

# 參考文獻

## 中文部分

### 一、論文

朱佳莉(1994), “多層次傳銷事業銷策略之研究”, 國立政治大學企業管理研究所論文, 民國 83 年。

李桂春、王國安、李瑞敏(2002), “多層次傳銷公司獎金制度之模擬分析”, 中台醫護技術學院資訊管理系, 第七屆直銷學術研討會論文集, 89-116, 民國 91 年 11 月 14 日, 台北市。

林祖嘉(2002), “加入 WTO 對大陸服務業產業結構的影響與衝擊”, 加入世貿後兩岸經貿關係進一步加強的構想與展望研討會論文, 2002.08, 5-7, 促進中國現代化學術基金會主辦, 昆明。

林妙雀(2001), “直銷知識內隱性、參與式知識移轉對直銷滿意度和忠程度影響之研究”, 輔仁大學國際貿易與金融學系, 第六屆直銷學術研討會論文集, 172-204, 民國 90 年 10 月 19 日, 台北市。

吳勝雄(2002), “電腦軟體公司未來發展策略之個案研究”, 國立政治大學商學院經營管理學程企管組碩士論文, 民國 91 年 6 月。

周漢熙(2002), “從平衡計分卡顧客構面探討通路商之服務策略—以半導體原材料通路商為例”, 國立台北大學/企業管理學系碩士在職專班碩士論文, 民國 91 年。

冒永建、陳得發(1998), “台灣直銷客戶的特性研究”, 第三屆直銷學術研討會論文集, 85-110, 民國 87 年 11 月 14 日, 高雄市。

郭晉榮(1999), “如新公司”, 直銷公司經營管理個案集, 直銷學術研究中心, B1-B25, 民國 88 年 5 月。

陳得發、王淑吟、鄭旭棠(1998), “傳銷商品關鍵成功因素探討分析”, 第三屆滬港台零售業三地比較與合作發展研討會, 76-98, 民國 87 年 6 月 22-25 日, 香港。

- 陳得發、王淑吟、姚勝挺(1996), "二十一世紀零售業經營變革 - 台灣直銷產業分析", 第三屆滬港台零售業三地比較與合作發展研討會論集, 民國 87 年 6 月 22-25 日, 香港。
- 陳得發、鄭旭棠(1998), "多層次傳銷組織網的經營管理之研究", 中華管理評論, 民國 88 年 1 月 1 日, 台北市。
- 陳得發、金崇仁(2002), "直銷公司 EVA 經濟附加價值創造管理模式之研究—如何創造股東、顧客及員工利益最大化", 第七屆直銷學術研討會論文集, 89-116, 民國 91 年 11 月 14 日, 台北市。
- 陳得發、李書全(2001), "多層次傳銷業對服務失誤、服務補救、顧客滿意與再購買意願之探討", 國立中山大學企管系, 第六屆直銷學術研討會論文集, 41-74, 民國 90 年 10 月 12 日, 高雄市。
- 陳得發、黃玫菁(2001), "整合行銷傳播模式之研究-以直銷業為例", 國立中山大學, 第六屆直銷學術研討會論文集, 1-20, 民國 90 年 10 月 12 日, 高雄市。
- 陳得發、賀冬美(2001), "直銷公司行銷策略之比較分析", 國立中山大學企管系, 第六屆直銷學術研討會論文集, 89-116, 民國 90 年 10 月 12 日, 高雄市。
- 陳得發、黃志榮(2001), "公平交易法、多層次傳銷管理辦法對傳銷業的影響", 國立中山大學企管系, 第六屆直銷學術研討會論文集, 171-204, 民國 90 年 10 月 19 日, 台北市。
- 陳得發、沈榮華(2002), "傳銷業整合行銷傳播模式的相關性研究", 國立中山大學企管系, 第七屆直銷學術研討會論文集, 1-20, 民國 91 年 11 月 7 日, 高雄市。
- 陳得發、王昭雄(2002), "直銷產業客戶關係管理之研究", 第七屆直銷學術研討會論文集, 1-20, 民國 91 年 11 月 7 日, 高雄市。

陳得發、謝青山、王宗富(2000), "台灣地區傳銷公司經營績效評估 - 資料包絡分析法之應用", 第五屆直銷學術研討會論文集, 129-155, 民國 89 年 11 月 18 日, 台北市。

張文潭(2003), "電子零組件通路商未來發展策略之個案研究", 國立政治大學商學院經營管理碩士論文, 民國 92 年 1 月。

黃智隆、陳得發(1998), "直銷與其他通路的整合與衝突", 國立中山大學企業管理研究所, 第三屆直銷學術研討會論文集, 73-84, 民國 87 年 11 月 14 日, 高雄市。

黃智隆(1999), "美樂家公司", 直銷公司經營管理個案集, 直銷學術研究中心, K1-K20, 民國 88 年 6 月 6 日。

黃雲龍、林建名(2001), "面對知識經濟時代傳銷業變革—傳銷輔助系統建構與應用", 第六屆直銷學術研討會論文集, 75-88, 民國 90 年 10 月 12 日, 高雄市。

賴廷彰、黃素惠(2002), "直銷業設立物流中心區位選擇因素探討—運用 AHP 決策模式", 第七屆直銷學術研討會論文集, 1-20, 民國 91 年 11 月 7 日, 高雄市。

賴進田(1993), "台灣地區多層次傳銷公司策略管理之實證研究", 大葉工學院事業經營研究所碩士論文, 民國 82 年。

應肅正(1999), "安麗公司", 直銷公司經營管理個案集, 直銷學術研究中心, F1-F31, 民國 88 年 5 月, 高雄市。

嚴奇峰、蔡聖賢(2001), "多層次傳銷業導入知識管理之適用性及建構策略研究", 第六屆直銷學術研討會論文集, 143-170, 民國 90 年 10 月 19 日, 台北市。

## 二、書籍

王德馨、江顯新(1980), 市場學, 三民書局, 民國 69 年。

方世榮譯(1995), Philip Kotler, 行銷管理學, 民國 84 年。

司徒達賢(2001), 策略管理新論-觀念架構與分析方法, 智勝文化事業有限公司, 民國 90 年。

李明軒、邱如美合譯(1999), Michael E. Porter 著, 競爭優勢, 台北天下文化出版社, 民國 88 年。

吳思華(2000), 策略九說, 臉譜出版社, 民國 89 年。

周旭華譯(1998), 麥可、波特 Michael E. Porter 著(1980), 競爭策略：產業環境及競爭者分析, 天下文化出版, 民國 87 年, 第一版, 民國 92 年 2 月 20 日, 第一版第 31 次印行。

郭崑謨(1991), 行銷管理, 三民書局, 民國 80 年。

許是祥譯(1987), 企業策略管理, 台北中華企業管理發展中心, 民國 76 年。

陳隆麒(1999), 當代財務管理, 台北華泰書局, 民國 88 年 1 月。

### 三、期刊與報章

王馨逸(1992), “層層剝開, 多層傳銷”, 錢雜誌, 第 70 期, 144-146, 民國 81 年。

中國時報(2003), “SARS 危機更勝金融風暴”, B1 版, 民國 92 年 5 月 22 日。

天下雜誌, 2001,2001,2003 年, 1000 大調查專刊。

尤子彥(2002), “直銷業者看好大陸未來龐大市場”, 中國時報, 第 6 版, 91 年 10 月 13 日。

行政院公平交易委員會(1996), 多層次傳銷事業經營概況調查報告, 民國 85 年。

行政院公平交易委員會(1996), 中華民國八十四年公平交易統計年報, 民國 85 年。

行政院公平交易委員會(1997-2000), 多層次傳銷事業經營概況調查報告, 民國 86、87、88、89 年。

林訓民(1993), "台灣直銷產業的過去與現在", 台灣地區行銷傳播白皮書, 199-202, 民國 82 年。

林訓民(1991), "直銷的多元化趨勢", 投資與企業, 第 999 期, 16-17, 民國 80 年。

吳安妮(2001), "平衡計分卡之探討與應用講義", 國立政治大學會計系, 民國 90 年。

麥可、波特(2001), 「競爭策略」, 民國 90 年 7 月 31 日來台演說稿。

陳添枝(2003), "西進大陸的利益與風險", 「中國時報」, 民國 92 年 4 月 9 日。

溫世仁(2003), "從兩岸經濟看台灣未來", 遠見人物論壇, 民國 92 年。

經濟日報(2001), "玫琳凱轉型奏功, 逆勢成長", 第 36 版, 民國 90 年 8 月 27 日。

傳銷世紀(2001), 民國 90 年 8 月。

劉明雄(2002), "大陸直銷業, 夾縫中求生存", 直銷世紀 118 期, 42-45, 民國 91 年 10 月號。

劉明雄(2003), "大陸營收是台灣五倍", 「經濟日報」, 第 10 版, 民國 92 年 1 月 7 日。

#### 四、網站資料

行政院主計處網站資料 [www.dgbus.gov.tw](http://www.dgbus.gov.tw)

世界直銷聯盟網站資料 world federation of direct selling association 簡稱 WFDSA web site: [www.sfdsa.org](http://www.sfdsa.org)

國立中山大學管理學院直銷學術研發中心 [www.dsrmc.nsysu.edu.tw](http://www.dsrmc.nsysu.edu.tw)

## 英文部分

Aaker, D.A., Strategic Market Management, New York: John Wiley & Sons, 1984.

Ansoff, H.I., Corporate Strategy, New York: McGraw-Hill Press, 1965.

Barney, Jay B, “Types of Competition and the Theory of Strategy: Toward an Integrative Framework”, Academy of Management Review, v11n4, Oct. 1986, pp.791-800.

Chandler, A. D. Jr., Strategy and Structure, Cambridge, Mass: M. I. T. Press, 1962.

Cook, K.S. and Emerson, R.M., “Power, Equity and Commit in Exchange Networks”, American Sociological Review, 1978, Vol.43, pp. 721, 18 pgs.

China, WTO and Direct Selling: “What your company needs to know”, Direct Selling Association Internet to Taiwan DSA member, Nov. 2001.

Daniel, D. Ronald, “Management Information Crisis ”, Harvard Business Review, September-October 1961, p.3 .

Glueck, W.F., Business Policy: Strategy Formulation and Management Action, 1976, 2<sup>nd</sup> ed. New York McGraw-Hill.

Haner, F.T. , Business Policy, Planning and Strategy, Cambridge Mass: Winthrop Press, 1976.

Harvey, Don , Strategic Management, Bell and Howell Company Press, 1982.

Hofer Charles W. and Dan Schendel, Strategy Formulation: Analytical Concepts, Minnesota: West Publishing Co. 1978.

Johanson, J. and Mattsson, L. G., “Marketing Investments, and Market Investment in Industrial Networks”, International Journal of Research in Marketing, 1985, Vol.12, p.185-p.195.

Kotler, P. , Marketing Management, Analysis, Planning and Controls, New Jersey: Prentice-Hall, 1976.

Leidecker, Joel K. & Albert V. Bruno, “Identifying and Using Critical Success Factors ” , Long Range Planning, 1984, Vol.17 No. 1, p.23-p.32 .

- Miles, R. E. and C. C. Snow, Organizational Strategy, Structure a Process, McGraw-Hills Press,1978.
- Miles, R. E. and C. C. Snow, “Causes of Failure in Network Organizations”, California Management Review,1992, p.53-p.74.
- McNichols, T. J., Executive Policy and Planning, 1977,1<sup>st</sup> edition, Mcgraw-Hill, New York.
- Newman W.H. and J.P. Logan,Strategy, Policy and Central Management,Cincinnati:South-Western,1981.
- Porter, M. E. , Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York: Free Press,1980.
- Prahalad, C.K. and G. Hammel , “ The Core Competence of the Organization ” , Harvard Business Review, 1990,Vol.68, No.3, p.118-p.225.
- Steiner, G.A. , Top Management Planning, New York: Macmillian Press,1969.
- Steiner, G.A., and Miner, J.B. , Management Policy and Strategy: Text, Readings and Cases, New York: Mc-Millan Publishing Co. Press,1977.
- Tiller,S., “How to Evaluate corporate Strategy”, Harvard Business Review, July-August,1963
- Wernerfelt, Biger , “A Resource-Based View of the Firm, Strategic Management Journal, 1984,Vol. 5, p.171-p.180.