

詳目

第一章 緒論	1
壹、研究動機及研究目的.....	1
一、研究動機.....	1
二、研究目的.....	2
貳、研究方法與研究限制.....	2
一、研究方法.....	2
二、研究限制.....	2
參、研究架構.....	3
第二章 GATS 不歧視原則概說	5
壹、最惠國待遇原則之意義及要件.....	5
一、最惠國待遇原則之意義.....	5
二、最惠國待遇原則之要件.....	5
1. 須為會員所採影響服務貿易之措施.....	5
2. 該措施須針對二個以上來自其他會員之類似服務及服務供給者.....	6
3. 該措施須為歧視性措施.....	6
貳、國民待遇原則之意義及要件.....	8
一、國民待遇原則之意義.....	8
二、國民待遇原則之要件.....	8
1. 須為會員已在特定承諾表做出承諾之服務部門.....	8
2. 須為會員所採影響服務供給之措施.....	8
3. 該措施須針對本國及一個以上來自其他會員之服務及服務供給者.....	9
4. 該措施須為歧視性待遇.....	9
參、與 GATS 不歧視原則有關之 WTO 爭端解決案件及所涉爭議問題.....	11
一、歐盟香蕉案.....	11
二、加拿大期刊案.....	11
三、日本底片案.....	12
四、加拿大汽車案.....	12
五、墨西哥電信案.....	13
六、美國賭博案.....	13
第三章 會員所採影響服務貿易之措施之要件	15
壹、會員所採之措施之範圍.....	15
一、「會員」之界定.....	16
1. 公部門所採之措施.....	16
2. 私部門所採之措施.....	16

二、「措施」之界定.....	17
1.「慣例」是否為 GATS 之措施？.....	18
2.「全面禁止」是否為 GATS 之措施？.....	19
貳、服務貿易之意義.....	21
一、服務貿易之四種提供模式.....	22
1. 跨國提供服務.....	22
2. 境外消費.....	22
3. 商業據點呈現.....	23
4. 自然人呈現.....	23
二、會員所採之措施在四種提供模式下之影響服務貿易之方式.....	23
1. 服務貿易模式一.....	24
2. 服務貿易模式二.....	24
3. 服務貿易模式三.....	24
4. 服務貿易模式四.....	25
參、影響之內涵.....	25
一、「影響」之意義.....	25
1. 「影響」之解釋.....	26
2. 「影響」與不歧視原則其他要件之關係.....	27
二、「影響」之解釋與 GATT 和 GATS 競合適用之關聯性.....	28
第四章 會員在特定承諾表做出開放承諾之要件.....	31
壹、GATS 特定承諾表概述.....	31
一、特定承諾表之格式.....	31
二、特定承諾表服務部門與次部門之分類.....	31
貳、特定承諾表服務部門或次部門有無開放之判斷.....	32
一、服務部門及次部門附註對應之 CPC 分類號碼.....	32
二、服務部門及次部門附註對應之 CPC 分類號碼與該部門填寫之承諾內容不符.....	34
三、特定承諾表未附註 CPC 分類號碼.....	36
四、小結.....	45
第五章 來自其他會員之類似服務及服務供給者之要件.....	47
壹、服務之內涵.....	47
一、與「服務」有關之 GATS 規範.....	47
二、服務之要素.....	47
1. 無實體性.....	48
2. 可買賣性.....	48
三、服務與貨品之區別.....	48
貳、服務供給者之內涵.....	50

一、GATS 納入服務供給者之原因.....	50
1.服務與服務供給者密不可分.....	50
2.擴大 GATS 適用範圍.....	50
二、服務供給者之型態.....	50
1.服務供給者為自然人.....	51
2.服務供給者為法人或其他形式之商業據點.....	51
三、服務供給者與其所提供服務之關係.....	52
參、來源地之認定.....	53
一、服務來源地之認定.....	53
1.模式一及模式二下之服務來源地認定.....	54
2.模式三及模式四下之服務來源地認定.....	54
二、服務供給者來源地之認定.....	55
1.服務供給者為自然人時之來源地認定.....	55
2.服務供給者為法人時之來源地認定.....	55
肆、類似性之判斷.....	57
一、服務及服務供給者之類似性應個別判斷或整體判斷?.....	57
1.個別判斷.....	57
2.整體判斷.....	58
二、跨越模式之類似性?.....	59
三、GATS 架構下類似性之判斷標準.....	60
1.服務及服務供給者之本質、屬性、及特質.....	60
2.服務及服務供給者之最終用途.....	61
3.消費者對於服務及服務供給者之認知與習慣.....	62
4.服務之分類工具.....	62
5.目的與效果測試.....	63
第六章 歧視性待遇之要件.....	65
壹、法律上歧視之內涵.....	65
一、法律上歧視之意義.....	65
二、實務上有關法律上歧視之判斷標準.....	66
1.未限定服務或服務供給者之國籍、來源地、所有者或控制者.....	66
2.未具體限定適用對象.....	67
貳、事實上歧視之內涵.....	67
一、事實上歧視之意義.....	67
二、最惠國待遇原則有無包含事實上歧視?.....	68
1.以 GATT 及 GATS 國民待遇原則之規範為解釋基礎.....	68
2.以 GATT 最惠國待遇原則之規範為解釋基礎.....	69
三、實務上有關事實上歧視之判斷標準.....	70
1.市場佔有率之變動.....	71

2.配額租之概念	71
第七章 結論.....	75
一、有關會員所採影響服務貿易之措施之要件.....	76
1.WTO 實務對於「會員所採之措施」之認定採寬鬆立場	76
2.WTO 實務對於欲指控之「措施」要求須明確具體	76
3.WTO 實務對於「影響」之認定使 GATS 不歧視原則之適用範圍極大化	77
二、有關會員在特定承諾表做出開放承諾之要件.....	78
三、有關來自其他會員之類似服務及服務供給者之要件.....	79
1.WTO 實務對於「服務供給者」之範圍採從寬認定之立場	80
2.WTO 實務對於法人服務供給者來源地之認定採直接認定之立場	80
3.有關類似性判斷之見解為數不多且無定論	81
四、有關歧視性待遇之要件.....	82
1.法律上歧視著重措施在形式上之規範內容	82
2.事實上歧視須考量措施對於目前市場結構及競爭條件可能造成之影響	83