

【論文參考資料】

壹、中文文獻

一、專書部分

01. BUFFETT, Warren E. & Lawrence A. Cunningham, *The Essays of Warren Buffett: Lessons for Corporate America* (中譯本：張淑芳譯，巴菲特寫給股東的信，台北：財訊，2000年)
02. BUNNELL, David & Adam Brate, *Making the Cisco Connection: The Story Behind the Real Internet Superpower* (New York: John Wiley & Sons, Inc., 2000) (中譯本：劉世平譯，「雄霸天下：思科成功的奧秘」，台北：商周，2000年)
03. D'AVENI, Richard A., *Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering* (New York: The Free Press, 1994) (中譯本：許梅芳譯，「超優勢競爭－新時代的動態競爭理論與應用」，台北：遠流，1998)
04. FRIEDMAN, David D., *Law's Order* (Princeton: Princeton University Press, 2000) (中譯本：徐源豐譯，「經濟學與法律的對話」，台北：先覺，2002年)
05. GEIS, George T. & George S. Geis, *Digital Deal: Strategies for Selecting and Structuring Partnerships* (New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2001) (中譯本：蔡舜玉、丁惠民、張倩茜譯，「新合縱連橫：讓 AT&T、新力、惠普、百事達、CNN 教你如何聯盟最有優勢」，台北：麥格羅·希爾，2001年)
06. Johnstone, Bob, *We Were Burning: Japanese Entrepreneurs and the Forging of the Electronic Age* (New York: Basic Books, 1999) (中譯本：譚天譯，74分42秒－新力、夏普、精工、三洋、佳能、山葉、富士通的創新傳奇，台北：藍鯨，2000年)
07. MARKS, Mitchell Lee & Philip Mirvis, *Joining Forces: Making one plus one equal three in mergers, acquisitions, and alliances* (San Francisco: Jossey-Bass Inc., 1997) (中譯本：林麗寬譯，「企業力結合－企業購併&聯盟教戰手冊」，汐止：中國生產力中心，1999年)
08. DRUCKER, Peter F. & Isao Nakauchi, *Drucker on Asia: A Dialogue between Peter Drucker and Isao Nakauchi* (Oxford: Butterworth-Heinemann, 1997) (中譯本：鄧嘉玲譯，杜拉克看亞洲，台北：天下遠見，1998年)
09. McKENNA, Regis, *Real Time: Preparing for the Age of the Never Satisfied Customer*

- (Boston: Harvard Business School Press, 1997) (中譯本：湯淑君譯，即時行銷革命－數位時代企業經營、行銷新經典法則，台北：商周，1998 年)
10. PORTER, Michael E., *On Competition* (Boston: Harvard Business School Press, 1998) (中譯本：高登弟、李明軒譯，「競爭論」，台北：天下，2001 年)
11. PORTER, Michael E., *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (New York: The Free Press, 1985) (中譯本：李明軒、邱如美譯，競爭優勢 (上) (下) ，台北：天下文化，1999 年)
12. RIVETTE, Kevin G. & David Kline, *Rembrandts in the Attic: Unlocking the Hidden Value of Patents* (Boston: Harvard Business School Press, 1999) (中譯本：林柳君譯，「閣樓上的林布蘭」，台北：經典傳訊，2000 年)
13. SHAPIRO, Carl & Hal Varian, *Information Rules* (Boston: Harvard Business School Press, 1998) (中譯本：張美惠譯，「資訊經營法則」，台北：時報，1999 年)
14. STAUFFER, David, *Big Shots, Business the Cisco Way: Secrets of the Company that makes the Internet* (Oxford: Capstone Publishing Ltd., 2000) (中譯本：陳澄和譯，「思科的十大秘訣」，台北：聯經，2000 年)
15. WEAVER, Samuel C. & J. Fred Weston, *Mergers and Acquisitions* (New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2001) (中譯本：陳儀譯，「企業購併：全方位評估並掌握當前 M&A 環境」，台北：麥格羅·希爾，2002 年)
16. WILLIAMSON, Oliver E., *Antitrust Economics: Mergers, Contracting and Strategic Behavior* (Oxford: Basil Blackwell, 1987) (中譯本：張群群、黃濤譯，「反托拉斯經濟學：兼併、協約和策略行為」，北京：經濟科學，1999 年)
17. 王泰允，「企業併購實用」，台北：遠流，1991 年。
18. 王澤鑑，「民法實例研習叢書 (二) : 民法總則」，台北：自版，1994 年。
19. 毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙，「經濟學」，台北：自版，1999 年。
20. 伍忠賢，「企業購併理論與實務－跨世紀全球投資觀點」，台北：新陸，2000 年。
21. 伍忠賢，「企業購併聖經」，台北：遠流，1998 年。
22. 何清漣，「中國的陷阱」，台北：台灣英文新聞，2003 年。
23. 邱聰智，「新訂民法債編通則 (上) 」，台北：輔仁大學法學叢書編輯委員會，2000 年。
24. 吳思華，「策略九說－策略思考的本質」，台北：臉譜，2001 年。

25. 吳嘉生，「智慧財產之理論與應用」，台北：五南，1999年。
26. 林進富、蘇聰儒、莊國偉、金文悅，「公司併購法律實戰守則」，台北：永然文化，1999年。
27. 林進富，「公司併購教戰守則」，台北：聯經，1999年。
28. 柯芳枝，「公司法論」，台北：三民，1997年。
29. 施啓揚，「民法總則」，台北：自版，1994年。
30. 陳長文，「財經法律與企業經營－導論」，收錄於「財經法律與企業經營」，台北：元照，2002年。
31. 陳國慈，「步步求勝－中外合資與技術移轉」，台北：英文漢聲，1986年。
32. 陳國慈，「科技企業與智慧財產」，新竹：國立清華大學出版社，2002年。
33. 曾陳明汝，「兩岸暨歐美專利法」，台北：自版，2002年。
34. 溫英超，「購併之神王嘉廉傳奇」，台北：先覺，1999年。
35. 楊佳璋、張子，「經營權爭霸－企業敵意併購攻防戰」，台北：商周，2001年。
36. 黃俊英、劉江彬，「智慧財產管理總論」，台北：華泰，2004年。
37. 馮震宇，「高科技產業之法律策略與規劃」，台北：元照，2003年。
38. 馮震宇，「智慧財產權發展趨勢與重要問題研究」，台北：元照，2003年。
39. 蔡明介（林宏文採訪整理），「競爭力之探求－IC設計、高科技產業實戰策略與觀察」，台北：財訊，2001年。
40. 劉博文，「智慧財產權之保護與管理」，台北：揚智，2002年。
41. 劉曉莉，「軟體靈龍－王嘉廉與CA電腦王國」，台北：遠流，1995年。
42. 謝銘洋、徐宏昇、陳哲宏、陳逸南，「專利法解讀」，台北：元照，1999年。
43. 羅昌發，「國際貿易法」，台北：元照，2000年。
44. 戴學文，「營業秘密保護大趨勢」，台北：財團法人省屬行庫中小企業聯合輔導基金，1993年。

二、期刊及論文選集部分

01. ANSLINGER, Patricia L., 高登第譯，「透過收購尋求成長」，收錄於「成長策略：哈佛商業評論精選（Strategies for Growth－Harvard Business Review）」，台北：天下，2000年。

02. ASHKENAS, Ronald N., 高登第譯,「交易成真：奇異資融公司如何對其收購案進行整合」,收錄於「成長策略：哈佛商業評論精選 (Strategies for Growth—Harvard Business Review)」,台北：天下,2000年。
03. MARKIDES, Constantinos C., 高登第譯,「是否多角化？」,收錄於「成長策略：哈佛商業評論精選 (Strategies for Growth—Harvard Business Review)」,台北：天下,2000年。
04. 王文宇,「世界主要國家併購相關法律規定之比較」,經濟情勢暨評論季刊,第四卷第二期,1998年。
05. 方嘉麟,「我國兼併制度中結合規範之理論與檢討－與歐美制度及背景之比較」,收錄氏著於「公司兼併與集團企業」,台北：月旦,1994年。
06. 古清華,「如何建立智財權管理制度」,收錄於「智財權教戰守則」,台北財團法人資訊工業策進會科技法律中心,2000年。
07. 江炯聰,「高度技術產業之經營管理發展策略」,台灣經濟研究月刊,第七卷第一期,1984年。
08. 余尚武、江玉柏,「影響企業購併之成敗因素與策略探討」,經濟情勢暨評論季刊,第四卷第二期,1998年。
09. 邱宏仁,「企業資源能力與價值創造程序之全球配置：解析台商之國際併購策略與實務」,經濟情勢暨評論季刊,第四卷第二期,1998年。
10. 何之邁,「論企業之結合」,收錄於氏著「公平交易法專論」,台北：自版,1993年。
11. 何瑞文、鄧之欣,「美國專利律師之養成」,智慧財產管理季刊,第二三期,1999年。
12. 林仁光,「企業併購規範與組織再造規範制度之重新檢視」,月旦民商法雜誌,創刊號,2003年。
13. 林仁光,「企業併購與組織再造法制之研究」,收錄於2002財務金融學術研討會論文集,台北：台灣財務金融學會,2002年。
14. 周延鵬,「企業實施智慧財產權管理制度的困境」,收錄於「智財權教戰守則」,台北：財團法人資訊工業策進會科技法律中心,2000年。
15. 周延鵬,「智慧資本投資保障的完整性」,政大智慧財產評論,第一卷第一期,2003年。
16. 周延鵬,「中國知識產權戰略試探－一件中國專利將等於或大於一件美國專利的經濟價值」,政大智慧財產評論,第二卷第一期,2004年。

17. 姚欣欣，「從全球購併風潮看未來網路業發展」，國際經濟情勢週報，第一三五三期，2000年。
18. 許曉芬，「電腦軟體與商業方法之專利保護：歐洲發展」，政大智慧財產評論，第一卷第一期，2003年。
19. 莊春發，「競爭概念的發展、演變與反托拉斯政策」，公平交易季刊，第六卷第一期，1998年。
20. 莊謙信，「中國大陸《外商投資創業投資企業管理規定》之評析」，收錄於「2003全國科技法律研討會論文集」，新竹：國立交通大學科技法律研究所，2003年。
21. 孫遠釗，「美國智慧財產權法最新發展與評析（2000-2003）」，政大智慧財產評論，第一卷第一期，台北：國立政治大學智慧財產研究所，2003年。
22. 陳怡之、羅麗珠、李靜芳，「高科技公司進行購併之智慧財產權與管理問題」，收錄於「1999全國智慧財產權研討會論文集」，新竹：國立交通大學企業法律中心，1999年。
23. 陳家駿，「談公司維護研發智財權成果之道」，收錄於「智財權教戰守則」，台北：財團法人資訊工業策進會科技法律中心，2000年。
24. 陳智超，「論專利權之效力」，IPO專利商品化網站－專家論壇（http://www.tipo.gov.tw/pcm/pro_list.asp），經濟部智慧財產局，2003年。
25. 陳歆，「專利授權合約必知（上）（下）」，IPO專利商品化網站－專家論壇（http://www.tipo.gov.tw/pcm/pro_list.asp），經濟部智慧財產局，2002年。
26. 連峻慶，「技術鑑價在併購交易中之應用」，智識網（<http://www.ipnavigator.com.tw/>），2003年。
27. 黃俊英、凌儀玲，「企業內部營業秘密之保護措施－兼論智慧財產權下的員工管理」，收錄於「1998全國智慧財產權研討會論文集」，新竹：國立交通大學企業法律中心，1998年。
28. 黃達業，「我國金融監理機構之設計與各式可行方案之比較」，國家政策季刊，第一卷第一期（創刊號），2002年。
29. 馮博生，「智慧財產權跨國訴訟之管理與策略」，收錄於「財經法律與企業經營」，台北：元照，2002年。
30. 馮震宇，「知識經濟時代之智慧財產權問題與挑戰」，收錄於「知識經濟與法制改造研討會專輯」，台北：元照，2002年。
31. 馮震宇，「高科技產業進行購併應注意的法律問題」，經濟情勢暨評論季刊，第四卷

第二期，1998年。

32. 馮震宇，「從 Lexmark 案看科技保護措施立法的負面影響」，智權情報網 (<http://www.apipa.org.tw>)，財團法人亞太智慧財產權發展基金會，2003年。
33. 馮震宇，「論實施專利權的相關問題與其限制(上)(下)」，IPO 專利商品化網站－專家論壇 (http://www.tipo.gov.tw/pcm/pro_list.asp)，經濟部智慧財產局，2003年。
34. 翁岳生，「論『不確定法律概念』與行政裁量之關係」，載於氏著「行政法與現代法治國家」，台北：自版，1982年。
35. 劉尚志，「我國新興高科技製造業的競爭力與策略佈局：以 TFT-LCD 產業發展為例」，科技發展政策報導，SR8810，1999年。
36. 劉紹梁，「我國併購法制的蛻變與前瞻」，經社法制論叢，第三十二期，2003年。
37. 劉承愚，「高科技產業併購之法律實地審查」，收錄於「1999 全國智慧財產權研討會論文集」，新竹：國立交通大學企業法律中心，1999年。
38. 劉瑞霖，「企業跨國購併之法律規劃」，收錄於「財經法律與企業經營」，台北：元照，2002年。
39. 劉瑞圖，「發展高科技產業之途徑」，工業簡訊，第十八卷第二期，1988年。
40. 謝易宏，「企業併購的法律成本與風險」，中原財經法學，第五期，2000年。
41. 謝銘洋，「研究成果之智慧財產權歸屬與管理－兼述德國之相關制度」，收錄於氏著「智慧財產權之基礎理論」，台北：自版，1995年。
42. 羅昌發，「競爭法與知識經濟之關連及其應有之變革」，收錄於「知識經濟與法制改造研討會專輯」，台北：元照，2002年。
43. 羅炳榮，「專利跨國訴訟之評估」，收錄於「1999 全國智慧財產權研討會論文集」，新竹：國立交通大學企業法律中心，1999年。

三、學位論文部分

01. 汪渡村，「專利授權限制競爭條款之規範－以公平交易法草案為中心」，政治大學法律學研究所，博士論文，1990年。
02. 林育烽，「垂直合併之經濟分析」，中央大學經濟學研究所，碩士論文，1998年。
03. 林雁琳，「公司組織變動之研究－以公司合併及收購為中心」，台灣大學法律學研究所，碩士論文，2002年。
04. 應國卿，「我國企業國際併購之失敗因素研究」，台灣科技大學工程技術研究所，碩士論文，1991年。

貳、外文文獻

一、專書部分

01. ALDRICH, Douglas F., *Mastering the Digital Marketplace: Practical Strategies for Competitiveness in the New Economy* (New York: John Wiley & Sons, Inc., 1999)
02. American Bar Association Committee on Corporate Laws, *Model Business Corporation Act Annotated*, 3rd ed. (Chicago: American Bar Association, 2002)
03. ANSOFF, Igor H., *The New Corporate Strategy* (New York: John Wiley & Sons, Inc., 1988)
04. ARISTOTLE, *The Politics*, Translated by Carnes Lord (Chicago: University of Chicago Press, 1984)
05. BERLE, Adolf A., & Gardiner C. Means, *The Modern Corporation and Private Property*, Rev. ed. (New York: Harcourt, Brace & World, 1968)
06. BERMAN, Bruce, *From Idea to Assets: Investing Wisely in Intellectual Property* (New York: John Wiley & Sons, Inc., 2002)
07. BLACK, Henry Campbell & Bryan A. Garner, *Black's Law Dictionary*, 7th ed. (St. Paul, Minn.: West Group, 1999)
08. BROWNLEE, L. M., *Intellectual Property Due Diligence in Corporate Transactions* (Eagan: West Group, 2002)
09. BURGELMAN, Robert A., Clayton M. Christensen & Steven C. Wheelwright, *Strategic Management of Technology and Innovation*, 4th ed. (New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 2004)
10. CHANDLER, Alfred D., *Scale and Scope: The Dynamics of Industrial Capitalism* (Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press, 1990)
11. CHANDLER, Alfred D., *The Visible Hand: The Managerial Revolution in American Business* (Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press, 1977)
12. CHISUM, Donald S., *Chisum on Patents*, (Neward, N.J.: Matthew Bender & Co., Inc., 2001)
13. CLARK, Robert Charles, *Corporate Laws* (New York: Aspen Publishers, Inc., 1986)
14. CLEMENTE, Mark N. & David S. Greenspan, *Winning at Mergers and Acquisitions* (New York: John Wiley & Sons, Inc., 1998)

15. CORNISH, William R., & David Llewelyn, *Intellectual Property: Patents, Copyrights, Trademarks & Allied Rights* (London: Sweet & Maxwell, 1989)
16. DePAMPHILIS, Donald, *Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities: An Integrated approach to Process, Tools, Cases, and Solutions* (San Diego: Academic Press, 2003)
17. DOZ, Yves L., Jose Santos & Peter J. Williamson, *From Global to Metanational –How companies win in the knowledge economy* (Boston: Harvard Business School Press, 2001)
18. GAUGHAN, Patrick A., *Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings* (New York: John Wiley & Sons, Inc., 1996)
19. GILSON, Ronald & Bernard Black, *Law and Finance of Corporate Acquisition*, Supplement ed. (St. Paul: West Group, 1999)
20. JAGER, Melvin F., *Trade Secret Law* (New York, N.Y.: Clark Boardman Company, 1987)
21. KRALLINGER, Joseph C., *Mergers & Acquisitions: Managing the Transaction* (New York: McGraw-Hill, 1997)
22. LADAS, Stephen P., *Patents, Trademarks, and Related Rights: National and International Protection*, Vol. I (Cambridge, MA: Harvard University Press, 1975)
23. LANDES, William M. & Richard A. Posner, *The Economic Structure of Intellectual Property Law* (Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press, 2003)
24. NIMMER, Melville B. & David Nimmer, *Nimmer on Copyright*, Vol. III (Newark, N.J.: Matthew Bender and Co., Inc., 1991)
25. POSNER, Richard A., *Economic Analysis of Law*, 5th ed. (New York: Aspen Publishers, Inc., 1998)
26. REED, Stanley Foster & Alenandra Reed Lajoux, *The Art of M&A: A Merger/ Acquisition/ Buyout Guide* (New York: McGraw-Hill, 1999)
27. RIGGS, Henry E., *Managing High Technology Companies* (New York: John Wiley & Sons, Inc., 1999)
28. ROGER, Everett M. & Judith K. Larsen, *Silicon Valley Fever: Growth of High-Technology Culture* (Reading, Mass: Persus Books, 1986)
29. ROSENBERG, Peter D., *Patent Law Fundamentals*, 2nd ed., vol. 1 (New York: Clark

- Boardman Callaghan, 1996 Revision)
30. SHEPHERD, William G., *The Economics of Industrial Organization: Analysis, Markets, Policies*, 4th ed. (Upper Saddle River: Prentice Hall, 1997)
 31. STIGLER, George J., *The Organization of Industry* (Chicago: University of Chicago Press, 1983)
 32. WESTON, J. Fred, Juan A. Siu & Brian A. Johnson, *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance*, 3rd ed. (New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2001)

二、期刊及論文選集部分

01. AIELLO, Robert J. & Michael D. Watkins, “The Fine Art of Friendly Acquisition,” Harvard Business Review on Mergers and Acquisitions (Boston: Harvard Business School Press, 2001)
02. ASHKENAS, Ronald N. & Suzanne C. Francis, “Integration Managers,” Harvard Business Review on Mergers and Acquisitions (Boston: Harvard Business School Press, 2001)
03. BAGHAI, Mehrdad A., Stephen C. Coley & David White, “Turning capabilities into advantages,” The McKinsey Quarterly, 1999, No. 1.
04. BLEICHER, Knut, Frank Bleicher & Herbert Paul, Managerial Framework for Innovation Responses in High-Tech Organization, Business Horizons, Vol. 26, Issue 6, pp. 69-78, 1983.
05. BORETSKY, M., The Threat to U.S. High Technology Industries: Economic and National Security Implications Draft, International Administration, U.S. Department of Commerce, 1982.
06. BRADLEY, Michael, Anand Desai & E. Han Kim, “The Rationale Behind Interfirm Tender Offers: Information or Synergy?,” Journal of Financial Economics, Vol. 11, pp. 183-206, 1983.
07. BURSHTAIN, Sheldon, “Intellectual Property and Technology Due Diligence in Business Transactions,” Intellectual Property Assets in Mergers and Acquisitions (New York: John Wiley & Sons, Inc., 2002)
08. CAREY, Dennis, “Lessons from Master Acquirers: A CEO Roundtable on Making Mergers Succeed,” Harvard Business Review on Mergers and Acquisitions (Boston: Harvard Business School Press, 2001)

09. CHAPPUIS, Bertis E., Kevin A. Frick & Paul J. Roche, "High-tech mergers take shape," *The McKinsey Quarterly*, 2004, No. 1.
10. CHRISTOFFERSON, Scott A., Robert S. McNish & Diane L. Sias, "Where mergers go wrong," *The McKinsey Quarterly*, 2004, No. 2.
11. CHURCH, Judith L., "Resolving Intellectual Property Issues in Mergers and Acquisitions," *PLI Patent, Copyrights, Trademarks and Literary Property Course Handbook Series*, No. 559 (New York: Practising Law Institute, 1999)
12. COASE, Ronald H., "The Nature of the Firm," *Economica*, Vol. 4, No. 16, pp. 386-405, 1937.
13. DAUNT, Jacqueline A., "Mergers & Acquisitions: A Strategy for High Technology Companies," *Article of Fenwick & West, LLP*, April, 2003.
14. DEMSETZ, Harold, "Industry Structure, Market Rivalry, and Public Policy," *Journal of Law and Economics*, Vol. 16, pp. 1-9, 1973.
15. DODD, P., "Merger Proposals, Management Discretion and Stockholder Wealth," *Journal of Financial Economics*, Vol. 8, pp. 105-138, 1980.
16. DREYFUSS, Rochelle C., "The Federal Circuit: A Case Study in Specialized Courts," *New York University Law Review*, Vol. 64, No. 1, 1989.
17. ECCLES, Robert G., Kersten L. Lanes & Thomas C. Wilson, "Are You Paying Too Much for That Acquisition?," *Harvard Business Review on Mergers and Acquisitions* (Boston: Harvard Business School Press, 2001)
18. FAMA, Eugene F. & Michael C. Jensen, "Separation of Ownership and Control," *Journal of Law and Economics*, Vol. 26, pp. 301-325, 1983.
19. FISHER, Alan A. & Richard Sciacca, "An Economic Analysis of Vertical Merger Enforcement Policy," *Research in Law and Economics*, Vol. 6, pp. 11-12, 1984.
20. FRICK, Kevin A. & Alberto Torres, "Learning from high-tech deals," *The McKinsey Quarterly*, 2002, No. 1.
21. GARDNER, Peter J., "A Role for the Business Attorney in the Twenty-First Century: Adding Value to the Client's Enterprise in the Knowledge Economy," *Marquette Intellectual Property Law Review*, Vol. 7, 2003.
22. HAN, Kim E. & Vijay Singal, "Mergers and Market Power: Evidence from the Airline Industry," *American Economic Review*, Vol. 83, No. 3, pp. 549-569, June 1993.

23. JENSEN, Michael C. & William H. Meckling, "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure," *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, pp. 305-360, 1976.
24. KOHERS, Ninon & Theodor Kohers, "The Value Creation Potential of High-Tech Mergers," *Financial Analysts Journal*, May/June, Vol. 56, Iss. 3, pp. 40-50, 2000.
25. LACHUK, Michael B., & James R. Myers, "IP Due Diligence in Business Transactions: Develop Your Plan Now," *ACCA Docket*, 21, No. 1, pp. 44-63, Jan. 2003.
26. LEWIS, William W., Vincent Palmade, Baudouin Regout & Allen P. Webb, "What's right with the U.S. economy," *The McKinsey Quarterly*, 2002, No. 1.
27. MACHLUP, Fritz and Edith Penrose, "The patent controversy in the nineteenth century," *Journal of Economic History*, Vol. 10, No. 1, pp. 1-29, 1950.
28. MAIDIQUE, Modesto A. & Robert H. Hayes, *The Art of High-Technology Management*, *Sloan Management Review*, Vol. 25, No. 2, pp. 17-31, 1984.
29. MANNE, Henry G., "Mergers and the Market for Corporate Control," *Journal of Political Economy*, Vol. 73, No. 2, pp. 110-120, 1965.
30. MANDELKER, G.N., "Risk and Return: The Case of Merging Firms," *Journal of Financial Economics*, Vol. 1, pp. 303-305, 1974.
31. MEILMAN, Edward A., & James W. Brady, Jr., "Due Diligence in Business Transactions Involving Intellectual Property Assets," *Intellectual Property Today*, Jan. 2003.
32. MERGERSTAT Review Free Reports: M&A Activity 2004 (New York: Merrill Lynch Business Brokerage and Valuation, 2004)
33. MITCHELL, Mark L. & J. Harold Mulherin, "The Impact of Industry Shocks on Takeover and Restructuring," *Journal of Financial Economics*, Vol. 41, Iss. 2, pp. 193-229, 1996.
34. MULHERIN, J. Harold & Audra L. Boone, "Comparing Acquisitions and Divestitures," *Working Paper Series*, Social Sciences Research Network, April 19, 2000.
35. OESTERLE, Dale A., "Method to the Merger Madness: Revisiting the '80s takeover boom," *REGULATION: THE CATO REVIEW OF BUSINESS AND GOVERNMENT*, Vol. 20, No. 2, 1997.
36. PORTER, Michael E., "From Competitive Advantage to Corporate Strategy," *Harvard Business Review*, May-Jun, pp. 43-59, 1987.

37. POSNER, Richard A., “The Social Costs of Monopoly and Regulation,” *Journal of Political Economics*, Vol. 83, No. 4, pp. 807-827, Aug. 1975.
38. PRAHALAD, C. K. & Gary Hamel, “The Core Competence of the Corporation,” *Harvard Business Review*, May-June, pp. 277-299, 1990.
39. RAPPAPORT, Alfred & Mark L. Sirower, “Stock or Cash? The Trade-Offs for Buyers and Sellers in Mergers and Acquisitions,” *Harvard Business Review on Mergers and Acquisitions* (Boston: Harvard Business School Press, 2001)
40. ROLL, Richard, “The Hubris of Corporate Takeovers,” *Journal of Business*, 59, No. 2, pp. 127-216, 1986.
41. ROMER, Paul M., “Endogenous Technological Change,” *Journal of Political Economy*, Vol. 98, No. 5, pp. S71-S102, 1990.
42. SAVAGE, Diane W., “Intellectual Property Due Diligence in Acquisitions of Technology Companies,” Article of Cooley Godward, LLP, January 14, 1998.
43. SETH, Anju, “Value creation in acquisitions: A re-examination of performance issues,” *Strategic Management Journal*, Vo. 11, Iss. 2, pp. 99-115, 1990.
44. SIMENSKY, Melvin, & William M. Heberer, “Intellectual Property, Due Diligence, and Security Interest Issues in Mergers and Acquisitions,” *Intellectual Property Assets in Mergers and Acquisition* (New York: John Wiley & Sons, Inc., 2002)
45. STILLMAN, Robert S., “Examining Antitrust Policy Toward Mergers,” *Journal of Financial Economics*, Vol. 11, No. 1, pp. 225-240, 1983.
46. STOCKELL, Catherine H., “A Primer on Due Diligence Reviews of Intellectual Property Assets,” *PLI Corporate Law and Practice Course Handbook Series*, No. 441 (New York: Practising Law Institute, 1999)