動，並利用機會學習親子互動、共讀之技巧，將理論化為實際行動，落實在孩子身上。讀書會的運作通常是一段持續性的歷程，需要長時間的參與才能看到成效。

L3：「讀書會的進行原則上是上課 16~22 次，前半期是以志工媽媽說故事的方式，這個時候家長就要學著去控制小朋友，吸引小朋友要把專注力放在故事上，如果小朋友開始覺得分心了，或者是吵雜了，可能家長就要把他們帶離開，

安撫一下再回來。小朋友受到故事的吸引，他們知道說吵的時候會被帶離，他們就會更加的集中專注在故事上，所以通常在 3~4 週後就會看到成效，而且是有很顯著的成長。後半段的時候就換成家長學著說故事，……一週只有一次，配合小孩子的專注力，一次只有半個小時，因為學齡前的小朋友集中力大概就只有半個小時而已。」(L3,15-25)

L4：「從今年開始，我們有一個「幼兒讀書會」的活動，對象包含 0~5 歲的幼兒，會有故事媽媽來這邊幫他們說故事，除了講故事以外，也會教授爸爸媽媽一些親子共讀的技巧，讓爸爸媽媽跟小孩子一起做一些故事延伸的活動，例如說頭套、面具、拼圖之類的。我們上半年目前是一個月一次，一次不超過兩個小時，參與的情況還滿熱烈的，但是由於我們的場地有限，能容納的親子對數也不是很多，大概 12 對這樣，固定在星期六上午舉辦，因為我們今年第一次辦理，也不清楚家長的需求度跟參與情形，後來發現他們參與的情況還滿熱烈的。」(L4,18-24)

參、圖書館本身資源條件限制對活動本身的影響

一、人力

在辦理活動時，經常需要一段時間的籌備過程，包括事前的策劃、聯絡、宣傳，以及一連串的行政程序等；活動當天也需要人力來協助維持會場秩序、控制活動流程等，無法光靠承辦人一己之力獨自完成。館員平時的工作量即已十分繁重，若是再加上活動承辦的業務，往往有心有餘而力不足之憾。因此人力不足的問題，容易影響活動本身的品質，以及推廣的意願。

L1：「尤其是人力就影響很大。如果人多一點的話，當然活動可以辦得更精彩、更生動。因為像這種嬰幼兒的活動，會場可以再佈置得更活潑一點，可是我們現在人力不夠，像我們以前人力比較充裕的時候，還會做一些氣球裝飾，看起來會比較活潑生動，也會吸引比較多人來聽演講。」(L1,91-94)

L3：「尤其是人力的部份，有沒有走出去宣導就差很多，如果說人力不夠的話，

在宣導上可能就比較沒有辦法，再不然就是必須要靠非值勤時間，例如假日的時候進行宣導。」(L3,61-63)

L4：「如果是我們館來說，最重要的大概就是人力了，沒有人，就什麼事都無法做成了。……通常是由一個人負責規劃、籌備，活動當天會協請志工幫忙支援、協助活動的進行，例如簽到、發放禮袋等等，如果沒有人的話會比較難處理。」(L4,77-85)

L5：「人力吧，辦活動的時候人力很吃緊，又要規劃、聯絡，還要宣傳，怕時間上會來不及，比較沒有充裕的時間去推廣，因為行政工作還滿重的。我們通常在活動開始的前一個月受理民眾的報名，報名完了以後要進行篩選、通知，再來活動的前一個禮拜要聯絡這些讀者，有時候可能手上不只一個活動，時間會有一些交錯，所以會變得很忙，我們館目前編制是六個人，如果能夠再多一個人可能會好一些吧！」(L5,42-47)

二、空間環境

部分圖書館由於受限於原本館舍建築空間的因素，在活動場地上並沒有辦法容納太多的民眾進入，因此也限制了參與活動的人數，活動名額太少，無法讓更多的家長一同參與；另外活動場地的挑選上也必須考量到嬰幼兒的安全問題，讓家長可以安心地帶著嬰幼兒參與活動。

L4：「再來就是設備環境吧，像我們(D)分館能夠辦理活動的場地就只有我們目前這一間教室，其實不大，這邊大概就是容納 30 人就差不多了。……我們本身也沒有這麼大的設備場地可以辦活動，所以我們辦活動的經費也不會花太多。」(L4,78-82)

P1：「只是兒童區的舞臺入口那邊有個兩階的小樓梯，我覺得那個樓梯對小小孩來講可能有點不安全。那個舞臺可能也無法容納太多人，那一天的活動參加人數比較多，人都已經站到外面了，那是因為那兩個主講的老師很有經驗，所以場面還控制得宜。他們自己也有在進行親子活動，只是很可惜名額太少了。」(P1,48-51)

肆、推動「閱讀起步走」曾遭遇的問題與解決方案

一、人力不足

由於公共圖書館編制的原因，目前多數的館員通常都是身兼數職，各館在推廣「閱讀起步走」政策方面所遭遇到的困境幾乎都是人力不足的問題，目前各館所採用的解決方案大多是請志工或是鄰近分館之館員來協助活動的進行，然而志工畢竟不是正式的館方人員，因此有許多行政業務仍是需要館員親自執行、處理。

L2：「人力的部份滿吃緊的，我們這個館配置七個人，又是輪雙櫃臺，平時還要定時去巡各個樓層、通閱、上架……還有很多行政業務，所以不要說是 Bookstart 的活動，平常的一些活動就讓我們忙不過來，雖然會請其他分館來支援，可是我們自己也很清楚，那畢竟不是他們的業務，我們也不好意思常常去拜託人家，他們也有他們自己館的事情要忙。」(L2,112-116)

L4：「活動當天會協請志工幫忙支援、協助活動的進行，例如簽到、發放禮袋等等，如果沒有人的話會比較難處理。我們平常辦活動大概就是兩個館員加上志工，視活動的大小再去調配。」(L2,84-86)

L5：「當然還是人力的問題。變成我們每次辦活動都一定要請志工協助，不然我們的人真的是不夠。」(L5,96-97)

二、圖書禮袋數量不足

圖書禮袋的發放對於新生兒家長而言，具有一定程度的誘因，有許多家長在接觸「閱讀起步走」之初，是為了領取免費的圖書禮袋而走入圖書館，進而認識此一活動。但由於作業流程及行政程序等問題，有時會有延遲發放禮袋的情況，對於分館而言，這樣的現象會影響到民眾對於活動本身的觀感，因而無法大力宣傳。為了改善這樣的問題，目前各分館的作法是先請民眾先辦理辦理嬰幼兒借閱證，留下基本資料，俟禮袋到館後再行通知讀者前來領取。

L2：「我們其實也不太敢大肆宣傳，這又要回到經費上的問題了，像我們這次

第二胎的禮袋，我們這邊只來了七套，一下子就被發完了，你敢推嗎？像之前還沒升格的時候，禮袋一下子就發完了，下一批的是等到四五個月後才會到，有人跑了好幾趟都沒拿到覺得很不滿，要是家長來了卻領不到，也會影響民眾對我們的觀感。」(L2,106-110)

L4：「98年開始辦閱讀禮袋時，因為有年齡層6~18個月的限制，所以會有一些問題，有些爸爸媽媽會覺得說，我的寶寶才超過一個月，還可不可以辦？就是年齡不符的問題，這些狀況在剛開始的時候還滿多的，……所以後來總館給我們的range有比較彈性了。禮袋發完了就可以再跟總館申請。」(L4,103-109)

L6：「我們在製作第二套禮袋時，因為是今年才選出來的書，所以出版社趕工不及，要跟國外訂購，出版社無法即時提供我們所需的數量，九月份會有第二批。第二胎跟第一胎的出生率其實也差滿多的，所以我是先預估兩千份，如果第二胎領取的很踴躍的話，可以請民眾先辦證、留下資料再回報給總館，等到禮袋送達之後會再補送過去；那如果數量真的非常踴躍，可以把數量回報給我，明年在分配的時候會再提高數量。這個東西畢竟是長期性的活動，我們會儘快準備，馬上補給讀者，如果到了年底結算發現第二胎裡帶的需求真的很大的話，明年分配的比例會再做調整。」(L2,185-192)

三、館舍空間不佳

由於受到館舍空間的限制，部分分館無法另闢空間作為嬰幼兒閱讀專區使用；或雖有嬰幼兒閱讀專區，但多半為半開放式的空間，易與其他讀者互相干擾，降低閱讀品質。再者，館藏空間狹小，無法添購更多的嬰幼兒書籍，影響家長與孩子前往圖書館的意願。如果可就現行的館舍空間重新配置，或是將嬰幼兒閱讀專區與一般閱覽室分設於不同樓層，應可減少互相干擾的問題。

L4：「因為我們這邊沒有一個獨立的嬰幼兒閱讀空間，這邊一剛開始的規劃可能沒有考慮到這麼多，再加上我們的館舍是挑高的空間，如果要做隔間的話其實也很難隔，我們其實一直都有在想說要重新配置，因為我們另外在三樓有自修室，之前有想要把自修室改成兒童室跟嬰幼兒閱讀區，但是目前限於經費

的問題，還沒有辦法實現，不過我們一直都有想要做這一塊。現在因為是開放式，所以各區都會互相干擾。」(L4,95-100)

L5:「另外就是我們的書架也呈現快八分滿的狀態，當初規劃的時候，兒童書這邊的書架好像就沒有很多，所以我們陸續也會清掉一些舊書，不然書架會不夠用。」(L5,70-71)

P3:「(F)分館那個有，但是空間太小；(G)分館就沒有，是跟一般大人的閱覽區在一起。如果有嬰幼兒在那邊就會對其他讀者造成干擾，所以我覺得應該要區隔開來，有個獨立的空間會比較好。(F)分館的話就是那一整層都是給小孩，裡面空間分成一半，一邊給嬰幼兒，另一邊給兒童，兩邊有區隔開來。圖書館總共有六層，小孩的那一層是在三樓。……有育兒設備，但是是在不同樓層。」(P3,43-52)

四、宣傳不足

目前圖書館的宣傳方式多以平面文宣與電子媒體為主，然而兩者皆需仰賴讀者主動進入圖書館索取資料，或是在圖書館的官方網站搜尋才可能獲知這樣的訊息。因此雖然「閱讀起步走」已行之有年，但仍有許多的嬰幼兒父母並不知道有這樣的活動。

L6:「我這邊最大的困擾大概就是活動訊息的推廣部份不足，因為畢竟現在這個活動算是一種社會福利型的政策，當然是希望大家都能夠盡量可以知道這個訊息，可以領取這個禮袋，也可以吸引更多人進到圖書館，知道閱讀的一些好處。我們目前就是固定把訊息放在網站，然後張貼海報跟放 DM，可是還是接到很多民眾打電話來說他們不知道這些訊息。……就像我們去年底去板橋衛生所宣傳，其實板橋衛生所離我們很近，到了那邊去，還是很多家長不知道我們有新生兒閱讀活動，可是我們已經辦了三年了。」(L6,120-127)

P2:「這個活動是因為我的大嫂在這邊生小孩然後跟我講的，不然我也不知道，好像一般的通路我也不會看到這樣的資訊，所以我覺得(圖書館)的宣傳好像不太夠，除非是經常到圖書館去走動的，不然就會完全不知道這個訊息。」(P2,6-9)

P3：「會知道這個訊息是同事告訴我的，因為我們家距離圖書館有一段距離，圖書館的訊息可能要有有人告訴我們才比較會知道。」(P3,5-6)

五、館際間的溝通不明

在縣市合併升格後，原本臺北縣各鄉鎮市立圖書館均併入新北市立圖書館，成為各區之分館，各項行政業務則多由總館統籌規畫，再交由各分館執行。在訊息傳遞的過程中有時難免因聯繫上的問題而無法正確傳達，因此承辦人員應於政策執行前多進行雙向溝通，確保溝通的有效性，方能有效落實政策的推展。

L1：「我那時候在承辦這個活動的時候，就是要辦講座，但是總館那邊的文有些訊息沒有寫得很清楚，比如講師是要我們各分館自己找，還是總館會負責？問了總館承辦人才知道原來講師要自己找，……雖然總館後來還是有補了一份講師名單給我們，不過像(H)分館他們也打來問我們，他們以為這個 Bookstart 講座只要提供場地就好，其他都是由總館負責，他們對細節都不是很清楚，因為總館的 mail 上面也寫得很簡略，他們也沒有打電話跟總館確認，是等到總館打電話跟他們要講師名單的時候，他們才知道這件事情，他們就打電話問我們是找哪位講師，才趕快想辦法去找。」(L1,154-166)

六、主管支持度不足

主事者的態度，足以影響一項計畫成敗的關鍵。若主管對於計畫內容不甚清楚，僅就單純配合上級單位推動此一政策，自然無法落實「閱讀起步走」的真正意涵，也會影響館員的工作心態與推動意願。

L1：「我想(B)分館他們可以從其他館借調人手來支援，應該也是主任比較支持的原因。我們主任對我們的業務也不是很瞭解，他認為這個活動一個人就可以 cover，他可能就不會管你，所以就沒有想到人力的問題。調派人力絕對不會是我們去調，也是要透過主任。……一開始這個活動剛出現的時候，我們主任似乎沒有要推動的意思，因為他也不清楚這是什麼，而且常常有讀者打電話來要領閱讀禮袋，照理說主任應該對這個業務要很瞭解，可是他每次都不知道，然後就是說因為承辦人不在，請民眾留下電話，再請承辦人回電話給您。可是我

認為這算是圖書館一個很重要的業務，主任應該也要知道，他應該當場就可以回覆，不應該等到承辦人回來才回覆民眾，而且應該是每一位館員都要去瞭解的活動。」(L1,182-192)

伍、活動具體成效與民眾回饋

一、進館人數增加、借閱率提高

在推動「閱讀起步走」後，有許多的家長開始走進圖書館，為寶寶辦理新生兒借閱證，嬰幼兒書籍的詢問度與借閱率也較過去大幅提高；更吸引了許多以前不曾到訪圖書館的民眾入館，例如阿公、阿嬤等，他們也願意帶著孩子一起進入圖書館閱讀書籍。

L1：「會啊，還滿多家長會幫寶寶借書的。而且現在大家都知道閱讀很重要，其實很多家長都很重視閱讀這一塊，都會來圖書館借很多的繪本，回去給小朋友看，繪本的借閱率很大。」(L1,77-79)

L2：「進館的人變多了。當然也有人認為說，小 baby 怎麼可能會閱讀？但那沒有關係，就算家長只是要領取圖書禮袋，我們還是會口頭宣導：裡面的書看完了，可以再來圖書館借呦！……漸漸的就會有家長帶著書單來詢問：圖書館有沒有這一本書？因為詢問度真的很高，所以我們就直接規劃出一區嬰幼兒閱讀專區，請家長直接去那邊找，比較快。」(L2,55-60)

L3：「具體成效的話，就是會看到以前不常來圖書館的家長，現在變得常常帶小朋友過來，小朋友在館內的穩定性也比較高，就不會只是單純的進來吹冷氣。至於民眾的感受的話，尤其是像一些阿嬤，他們就像我剛剛所講的，覺得小孩子這麼小，怎麼可能看得懂書；但是他們在經過瞭解以後，知道說進行 Bookstart 以後，會提高孩子的專注力，就會慢慢接受，有機會的話也會把小孩子帶過來這邊看書。當然技巧上是還沒有那麼地成熟，但是我覺得民眾的接受度是滿高的，所以是可以看得到成效的。」(L3,67-73)

L5：「基本上家長的部份，只要家長有參加過 Bookstart 的活動，就會知道怎麼幫小朋友挑選適合的繪本，也會變得常來圖書館，增加借閱量。……當初我們

辦完講座後，當天就有很多的家長跑到櫃臺說要辦新生兒的借閱證，因為辦證可以多領到一份禮袋，所以當天辦證的人數很多，很多的家長就會急著想要辦證，趕快借書來看。」(L5,66-75)

二、家長的觀念改變

家長在接觸過「閱讀起步走」的活動以後，大多能夠認同親子共讀的重要性，也開始懂得利用圖書館的資源、知道如何尋找適合孩子閱讀的書籍、學習與孩子共讀的技巧，並願意花時間陪伴孩子一起閱讀。

L1：「推動 Bookstart 以後感覺上父母比較重視閱讀了。以前父母可能不知道怎麼去利用圖書館，可是透過 Bookstart，他們就會開始去接觸圖書館，就慢慢地知道圖書館會有什麼樣的活動，就會帶小朋友來，然後覺得圖書館辦的活動很好，除了活動以外還有講座，小朋友也可以自己參加說故事活動，父母頻繁接觸了以後，發現有其他主題的講座，參與率就會提高。」(L1,128-132)

L4：「民眾都還滿支持辦理這樣的活動，像我們辦理說故事活動，其實有些爸爸媽媽本身比較害羞、比較不敢跟寶寶說故事，但是藉由這樣的活動，就可以讓他們學習到一些技巧，爸爸媽媽也都很喜歡這樣子的活動，所以他們也會希望可以增加場次。」(L4,92-95)

L5：「應該會比較懂得怎麼挑選適合孩子年紀的書吧。有的家長會挑一些比較大的孩子在看的書，對小 baby 就不適合，上完課以後家長應該比較懂得怎麼去挑書，因為我們這邊並沒有特別規劃 0~3 歲的書籍專區，變成書架上的書其實是沒有經過篩選的，有的家長不知道，變成他可能覺得 ok 就拿了，也不知道適不適合小朋友。」(L5,81-85)

P3：「有，領完禮袋以後就會比較著重在小孩子的閱讀方面，就比較不會過度的依賴電視，以前還沒有這樣的概念的時候，就可能會需要訂一些像巧虎啦，給他們看書籍跟 DVD，可是現在有了這樣的活動以後，就會想要自己帶著他們來看書，比較不會依賴機器。這兩本書就會開始讓我跟小孩產生互動，提升親子間的感情，也讓我知道原來育兒也有這個部份值得關注。」(P3,54-58)

三、寶寶的行為改變

家長的觀念會影響到寶寶的行為發展，如果家長能夠在日常生活中落實「閱讀起步走」的精神，讓孩子可以從小接觸書籍，以輕鬆愉快的方式與孩子一起共讀，孩子也會展現出對書籍的興趣，增加看書的意願，進而慢慢養成閱讀的習慣。

P1：「親子共讀的部份目前還沒有辦法實施，因為寶寶會一直要去抓書，不過她很喜歡跟姊姊一起看書，因為我們家姊姊很愛看書，我們家姊姊是六個月就會翻書，像姊姊現在很愛看一些小說類的書，只要有圖案，妹妹就會坐在姊姊的腳上一起靜靜的看書。」(P1,112-115)

P2：「小孩子慢慢的也開始對書有興趣，最大的幫助大概就是小孩子願意拿書給我，表達他想看書的意願，而且也會增加他看書的興致。之前可能就是偶爾拿個書給他看，也不知道符不符合他的年齡，所以他可能看個兩頁就放下跑掉去玩別的東西了，現在有慢慢增加他看書的意願，我覺得這個幫助還滿好的。」(P2,57-61)

P3：「我們一開始拿到禮袋以後，會發現那本書對小朋友的閱讀是很困難的，甚至連觸摸都不會，因為他們有更多立體的玩具、積木可以玩；可是把書本放在小孩身邊久了以後，可能過了一個月、兩個月，小朋友就開始會去摸書本中特殊的地方，像他是拿到「捉迷藏」那本書，他就開始會發現書中怎麼會有毛茸茸的地方，怎麼那麼奇怪？就可以慢慢的帶他去認識書。」(P3,12-16)

陸、「閱讀起步走」辦理之經驗傳承

一、館員間的互相交流

在辦理「閱讀起步走」活動時，承辦人員若遇到問題，不知如何解決者，最快的方式就是尋求其他館員的協助，透過館員間的互相交流，可以激盪出一些想法，也可從中吸取更多經驗。

L3：「我們六個館員中，實際去上課的大概就兩個，但是我們回來會向其他的館員說明，因為我們平常就會有 Bookstart 的禮袋贈送，我們在面對民眾的詢

問時都要知道怎麼回答，所以平常就已經把這樣的經驗分享給所有的館員了。」
(L3,91-93)

L5：「就是一些資料的交接吧，我們在辦活動的過程中如果遇到什麼問題，通常就是問前一個承辦人，遇到這個問題的話該怎麼解決，因為他們比較有經驗。……所以有很多狀況都可以事先問之前的承辦人，就會較知道該怎麼解決。」(L5,101-107)

二、書面資料、檔案的留存

多數的圖書館在活動結束後，皆會將書面資料、照片、會議記錄等以成果報告的形式留存下來，作為日後辦理類似活動之參考，亦可作為經驗傳承之檔案。

L4：「我們平時辦活動都會有一些成果紀錄，有照片跟電子檔，我們會把每一封信、每個活動流程檔案、DM 海報、表格等等都會留存下來，用成果報告的方式留存。」(L4,116-118)

三、增進館員對於嬰幼兒閱讀的知能

並非所有的館員都能瞭解嬰幼兒閱讀的意義與重要性，因此在推動「閱讀起步走」時，僅能對一般民眾做淺顯的介紹，倘若可以透過研習、教育訓練等方式增進館員對於嬰幼兒閱讀的認知與瞭解，那麼館員在向民眾宣導「閱讀起步走」政策時，就能更深入的說明，並教導民眾如何進行親子共讀，同時在活動策劃上也較能發揮熱忱，將「閱讀起步走」視為一項持續性的運動來推行。

L1：「我覺得要請一些相關的專家來教育我們的館員，就是上一些課，讓館員知道 Bookstart 是什麼，讓他們瞭解 Bookstart 活動的歷程、要如何推行等，這樣他們才知道怎麼跟民眾推動、解釋。有一些新進的同仁可能不是相關科系，對 Bookstart 的宗旨並不瞭解，只知道有個圖書禮袋，但並不瞭解 Bookstart 的意義。網站上雖然寫得很清楚，可是他們也不太有時間去看，我想透過教育訓練來告訴他們會比較好。」(L1,212-217)

L2:「如果可以的話，當然希望每個館員都可以去上課，了解 Bookstart 的宗旨，以前是採自由意願，有的（館員）對這一塊感興趣的，那他就去上。沒去上的話，大概就只能做很淺顯的介紹：這是繪本、這是共讀手冊，就這樣子；但是有上課的話，也許我們在向民眾宣傳的時候，就會有多一點點的熱忱來推廣親子共讀的重要性，也可以順便教民眾如何進行。上過課了以後，館員本身會更認同這樣的理念，在推的時候才會比較知道怎麼做。」(L2,83-88)

柒、未來推動之具體目標

一、改變目前宣傳方式

以現行的幾種宣傳方式而言，無論是平面文宣、電子媒體、或是館員主動宣導等，其共通之缺點為「未能走出圖書館的範圍」。家長平日忙於工作與家庭，少有機會能夠走進圖書館，更遑論要接觸到「閱讀起步走」的訊息。因此未來應設法打破這樣的範圍限制，例如於活動開辦前主動發送 e-mail、簡訊提醒民眾，在社區、鄰里之公佈欄張貼活動訊息等。走入民眾的生活中，才能吸引更多的潛在讀者進入館內。

P1:「我覺得現在戶政都做得很好，其實可以主動發布這些訊息。譬如透過電腦系統，主動在寶寶滿六個月的時候發一個簡訊給家長，提醒他們去領禮袋。現在有些東西也都是這樣做了，比如報稅啊，時間到了就會提醒。我們現在報戶口，電腦就可以馬上登錄寶寶的生日，而且現在民眾也都會留 e-mail，就很方便。」(P1,61-65)

P2:「很多的社區大樓前面都會有佈告欄，可以放幾張 DM 在那邊宣傳；另外就是辦新生兒圖書證的時候，會留 e-mail 給館方，館方也可以主動寄送相關的資訊過來，這也是一種方式。」(P2,77-80)

P3:「因為對我們來說，我們白天要工作，晚上回家就是要忙著小孩子的事情，其實很少會去接觸圖書館的訊息。如果圖書館可以將資訊放在社區樓下的公告欄，對我們來講會比較好。而且我也發現，鄰里公所會設置公告欄，可是圖書館卻很少利用這一塊來進行宣傳，他們的宣傳品都放在自己的館內，除非你有去，才能接收到這樣的訊息。……雖然現在的網路很發達，可是在日常的生活

空間中如果沒有先看到相關的訊息，我們也不會主動去點圖書館的網站來看，……因為他們沒有出來，所以我們就沒有機會去接觸，如果多了這一步，會不會吸引更多的人來參加？而參加的族群也不會只有限定在媽媽、或是幼保相關的工作人員而已。」(P3,60-71)

二、充實館藏、規劃嬰幼兒閱讀專區

隨著入館參與活動的親子人數逐年增加，館藏的質量也要隨之提升。故未來若要持續推動「閱讀起步走」，各館必須要增加嬰幼兒書籍的館藏，調整現行的書籍排列方式，並著手規劃嬰幼兒專屬之閱讀空間，以因應民眾之需求。

L3：「第一個還是要充實館藏、成立 Bookstart 書籍專區，因為難得我們在硬體設備跟空間上還不錯，如果能夠多增加一些館藏，我相信對家長在選書的時候是會有幫助的。」(L3,106-108)

P2：「(I)分館的話那邊藏書量就比較多，因為在那個小房間裡面幾乎都是給年紀比較小的孩子的書。書本也會分可外借跟不外借，如果看一看覺得不錯想外借的話，就看一下上面的標示然後再借。會希望圖書館可以在年齡的區隔上再做增加，這樣也方便我們家長來找書。」(P2,40-43)

P3：「(F)分館那邊的書籍分類比較好，他們有按照年齡來分，從嬰幼兒到兒童階段這樣排列，新書放在櫃子的最上面展示不外借，這樣找書的時候比較方便。」(P3,49-50)

三、調整現行分齡範圍

目前「閱讀起步走」主要對象為 0~3 歲的嬰幼兒，年齡層的涵蓋較廣。未來在活動的規劃上，可以嘗試將現行的分齡範圍再做調整，例如 6~18 個月、18~36 個月，以配合嬰幼兒各個階段的行為發展與需求，所獲得的效果會更好。

P1：「再來就是孩子的年齡層差異太大。因為像 baby 的各個階段發展都不同，一歲之前、一歲到兩歲、兩歲到三歲，這三個階段的小朋友需求都不一樣，我會覺得說有些小孩聽這個故事可能覺得好簡單，可是對有的小孩來講，他沒有

聽過，可能他就覺得很新鮮。因為現在有禮拜五跟禮拜六兩個時段嘛，也許可以再細分為這一場是 6 個月到一歲半，另一場是一歲半到三歲的場次，這樣的效果應該會更好。」(P1,21-26)

P2：「對，像我的小孩現在一歲半，叫他坐下來，他嘴巴還是會叫啊叫的，那如果我是一個兩歲半小孩的家長，我就會覺得他很吵，我想家長們都是有同理心可以理解的，可是我就會覺得這樣的活動也許太小的小孩不適合來參加，所以我覺得它可以稍微再細一點點，0~3 歲還是有點太廣了，我也會擔心我的小孩太小吵到別人而不敢帶去。」(P2,88-92)

四、關注不同文化的家庭

近年來，國內新住民配偶的比例逐漸上升，生育子女的比例亦較高，因此未來館方在推動「閱讀起步走」時，應關注新住民的文化層面，以輔導新住民及其子女融入臺灣主流社會、降低可能因不適應而衍生出的族群問題，同時也可體現多元文化、尊重與包容之精神。

P1：「所以主事者要有很開闊的心胸，能夠接受新住民來教一些不同的文化，其實對那些媽媽而言都是很好的鼓勵，因為他們平時可能也不知道要幹麼，而且對他們的小孩也是很有幫助的，其實新住民媽媽的孩子通常都會比較難駕馭，因為新住民媽媽可能通常比較不知道怎麼去管教他們的孩子，可是如果他媽媽是一個臺上的老師的時候，孩子自己就會知道自己要守規矩。」(P1,103-107)

五、持續推動相關政策

嬰幼兒閱讀的成效，並非在短時間內就能顯現出來，而「閱讀起步走」政策，也並非僅是著重於禮袋發送、講座辦理等一次性的活動而已，而是需要持續推行，使民眾能夠善用圖書館的資源，進而成為一種常態性的閱讀運動，達到全民共讀的目標。

L3：「再來就是希望目前的讀書會可以繼續延續，可以讓更多的家長參與，目前一年會辦理兩次，假如都不重複的話，一年大概可以提供 40 組親子參加。」(L3,108-109)

L4：「我們希望讓『寶寶說故事』成為一個常態性的活動，因為很多的年輕媽

媽對這一塊其實是很有需求的，也是非常重視小朋友的閱讀。剛開始的時候家長可能不是很能夠接受為什麼要從 0 歲開始閱讀，不過現在的家長普遍都認為這樣是很好的，觀念也有改變。」(L4,120-123)

捌、各分館所需之必要協助

一、增加人力

由前述訪談內容可知，各館皆存在著人力不足的問題，也己成為各館在推動「閱讀起步走」政策中最大的阻力，因此目前各館最迫切需要的協助，仍是希望可以逐年補足員額，以提升服務品質與效率。

L2:「人！如果可以再多增加些人力，可以減輕我們的負擔。雖然現在有志工，可是他不在這邊上班，很多東西他們也不是很清楚，……所以志工能幫的部份畢竟有限，很多事情都還是要回歸到我們身上。」(L2,121-125)

L4:「再來希望我們的人力可以趕快補足，……這樣每年才能一直辦理相關性的活動。」(L4,135-136)

L5:「真的要說的話大概就是人力吧，之前報紙有報導，新北市借閱量最高的區是三重區，新莊是第二，各分館又只有六個人而已，很多人想借書我們當然開心，可是我們的負擔也很重。」(L5,125-127)

L6:「以我們新北市目前既有的活動來說，是很想再新增一些東西，可是人力的部份就很困難。因為現在基本的東西在推動上就很辛苦，大家都很辛苦，所以還是先把基礎打好，才去做一些比較可以符合大家期待的東西出來。」

(L6,177-180)

二、官方統一宣傳

其次，宣傳不足也是各館普遍共有的困擾。嬰幼兒閱讀運動既己成為一項全國性的政策，如果可以透過官方的力量大力宣傳，或是邀請名人代言，宣導嬰幼兒閱讀的重要性，鼓勵民眾進入圖書館，相信效果會更為顯著。

L3:「畢竟我們每個分館能夠宣傳的力量有限，如果可以透過新北市政府進行

一致的宣傳，民眾會有更強烈的感受。」(L3,111-112)

P3：「宣導的話，可以利用廣告，或是請藝人代言，現在有一些節目都會討論父母經，可以以公益的方式請這些名人在媒體上宣導閱讀的重要性，並且鼓勵大家帶孩子進入圖書館，畢竟這是一個全國性的活動，也不是區域性的，就宣傳的效果來說，這樣是可以比較廣泛被推廣的。」(P3,84-87)



第三節 綜合分析

本節內容旨在針對前兩節的問卷調查結果分析結果與訪談內容分析結果進行統整歸納，對照使用者與承辦人員的觀點、看法，以期可以完整呈現「閱讀起步走」活動辦理的現況、問題及需要改善之處。

壹、活動內容

一、活動滿意度高

在目前新北市立圖書館辦理的「閱讀起步走」核心活動中，無論是「親子共讀講座」或是「新生兒故事活動」，參與的民眾在活動設計、師資安排上都相當的滿意，認為這樣的活動有助於幫助他們如何與孩子開始進行親子共讀，講座的内容亦多能符應家長們的需求，例如嬰幼兒閱讀發展特性、親子共讀技巧指導、適齡圖書介紹等。由於目前專為嬰幼兒所舉辦的活動並不多，因此「新生兒故事活動」的辦理，可以讓少有機會接觸活動的孩子在這半小時內聆聽故事、與父母親進行簡單的互動遊戲，而父母親也可利用此機會與其他的家長交流育兒經驗。

承辦館員對於活動辦理後所帶來的成效也多半抱持著正面、肯定的態度，認為家長在參與活動後，對於嬰幼兒閱讀的觀念與行為逐漸開始改變，不但開始願意帶著孩子進入圖書館一起借書、看書，而且有更多的家長知道如何使用圖書館的資源，並增加借書的次數，有助於提升整體的閱讀風氣。

二、增加活動場次及名額

「閱讀起步走」活動雖受到民眾的肯定，然而因為活動場地容納空間的限制，加上為了維護活動的品質，每場活動均有參與人數之限制，

因此無法開放讓更多對嬰幼兒閱讀議題感興趣的民眾共同參與，殊為可惜。以今（2012）年度的講座場次計算，自四月份開始至十二月底，預計於新北市 29 個區域辦理 46 場講座，平均各區每年舉辦場次為 1.7 場，以人口數較為密集的地區來說，的確有供不應求的情況。而「新生兒故事活動」目前每月固定於總館舉辦 2 場，少數分館於今年始陸續加入辦理，所以僅有部分地區的民眾能夠就近帶著孩子參與活動，且「新生兒故事活動」每場最多限制 15 對親子報名，經常在報名時間開放後即迅速額滿，在問卷調查結果中也反映出此一現象。多數民眾對於活動的觀感是正面的，同時他們也希望館方可以增加活動場次或名額，好讓更多有需要的民眾參與活動。

三、人力問題有待解決

對於館方而言，活動的辦理受到民眾肯定固然值得高興，也可看出活動的成效，館內人員編制有限，所以多由單一館員負責活動規劃；然而辦理活動中最為重要的人力因素若無法有效解決，則承辦館員負擔沉重，亦會影響館方辦理活動的意願。館內雖有志工資源可運用，但志工所能協助的多為一些簡易的庶務工作，責任的歸屬最終仍需回歸到館員身上，若無法解決人力方面的問題，前述民眾之建議則將窒礙難行。

貳、整體設備

一、硬體設備可再加強

近幾年，國內嬰幼兒的閱讀風氣才逐漸開始受到重視，以往在館舍空間的配置上並不會特別規劃出嬰幼兒閱讀專區，多半都與兒童閱覽區合併在一起，但嬰幼兒的需求與兒童又有些許不同，例如嬰幼兒閱讀專區需要有安全、足夠的空間可以讓親子席地而坐，因此毋需有太多的桌

椅；或是需要一個隔音良好的獨立空間，避免與其他讀者互相干擾。部分館舍在當初的空間配置上並沒有辦法規劃出這樣的區域，因此造成家長的不便，無法經常帶著小孩進入館內閱讀。

再者，目前政府為了提倡母乳哺育的風氣，於多數公共場所均有設置哺（集）乳室，以方便哺育母乳之婦女。多數的圖書館雖有設置哺乳室，但據筆者的觀察發現，仍有部分哺乳室的空間十分狹小，環境整潔不佳，設備簡陋，更有甚者是以茶水間的空間替代，僅在有民眾需要使用時才將門鎖上。此外也普遍缺乏親子廁所與尿布臺的設計，對於帶著嬰幼兒到圖書館的家長十分不方便，這些地方都有待圖書館本身的改善與加強。

二、館藏數量與內容的充實

推動「閱讀起步走」後的具體成效之一，即是到訪圖書館幫小孩借書的家長增多了，但館藏的數量與內容卻無法趕上讀者的需求，目前各館書籍的來源都是由各分館填寫書籍薦購單，經總館彙整後統一採購，再平均分配給各分館。在經費固定的情況下，分館可以努力的目標是豐富館藏內容，增購民眾需求量較大又不易損壞的書籍類型，如厚紙書、翻翻書等，方便民眾借閱。在書籍的維護方面，可增設紫外線殺菌機將書籍進行除菌作業，讓家長更能安心借閱書籍與孩子共享閱讀的樂趣。

參、宣傳方式

目前圖書館所使用的活動宣傳方式，可分為大眾傳播媒介與圖書館本身媒介兩種。大眾傳播媒介主要為報章雜誌、廣播、電視、網路傳遞；圖書館本身媒介則為館方自製的海報、文宣、定期刊物、館方網站之公告等。以「閱讀起步走」此活動觀之，所採用的宣傳方式多偏向於後者，亦即仰賴圖書館本身的媒介進行

宣傳活動。這樣的宣傳方式多受限於其宣傳範圍狹小，僅僅限於圖書館內，因此能夠接收到訊息的家長也多是平日習慣入館的民眾，對於館外的隱性讀者而言，並沒有辦法透過所謂的「官方管道」得知活動訊息，而是靠著曾經參與過的家長告知與分享，才會知道圖書館有這樣的活動。「閱讀起步走」可視為一項與嬰幼兒相關的福利政策，立意良好，且推廣理念也廣受民眾認同，應該讓更多的嬰幼兒家長瞭解並參與。未來圖書館若要擴大辦理「閱讀起步走」活動時，在宣傳的方式上必須有所改變，走出館外、主動宣傳，例如可以到鄰近的社區或公園中，向帶著小孩的民眾進行推廣；或是與其他可能接觸到嬰幼兒的機構合作，如幼兒園、戶政事務所、衛生所、醫院、學校等，透過多個地點進行宣傳活動，相信應可讓更多的家長知道「閱讀起步走」的活動訊息。嬰幼兒閱讀風氣在全國已逐漸開展，或可藉由官方力量，邀請名人代言，利用前述之大眾媒介進行宣傳，使更多的家長意識到嬰幼兒閱讀的重要性。當然，宣傳方式只是為了吸引民眾進入圖書館內，就圖書館本身而言，應該提供足以維持讀者到館的動機，鼓勵民眾善用圖書館的豐富資源，才能讓民眾進入圖書館後，能有再次到訪的欲望。

第五章 結論與建議

本研究是以新北市立圖書館及其分館為研究場所，旨在瞭解新北市辦理「閱讀起步走」活動內容與推廣情形，調查嬰幼兒家長在參與活動後的滿意度，並以深度訪談方式探究活動規劃、執行者以及參與者對於活動的看法，以歸納經驗，提出未來發展建議。

本章第一節針對問卷調查、深度訪談之研究結果，歸納成結論。第二節再依結論對相關機構與人員提出建議；第三節列舉本研究未能探討之處，或於研究過程中所發現值得再進行探究的問題，供後續研究參考。

第一節 結論

以下根據第四章的分析結果，分別從新北市辦理「閱讀起步走」的現況、「閱讀起步走」參與者的滿意情形、「閱讀起步走」政策執行者的觀點三個方向，歸納出幾項主要研究發現。

壹、新北市辦理「閱讀起步走」的概況

一、參與民眾以嬰幼兒母親佔多數

在本研究問卷之抽樣調查中，統計參與活動民眾的身分別，其中以嬰幼兒的母親佔了大多數，且有五成的母親職業為家庭主婦，顯示關注嬰幼兒教養相關之議題仍以母親的角色居多，且全職媽媽參與活動的比例很高，平日亦會帶著孩子進入圖書館閱讀。

二、約有六成的參與民眾偶爾會帶著孩子利用圖書館

根據問卷調查結果分析填答者與孩子平時利用圖書館的狀況，約有

六成的民眾偶爾會帶著孩子到圖書館借書，其頻率近於每月1~3次或略低，推測應是家長考量嬰幼兒之健康因素，因此儘量避免攜帶嬰幼兒進入人潮擁擠的公共場所；或因嬰幼兒年齡較低，無法自制，家長因擔心嬰幼兒的哭鬧影響到館內的其他讀者，所以並不常帶著孩子進入圖書館。

三、現行宣傳管道主要為平面文宣、電子媒體、館員宣導

目前新北市對於「閱讀起步走」最主要的宣傳管道仍然是以平面文宣為主，圖書館會在館內的公佈欄上張貼「閱讀起步走」相關訊息的海報、擺放DM供民眾索閱，部分分館會在館外懸掛布條為活動進行宣傳；至於利用電子媒體宣傳方面，在新北市立圖書館的官方網站上，設置了「閱讀起步走」活動的專屬網頁，內有當年度親子共讀講座的場次表與圖書禮袋領取資訊，另在新北市立圖書館網站上的活動訊息處，會公告各分館當月份所舉辦的活動，民眾亦可於此搜尋到各分館辦理「閱讀起步走」的相關活動內容。部分分館也擁有自己的blog、facebook等，利用網路社群的方式為活動進行宣傳。若有民眾帶著家中孩子入館，館員也會利用機會對民眾主動宣傳「閱讀起步走」的活動，鼓勵家長帶著孩子一同參與。

四、「閱讀起步走」核心活動為親子共讀講座、新生兒故事活動、發放圖書禮袋

新北市「閱讀起步走」的推廣核心活動主要有三：親子共讀講座、新生兒故事活動、發放圖書禮袋。親子共讀講座主題可分為育兒與閱讀兩類，邀請相關領域講師進行經驗分享，希望可以建立家長對於親子共讀的觀念。新生兒故事活動則是由受過專業訓練的故事志工來帶領親子共同進行活動，在活動的過程中，藉由手指謠、說故事、親子遊戲的形

式引起孩子對於故事內容的興趣。根據問卷統計結果得知，參與民眾皆給予正面之評價，肯定這樣的活動確實有助於提升嬰幼兒閱讀風氣，改變家長的觀念與行為。

五、具體成效為進館的嬰幼兒父母親增多、嬰幼兒借閱證的辦證率與借閱率提高

新北市自 2009 年開始辦理「閱讀起步走」活動至今，參與活動的人數逐年提升，館方感受到最大的具體成效為進館的嬰幼兒父母親人數有成長的趨勢，新生兒借閱證的辦證率與使用率也有明顯的提高，顯示「閱讀起步走」活動的確能夠影響家長對於嬰幼兒閱讀的認知，並促使家長開始重視親子共讀的觀念。

貳、「閱讀起步走」參與者的滿意情形

一、參與民眾對於活動的滿意度最高為活動內容與講師表達能力，對於場地、時間安排等滿意度較低

從問卷回收統計中可以發現，參與民眾對於「閱讀起步走」活動的內容與講師的滿意度極高；至於滿意度較低的場地、時間安排部分，乃因活動場地空氣不流通、蚊蟲太多、無障礙空間不足等環境因素，加以在活動時間的安排上，未能考量到嬰幼兒的作息問題，使得活動效果大打折扣，是家長反映不滿意的主要原因。

二、參與民眾普遍肯定圖書禮袋的內容並能落實親子共讀觀念

民眾在領取過圖書禮袋後，對於禮袋中的書籍、親子共讀指導手冊、嬰幼兒書籍推薦清單與領取方式皆感到十分滿意；領取禮袋後也能以袋中所贈的書籍立即進行親子共讀，亦會根據書單上所列出的推薦書籍，以購買或到圖書館借閱的方式讓孩子進行延伸閱讀。另有家長建議

每年圖書禮袋的書籍內容能夠有所改變，以避免有兩個以上孩子的家庭領取到重複的書籍。

三、參與民眾對於整體滿意度感受最佳者為館員、志工之服務態度，對於館內的硬體設備、館藏內容數量等滿意度較低

此結果可看出館員、志工的服務態度讓讀者感到相當滿意，但在館內的硬體設備、館藏內容數量部分，則有多處需待加強，尤其是嬰幼兒館藏的部分，更是家長所重視的地方。館藏數量多寡與書況的好壞，是影響家長前往圖書館借書的重要原因。嬰幼兒書籍折損率高，因此在書況的維護上需要館員多加費心留意，定期修補書籍內頁、維持書籍清潔，並適時添購市面上較新的童書，以滿足讀者的需求。

四、有近三成的參與民眾對目前圖書館所採行的行銷方式感到普通或不滿意

研究結果發現，參與「閱讀起步走」活動的民眾有近三成對圖書館現行的行銷方式感到普通或不滿意，也是「閱讀起步走」活動所有面向中滿意度最低的一項。部分參與活動的民眾並非從官方的宣傳管道或大眾傳播媒體獲知訊息，而是透過親友介紹的方式才得到相關資訊。圖書館雖已利用多種宣傳方式積極推廣「閱讀起步走」活動，但民眾在日常生活中卻無法明確地感受到，可見圖書館在目前現行的宣傳的手法上仍有改善的空間。

五、參與民眾普遍認同「閱讀起步走」的政策與理念

民眾在參與「閱讀起步走」活動後，皆能認同其理念與推廣精神，認為「閱讀起步走」可幫助嬰幼兒及早接觸閱讀、培養孩子閱讀的興趣，對於此一政策抱持肯定的態度，期盼未來可以持續推動相關活動，甚至希望可以將現行的0~3歲年齡範圍向上延伸，銜接至小學一年級，以形成一個完整的閱讀階段。

參、「閱讀起步走」政策執行者的觀點

一、館員多能認同「閱讀起步走」理念，亦樂於向民眾推廣

多數承辦館員皆認為「閱讀起步走」活動對於嬰幼兒的確是有助益的，也能夠明顯感受到活動後所帶來的具體成效，因此也十分樂意向入館的嬰幼兒家長主動宣傳「閱讀起步走」活動，幫助更多的民眾建立嬰幼兒閱讀的概念。

二、影響活動辦理的因素為人力與空間環境

一項活動的規劃與實施，需要眾人群策群力，共同合作，方能有良好的執行成效。承辦館員認為在辦理「親子共讀講座」、「新生兒故事活動」等「閱讀起步走」之核心活動時，人力與空間環境是兩項重要的影響因素，當館內舉行活動需要調派人力支援時，倘若人力充裕，則不至於影響館務的正常運作，加重館員負擔。圖書館的功能，除了提供豐富的館藏與寧靜的閱讀空間外，還肩負著社會教育的作用，因此館內如有適當的空間環境可供辦理活動，可以讓更多民眾願意參與，從各式活動中認識「閱讀起步走」的理念。而適當的場地則包含了通風良好、環境整潔、隔音設備佳、安全無虞的空間等條件，且應視參與人數多寡以彈性調整場地座位之安排，避免造成過度擁擠之情形。

三、館員在推動「閱讀起步走」時遭遇最大的問題在於人力與宣傳的不足

所有接受訪談的承辦館員一致認為，在過去推動「閱讀起步走」時所遭遇過最大的問題即為人力不足的狀況，無論是各種活動的辦理與宣傳、相關業務的執行等，無一不需要承辦館員額外花費時間去完成。承辦館員平日有其例行性之業務需要處理，工作負荷量已大，然而除了「閱讀起步走」外，圖書館本身亦有其他類型的政策需要推廣，無法將所有人力與資源完全挹注於嬰幼兒閱讀這個部分，雖然承辦館員皆能認同其

理念，也樂於向民眾進行宣導工作，但在人力捉襟見肘的情況下，多呈現心有餘而力不足的情形，是以宣傳範圍多限於圖書館內，無法撥出人力向外積極宣傳。目前各館已有不少關於嬰幼兒閱讀的相關資源，但也因為宣傳不足，仍有許多嬰幼兒家長並未接收到這樣的訊息，無法加以善用，這也是目前在推廣「閱讀起步走」所一直存在著的問題。

四、各館在推動「閱讀起步走」時所需之協助為增加人力及官方統一宣傳

各館目前在推廣「閱讀起步走」所遭遇到最大的問題在於人力與宣傳兩方面，是以需要上級機關提供之協助部分，一是增加編制人力，二是由官方進行統一宣傳。人力不足的問題一直是各公共圖書館存在已久的問題，有關單位應正視此一現象並積極進行改善與處理。再者，「閱讀起步走」已成為一項全國性之政策，應藉由教育部等官方力量由上而下進行政策宣導，進而增加活動的曝光率，以讓更多的民眾知道有這項關於嬰幼兒的福利。

第二節 建議

本研究透過探討民眾在參與新北市「閱讀起步走」後的感受與滿意度，以及從承辦館員的觀點來檢視活動本身的成效與曾遭遇之問題，歸納出新北市推動「閱讀起步走」的經驗。本節針對研究結論，提出下列幾項建議，以供其他縣市辦理「閱讀起步走」計畫之參考。

壹、充實嬰幼兒書籍館藏，提升閱讀品質

「閱讀起步走」活動實施迄今，已逐漸獲得參與民眾的認同，而入館的親子人數也有增加的趨勢，部分圖書館現有的嬰幼兒閱讀館藏早已不敷需

求，因此對於圖書館而言，必須先充實本身的嬰幼兒書籍數量，改善目前現有的館藏書況，適時汰換老舊書籍，並維護書本的清潔衛生，才能吸引家長持續到館為孩子借閱書籍。目前在圖書禮袋中已有「寶寶的第一份書單」之書面資料供家長作為選書的參考，然圖書館另可定期舉辦嬰幼兒館藏新書特展，或是主動推薦適合的嬰幼兒書籍給家長，滿足親子對於閱讀本身的需求，亦有助於提升嬰幼兒的閱讀品質。

貳、家長學習課程可以團體型態的工作坊或讀書會進行

目前新北市「閱讀起步走」的講座主題以「閱讀」、「育兒」兩類為主，多以建立家長觀念、提倡親子共讀風氣為活動目標。但對於已具備相關概念的嬰幼兒家長而言，他們更希望可以從講座中獲得更多的共讀技巧與教育方法，從實務層面的觀點來解決與孩子間的教養問題。因此以家長為學習對象的課程設計上，除了靜態的講座外，可新增如工作坊、讀書會等以團體型態進行的活動。家長可以帶著孩子，透過實際演練、操作的過程，讓父母能夠熟悉如何與孩子進行共讀；在這樣的共讀團體中，家長們也可以互相交流彼此的共讀經驗與育兒心得，從中獲得成長。

參、整合宣傳策略

圖書館會使用不同的宣傳方式來推廣活動，但是大部分的宣傳方式並不一定讓民眾有強烈的感受或印象，就目前現行的宣傳方式而言，其問題為缺乏一個整合的力量，也未能走出圖書館的範圍。各地文化局或教育局宜建置「閱讀起步走」的專屬網頁，列出關於「閱讀起步走」的相關資訊，並盡早公佈活動日期或額滿的消息，讓民眾方便安排行程以利參與活動。另外，由中央機關為「閱讀起步走」政策進行全國性的宣傳，邀請名人為活動代言，

公開宣導嬰幼兒閱讀的重要；聯合地方、民間機構共同合作推廣，例如協請醫療院所、公托中心、幼兒園等較常接觸到嬰幼兒及其家長的機關團體為「閱讀起步走」共同宣傳。現在有很多的政府資訊都已能透過行動服務得知，戶政機關可在新生兒報戶口時留下父母親的聯絡方式，以手機簡訊或 e-mail 在寶寶即將滿六個月時主動通知嬰幼兒家長「閱讀起步走」領取圖書禮袋的相關訊息。此外，亦可利用社區的公佈欄張貼公告、請村里長協助告知有嬰幼兒的家庭相關訊息，讓更多的民眾注意到有這樣的活動。

肆、提升圖書禮袋發放的普及率

根據文獻內容可知，圖書禮袋內的書籍內容有助於嬰幼兒及早開始接觸書本，增進對於閱讀的興趣。目前新北市將圖書禮袋的發放與新生兒借閱證的辦理相結合，其用意旨在鼓勵家長可以帶著孩子多加利用圖書館的資源，但仍有約三成多的民眾未領取過圖書禮袋，也不清楚有這樣的措施，然而 Bookstart 最初的推廣初衷即是主張「無論種族、性別、貧富，每一位孩子皆有閱讀好書的權利」，因此對於未能到館辦證、領取禮袋的家庭，可由館方或是村里鄰長派員送至家中，向民眾宣導嬰幼兒閱讀的重要性，使從未接觸過「閱讀起步走」的民眾能夠對此有初步的概念；此外，亦可仿效國外的作法，結合醫療院所、地方衛生所等機構，利用寶寶進行預防接種的時機致贈圖書禮袋，皆能提升圖書禮袋的普及率。

伍、持續推動相關政策

嬰幼兒閱讀運動的成果，並非一朝一夕即可呈現，而是需要長時間的推動與持續性的進行，才會看到顯著的改變。目前教育部「閱讀起步走」的實施年齡為 0~3 歲的嬰幼兒與國小一年級之學童，但在 3~6 歲的學齡前幼童

階段並未有相關的閱讀推動政策，是以教育部或有關當局可考慮研擬專為 3～6 歲幼童設計的進階版「閱讀起步走」，以銜接目前所欠缺之閱讀階段。

第三節 後續研究相關建議

壹、擴大地域研究範圍

本研究囿於研究者本身的能力與時間限制，僅就新北市做為研究範圍，無法針對臺灣其他地區推動「閱讀起步走」之現況進行調查與研究。為更全面探究各地公共圖書館在嬰幼兒閱讀服務方面的作法與成效，建議未來可擴大研究場域至臺灣其他地區，或是挑選都會區與非都會區進行不同地域研究之比較，以瞭解不同地區民眾之需求及政策執行之差異性。

貳、擴大研究對象

本研究進行的研究對象為新北市立圖書館「閱讀起步走」之承辦人員和參與活動之家長，研究結果僅呈現參與者對於活動本身的看法與意見，但無法得知未曾參與活動之嬰幼兒家長的想法及其未參與活動之原因。建議未來可擴大研究對象，藉由不同的觀點以瞭解更多民眾對於「閱讀起步走」的滿意情形，以及活動本身所需加強及改善之處。

參、探究「閱讀起步走」對於嬰幼兒閱讀行為發展之影響

「閱讀起步走」活動已成為一項全國性的政策，國內嬰幼兒閱讀風氣也隨之逐年提升，本研究藉由問卷與訪談以瞭解嬰幼兒在參與活動後的閱讀行為與改變，然而對於曾參與過活動的嬰幼兒在日後是否能夠持續進行閱讀行為與各項學習能力表現，則必須進行長時間的追蹤研究。未來可採用實驗研究法以進

一步探究「閱讀起步走」活動本身對於嬰幼兒閱讀行為、能力、發展的影響，以完整呈現活動本身的具體成效。



參考書目

壹、中文部份

吳幸玲(2004)。兒童發展 0-6 歲—親子共讀愛上閱讀。學前教育，27(4)，60-65。

沈守真(2009)。臺中縣嬰幼兒閱讀運動(Bookstart)的執行評估。未出版碩士，暨南國際大學公共行政與政策學系，南投縣。

林珮蓉、陳淑琦(2003)。幼兒教育。臺北縣：國立空中大學。

林明志(2006)。圖書起跑線，親子共享閱讀。書香遠傳，35，44-45。

洪蘭(2001)。講理就好。臺北市：遠流。

柯華葳(2006)。教出閱讀力。臺北市：天下。4-8。

翁秀如(2009)。公共圖書館推行嬰幼兒閱讀之研究—以臺中縣沙鹿鎮立深波圖書館 Bookstart 運動為例。未出版碩士，國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所在職進修碩士班，臺北市。

侯珮諭(2011)。嬰幼兒閱讀運動(Bookstart)的政策學習與擴散：臺中縣的個案分析。未出版碩士，暨南國際大學公共行政與政策學系，南投縣。

黃慧真（譯）(1990)。兒童發展（原作者：D. E. Papalia&S. W. Olds）。臺北市：桂冠。

曾淑賢(2009)。臺北市立圖書館「Bookstart 閱讀起步走」活動績效評估。臺北市政府 97 年度計畫研究報告，未出版。

揚雪(2011/4/19)。營造一個書香世界。光明日報，14 版。

臺中縣文化局(2009)。臺中縣 Bookstart 閱讀起步走—0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫成果專輯。臺中縣：文化局彙編。

楊孝榮(2001)。強化兒童文學研究的水準。中華民國兒童文學學會會訊，17(4)，3。

劉宜佳(2009)。龍井鄉嬰幼兒家長對「Bookstart 閱讀起步走」方案的參與及回應。未出版碩士，國立臺北教育大學幼兒與家庭教育學系碩士班，臺北市。

蔡青君(2008)。嬰幼兒閱讀活動現況之研究。未出版碩士，國立臺中教育大學語文教育學系碩博士班，臺中市。

蔡惠祝(2011)。「公共圖書館推動 0-3 Bookstart 閱讀起步走」執行成效之研究—以臺中地區為例。未出版碩士，東海大學公共事務碩士在職專班，臺中市。

蘇懿禎(2010)。台湾と日本におけるブックスタートについての比較研究。東京大学教育学研究科図書館情報学研究室。

貳、外文部分

Collins, F. M., Svensson, C. & Mahony, P. (2005). *Bookstart Planting a Seed for Life*. London: Roehampton University.

Moore, M., & Wade, B. (1993). Bookstart in Birmingham. *BookTrust Report Number 2*. London: Booktrust.

Moore, M. & Wade, B.(1996). Children's early book behaviour. *Educational Review*,48(30),283-288

Moore, M. & Wade, B.(1998). An Early Start with Books : Literacy and Mathematical Evidence from a Longitudinal Study. *Educational Review*,50 (2),135-145

Moore, M. & Wade, B.(2000). A Sure Start with Books. *Early years*,20,39-46

Moore, M. & Wade, B.(2003). Bookstart : A Qualitative Evaluation. *Education Review*,55(1),3-13

Trelease, J.(1989). *Read-aloud handbook*. New York : Penguin.

秋田喜代美(2002)。パイロットスタディ-4ヶ月児調査報告：第1回ブックスタート全国大会報告書，24-29。

参、電子資料

Bookstart Korea.(2011).*Bookstart*.Retrived January 14, 2012,from
http://www.bookstart.org/bt_H_9_1.asp

Booktrust.(2011a). *History*. Retrived January 12, 2012,from
<http://www.bookstart.org.uk/about-us/history/>

Booktrust.(2011b). *National Bookstart Week*. Retrived November 26, 2011,from
<http://www.bookstart.org.uk/events/national-bookstart-week/>

Booktrust.(2011c). *Current affiliates*. Retrieved November 26, 2011, from
<http://www.bookstart.org.uk/about-us/bookstart-around-the-world/international-affiliates/current-affiliates/>

Booktrust.(2011d). *Bookstart Pack*. Retrieved January 12, 2012,from
<http://www.bookstart.org.uk/bookstart-packs/>

Bruno Vanobbergen Marie Daems Vakgroep Pedagogiek – Universiteit Gent(2007).
Boekbaby's: de belangrijkste conclusies van het onderzoek.Retrived January 14,
2012,from

http://www.boekbabys.be/new/project/_imgs/onderzoek.pdf

Danish Agency for Libraries and Media.(2011) *Bogstart*. Retrieved January 14, 2012,from
<http://www.bibliotekogmedier.dk/biblioteksomraadet/fokusomraader/boern/bogstart/>

NPO.(2007). ブックスタート国際會議 in マカオ報告.Retrieved January 14, 2012,from
http://www.bookstart.net/local/pdf/world_macao_report.pdf

NPO.(2011a).NPO ブックスタート .Retrived January 14, 2012,from

<http://www.bookstart.net/org/index.html>

NPO.(2011b). NPO ブックスタートとは.Retrieved March 14, 2012,from

<http://www.bookstart.net/org/about.html>。

NPO.(2011c).NPO ブックスタートパック . Retrived January 14, 2012,from

<http://www.bookstart.net/wg/pack.html>

Qangelgift(2010a) 。 Bookstart 實施案例：日本新潟縣長岡市【部落格文字資料

(2010/07/07)】。上網日期：2011 年 12 月 12 日，檢自

<http://qangelgift.pixnet.net/blog/post/26548658>

Qangelgift(2010b) 。 Bookstart 實施案例：日本熊本縣南小國町【部落格文字資料

(2010/07/09)】。上網日期：2011 年 12 月 12 日，檢自

<http://qangelgift.pixnet.net/blog/post/26561428>

Qangelgift(2010c) 。 Bookstart 實施案例：日本愛知縣小牧市【部落格文字資料

(2010/07/15)】。上網日期：2011 年 12 月 12 日，檢自

<http://qangelgift.pixnet.net/blog/post/26612048>

Stiftung Lesen(2011).*Lesestart:üeber Lesestart*. Retrived January 14, 2012,from

<http://www.lesestart.de/ueberlesestart.html>

Ubyfamily(2009/11/20) 。 兩歲生日禮物：Godon 繪本「去圖書館」【部落格文字資料】。

上網日期：2011 年 12 月 15 日，檢自 <http://ubyfamily.pixnet.net/blog/post/24852527>

陳錫冬(2006) 。 Bookstart 在臺中縣的實戰經驗。上網日期：2011 年 12 月 10 日，取自

中華民國圖書館協會電子報第 12 期，網址：

<http://www.lac.org.tw/epaper/200612/Bookstart.pdf>

教育部社教司(2010)。教育部補助公共圖書館閱讀推廣與館藏充實計畫。上網日期：2011年12月12日，檢自 <http://edu331.tku.edu.tw/doc/attach8.pdf>

新北市政府民政局(2011)。新北市人口統計資料。上網日期：2012年1月10日，檢自 http://www.ris.ntpc.gov.tw/_file/1392/SG/24964/38972.html

臺中市文化局(2011a)。寶貝的閱讀天堂票選活動網。上網日期：2011年12月10日，檢自 <http://bookstart.culture.taichung.gov.tw/index.asp>

臺中市文化局(2011b)。「Bookstart 閱讀起步走閱讀禮袋」。上網日期：2011年12月13日，檢自 http://www.culture.taichung.gov.tw/04_library/i09_01.asp?m2=228&sid=60&keyword=&con=Y&id=1251

臺北市立圖書館(2010a)。Bookstart 閱讀起步走—緣起。上網日期：2011年12月15日，檢自 <http://www.tpml.edu.tw/ct.asp?xItem=1145768&ctNode=34034&mp=104021>

臺北市立圖書館(2010b)。Bookstart 閱讀起步走—閱讀禮袋。上網日期：2011年12月14日，檢自 <http://www.tpml.edu.tw/lp.asp?ctNode=34034&CtUnit=19048&BaseDSD=7&mp=104021>

臺灣 PISA 國家研究中心(2008)。PISA 閱讀素養應試指南。檢自 <http://pisa.nutn.edu.tw>

駐德國臺北代表處文化組(2008/11/13)。「德國開始閱讀運動」推行成功。教育部電子報。網址：<http://epaper.edu.tw/>

附錄一

公共圖書館「Bookstart 閱讀起步走」活動參與滿意度調查（新北市）

親愛的家長，您好！

這是一份有關圖書館推動「Bookstart 閱讀起步走」活動的調查研究。我們的目的是希望可以了解參與「Bookstart 閱讀起步走」的民眾，對於活動舉辦的意見與滿意度，調查統計之分析結果將提供公共圖書館未來推廣嬰幼兒閱讀相關活動之建議。

以下是本研究的問卷，請您根據題目問題作答，因為您的意見很重要，請您務必確實回答。您填寫的資料只提供研究使用，個別資料不會洩漏出去，請您放心填答！感謝您的協助與合作。

國立政治大學圖書資訊學數位碩士在職專班

指導教授：林巧敏 博士

研究生：沈惠珠 謹致

基本資料僅供於統計用途，絕不外露；以下題目請在適當選項中打

一. 基本資料

1. 居住地區：_____市_____區
2. 您是嬰幼兒的：爸爸 媽媽 其他_____
1. 您的年齡：
24歲以下 25-29歲 30-34歲 35-39歲 40-44歲
45-49歲 50歲以上
2. 您的教育程度：博士 碩士 大學或專科 高中 國中 小學以下
3. 您的職業：
軍人 公務人員 教師 技術或操作人員 服務業或售貨員
農林漁牧業人員 商業貿易人士 各種專業人士 待業或家管
其他（請說明）_____
4. 寶寶性別：男 女
5. 寶寶出生年月：_____年_____月
6. 寶寶排行：第1 第2 第3 其他_____
7. 家中的子女數：1個 2個 3個 4個以上
8. 您帶孩子到圖書館的次數？
0次 偶爾 每月1-3次 每月4-6次 每月7次以上

9. 您為孩子借書的次數？

0次 偶爾 每月1-3次 每月4-6次 每月7次以上

二. 活動內容滿意度

1. 您是否參加過「開啟寶寶的閱讀之門：親子共讀講座」？

否（請跳答第2題） 是

您對「開啟寶寶的閱讀之門」講座的滿意情形

A. 講座內容

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

B. 講師表達能力

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

C. 場地安排

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

D. 時段安排

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

2. 您參加「寶寶愛看書」新生兒故事活動的次數？

0次（請跳答第3題） 1次 2次 3次 4次以上

您對「寶寶愛看書」新生兒故事活動的滿意情形

A. 說故事老師的表達方式

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

B. 活動內容設計（親子歌謠、繪本共玩、繪本共讀）

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

C. 場地安排

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

D. 時段安排

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

3. 您是否領取過「圖書禮袋」？

否（請跳答第4題） 是

您對於「圖書禮袋」的滿意情形

A. 書籍內容

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

B. 單張、共讀手冊內容

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

C. 領取方式

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

4. 您希望未來圖書館可以舉辦哪些與嬰幼兒主題相關的講座？

教育輔導 食品保健 心理情緒 遊戲與玩具 潛能開發

興趣培養 特殊教育 其他_____

三. 整體服務滿意度

1. 您對於圖書館內「新生兒閱讀專區」之硬體設備（例如空間配置、環境整潔、氣氛營造等）的滿意情形

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

2. 您對於圖書館內的育兒相關設備（例如親子廁所、哺乳室、無障礙設施等）的滿意情形

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

3. 您對於圖書館內嬰幼兒書籍之館藏數量的滿意情形

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

4. 您對於圖書館內嬰幼兒書籍之館藏內容的滿意情形

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

5. 您對於圖書館內志工、館員服務態度的滿意情形

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

四. 行銷推廣滿意度

1. 您此次參加本活動的訊息來源（可複選）：

講座：座談會 網路資訊（e-mail、網頁、電子報） 電視媒體

電臺廣播 報章雜誌 邀請卡 圖書館宣傳 電話通知

海報、文宣、DM 當面通知 其他_____

2. 您對目前圖書館所採行的各種文宣行銷方式是否滿意？

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

3. 您認為什麼樣的宣傳管道對嬰幼兒父母最有效？（可複選）

講座：座談會 網路資訊（e-mail、網頁、電子報） 電視媒體

電臺廣播 報章雜誌 邀請卡 圖書館宣傳 電話通知

海報、文宣、DM 當面通知 其他_____

五. 政策效能認同度

1. 您在參與Bookstart活動後，知道如何與寶寶進行親子共讀

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

2. 您在參與Bookstart活動後，會增加與寶寶共讀的時間

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

3. 您在參與Bookstart活動後，會增加到圖書館借書的頻率

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

4. 您在參與Bookstart活動後，能了解嬰幼兒閱讀之精神

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

5. 您在參與Bookstart活動後，能認同親子共讀的重要性

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

請問您對於「Bookstart閱讀起步走」活動的看法或建議？

問卷到此結束，謝謝您的協助！

附錄二

訪談大綱（新北市各區圖書館）

1. 請問 貴館推動 Bookstart 活動之歷程？
2. 請問 貴館如何宣傳 Bookstart 活動？透過何種方式使民眾得知活動訊息？
3. 請問 貴館如何規劃嬰幼兒閱讀之相關活動？有何配套措施？
4. 您認為每個圖書館本身的資源條件差異（如：硬體設備、人力、經費等）對於 Bookstart 活動的執行是否會產生影響？
5. 請問 貴館從推動 Bookstart 活動到目前為止，有無具體成效？民眾的感受與回饋又是如何呢？
6. 請問 貴館在執行 Bookstart 的過程中，曾經遭遇過哪些問題？如何解決？
7. Bookstart 活動推動已有數年的時間，請問 貴館如何做好經驗傳承的部份？
8. 請問 貴館若將在未來持續推動 Bookstart 活動時，有無具體目標或規劃？
9. 目前教育部已將「Bookstart 閱讀起步走」納入深耕閱讀之重要政策之一，您認為館方未來在推動 Bookstart 活動時，需要什麼必要之協助？

附錄三

訪談大綱（參與活動之家長）

1. 您當初如何得知「閱讀起步走」之活動訊息？參加活動之動機為何？
2. 請問您對於公共圖書館「閱讀起步走」的活動辦理現況是否感到滿意？如何改變會更好？
3. 您認為目前公共圖書館的硬體設備（例如空間配置、空間數量、館藏內容等）是否符合嬰幼兒閱讀之需求？有無需要改善之處？
4. 請問您在參與「閱讀起步走」活動後，對您是否有實質上的幫助？
5. 請問您認為圖書館應如何吸引更多的嬰幼兒家長前來參加「閱讀起步走」活動？
6. 您認為圖書館可增加哪些服務或措施以利推廣嬰幼兒閱讀？