

章節目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的與問題.....	2
第三節 研究流程.....	3
第二章 文獻探討.....	4
第一節 產品生命週期管理.....	4
壹、PLM 的定義.....	4
貳、PLM 系統的淵源與發展.....	8
參、PLM 系統的功能.....	12
肆、本節小結.....	14
第二節 研發知識管理.....	15
壹、知識的定義、分類與內涵.....	15
貳、PLM 與研發知識管理.....	22
參、本節小結.....	25
第三節 知識管理理論.....	25
壹、知識管理的定義與意涵.....	25
貳、知識管理理論.....	27
參、知識管理程序.....	30
肆、本節小結.....	37
第四節 企業內部環境.....	38
壹、企業文化.....	39
貳、知識管理策略.....	40
參、主管態度.....	41
肆、激勵制度.....	42
伍、本節小結.....	43
第五節 本章小結.....	44
第三章 研究設計與方法.....	45
第一節 研究架構與變項說明.....	45
壹、研究架構.....	45
貳、研究變項.....	46
第二節 研究方法.....	48
第三節 研究對象與資料蒐集.....	49
壹、個案選擇.....	49
貳、資料蒐集方式.....	50
第四節 研究限制.....	51

第四章 個案研究	53
第一節 仁寶電腦	53
壹、個案公司簡介	53
貳、企業內部環境	59
參、研發知識管理	61
肆、個案小結	70
第二節 英業達	72
壹、個案公司背景	72
貳、企業內部環境	77
參、研發知識管理	80
肆、個案小結	86
第三節 華碩電腦	88
壹、個案公司簡介	88
貳、企業內部環境	93
參、研發知識管理	96
肆、個案小結	102
第四節 R 公司	104
壹、個案公司簡介	104
貳、企業內部環境	107
參、研發知識管理	109
肆、個案小結	113
第五節 個案彙整	115
壹、企業內部環境	115
貳、研發知識管理	118
第五章 研究發現與討論	123
第一節 企業內部環境之特點	123
第二節 企業研發知識管理活動之特點	127
第三節 企業內部環境與研發知識管理活動之關聯性	132
第六章 研究結論與建議	134
第一節 研究結論	134
第二節 實務上的建議	136
第三節 後續研究建議	137
參考文獻	138

表目錄

表 2-1：企業整合系統.....	14
表 2-2：知識的分類.....	17
表 2-3：內隱與外顯知識之比較.....	20
表 2-4：知識管理理論學派比較.....	27
表 2-5：知識管理程序.....	31
表 2-6：知識管理策略比較.....	40
表 3-1：研究變數之操作型定義.....	48
表 3-2：研究個案訪談對象與時間.....	50
表 4-1：仁寶 2004~2008 年研發費用.....	55
表 4-2：仁寶的企業內部環境.....	70
表 4-3：仁寶的知識管理活動.....	71
表 4-4：英業達 2004~2008 年研發費用.....	73
表 4-5：英業達的企業內部環境.....	86
表 4-6：英業達的知識管理活動.....	87
表 4-7：華碩 2004~2008 年研發費用.....	90
表 4-8：華碩的企業內部環境.....	102
表 4-9：華碩的知識管理活動.....	103
表 4-10：R 公司 2004~2008 年研發費用.....	105
表 4-11：R 公司的企業內部環境.....	113
表 4-12：R 公司的知識管理活動.....	114
表 4-13：個案公司的企業文化比較.....	115
表 4-14：個案公司的知識管理策略比較.....	116
表 4-15：個案公司的主管態度比較.....	117
表 4-16：個案公司的激勵制度比較.....	118
表 4-17：個案公司的知識管理活動比較—組織面.....	119
表 4-18：個案公司的知識管理活動比較—資訊科技面.....	121
表 5-1：知識管理願景與 KPI 之關聯.....	126
表 5-2：廠商間知識管理活動的關聯性.....	128
表 5-3：知識管理策略與知識擴散關聯.....	132

圖目錄

圖 1-1：研究流程.....	3
圖 2-1：PLM 演進圖.....	11
圖 2-2：PLM 發展策略.....	13
圖 2-3：資訊與知識的轉換.....	16
圖 2-4：知識螺旋.....	19
圖 2-5：SECI Model.....	21
圖 2-6：新產品開發知識分佈.....	23
圖 2-7：產品知識的涵蓋範圍.....	23
圖 2-8：偏重於資訊科技的知識管理.....	29
圖 2-9：Arthur Andersen 知識管理架構.....	30
圖 2-10：知識管理價值鏈.....	32
圖 2-11：四種 Ba 的特質.....	33
圖 2-12：知識創造的活動.....	34
圖 2-13：知識管理模型.....	38
圖 2-14：雙因子理論.....	42
圖 2-15：知識工作者的管理模式.....	43
圖 3-1：研究架構圖.....	46
圖 3-2：知識管理程序.....	47
圖 4-1：仁寶電腦組織架構圖.....	56
圖 4-2：仁寶公司創意中心組織圖.....	57
圖 4-3：仁寶研發單位的經驗學習路徑圖.....	62
圖 4-4：英業達公司組織架構.....	75
圖 4-5：英業達公司事業群組織架構.....	76
圖 4-6：華碩公司組織架構.....	91
圖 4-7：R 公司組織架構.....	106
圖 5-1：知識創造的網路關係.....	129
圖 5-2：廠商知識關聯圖.....	130