

LED 產業技術採用生命週期管理—以 LED 背光源應用為例

摘 要

技術採用生命週期 (Technology Adoption Life Cycle) 理論探討技術擴散過程中各階段消費者的行為，並進而使業者了解未來產業的發展趨勢與方向。本論文即嘗試透過結合技術採用生命週期理論，分析 LED 背光源應用所處之時空和市場，觀察 LED 產業商業模式的發展，從中尋找 LED 產業之智慧財產管理課題。LED 產業於小型面板背光源的應用，如：手機、MP3、PDA、GPS、數位相機等，已然跨過技術採用生命週期所描述的龍捲風暴階段，進入康莊大道。另一方面，LED 於中大型面板背光源的應用才正要刮起風暴，並期待著下一個殺手級應用—通用照明，引領極富綠色環保色彩的 LED 產業繼續起飛。然而，因關鍵性專利始終握在國際大廠手上，限制了我國 LED 產業的發展，也阻礙了技術的擴散。幸而我國 LED 業者依舊在一片紅海中殺出重圍，成為 LED 產值世界第二大的基地，也成了國際大廠不得不倚重的對象。下一個風暴的成功，國際大廠仍需要透過授權或策略聯盟繼續壯大其勢力，這是我國 LED 業者的機會，亦可趁此持續發展技術，配合擅長的系統端整合應用，一舉取得逆轉勝門票。

關鍵字：LED、技術採用生命週期、背光源、低價電腦