

## 參考文獻

### 一、英文部份

#### 論文、期刊與書籍

- Aberdeen Group (2003), *Data Visualization: Foundation for PLM Success*. Aberdeen Group.
- Alavi, M. & D.E. Leidner (1998), *Knowledge Management and Knowledge Management System: Conceptual Foundations and an Agenda for Research*. Fontainebleau, France: Insead.
- Applehans, W., Globe, A. & Laugero, G. (1999), *Managing Knowledge: A Practical Web-Based Approach*. Berkeley, California: Addison-Wesley.
- Badaracco, J. (1991), *The Knowledge Link: How Firms Dominate Through Strategic Alliances*. Boston: Harvard Business School Press.
- Bayus, B. L., (1998), “An Analysis of Product Lifetimes in a Technologically Dynamic Industry,” *Journal of Management Science*. June, pp.763-775.
- Bonora, E. A. & Revang, O. (1991), “A Strategic Frame Work for Analyzing Professional Service Firms – Developing Strategies for Sustained Performance,” *Strategic Management Society Interorganizational Conference*. Toronto, Canada.
- Briggs, Charles (1986), *Learning How to Ask*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Chang, Y. H. I. & Miller, C. L. (2005), “PLM Curriculum Development: Using an Industry-Sponsored Project to Teach Manufacturing Simulation in a Multidisciplinary Environment,” *Journal of Manufacturing Systems*, Vol. 24, pp. 171-177.
- CIMdata (2002), *Product Lifecycle Management-Empowering the Future of Business*. CIMData Research.
- Cohen, W. M. & Leventhal, D. A. (1990), “Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation,” *Administrative Science Quarterly*, Vol.35, No.1, pp. 128-152.

- Constant, D., Sproull, L., & Kiesler, S. (1996), “The Kindness of Strangers: The Usefulness of Electronic Weak Ties for Technical Advice”, *Organization Science*, Vol.7, No. 2, pp.119-135.
- Davenport, T.H., & Prusak, L. (1998), *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Boston Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Gates, Bill (1999), *The Speed of Thought: Using a Digital Nervous System*. New York: Warner Books
- Gilbert Probst, S. Raub, & K. Romhardt (1999), *Managing knowledge: Building Blocks for Success*. New York: John Wiley & Sons.
- Grieves, M. (2006), *Product Lifecycle Management: Driving the Next Generation of Lean Thinking*. McGraw-Hill Companies.
- Hammersley, M. (1992), *What's Wrong with Ethnography?: Methodological Exploration*. London: Routledge.
- Hansen, M. T., Nohria, N., & Tierney, T. (1999), “What’s Your Strategy for Managing Knowledge?” *Harvard Business Review*, Vol.77, No.2, pp.106-116.
- Harrington, J., Jr. (1973), *Computer-Integrated Manufacturing*. NY: Industrial Press,.
- Hedlund, G. (1994), “A Model of Knowledge Management and the N- Form Corporation,” *Strategic Management Journal*, Vol. 15, pp.73-90.
- Hendriks, P. (1999), “Why Share Knowledge? The Influence of ICT on Motivation for Knowledge Sharing,” *Knowledge and Process Management*, Vol. 6, No. 2, pp.91-100.
- Herzberg, F (1968), *Work and the Nature of Man*, London Granada Publishing.
- Hope, J., & Hope, T. (1997), *Competing in the Third Wave: The Ten Key Management Issues of the Information Age*. Harvard Business School Press.
- Laurie J. (1997), “Harnessing the Power of Intellectual Capital,” *Training and Development*, Vol. 51, No. 12, pp.25-30.
- Leonard-Barton D. (1995), *Wellsprings of Knowledge*. Boston: Harvard Business School Press.
- Maxwell, Joseph (1996), *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*.

Thousand Oaks, CA: Sage

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995), “An Integrative Model of Organizational Trust”, *Academy of Management Review*, Vol. 20, pp.709-734.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1994), *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods* (2<sup>nd</sup> ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mishler, E. G. (1986), *Research Interviewing: Context and Narrative*, Cambridge, MA, Harvard University Press.
- Nonaka, I. (1994), “A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creating,” *Organization Science*, Vol. 5, No.1, Feb. pp.14-37.
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995), *The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamic of Innovation*. New York: Oxford University Press.
- Nonaka, I. (1998), “The Concept of ‘Ba’: Building a Foundation of Knowledge Creation”, *California Management Review*, Vol.40, No.3, pp.40-54.
- Nonaka, I., Toyama, R. & N. Konno (2000), “SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation,” *Long Range Planning*, Vol. 33, pp. 5-34.
- O’Dell, Carla S. & Grayson, J. (1998), “If Only We Knew What We Know: Identification and Transfer of Internal Best Practices,” *California Management Review*, Vol. 40 No.3, pp.154-74.
- Pfeffer J. & Sutton R.I. (1999). “Knowing ‘What’ To Do is Not Enough: Turning Knowledge Into Action,” *California Management Review*, Vol. 42, pp. 83-108
- Polanyi, M. (1966), *The Tacit Dimension*, London: Routledge and Kegan Paul.
- Ragin, Charles C. (1987), *The Comparative Method: Moving Beyond Qualitative and Quantitative Strategies*. Berkeley: University of California Press, pp.69-164.
- Rink, D. R. & Swan, J. F., (1979), “Product Life Cycle Research: A Literature Review”, *Journal of Business Research*, July, pp.219-242.
- Robson, C. (1993), *Real World Research: a Resource for Social Scientists and Practitioner-Researchers*. Oxford, Blackwell.
- Ruggles, Rudy L. (1997), *Knowledge Management Tools*, Newton:

Butterworth-Heinemann.

- Sarvary, M. (1999), “Knowledge Management and Competition in the Consulting Industry,” *California Management Review*, Vol. 41, pp. 95-107.
- Senge, P. M. (1990), “The Leader’s New work: Building Learning Organizations”, *Sloan Management Review*, fall, pp.7-23.
- Shin, M., Holden, T. & Schmidt, A. (2001), “From Knowledge Theory to Management Practice: Towards an Integrated Approach,” *Information Processing and Management*, Vol. 37, pp. 335-355.
- Shweder, R. A. (1980), *Fallible Judgment in Behavioral Research*, San Francisco: Jossey-Bass.
- Spiegler, I. (2000), “Knowledge Management: A New Idea or A Recycled Concept?” *Communications of the AIS*, Vol.3, No.14.
- Stewart, David W. & Kamins, Michael A. (1993), *Secondary Research: Information Sources and Methods* (2<sup>nd</sup> ed.). Sage Pubns.
- Stewart, T. A. (1997), *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. New York: Bantam Doubleday Dell Publishing Group, Inc.
- Stott, K. & Walker, A. (1995), *Teams, Teamwork & Teambuilding: The manager's Complete Guide to Teams in Organizations*, New York: Prentice Hall.
- Tampoe, M. (1993), “Motivating Knowledge Workers — the Challenge for the 1990s,” *Long Range Planning*, Vol. 26, No.3, pp.49-55.
- Wiig, K. M. (1997), “Knowledge Management: Where Did it Come From and Where Will it Go?“, *Expert Systems With Application*, Vol. 13, No. 1, pp. 1-14.
- Yin, Robert (1994), *Case Study Research: Design and Methods* (2<sup>nd</sup> ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Zack, M. H. (1999). “Managing Codified Knowledge”, *MIT Sloan Management Review*, Vol. 40, No. 4, pp.45-58.

### 網站及其他

- APQC, <http://www.apqc.org>
- CIMdata (2008), “Product Lifecycle Management (PLM) Definition.”, CIMData

Research. Retrieved August 2008 form <http://www.cimdata.com/>.

- CIMdata( 2009 ), “PLM Market Growth in 2008”, CIMdata White Paper, CIMData Research. Retrieved Jun 2009 form <http://www.cimdata.com/>.
- Harris, D. B. (1996), “Creating a knowledge centric information technology environment”, Retrieved March 2009, from <http://www.dbharris.com/ckc.htm>.
- Teresk J. (2004), “The PLM Revolution”, Industry Week. Retrieved February 2009 form [http://www.industryweek.com/articles/the\\_plm\\_revolution\\_1386.aspx](http://www.industryweek.com/articles/the_plm_revolution_1386.aspx).

## 二、中文部份

### 論文與期刊

- 方世杰、方世榮 (2000) , 「知識管理—觀念架構的建立」, *商管科技季刊*, 第一卷第 3 期, 頁 355~374。
- 吳有順 (2000) , *網路社群知識分享過程之研究—以企業管理教學網站為例*, 國立政治大學企業管理學系碩士論文。
- 吳志民 (2004) , *新產品開發專案知識管理探討—以 TFT 產業為例*, 元智大學工業工程與管理學系碩士論文。
- 吳思華 (2001) , 「知識經濟、知識資本與知識管理—知識資本在台灣」, *台灣產業研究*, 第 4 期, 頁 11~50。
- 林士智 (2000) , *知識管理理論模式初探—組織取向與資訊科技運用*, 東海大學工業工程研究所碩士論文
- 林子正 (2006) , *OEM/ODM 廠商轉型自有品牌經營之行銷通路建構歷程研究—以明基電通為例*, 政治大學科技管理研究所碩士論文。
- 林吟紋 (2008) , *企業多角化轉型過程中的知識管理之探討—以製造業為例*, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
- 林英峰 (2000) , 「知識經濟與知識管理」, *知識管理研討會論文集*, 頁 1~45。台北：國立政治大學商學院北區中小企業研訓中心。
- 林雯雯 (2001) , *組織內部知識管理促動因素分析之研究*, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。
- 林澄貴 (2001) , *知識管理、工程專業人員核心能力與工作績效關係之研究—*

以中鋼公司為例，國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。

- 林澄貴（2003），「知識管理理論建構與學術論文引用評比之探討」，*知識與價值管理學術研討會論文集*，頁 176~184
- 張吉成（2001），*科技產業知識創新模式建構之研究*，國立臺灣師範大學工業教育研究所博士論文。
- 張家維（2007），*2006~2009 年台灣大型企業資訊軟體與服務投資現況與未來趨勢*，資策會 MIC 研究報告。
- 張景嵐（2005），*產品資料管理系統之績效評估模式—以台灣 LCD 產業供應鏈為例*，國立台北科技大學工業工程與管理研究所碩士論文。
- 陳瓊玉（2008），*威權領導與知識分享意願相關性研究 - 知識分享文化的干擾效果*，國立政治大學經營管理碩士學程碩士論文。
- 黃家齊、王思峰（2008），「團隊知識轉換能力組合與知識分享、知識創造及創新績效—知識螺旋理論的新觀點驗證」，*組織與管理*，第一卷第一期，頁 39~72。
- 粘平吉（2006），*協同產品研發生命週期管理之研究—以某個案公司為例*，國立政治大學經營管理碩士學程碩士論文。
- 楊錫隆（2004），*新產品研發之知識管理的探討—以個案公司電源產品為例*，國立中央大學管理學院高階主管企管碩士班碩士論文。
- 詹經略（2008），*以層級分析法評估製造業產品生命週期管理系統效能之研究*，銘傳大學管理研究所碩士論文。
- 鄭再添（2000），*建構企業產品商務系統之研究與應用*，東海大學工業設計學系碩士論文。
- 賴威龍（1997），*組織知識流通之研究--以台灣資訊硬體業為例*，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
- 賴建男（1997），*台灣 IC 設計業中技術知識特質與組織動態能耐之研究*，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
- 譚大純（2001），*知識管理文獻之回顧與前瞻—以知識作業及知識策略為分類基礎*，*管理評論*，第 20 卷第 4 期，頁 93~135。
- 譚大純、劉廷揚、蔡明洲（1999），*知識管理文獻之回顧與分類*，*中華民國科*

技管理論文集，國立中山大學企業管理學系主辦。

## 書籍

- 朱靜女（譯）（2006），*產品生命週期管理：精實二次革命*。台北：美商麥格羅·希爾出版。(Michael Grieves, 2005, *Product Lifecycle Management: Driving The Next Generation of Lean Thinking*. McGraw-Hill Companies.)
- 李振昌（譯）（1999），*16 定位，大塊文化*。(Papows Jeff, 1998, *Enterprise.com-Market Leadership in the Information Age*, Perseus Books Press.)
- 林東清（2003），*知識管理*，台北：智勝文化。
- 張紹勳（2001），*研究方法*，滄海出版社出版。
- 曹興誠（2000），「知識，企業致勝關鍵」，*知識管理* 序，哈佛商業評論精選，天下出版。
- 湯明哲（2000），*未來管理的主流*，*知識管理導讀*，哈佛商業評論精選（HBR），天下出版。
- 劉光漢（譯）（2006），*PLM 入門*，台北：中國生產力中心出版。(池田良夫、木村友則與近藤敬等, 2003)。
- 劉京偉（譯）（2000），*知識管理的第一本書*。台北：商周出版。(Arthur Andersen Business Consulting, 2000, *圖解ナレッジマネジメント*)

## 網站資料及其他

- 中衛發展中心（2008），「認識 PLM 教學—PLM 基本定義」，中衛發展中心協同商務部，[http://www.urpdm.com/CSD\\_Web/index.asp](http://www.urpdm.com/CSD_Web/index.asp)，檢索日期：2009 年 05 月。
- 林信良（2008），「製造業資訊進化論—全球運籌生產數位協同運作」，[http://www.netadmin.com.tw/news\\_print.asp?sn=0810020010](http://www.netadmin.com.tw/news_print.asp?sn=0810020010)，檢索日期：2009 年 05 月。
- 楊惠芬（2006），「PLM 導入成功關鍵，緊緊於 ERP 整合程度」，iThome Online，<http://www.ithome.com.tw/itadm/article.php?c=40820>，檢索日期：2008 年 08 月。
- 劉常勇（1999），「對於知識管理的基本認識」，劉常勇管理學習知識庫，<http://www.cme.org.tw/know/start.htm>，檢索日期：2009 年 05 月。

- 仁寶電腦工業股份有限公司官方網站，[http://www.compal.com/index\\_Ch.htm](http://www.compal.com/index_Ch.htm)，檢  
索日期：2009 年 05 月。
- 公開資訊觀測站，<http://newmops.tse.com.tw/>，檢索日期：2009 年 05 月。
- 英業達公司官方網站，<http://www.inventec.com/>，檢索日期：2009 年 05 月。
- 華碩電腦股份有限公司官方網站，<http://tw.asus.com/>，檢索日期：2009 年 05 月。
- R 公司官方網站，檢索日期：2009 年 05 月。
- 仁寶電腦工業股份有限公司 2007 年年報。
- R 公司 2007 年年報。
- 英業達公司 2007 年年報。
- 華碩電腦股份有限公司 2007 年年報。

