

## 摘要

本文主要之研究焦點在於藉由政策論證模式，對金門酒廠民營化政策之得失進行探討。本研究主要採取個案研究方式，從整體歷史脈絡與政經環境的整體思考，以呈現公營事業與社會結構之連結性。對金門酒廠與金門社會結構關聯性的發展，衡量其在歷史中所發展出的社會角色與責任，並回溯金門酒廠自民營化政策提出至今，就贊成與反對二者之不同政策主張進行論證分析。

在全文的鋪陳上，共分為五個章節，第一章主要說明本文之研究動機、目的與方法，界定研究範圍與研究上所可能遇到的限制，並針對相關之著作進行文獻回顧，以呈現民營化政策之爭議性。第二章主要闡述政策論證之基本理論，並建立本文之分析架構。第三章則分為三節，分別就金門地區發展的三個時期，探討其政治、經濟方面之發展過程，與其中金門酒廠之起源及其社會角色發展。第四章，分為四節：第一節探討金門酒廠民營化政策內容，第二節與第三節則就支持與反對民營化政策之觀點進行論證分析，第四節則歸納論證結果。第五章則為本文研究之總結，並提出研究建議。

本研究擬對民營化政策提供之修正建議如下：

1. 運用地方制度法所賦予之權限，與議會合作，將金門酒廠民營化政策予以暫緩實施，而目前金酒以公營公司之型態配合特別設計之法規來經營，一樣可以得到提昇經營績效的目的，而又可免於民營化之弊端發生。

2. 彌補菸酒稅及營業稅上繳之損失，除增加生產線外，應積極研發酒精濃度較低之新產品，以減輕菸酒稅之課徵，進而提高營業利潤。

3. 金門縣政府可以建請中央考慮金門地區之特殊情形，於將來在財政收支劃分時能照顧金門離島區域人民，給予較優渥之分配，至少應將目前金門人民之生活水準與各項福利措施予以維持，以保障金門人民之權益。

關鍵字：民營化、公營事業、政策論證、政策分析