

參考資料

Blogs

- 【小s性感媽咪日記】帶球走也很美麗。Online:<http://blog.yam.com/clarins>
- [工頭堅部落]價值 118,553.40 美元—來玩個部落格身價排行榜？
Online:<http://worker.bluecircus.net/archives/2005/10/eee11855340caaa.html>
- 九歌·朱少麟·地底三萬呎。Online:<http://blog.yam.com/chiuko30000>
- 艾瑪〔隨處走走〕。Online:<http://www.wretch.cc/blog/amarylliss>
- 利用部落格作新產品行銷
Online:<http://blog.yam.com/ixblog/archives/644355.html>
- 商業部落格
Online:http://spaces.msn.com/appleslin/Blog/cns!1p1rdeaIL4y_yoOaI85UksjA!1813.entry
- 歲月的容顏，【Publish】網路行銷上線（5）
Online:<http://aopchen.blogspot.com/2005/10/publish5.html>
- 貓的五花八門怪異世界
Online:<http://spaces.msn.com/rosehsuan/Blog/cns!1pTvByfET9S-kJPmYi68acYw!635.entry>
- 龜去來嘻，Blog 服務的品牌資產。
Online:<http://www.bigsound.org/portnoy/weblog/000608.html>
- Dear John' Blog。http://www.dearjohn.idv.tw/index.php
- Online:<http://blog.schee.info/archives/2006/02/07/2264/>
- Online:<http://www.sifry.com/alerts/archives/000419.html>
- StayTrue501。Online:<http://www.wretch.cc/blog/staytrue501>

中文資料

- 丁珮玉（民 91 年）。《廣告獎·獎什麼》。政治大學廣告研究所碩士論文。
- 王孟邦（民 91 年）。《虛擬社群管理、社群績效、與獲利模式關係之探討》。國立政治大學資訊管理研究所碩士論文。
- 何振維（民 93 年）。《品牌關係的質性研究—以 Chrome hearts 為例》。政治大學心理學研究所碩士論文。
- 李欣岳（2005 年 7 月 8 號），〈席捲企業的新勢力！Blog Inc.〉。
- 李怡志（94 年，6 月）。〈Blog 與廣告行銷〉。《幼獅文藝》，p32-35。
- 吳祉芸（民 91 年）。《兩岸品牌個性之跨文化比較》。政治大學企業管理研究所碩士論文。
- 邱志聖（2001，2006）。《策略行銷分析-架構與實務應用》。台北：智勝文化。
- 洪苑純（民 87 年）。《探討廣告策略對廣告溝通效果的影響》。政治大學國際貿易研究所碩士論文。

- 施力群（民 93 年）。《想像的觀望：論網誌（Blog）中的自我觀看》。政治大學新聞研究所碩士論文。
- 胡文豐（2006）。《部落格，新行銷公關模式》。Online:
<http://www.cnfi.org.tw/kmportal/front/bin/ptdetail.phtml?Category=100016&Part=magazine9503-432-4>
- 徐挺耀，盧諭緯（2006 年 4 月）。《Blog Power》。數位時代，p38-p79。
- 康健寧（2005，7 月）。〈Blog 行銷，蓄勢待發〉。《動腦》，351 期，p19-20。
- 張漢宜（2005，7 月）。〈把部落格「Google 化」〉。《e 天下雜誌》，p106-109。
- 郭芷婷（2005，7 月）。《e 天下雜誌》，p85-89。
- 郭芷婷（2005，3 月）。〈Blog、BBS、個人網頁，自助式成名 3 種方法〉。《e 天下雜誌》，p133。
- 郭姮劭（2004）。《Blog 部落格私房書》。台北：金禾資訊。
- 傅大煜（94 年，4 月 29 日）。〈部落格—we the Media 時代來臨〉。《電子商務導航》，第七卷第三期。「Online」：<http://www.ec.org.tw/Htmlupload/7-3.pdf>。
- 萬文隆（2004）。《深度訪談在質性研究中的應用》。〈生活科技教育月刊〉。三十七卷第四期。
Online:<http://www.ite.ntnu.edu.tw/06/jj/book/doc/3704%B1M3.pdf#search='%E6%B7%B1%E5%BA%A6%E8%A8%AA%E8%AB%87%E5%9C%A8%E8%B3%AA%E6%80%A7%E7%A0%94%E7%A9%B6%E4%B8%AD'>
- 紫可樂（2005，4 月）。〈全民擁抱 Blog〉。聯合新聞網，「Online」：
http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_MAIN_ID=2&f_SUB_ID=4&f_ART_ID=11773
- 誠品好讀（2006，3 月）。《We Blog 當我們部落格》。台北：誠品書店。
- 齊藤伸也/小暮正人（2005，8 月），《商業部落格，運用部落格創造商機》（丁小艾譯）。台北：中國生產力中心。
- 齊力/林本炫編（2003）。《質性研究方法與資料分析》。嘉義：南華大學教育社會研究所。
- 無名小站 VIP 功能比較。
Online:http://www.wretch.cc/blog/vipblog&article_id=1776837
- 趙崇志（民 91 年）。《網站特性對顧客利益與行為意向之分析》。銘傳大學國際企業管理研究所碩士論文。
- 鄭國威。〈Blog, Research, and Beyond〉。《網路社會學通訊期刊》，第 45 期。
- 蔡佩珊（民 92 年）。《網路廣告效果評估方式之探討》。政治大學廣播電視學研究所碩士論文。
- 編輯部（2006，3 月 1 日）。〈走！到部落格淘金去〉。《Smart 智富月刊》，p54-55。
- 編輯部（94 年，5 月）。〈部落格之發展與概況-以台灣地區為例〉。《世新印刷學報》，p211-228。
- 編輯部（2005，10 月）。〈歡迎參觀入口網站金庫〉。《動腦》，354 期，p27-30。
- 編輯部（2005，10 月）。〈Blog 人潮怎麼變錢潮〉。《動腦》，354 期，p35-36。
- 編輯部（2005，9 月）。〈人人都可玩 Blog 行銷〉。《動腦》，353 期，p78-79。
- 編輯部（2005，7 月）。《動腦》，351 期，p19。

- 蕃薯藤新聞稿。Online:<http://company.yam.com/news/2005/20051207173545.htm>
- 蕃薯藤-新聞稿，Yam Blog 蕃薯藤樂多日誌發展大世紀。
Online:<http://news.yam.com/yam/computer/200509/20050907034779.html>
- 盧希鵬（2006）。《企業真正的發言人在部落格》。大師輕鬆讀 174 期。Online:
<http://etalk.chinatimes.com/ItemDetailPage/MainContent/05MediaContent.aspx?MMediaType=MasterMG&MMContentNoID=27724>
- Matthew B. Miles A. Michael Huberman（張芬芬譯）。《質性研究資料分析》。台北：雙葉。

英文資料

- Cuffe, Stafford S. (2005), "Future E-Business Models and Strategies for Managers," *Futurics*, 29, 1/2, 41-43.
- Fernando, Angelo (2004), "Tech Talk, Big Blogger Is Watching You! Reputation Management in An Opinionated, Hyperlinked World," *Communication World*, (July/August), 10
- Holsti, Ole R. (1969), Content Analysis for The Social Sciences and Humanities, 2-5, 136-140.
- Kassirjan, Harold H (1977), "Content Analysis in Consumer Research," *Journal of Consumer Research*, 4 (June), 8-18.
- Lang, Eva M (2005), "Would You, Could You, Should You Blog?" *Journal of Accountancy*, 199, 6 (June), 36.
- Madden, Andrew P (2005), "The Business of Blogging," *Technology Review*, 108 (August), 37.
- Online: <http://www.technorati.com/>
- Online: <http://www.bloginfluence.net/en/>
- Petersen, Scot (2004), "Bloggers in The House," *Eweek*. 2 (August), 12.
- Quible, Zane K (2005), "Blogs and Written Business Communication Courses: A Perfect Union," *Journal of Education for Business*, 80, 6 (Jul/Aug), 328
- Smith, Steve (2005), "In Search of Blog," *Econtentmag.com*, (January/February), 28.
- Welch, Matt, Mallory Jensen and Jacqueline Reeves (2003), "Blogworld and Its Gravity," *Columbia Journalism Review*, 42, 3 (Sep/Oct), 24-25.
- Young, Simon (2004), "Logging on to Blogging", 9. Online: www.marketingmag.co.nz.
- Zeng, Ming and Werner Reinartz (2002), "Beyond Online Search: The Road to Profitability," *California Management Review*, 45/2 (Winter 2003), 107-130.