

目錄

第一章、緒論	1
第一節、全球化與民族-國家	2
第二節、民族認同的形構與變遷	7
一、民族主義的發展與民族認同的形構	7
二、九〇年代民族認同的變動	11
第三節、國家、民族？什麼認同？	20
第四節、疑問架構與章節安排	26
一、疑問架構	26
二、章節安排	27
第二章、文獻探討(一)：民族、民族主義與認同	29
第一節、民族與民族主義	29
一、民族的意義	29
二、民族主義	34
第二節、民族主義的問題	39
第三節、現代論與原初論／文化論的爭議	44
一、現代論	44
二、原初論／文化論	49
第四節、民族認同	56
一、敘述的認同與想像共同體	58
二、同質性的文化與民族認同	64
三、小結：民族認同的文化與政治	66
第三章、文獻探討(二)：全球化、民主與民族	72
第一節、全球化與民族認同	74
一、關於全球化	74
二、全球化與民族-國家	76
三、關於全球化的幾個問題	81
四、小結	90
第二節、政治共同體、民主與認同	91
一、多元文化與政治共同體	92
二、公共領域與政治共同體	98

三、 再描述與團結	102
四、 小結	104
第三節、大眾傳播媒介、公共領域與認同	107
一、 公共領域的變遷與傳播媒體	107
二、 中介的公共與可見性	112
三、 小結	114
第四章、分析架構與資料	117
第一節、 研究問題	121
一、 台灣的民族認同問題	121
二、 研究問題	130
第二節、 公共論述及其分析	134
一、 民族主義作為一種施為性的論述	135
二、 媒介的論述與表徵	137
第三節、 資料	141
第五章、國家定位的形構與衝突	145
第一節、一九八九年「亞銀年會」事件	145
一、 「亞銀年會」事件背景	145
二、 報紙對此事件的處理	147
三、 媒體對「亞銀年會事件」報導的比較	151
四、 媒介公共論述中的「亞銀事件」	152
(一) 突破：出席亞銀年會的決策	152
(二) 「一國兩府」的評述	154
(三) 「起立」事件的爭議	160
(四) 李總統讀賣新聞專訪	165
五、小結	167
第二節、 一九九九年「兩國論」事件	173
一、 媒介公共論述中的「兩國論」事件	173
(一) 聯合報	174
(二) 中國時報	183
(三) 自由時報	190
二、 三家報紙對「兩國論」事件報導的比較	199
(一) 初始的評估	200
(二) 中共與美方反應	200
三、 公共論述的衝突	202

(一) 對「兩國論」的評價	202
(二) 國家意象的不同	203
(三) 對「一個中國」的評估	204
(四) 對國家尊嚴的詮釋	206
四、小結	208
第三節、從「亞銀年會」到「兩國論」	209
一、 官方論述的改變	210
二、 公共論述的變動	212
三、 小結	215
第六章、結論	217
第一節、 研究結果與討論	218
一、 民主化與國家／民族論述的轉變	218
(一) 從台獨疑慮到民族主義對抗	220
(二) 民族主義立場的衝突	221
(三) 雙重的民族制度	223
二、 全球化、兩岸與自我-他者關係	225
(一) 經濟發展的現代化論述	225
(二) 中華經濟圈、中華邦聯	227
三、 媒體公共領域與政治共同體	229
(一) 公共論述中的政治共同體	231
(二) 公民社群的團結	234
第二節、 研究結果的意義	236
一、 民族作為一種「想像的政治共同體」	237
二、 大眾傳播媒體與公共領域	239
第三節、 研究的限制與反思	241