

# 目 錄

<b>第一章 緒論</b> .....	<b>1</b>
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究目的.....	3
第三節 研究步驟.....	4
<b>第二章 調查問卷設計</b> .....	<b>7</b>
第一節 問卷設計的過程.....	7
第二節 問卷的內容.....	11
<b>第三章 調查方法與結果</b> .....	<b>17</b>
第一節 調查進度甘特圖.....	17
第二節 調查研究設計.....	18
<b>第四章 調查結果之分析規劃</b> .....	<b>22</b>
第一節 變數定義與對應的問題.....	22
第二節 可做國際比較的圖表.....	23
第三節 多重產業及廠商特性分析.....	24
第四節 台灣特有問題分析.....	26
第五節 其他未來工作規劃.....	28
<b>附件一：問卷</b> .....	<b>29</b>
<b>附件二：表格</b> .....	<b>49</b>
<b>附件三：由問卷資料，去推出 TIS(2004-2006)的變數</b> .....	<b>438</b>
<b>附件四：由 TIS(2004-2006)的變數產生 CIS4 的變數</b> .....	<b>455</b>

# 台灣地區第二次產業創新活動調查研究

## 期中報告

### 第一章 緒論

#### 第一節 研究背景

由於產業競爭力隨著社會變革和科技快速進步而大幅地改變，Simon(1995)認為 1990 年代管理者所面對最大的挑戰是，需要有更多的彈性與創新力的組織。因為當市場變遷迅速、科技日新月異、競爭者不斷地呈倍數地增加、產品生命週期縮短、並為應付日漸不穩定的經營環境之際，導致企業必須以創新取勝；企業必須持續創新才能生存，誰能創新，誰就能掌握競爭優勢。

然而，面對全球化競爭趨勢，部分產業為維持其競爭優勢，紛紛著眼於全球佈局策略，在世界各地尋求低廉的土地、資金、勞工等，以降低生產成本。另一方面，各先進國家產業也透過科技研發與技術創新等手段，積極提升其產品品質與生產能力以擴大市場區隔，也是維持其國際競爭優勢的另一法門。因此，各國政府無不積極思索建構完善的研發創新體系，支援產業界充沛的人才、經費、資訊與技術等環境，以帶動國家整體經濟之發展。

過去所談論的研究發展是指與發現新知識有關的活動，研究發展的規模一直被認為是一國國力的象徵。會員國目前有三十個國家且涵蓋世界各主要工業國家的經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD），蒐集其會員國家之研究發展統計資料（R&D Statistics Data）已有三十餘年。我國國科會已進行二十多年之「全國科技動態調查」，就是參酌 OECD 之建議準則，從事國內研發活動之調查與分析，每年發表的「中華民國科學技術統計要覽」，廣為產官學研各界引用。在 2001 年甚而一舉通過 OECD 的審核，將我國研發統計資料納入 OECD 資料庫。

然而，就知識經濟發展模式而言，研發活動固然很重要，知識或技術產生後，其流通與應用亦不容忽視。因此於西元 90 年代初期，由歐盟與 OECD 合作首創發起「創新調查」（Community Innovation Survey，以下簡稱 CIS），並就調查結果進行一連串的研究工作，

其主要目的即希望透過調查與分析，對新技術之流通與應用概況，甚而對國家產業發展之影響能有所瞭解。同時，依據調查經驗制訂了技術創新調查標準手冊—奧斯陸手冊（Oslo Manual）。目前歐盟的創新調查已進了四次（CIS4），並陸續發表其調查結果。

根據國科會執行科技動態調查之經驗，我國產業界研發活動主要集中於大型企業，以國內研發經費在前 300 名之大企業為例，其研發經費即佔產業整體研發經費 70% 以上。反觀我國產業結構以中小企業為主，員工人數在 200 人以下之企業約佔全體企業的 98% 以上。以我國中小企業之活躍情況推論，我國中小企業雖然沒有太多的研發活動，仍然能夠推出許多新產品，顯示我國中小企業在研究發展以外的其他創新活動應該是相當活躍的。因此，在西元 2001 年我國第六次全國科技會議中，國科會與經濟部不約而同地在第一、三議題各自提出了辦理全國「技術創新調查」之建議。隨後召開的經濟發展諮詢委員會議也對「研擬與國際接軌之知識經濟指標，並定期評估。」提出建言。國科會與經濟部乃共同出資籌辦了台灣地區第一次技術創新調查（Taiwan Technological Innovation Survey，以下簡稱 TTIS），歷經兩年的調查與分析，對於我國的技術創新已有相當程度的瞭解。

此外，歐盟國家創新調查由歐盟統計局（EUROSTAT）統籌規劃及推動，其調查結果極受歐盟重視，由歐盟所發表的「創新計分板」（Innovation Scoreboard）中，也將美、日兩國各項創新相關表現與歐盟各國作比較。近年來，OECD 在會員國部長級會議之要求下，也著手進行知識經濟相關指標之研究，出版了「科學、技術與工業計分板」（OECD Science, Technology and Industry Scoreboard），研擬了知識創造與流通（The creation and diffusion of knowledge）、資訊經濟（The information Economy）、全球化整合（The global Integration of Economic Activity）、生產力表現（Economic Structure and productivity）等四類指標以瞭解其會員國間之差異。我國雖非上述兩者之會員國家，但若完整地蒐集本身各項統計資料，進行比較研究，對於掌握我國與其他工業主要國家間之差異，仍有莫大的助益。以上述兩個計分板的各項指標而言，目前絕大部分指標已可由我國「全國科技動態調查」、「產業創新調查」<sup>1</sup>與國內其他資料來源所提供。

---

<sup>1</sup> 產業創新調查前身為技術創新調查。

## 第二節 研究目的

鑑於技術創新調查對於我國經濟體系與知識經濟的重要性，TTIS 歷經多年來的調查、分析，已獲得不錯的成果，對於我國產業界之瞭解將可提供更多角度的研究空間。且從 TTIS 的分析結果發現，台灣的產業發展形態有其特殊性，和 OECD 的先進國家相當不同。因此除需持續進行產業創新調查與觀察之外，並需要透過產業創新調查，蒐集產業創新相關資料，建立國內外技術創新之時間序列（Time-series）統計資料庫與資訊平台，才能顯現技術創新調查之實質意義及發展趨勢，進一步提供政府及未來研究「產業創新」課題的專家學者屬於國內完整且即時的相關資訊。

本研究計畫的目的乃是擬吸取 OECD 的經驗，依照其所規劃的工作藍圖，並結合國內目前現有的資源與前期研究的成果，詳細的規劃及研究適合我國產業創新調查的完整方案，並透過全面性的產業創新調查工作，蒐集國內產業創新的資料。

為求與國際接軌，本研究先釐清國際間的對於產業創新調查項目及問卷的各種相關定義與說明，參酌 2005 年最新版的奧斯陸手冊（OSLO Manual 2005），並詳加了解各國產業技術創新調查的執行過程，包含英法等國。此外，亦結合國內外的資源，建立國內相關的智庫與資源，以利全國性第二次產業創新調查工作規劃之依據，及建立未來相關研究的基礎。

對於為了讓調查資料更能發揮實質上的意義，與提升其價值，本研究計畫彙整收集得來的各項數據資料，包含本次產業創新調查結果、國際間的技術創新調查結果、TTIS、主計處之工商普查調查結果、國科會之科技動態調查結果等，作整合性地統計推估及分析研究。並針對如各種企業中創新知識的應用與流動情形，中小企業、科技產業與傳統產業對於技術創新的需求與體認，或是創新活動背後的阻礙因素……等等，提出相關資訊及建言，以提供政府在制定相關財經政策時的參考。

此外，並依據國內的產業創新活動調查結果與 OECD 各國進行國際性的比較，嘗試了解我國與國際各國間的相同與相異處，並比較各國的優劣處，衡量我國的國際競爭力，提供政府參考。接著，並嘗試與 OECD 商談是否能將我國技術創新的調查資料放上 OECD 的資料庫，以提升我國的國際競爭力及國際空間。

依據前述的衡量技術創新表現及知識經濟產出面之指標並做國際比較的目的，本計畫中產業創新調查之主要內容先依據 Oslo Manual (OECD 對技術創新調查所建議的規範) 中所建議的調查內容進行調查，並發展國內產業技術創新之特殊議題量表。因此本次產業創新調查規劃了八大方向：(1) 非技術創新及其影響、(2) 技術創新及其影響、(3) 創新的資訊來源、(4) 阻礙創新活動的因素、(5) 創新對企業績效的影響、(6) 創新的擴大應用、(7) 特殊問題、(8) 企業基本資料。

故本研究目的即是在於延續先前台灣第一次技術創新調查工作，以 CIS IV 的核心問卷為藍本，並納入其他創新型態的考量，設計符合台灣產業特性的創新調查問卷，完整地調查與分析台灣地區創新活動的樣態；再參酌先前技術創新調查的資料，測度相關指標變動的狀況。並與 OECD 與歐盟的創新研究接軌，加強國際間創新競爭力的比較，為政府及專家學者提供屬於國內完整的創新相關資訊。

### 第三節 研究步驟

為求計畫推動順利且為符合計畫徵求的規範，首先召集 3 至 5 位國內創新研究領域的專家學者成立指導委員會，適時給予計畫進行的意見，從旁指導與協助本計畫之規劃，如圖 1。

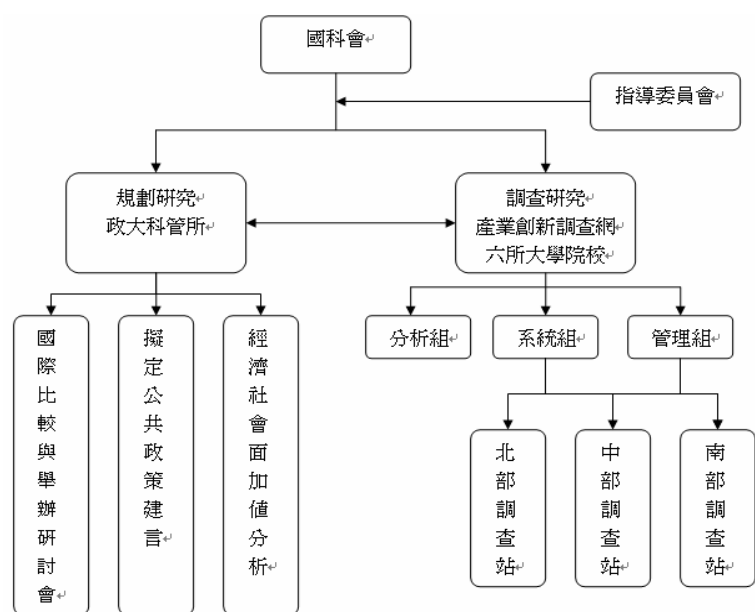


圖 1 計畫執行架構圖

本整合型計畫進行的過程中，主要的研究步驟如圖 2 所示。

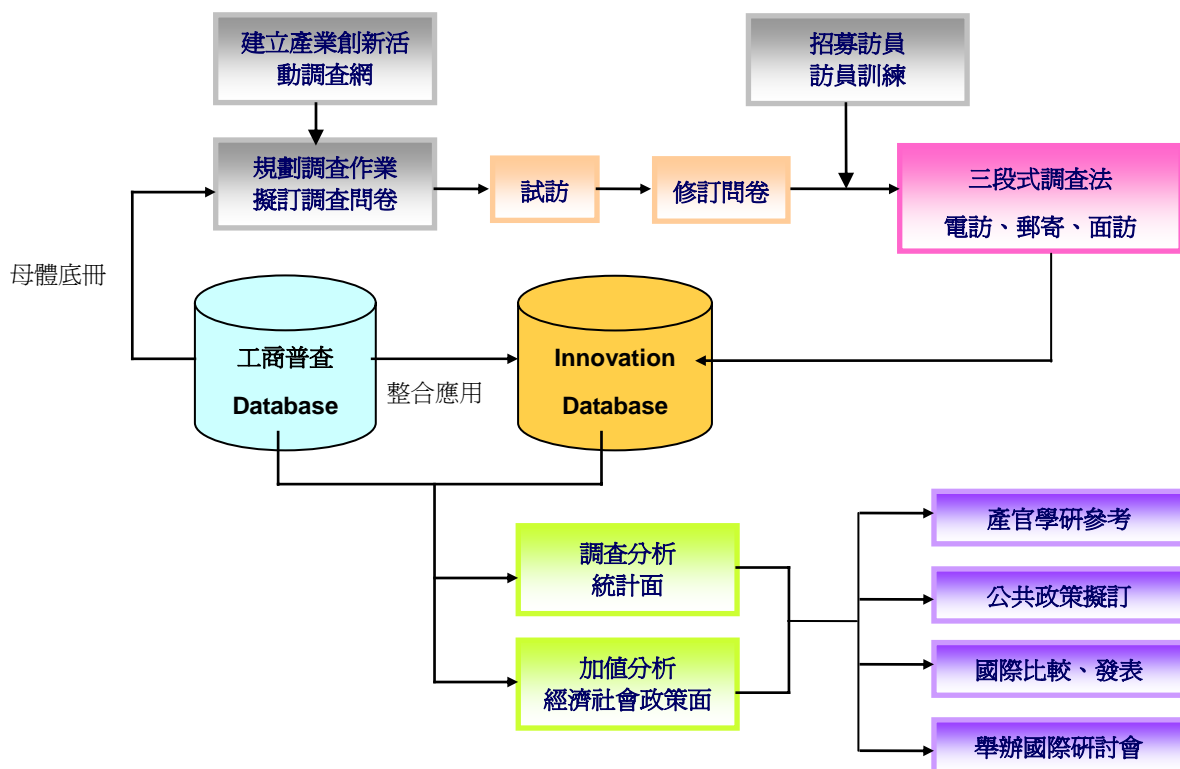


圖 2 研究步驟流程圖

在調查研究方面，本整合型計畫結合國內北中南的六所大學院校成立創新活動調查網，規劃完整且完善的調查作業流程與標準。問卷內容的設計將以 OECD 之 CIS IV 的核心問卷為藍本，及增加台灣特殊議題，共同擬定問卷初稿。之後針對問卷初稿進行試訪，修訂問卷內容，完成最終問卷，使問卷更具信度與效度。另一方面，向主計處購買最新版的工商普查母體檔，作為本次調查的母體底冊。依據母體行業別比例，採用分層比例隨機抽樣方法，抽出全國約 20,000 家的企業進行電話篩選調查。對於無創新之企業是以電話訪問中直接進行調查，對於有創新之企業徵得其同意後，採用郵寄問卷、電訪或派員面訪的方式進行調查，回收有效問卷將達到 10,000 家企業。同時，將於參與創新調查網之六所大學院校中，同步進行訪員招募、訪員訓練講習會等調查相關事宜。其中有關調查研究方面，將分成三個分項計畫進行，分別成立北、中、南調查站，正式進行由電話篩選調查中有創新且有意願接受調查企業之面訪作業。

此外，為了提高調查作業之效率與確保資料的精確度，將於調查研究中成立三個工作

小組，開發調查相關的資料庫系統與統計推估模式，以提高第二年度分析作業之效率。此三個小組分別為：管理組、系統組、分析組。

接著，在第二年度時，本整合型計畫將以兩個計畫來進行，一個為整合型總計畫，另一個為分項計畫中的加值分析計畫。本整合型計畫之總計畫(即本計畫)，將廣邀國內外創新研究之學者，在國內舉辦大型國際性的創新調查研究之研討會，達到國際交流、提昇國際形象與競爭力之目的。另外一個分項計畫為加值分析，主要是針對收集回來的資料，並結合工商普查資料庫，進行經濟、社會與公共政策面等的多重角度加值分析，使調查資料更具實質意義。

另在規劃研究方面，除協助上述的調查規劃之外，將安排 OECD 與歐盟創新研究相關單位之參訪，收集國際間對於創新調查研究之最新相關資料，進行國際交流與建立國際溝通管道。著手規劃第二年度在國內舉辦大型國際性的創新調查研究之研討會。

## 第二章 調查問卷設計

為求與國際接軌，本研究以 CIS4 的核心問卷為藍本，參酌 2005 年最新版的奧斯陸手冊 (OSLO Manual 2005)，來設計台灣第二次產業創新調查的問卷大綱。各種相關變數的定義與說明盡量遵照奧斯陸手冊的規範，因此本次調查問卷可以產生所有國際比較所需要的指標。在 CIS 4 的架構之外，為了納入其他創新型態的考量，分析台灣地區創新活動的特有樣態，本研究加入 7 題新設計的問題，以瞭解台灣產業創新的特性以及政策意涵。以下概要說明問卷設計的過程以及問卷內容。

### 第一節 問卷設計的過程

本研究團隊先將 CIS 4 問卷 (2004/10/04 版) 翻譯成中文，由團隊成員針對名詞及問題文辭提出修正意見。同時，由分析團隊提出台灣產業創新特有的相關議題供團隊成員參考。這些議題例如：

- (1) 為何台灣在美國的專利申請 (獲准) 數如此之高、但技術貿易額收支比卻如此低？  
(到底台灣廠商是如何來使用專利？專利對他們有什麼用途？)
- (2) 努力進行研發 (行銷、人力資源) 投資的廠商是否就能享有較高的附加價值率？ (促進條例是否具有真正的正當性？)
- (3) 哪些產業、什麼特性的廠商在什麼時候會進行哪些類型的創新？是為了生存或是更高的獲利？ (創新是否需要政府特別去鼓勵？)
- (4) 不同類型的創新能力和員工教育訓練的關係為何？產業別及技術別的影響？ (教育能促進創新/創造力的發展或只是鑑別分類)
- (5) 是否考慮在大陸市場打出自己的品牌？以減低對國際品牌 OEM 業務的倚重？曾投入哪些市場創新 (品牌、通路、金流、資訊流) 的活動？
- (6) 製造業 (生產與使用分離) 及服務業 (生產與使用合一) 之分辨不易，如何設計不同之問卷？

在 2007 年 2 月 14 日、3 月 9 日及 3 月 22 日分別召開 3 次會議，讓所有的團隊成員當面討論問卷的內容並提出 TIS (2004-2006) 問卷的草案。



2007年5月25日邀請國內關於產業創新研究方面的專家，包括第一次調查的共同主持人王顯達教授，中央研究院朱雲鵬教授、台灣經濟研究院林欣吾所長、中華經濟研究院陳信宏所長、國家研究院科技資訊中心政策組羅于玲組長、胡仲英委員，共同來審查問卷的草案。會中專家們除了建議刪除部分題目外（例如有關自動化設備補貼是否與創新有關等議題）之外，最關心的有以下幾項問題：

- (1) 台灣廠商在 OEM/ODM 的生產型態下，創新特性與歐美極為不同，創新的定義要如何分辨？
- (2) 技術性創新與非技術創新容易混淆，要如何跟填答者說明清楚？
- (3) 製造業與服務業不容易分辨，可是現有問卷偏向「製造業」的用語，讓服務業者很難填寫，這要如何解決？

基於專家會議的意見，研究團隊經由多方多次的討論與修正，最終版的 TIS (2004-2006) 問卷有以下幾樣特色：

- (1) 在「填卷注意事項」的一開頭就針對創新做簡要、但全面性的定義。

例如：創新

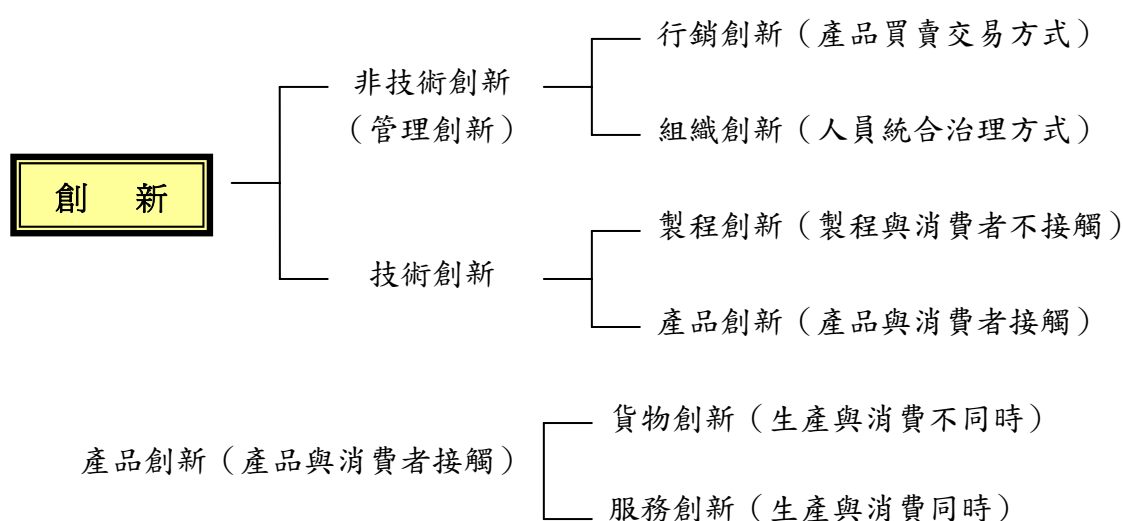
創新是以新的技術或管理方式來提升企業的營收。創新的範圍可以是新材料、新製程、新產品、新市場或新組織，但重點是這個新的方式要影響到公司的營收才能算是創新。

如果甲公司自行研發出新的技術並申請到專利，但是無法做出產品來銷售，則屬於有創新活動但是創新仍未完成。相對的，如果乙公司取得甲公司的專利授權並且實際做出產品來銷售到市場，則乙公司就完成了創新。所以，有技術研發及專利並不代表有創新；不是自行研發的技術卻也可以進行創新。

創新的方式可以是技術性的或非技術性（管理性）的。技術性創新可以分為產品創新（與消費者接觸）及製程創新（不與消費者接觸）。產品是與消費者接觸、供消費者使用的，但是按產品的生產過程與消費者的消費過程是否同時的情況，又可分為

貨物（生產與消費不同時）及服務（生產與消費同時發生）。非技術創新又稱為管理創新，這種創新不影響產品的製造，而是影響產品的買賣交易方式（行銷創新以及統合治理相關人員的方式（組織創新）。技術創新影響產品的製造成本，而非技術創新會影響管銷成本。

各種創新的分類如下圖所示：



(2) 先問「非技術創新」，再問「技術創新」。

我們將問卷分成兩份，在問卷 A 先詢問公司進行非技術创新的情形，而在接下來的問卷 B（或問卷 C）詢問公司技術创新的情形。如此一來，可以保證受訪者在填答「技術创新」的問卷時，不會和非技術创新的情況混淆。這樣的次序和 CIS4 問卷剛好顛倒。

(3) 「技術创新」的問卷分成製造業版本（B 卷）及服務業版本（C 卷）。

在「填卷注意事項」中特別針對製造業及服務業的定義作一說明：

製造業：產品以貨物為主，而服務為輔。貨物（例如汽車）在生產製造出來之後，交易配送到消費者的手中，才開始消費使用的過程。製造業者也可能同時

提供售後服務（維修保養汽車、車用 GPS 定位及上網服務等），但是製造的貨物仍是提供服務的主要媒介。

服務業：產品以服務為主，貨物為輔。這服務的流程是與顧客的消費過程同時發生、直接接觸的，又稱為前枱服務（例如餐廳的用餐服務）。為了支援前枱服務，服務業也需要進行許多不與顧客接觸的製作流程（例如廚房內各項作業），稱之為後枱製作。服務業者也會製造一些關鍵原料及設備（調配特殊醬料，特製獨家烤箱等），但主要是為了支援前枱的服務。

\*根據這樣的定義及詞彙，B 卷及 C 卷有完全一樣的問題，但是修辭不同。調查時，會先請受訪者判別該公司是屬於哪一類的產業，然後選擇一種合適語彙的問卷來填答。

(4) 加入有關「創新類型」的問題。

對於有技術創新的公司，B（或 C）問卷中的第 11 題進一步詢問廠商的創新類型是屬於 OEM？ODM 或 OBM？以利後續的辨別與分析。

## 第二節 問卷的內容

問卷的詳細內容請參看附錄。由於本問卷是以 CIS 4 的問卷為藍本，我們將先說明與 CIS 4 問卷共同部分的內容大綱，然後再說明 TIS (2004-2006) 問卷新加入的特有問題。

### 壹、共同部分

\* 技術創新：(B 卷或 C 卷)

廠商基本資料

#### 一、產品（貨物或服務）創新

1 及 3 題：創新程度

2 題：创新的主要開發人員

4 題：各程度的創新對佔營業額的百分比

5 題：創新對公司的影響

#### 二、製程創新

6 及 8 題：創新程度

7 題：创新的主要開發人員

9 題：創新對公司的影響

(CIS 問卷沒有第 5 題，只有第 9 題，將產品與製程创新的影響一起問)

#### 三、無技術創新活動企業的原因

#### 四、技術創新活動與花費

公司取得技術的方式可以是 (1) 自行研發，也可以是從外部取得：(2) 委託研究、(3) 購買設備或 (4) 技術授權。取得技術後，再加上 (5) 人員訓練、及 (6) 生產與 (7)

上市的各项預備活動才能完成創新。本段題組在瞭解廠商投入這七項活動的情形與成本。CIS4 問卷直接要求受訪者估計成本，本研究團隊依據過去調查的經驗，瞭解廠商不願直接公開成本等機密性資料，所以我們請受訪者估計各項成本相對於營業額的比例。

五、是否受政府資助創新活動

六、創新活動的資訊來源與合作計畫

七、創新的保護措施

八、為完成的創新活動及創新活動受阻的因素

九、公司其他訊息：主要是詢問營業額及員工人數等資料。

CIS4 問卷在附錄中另外加了兩個有關行銷創新與組織創新的嘗試性問題模組。我們將問題擴大，以 A 卷針對這兩種非技術性創新做調查。因此，我們能瞭解廠商產品、製程、行銷、組織這四種創新的程度，主要開發人員及創新的影響。

\* 非技術創新：(A 卷)

廠商基本資料

一、行銷創新

6 題：創新程度

7 題：创新的主要開發人員

8 題：创新對公司的影響

二、組織創新

9 題：創新程度

10 題：创新的主要開發人員

11 題：創新對公司的影響

貳、新增部分

為了增加對廠商特性的瞭解及未來分析的深度，我們在問卷中增加了以下的題組：

一、A 卷中的廠商基本資料：

5. 貴公司主要的業務型態是?(單選)

- 製造零組件或原料    組裝大量生產之產品    建構訂製的系統
- 提供套裝的服務    提供客製化的服務    提供銷售的管道或交易平台
- 其它\_\_\_\_\_ (請說明)

二、而在 B 卷 (或 C 卷) 中，又增加了有關「創新類型」的題組：

四、創新類型

11 當貴公司進行創新時，請問以下哪一個敘述較能描述貴公司的技術創新活動類型?(可複選)

<input type="checkbox"/>	OEM	依據顧客所設計的產品規格及所提供的生產流程與設備來生產新的產品
<input type="checkbox"/>	OEM+	依據顧客所設計的產品規格來生產新的產品；公司可自行研發改善生產流程及設備
<input type="checkbox"/>	ODM	與顧客協力設計各項產品的規格；公司可自行研發改善生產流程及設備以降低成本
<input type="checkbox"/>	ODM+	自行設計各項產品規格供顧客挑選下單；公司自行研發改善生產流程及設備
<input type="checkbox"/>	OBM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格及生產流程，並自行製造生產
<input type="checkbox"/>	OB-OEM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格及生產流程，但外包給 OEM 生產

<input type="checkbox"/>	OB-ODM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格，挑選/外包給 ODM 設計、生產
<input type="checkbox"/>	FastSecond	跟隨市場上主要品牌的產品規格，以製程創新壓低成本，低價搶攻市場
<input type="checkbox"/>	Focus	鎖定特殊的產品規格，專注於小眾市場，以避開主要大廠的競爭
<input type="checkbox"/>	Disruptive	簡化、降低產品的規格，以其他特色及較低的價格銷售於非主流的市場，以避開主要大廠的競爭。但是致力於改進產品品質，以期有朝一日能攻入主流市場

**12. 請問貴公司是否有以下單位？**

專責開發新產品或製程的組織單位？  (1)有 部門名稱\_\_\_\_\_

(2)沒有

可供試驗創新產品或製程的場地？  (1)有 場地名稱\_\_\_\_\_

(2)沒有

\* 第 12 題是為了確認，廠商是否有經常性與組織性的創新活動。

三、而為了要瞭解政府對於廠商創新活動的各項資助是否有政策上的附加性，我們在 B 卷

(或 C 卷)的「第六項、是否受政府資助創新活動」部分，加入以下問題：

**16. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動如果沒有政府的資助，這些創新活動會如何進行？**

(可複選)

大部分不會進行。

會選擇原訂計畫中風險較小的部分來進行。

原訂計畫各部分都會做，但會以較小的預算規模來進行。

會按照原訂計畫進行。

因沒有政府資助，能從企業外部取得的資金較少，所以企業要投入較多比例的內部資金。

沒有政府資助，也能從企業外部取得相同的資金來進行。

四、為了瞭解台灣高專利數卻低技術貿易比的現象，我們在 B 卷（或 C 卷）增加第 20 題來

探討到底台灣廠商是如何來使用專利？專利對他們有什麼用途？

20.若貴公司曾申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？並請您勾選其重要程度？

（每一項目皆須勾選重要程度或無此目的）

貴公司是否曾申請專利？  是  否(若答否，請跳答第 21 題)

申請專利之目的（運用專利的方式）	有			無此目的
	重要程度			
	高	中	低	
(1) 用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 知道無法排除模仿，但可阻礙遲滯對手發展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 作為技術交換協商基礎	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 避免被控侵權的保護措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 用以取得顧客訂單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 使顧客不容易轉單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 做為內部研發人員考評的客觀依據	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 增加商譽，以提高公司股價	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 吸引專業人才	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 用來授權給其他廠商，取得授權金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他 _____（請描述）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

五、至於非技術創新部分，在行銷創新方面，我們不只按 CIS4 的 4P 模式，詢問交易方式的改變；我們更進一步瞭解市場拓展的情形。如 A 卷第 6 題所示：

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

行銷的創新	新方式						無新方式
	創新範圍						
	產品外觀/形象設計	包裝	銷售通路	產品展示方式/管道	定價付款方式	廣告促銷推廣	
(1) 在原有的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



(2) 在原有的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 在新的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 在新的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 其他_____ (請描述)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

六、在組織創新方面，我們也是有系統地由小幅度的變化、漸漸擴大到組織結構的改變；知

識管理部分也不只是看重「知識分享」的活動，也詢問有關「知識保密」的作法。

9. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

組織的創新	有 重要程度			無 此 改 變
	高	中	低	
(1) 在原有的組織架構之下，原有的部門以新的工作流程來運作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 在原有的組織架構之下，原有的部門進行新的業務工作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 在原有的組織架構之下，成立新的部門來進行新的業務工作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 公司的組織架構重組，重新調配部門間的關係，但原有部門內部少有改	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 公司與其他公司策略聯盟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 公司與大專院校或研究機構策略聯盟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 公司與供應商及顧客的外包關係改變	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 公司與其他公司合併（或被合併）或合資成立新公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 公司改進知識管理系統使資訊、知識、技能的分享、流通、學習變得更	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 公司改進知識管理系統使資訊、知識、技能的分享、流通、學習有更多	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他_____ (請描述)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

我們相信這 7 個新增的問題，能夠讓我們對於廠商的創新活動有更深刻的瞭解。

( TIS(2004-2006)問卷請見附件一 )

### 第三章 調查方法與結果

#### 第一節 調查進度甘特圖

	工作名稱	開始	完成	2007年	2007年	2007年	2007年	2007年	2007年	2007年	2007年	2007年	2007年
				3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1	第二次產業創新問卷擬定	3月1日	3月31日	*****									
2	第二次產業創新問卷前測	4月1日	4月30日		*****								
3	產業創新調查焦點座談、問卷修正、母體名冊資料整理	5月1日	5月31日			*****							
4	創新相關資料整理	6月1日	6月30日				*****						
5	母體名冊相關資料整理、辦理北區、中區、南區訪員訓練大會	7月1日	7月31日					***					
6	北區、中區、南區開始調查	8月1日	8月31日						*****				
7	北、中、南三區持續調查，調查資料整理	9月1日	9月30日							*****			
8	產業創新調查截止，調查資料整理，準備期中報告	10月1日	10月31日								*****		
9	調查資料整理，準備期中報告	11月1日	11月30日									*****	
10	期中報告	12月1日	12月31日										*****

## 第二節 調查研究設計

### 一、成立「技術創新調查網」

本計畫為政治大學承辦跨校際整合型專題研究計畫，由北、中、南共六所大學院校（政治、輔仁、致理、虎尾、長庚、高雄）共同成立「技術創新調查網」。其中政治大學負責規劃研究，輔仁大學專責籌劃資料之蒐集與處理，其餘參與調查網的各大學院校，則分別負責北部、中部與南部（含東部）地區之調查工作。

### 二、調查設計

產業別分為製造業及服務業兩大類。

其中製造業包括：

食品飲料煙草、紡織成衣毛皮皮革、木工造紙印刷出版、焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠、非金屬礦物製品、基本金屬、金屬製品、機械設備儀器運輸工具、傢具及其他等九行業。

服務業包括：

水電燃氣供應業、用水供應及污染整治業、營造業、批發零售貿易汽車修理、餐飲旅館、運輸倉儲停車場、通信、金融證券期貨保險、不動產工商服務學術研究及服務業、社會個人服務業等九行業。

#### 1、調查時間及範圍

調查時間為民國 96 年 8 月 1 日至 96 年 10 月 31 日，包含電話調查與派員面訪。

調查範圍為台灣地區員工人數在 6 人以上之企業，包括製造業與服務業。

#### 2、調查對象

職務為經理、副總以上的高階主管或其授權人員為調查對象。

#### 3、調查設計

##### (1) 調查母體

前五千大企業以中華徵信所出版之五千大企業名冊為母體底冊，另外以行政院主計處「工商及服務業普查」企業資料為一般企業母體底冊。

## (2) 抽樣方法

依據 OECD 及全國科技動態調查資料的行業分類方法，各行業依員工人數分層，其中 6~19 人、20~49 人、50~249 人及 250~499 人為抽查層。前五千大企業為普查層。

抽查層部分，由主計處「工商及服務業普查」母體中依分層比例隨機抽樣原則抽出 42,000 家為樣本，其中 7,000 家為正式樣本，另 35,000 家為備用樣本。

## (3) 調查方法

### A、第一階段—電話篩選調查

對於員工人數為 6~499 人的企業，以簡單問卷採電話篩選方式詢問受訪企業於民國 93 至 95 年間是否有技術創新活動，凡回答有技術創新活動之企業列為第二階段面訪對象。前五千大的企業，不經電話篩選，直接列為第二階段面訪對象。

### B、第二階段—派員面訪

受訪企業包括經第一階段電話篩選有技術創新活動的企業，以及前五千大企業。採先郵寄問卷再派員面訪的方式，進行完整的調查訪問。

## 三、樣本結構

實際調查及完成家數，包含前述第一階段電話篩選調查與第二階段派員面訪，請詳見表 3-1，調查流程如圖 3-1。

表 3-1 有效樣本之訪問概況

訪問結果	製造、服務前五千大(普查)		製造業	服務業
	製造業	服務業		
訪問成功	1,501	1,500	3,495	3,521
受訪者中途拒訪 (資料填答不完整， 事後追蹤時拒答)			53	146
受訪者拒訪			2,980	3,507
空號			494	486
傳真機			133	75
歇業/電話有誤			148	61
總計			7,303	7,796

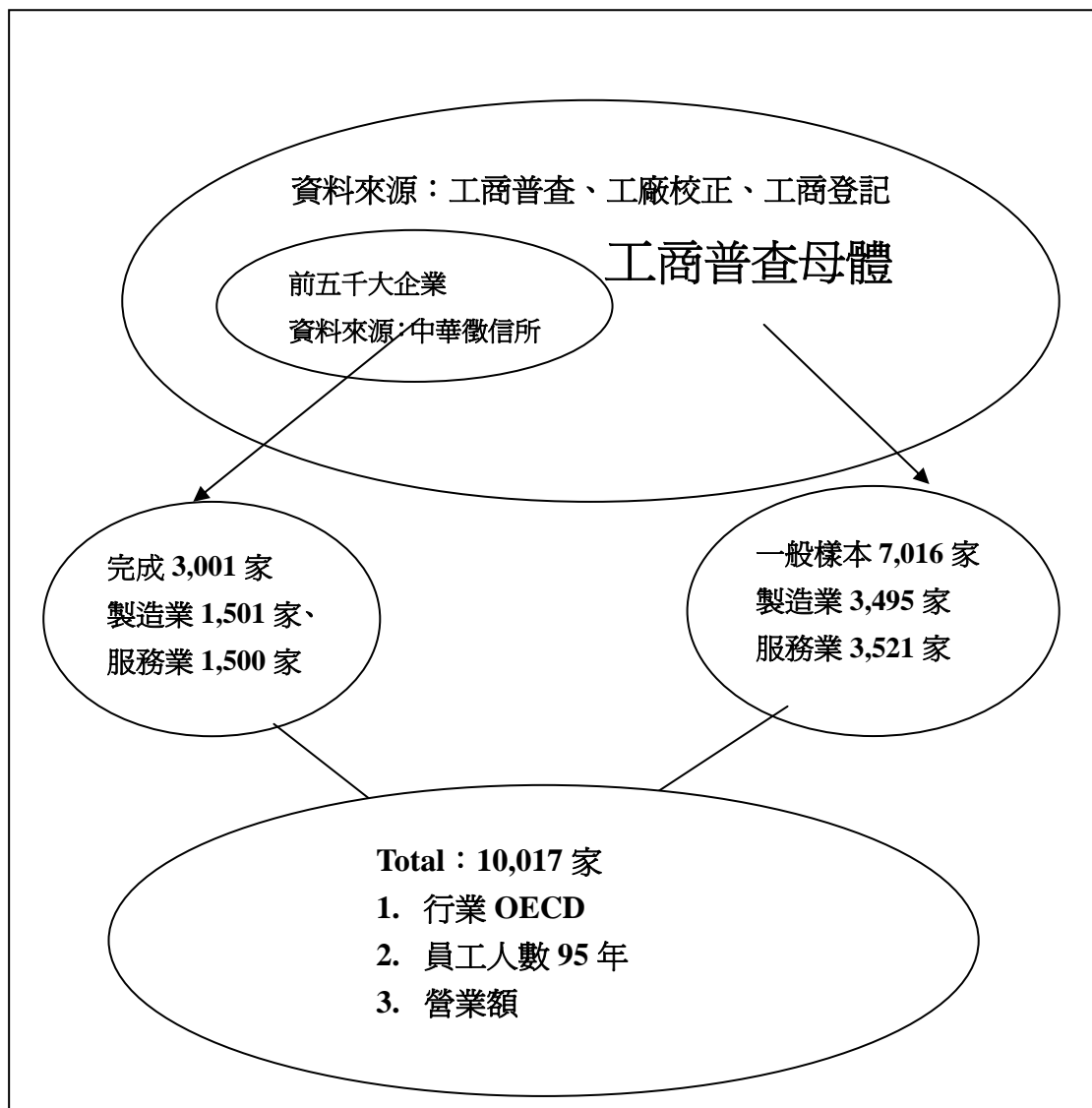


圖 3-1 台灣地區第二次技術創新調查流程圖

各行業別完訪份數：

製造業

編碼	行業別	預計完成樣本數	完訪數
	前五千大		1,501
01	食品飲料菸草	193	193
02	紡織成衣毛皮皮革	476	476
03	木工造紙印刷出版	467	466
04	焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	475	474
05	非金屬礦物製品製造業	39	41
06	基本金屬製造業	116	116
07	金屬製品製造業	829	827
08	機械設備儀器運輸工具	760	757
09	傢俱批發及其他	145	145
	總計	3,500	4,996

服務業

編碼	行業別	預計完成樣本數	完訪數
	前五千大		1,500
10	水電燃氣供應業	10	10
11	用水供應及污染整治業	52	53
12	營造業	642	643
51	批發零售貿易汽車修理	1,460	1,471
52	餐飲旅館	209	211
53	運輸倉儲停車場	67	70
54	通信	100	101
55	金融證券期貨保險	121	122
56	不動產工商服務學術研究及服務業	777	778
57	社會個人服務業	62	62
	總計	3,500	5,021

各行業的次數分配表及交叉表請見附件二。

## 第四章 調查結果之分析規劃

目前問卷調查的部分，已接近完成的尾聲章節。在此計畫中負責增值分析的的團隊，在這段期間也持續在針對 CIS 相關的文獻資料進行收集和探討的工作，根據文獻探討的結果，繼而規劃未來的分析內容。

- (1) 在第一節中，除了 TIS(2004-2006)的變數定義表外，我們會從兩種方向來探討『TIS (2004 -2006)的變數定義』和『CIS4 的變數定義』之間的關聯性，並列出兩份問卷中彼此相對應的問卷題項。
- (2) 在第二節中，依據 CIS3 的結果報告<Innovation in Europe the result of CIS3 for the EU, Iceland and Norway>，列出我們未來可做的國際比較的圖表摘要。
- (3) 在第三節中，我們會從『台灣特有的產業分類法和廠商特性』為著重點，進而分析其與創新活動之間的關係
- (4) 在第四節中，我們將以台灣特有的問題為著重點，進而分析其與創新活動間的關係
- (5) 在第五節中，我們將列出其他的未來規劃：DRUID&出國參訪安排和國際研討會

### 第一節 變數定義與對應的問題

我們的問卷 TIS(2004-2006)是從 CIS4 發展出來的問卷，所以我們的問卷亦是以 CIS4 的變數定義為基礎，以之編寫我們的變數定義。為了能更清楚地知道兩份問卷之間的關聯性，我們分別從兩種方向來探討。

#### 壹、由問卷資料，去推出 TIS(2004-2006)的變數

- 一、根據我們問卷的內容而產生的題項編碼表(spss 檔案)，推出 TIS(2004-2006)的變數

(請見附件三)

## 貳、由 TIS(2004-2006)的變數產生 CIS4 的變數

一、為了做國際比較，我們將跑出 CIS4 原有的表格內容，因此我們做了兩個變數的相互關係表（請見附件四）

### 第二節 可做國際比較的圖表

為了讓此次調查能做國際性的比較，我們將依循 CIS3 的結論報告格式、內容，跑出裡面所提及的圖表。由於我們在第三章已說明如何由 TIS(2004-2006)的變數產生 CIS4 的變數，所以以下圖表內容所提及的變數定義，皆為 CIS4 的變數

#### 壹、由總體來看 TIS(2004-2006)的結果

- 一、技術性創新的活動情形
- 二、非技術性創新的活動情形
- 三、從公司數、營業額和員工數來看創新活動
- 四、從製造業和服務業來看創新活動
- 五、從創新活動的(政府)資金來看創新活動
- 六、從創新活動的合作關係和合作夥伴類型來看創新活動
- 七、從企業的營業額成長率來看創新活動
- 八、從創新活動的影響來看創新活動
- 九、從專利權和其他創新的保護措施來看創新活動
- 十、從創新活動受阻的情況和造成受阻的主要因素來看創新活動
- 十一、比較前一期調查的結果：創新活動情形

#### 貳、由企業規模來看 TIS(2004-2006)的結果

\*依照公司大小分的四種類 (全部的公司, 有 10-49 個員工的公司, 有 50-249 個員工的公司, 有 250 個以上的員工的公司)，舉例來說，在 200X 年所有的員工數：EMPOX.

\*單位: 百分比 %

- 一、各種企業規模中，技術性創新活動的情形
- 二、各種企業規模中，非技術性創新活動的情形
- 三、各種企業規模中，創新活動的重要資訊來源的情形
- 四、各種企業規模中，獲得政府資金支柱的情形
- 五、各種企業規模中，創新活動有合作關係的情形
- 六、各種企業規模中，創新活動受阻的情形和受阻的主要因素



### 參、由產業別來看 TIS(2004-2006)的結果

\*CIS3 和 CIS4 的製造業跟服務業的分法是不同的，這裡採用 CIS4 的分法

- 一、各種產業別中，技術性創新活動的情形
- 二、各種產業別中，非技術性創新活動的情形
- 三、各種產業別中，創新活動的重要資訊來源的情形
- 四、各種產業別中，創新活動獲得各類型(資金)支助的情形
- 五、各種產業別中，創新活動的合作夥伴(的所在地)情形
- 六、各種產業別中，營業成長率的情形
- 七、各種產業別中，創新活動影響的情形
- 八、各種產業別中，專利權的情形
- 九、各種產業別中，創新活動受阻的情形和受阻的重要因素

### 肆、由員工數和營業額來看 TIS(2004-2006)的結果

\*依照公司大小分的四種類 (全部的公司, 有 10-49 個員工的公司, 有 50-249 個員工的公司, 有 250 個以上的員工的公司)

\*CIS3 和 CIS4 的製造業跟服務業的分法是不同的，這裡採用 CIS4 的分法

- 一、在製造業和服務業的產品創新活動的情形中，創新產品和非創新產品的營業額情形
- 二、在製造業和服務業中，企業整體營業額成長率和創新產品的營業額成長率的情形
- 三、在有產品創新的各類型創新活動中，整體營業額成長率和創新產品的營業額成長率的情形
- 四、在產品創新的各類型活動中，員工數在 2004 年和 2006 的情形
- 五、在不同的創新活動中，員工數的情形
- 六、在不同的創新活動中，員工的教育程度情形
- 七、在有創新活動和沒有創新活動兩種情況中，主要市場範圍的情形

### 第三節 多重產業及廠商特性分析

依照台灣的工商普查的產業分法，再加上 TIS(2004-2006)問卷內容，我們將會嘗試把產業別的部分重新劃分，再以新的產業別，進行原有的分析動作

- (1) 將比較各種產業別分法，如 NACE、工商普查、問卷 A 的 Q3、問卷 A 的 Q5 和問卷 B(C)的 Q11，看看彼此間的關係
- (2) 以新的產業別，跑出本章第二節中的圖表內容

#### 壹、台灣工商普查的產業分法和從 TIS(2002-2004)問卷題項可得到的產業或廠商特性分類

一、台灣工商普查的產業分法：

1. 判別大行業：根據主要產品或勞務種類來判斷

2.歸類細行業：製造業根據主要產品種類或使用原材物料之類別；批發及零售業根據買賣商品的種類；服務事業則按提供服務的項目

3.工業部門包括礦業及土石採取業、製造業、水電燃氣業及營造業，其餘則歸為服務業部門。

二、TIS(2002-2004)問卷中，可得到產業或廠商特性資訊的問題：

1.問卷 A 的 Q3、問卷 A 的 Q5 和問卷 B(C)的 Q11

貳、針對台灣的產業分法和廠商特性，我們將會依照 CIS3 成果報告裡面的表格內容，跑出相關的比較表格

例如：以 CIS3 成果報告裡面中的一個表格和其中一個台灣廠商特性來看

一、CIS3 的表格內容

- 沒有創新活動的企業比例 – 從整體、製造業、服務業三方面來看(次數表)

Table 1.1.6  
Abandoned innovation activity, EU, 1998-2000 (%)

	Proportion of all enterprises that had abandoned innovation activity	Proportion of enterprises with innovation activity that had abandoned innovation activity
Total	6	14
Industry	7	15
Services	5	13

Source: Eurostat, NewCronos (theme9/innovat/inn\_cis3).

二、台灣特有廠商特性：問卷 A 的 Q5 - 業務型態

5. 貴公司主要的業務型態是?(單選)

- 製造零組件或原料    組裝大量生產之產品    建構訂製的系統  
提供套裝的服務    提供客製化的服務    提供銷售的管道或交易平台  
其它\_\_\_\_\_ (請說明)

三、我們會做出的表格內容為：

- 沒有創新活動的企業比例和企業的主要業務型態的相互關係

參、針對台灣的產業分法和廠商特性，我們也會探討它們彼此之間的相互關係

一、台灣特有廠商特性：問卷 A 的 Q3 – 主要客戶的類型

3. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的客戶為?(可複選)

- 母企業集團之其他公司    非母企業集團之其他公司 (B2B)  
政府部門    一般消費者 (B2C)

二、台灣的廠商特性：問卷 B(C)的 Q11 – 技術創新活動類型

11. 當貴公司進行創新時，請問以下哪一個敘述較能描述貴公司的技術創新活動類型？(可複選)

<input type="checkbox"/>	OEM	依據顧客所設計的產品規格及所提供的生產流程與設備來生產新的產品。
<input type="checkbox"/>	OEM+	依據顧客所設計的產品規格來生產新的產品；公司可自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	ODM	與顧客協力設計各項產品的規格；公司可自行研發改善生產流程及設備以降低成本。
<input type="checkbox"/>	ODM+	自行設計各項產品規格供顧客挑選下單；公司自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	OBM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格及生產流程，並自行製造生產。
<input type="checkbox"/>	OB-OEM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格及生產流程，但外包給 OEM 生產。
<input type="checkbox"/>	OB-ODM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格，挑選/外包給 ODM 設計、生產。
<input type="checkbox"/>	FastSecond	跟隨市場上主要品牌的產品規格，以製程創新壓低成本，低價搶攻市場。
<input type="checkbox"/>	Focus	鎖定特殊的產品規格，專注於小眾市場，以避開主要大廠的競爭。
<input type="checkbox"/>	Disruptive	簡化、降低產品的規格，以其他特色及較低的價格銷售於非主流的市場，以避開主要大廠的競爭。但是致力於改進產品品質，以期有朝一日能攻入主流市場。

三、我們將會探討各種技術創新活動類型和主要客戶的類型之間的相互關係

如：在何種技術創新活動類型下，主要客戶的類型為 B2B 的公司數最多

#### 第四節 台灣特有問題分析

針對台灣特殊議題，我們在 TIS(2004-2006)問卷下增添了一些新的問題，依照新的議題，我們將重新再跑出本章第二節中的圖表內容

壹、針對台灣特殊議題，我們在 TIS(2002-2004)中，增加了一些在 CIS4 所沒有的題目

一、增加的題目：

- 1.問卷 A 的 Q3、Q5、Q6 和 Q9
- 2.問卷 B(C)的 Q11、Q12、Q16 和 Q20

貳、針對台灣特殊議題，我們將會依照 CIS3 成果報告裡面的表格內容，跑出相關的比較表格

例如：以 CIS3 成果報告裡面中的一個表格和其中一個台灣特殊議題來看

一、CIS3 的表格內容

- 引進一個對市場而言為新產品的企業比例 - 從整體、製造業、服務業三方面來看(次數表)

**Table 1.1.4**  
**Proportion of product innovators that introduced a product that was new to the market, EU, 1998-2000 (%)**

	Total	Industry	Services
All product innovators	54	56	50
Product only innovators	64	71	55
Product and process innovators	49	51	47

Source: Eurostat, NewCronos (theme9/innovat/inn\_cis3).

## 二、台灣特殊議題：問卷 B(C)的 Q20 - 有關專利權的問題

20.若貴公司曾申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？並請您勾選其重要程度？  
 （每一項目皆須勾選重要程度或無此目的）

貴公司是否曾申請專利？  是  否(若答否，請跳答第 21 題)

申請專利之目的（運用專利的方式）	有			無此目的
	重要程度			
	高	中	低	
(1) 用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 知道無法排除模仿，但可阻礙遲滯對手發展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 作為技術交換協商基礎	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 避免被控侵權的保護措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 用以取得顧客訂單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 使顧客不容易轉單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 做為內部研發人員考評的客觀依據	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 增加商譽，以提高公司股價	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 吸引專業人才	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 用來授權給其他廠商，取得授權金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他 _____（請描述）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 三、我們會做出的表格內容為：

- 引進一個對市場而言為新產品的企業比例和專利權申請和目的的相互關係

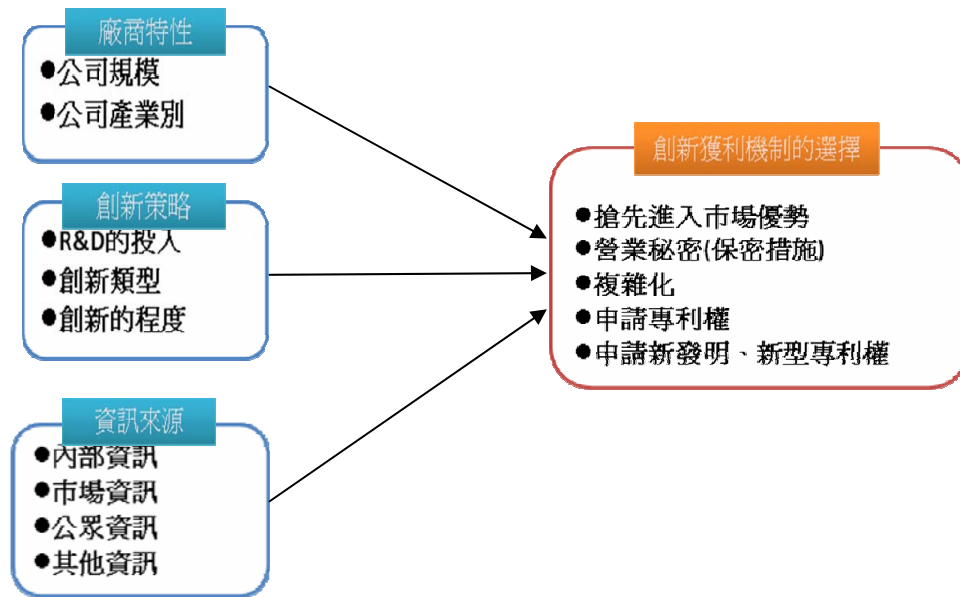
## 參、針對台灣的特殊議題，我們也會探討新增各個題項的相互關係

例如：以兩個台灣特有的議題來看，探討兩者的相互關係

- 一、台灣特殊議題：問卷 B(C)的 Q11 – 技術創新活動類型（請見 P.17）
- 二、台灣特殊議題：問卷 B(C)的 Q20 – 有關專利權的問題（請見 P.17）
- 三、我們將會探討各種技術創新活動類型和專利權之間的相互關係  
 如：在何種技術創新活動類型下，申請專利權的公司數最多

## 肆、目前正在探討的台灣特殊議題

### 一、台灣廠商創新獲利機制的特色及其影響因素



### 二、台灣廠商專利運用策略之研究

### 三、台灣政府創新補貼政策附加性之研究

### 四、台灣廠商進行產學合作之影響因素

## 第五節 其他未來工作規劃

### 壹、歐洲 DRUID 研討會 & 出國參訪日期安排

目前團隊正規劃，以這次創新調查的內容撰寫論文，投稿參加 DRUID 研討會，除了藉此機會和歐洲創新相關的專家學者進行交流外，進而邀請他們來參加 2008 年的國際研討會

- 研討會名稱：DRUID 25th Celebration Conference 2008
- submission deadline：2008 年 2 月 29 日
- 研討會舉辦日期：2008 年 6 月 17~20 日
- 預計出國參訪日期：配合 DRUID 研討會的時間，參訪 OECD 及 EUROSTAT 負責創新調查的專家

### 貳、2008 年度國際研討會

由於科管所的年會(全國科技研討會)，將會在 2008 年的 12 月 12~13 日在政大舉行，因此我們建議國際研討會安排在 2008 年 12 月 11 日，讓此兩盛會彼此相互輝映，吸引更多的學者專家前來共襄盛舉

- 國際研討會舉辦日期：2008 年 12 月 11 日
- 全國科技研討會：2008 年 12 月 12~13 日

附件一：問卷

台灣產業創新活動調查  
A 卷  
非技術性創新  
(所有產業)

樣本編號：

敬致 受調查公司：

創新是以新的技術或管理方式來提升企業的營收。技術的創新活動包括產品創新與製程創新，而管理的創新活動並未涉及技術上的變動，而僅是在行銷及組織方面有新的作法。有鑑於創新活動對於提昇產業競爭力具有極重要的關係，政治大學在國科會的支持下，結合 6 所大學的 8 位教授組成研究團隊來探討這個對台灣未來發展極為重要的議題。

本問卷 (A) 旨在了解民國 93~95 年期間，台灣地區產業所推出之管理 (非技術性) 創新相關活動的資料，希望貴公司能對問卷詳細作答。所有資料僅作學術性研究，絕不個別對外公開。整體分析的成果將提供政府及產業界作為決策的參考。敬請貴公司惠予協助與支持。謝謝！

祝 事業順利，鴻圖大展

研究計畫總主持人暨政治大學校長

吳思華 敬啓

公司名稱：\_\_\_\_\_ 受訪者姓名：\_\_\_\_\_ 職稱：\_\_\_\_\_

地址：(\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 電子信箱：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_ 公司主要產品或服務：\_\_\_\_\_

一、基本資料

1. 貴公司是否為母企業集團之下的子公司？

是 → 請問母企業的所在地為：

台灣地區  中國大陸  其它國家

若為其它國家，則母企業所在國家：\_\_\_\_\_

母企業公司名稱：\_\_\_\_\_

否

2. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的市場為?(可複選)

貴公司所在縣市  全台灣地區  中國大陸

日本或韓國  美國或加拿大  歐盟國家  其它國家

3. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的客戶為?(可複選)

母企業集團之其他公司  非母企業集團之其他公司 (B2B)

政府部門  一般消費者 (B2C)

4. 貴公司是否成立於民國 93 年 1 月 1 日以後?

是 否

5. 貴公司主要的業務型態是?(單選)

- 製造零組件或原料 組裝大量生產之產品 建構訂製的系統  
提供套裝的服務 提供客製化的服務 提供銷售的管道或交易平台  
其它\_\_\_\_\_ (請說明)

二、行銷創新

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變?

行銷的創新	新方式						無新方式
	創新範圍						
	產品外觀/形象設計	包裝	銷售通路	產品展示方式/管道	定價付款方式	廣告促銷推廣	
(1) 在原有的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 在原有的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 在新的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 在新的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 其他_____ (請描述)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

以上五小題皆勾選“無新方式”者，請直接跳答第 9 題。

7. 進行這些行銷創新最主要的人員為?(單選)

- 主要為貴公司或貴公司集團  
貴公司與其他公司或機構合作  
主要為其他公司或機構

8. 這些行銷創新對於貴公司產生哪些影響?

項目	影響程度			
	高	中	低	無
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增加產品或服務的種類 (延長產品線)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良產品或服務的品質 (提升顧客的價值)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良生產或提供服務的彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改變產品或服務對顧客的形象觀感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低完成交易所需的成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提高顧客再次 (重複) 購買的機率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他_____ (請描述)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 三、組織創新

9. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

組織的創新	有			無此改變
	重要程度			
	高	中	低	
(1) 在原有的組織架構之下，原有的部門以新的工作流程來運作。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 在原有的組織架構之下，原有的部門進行新的業務工作。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 在原有的組織架構之下，成立新的部門來進行新的業務工作。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 公司的組織架構重組，重新調配部門間的關係，但原有部門內部少有改變。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 公司與其他公司策略聯盟。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 公司與大專院校或研究機構策略聯盟。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 公司與供應商及顧客的外包關係改變。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 公司與其他公司合併（或被合併）或合資成立新公司。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 公司改進知識管理系統使資訊、知識、技能的分享、流通、學習變得更容易	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 公司改進知識管理系統使資訊、知識、技能的分享、流通、學習有更多的管控	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他 _____（請描述）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

上述各項目皆勾選“無此改變”者，請填寫完訪問時間後，直接跳答 B 卷或 C 卷。

10. 進行這些組織創新最主要的人員為?(單選)

- 主要為貴公司或貴公司集團  
 貴公司與其他公司或機構合作  
 主要為其他公司或機構

11. 這些組織創新對於貴公司產生哪些影響？

項目	影響程度			
	高	中	低	無
縮短公司對顧客或供應商的反應時間	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低員工流動率、提升員工滿意度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提升生產或服務的規模（產能）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良生產或提供服務的彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增進生產力或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增加技術創新的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低技術被盜取或模仿的機會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
符合法規的管制需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他 _____（請描述）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



～～ 感謝 貴公司惠予合作與支持 ～～

請根據貴公司的產業技術特性選擇

**B 卷：製造業的技術創新**

或

**C 卷：服務業的技術創新**

**繼續填答，謝謝！**

訪員姓名：\_\_\_\_\_ 訪問時間：民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

督導姓名：\_\_\_\_\_ 完成本次訪問所需時間為 \_\_\_\_\_ 分鐘

**B 卷**

**技術創新**

**(製造業)**

敬致 受調查公司：

有鑑於創新活動對於提昇產業競爭力具有極重要的關係，政治大學在國科會的支持下，結合 6 所大學的 8 位教授組成研究團隊來探討這個對台灣未來發展極為重要的議題。本問卷 (B) 旨在了解民國 93~95 年期間，台灣地區製造業所推出或引進新的或顯著改良過的產品、製程，及相關活動之資料，希望貴公司能對問卷詳細作答。所有資料僅作學術性研究，絕不個別對外公開。整體分析的成果將提供政府及產業界作為決策的參考。敬請貴公司惠予協助與支持。謝謝！

祝 事業順利，鴻圖大展

研究計畫總主持人暨政治大學校長

吳思華 敬啓

電子信箱：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_ 公司主要產品或服務：\_\_\_\_\_

**一、產品〔貨物或服務〕創新**

**1. 在民國 93~95 三年間，請問是否曾推出?(可複選)**

- 在技術上是新的或大幅改良的貨物
- 在技術上是新的或大幅改良的服務
- 以上皆無 (請跳答第 6 題)

**2. 這些產品最主要的開發人員為?(單選)**

- 主要為貴公司或貴公司集團
- 貴公司與其他公司或機構合作
- 主要為其他公司或機構

**3. 這些產品的新穎程度為?(可複選)**

- 對於市場而言為創新 (在競爭公司前先推出新的產品)
- 僅對貴公司而言為創新 (市場上已有相同或相似的產品)

4. 請估計民國 95 年所銷售或提供的產品〔含貨物或服務〕中，下列四項目分別佔貴公司 95 年的總營業額之百分比約為：(若無精確數字亦可用估計值)

項目	百分比
於民國 93~95 年所推出 <u>在市場上</u> 是全新的產品	%
於民國 93~95 年所推出 <u>對貴公司而言</u> 為全新的產品	%
於民國 93~95 年所推出 <u>顯著改良</u> 的產品	%
於民國 93~95 年並未進行任何改變或只有些微改變的產品 (包含完全由其他公司發展及製造之貨物或服務)	%
總營業額	100%

5. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些產品創新對於貴公司帶來哪些影響？

項目	影響程度			
	高	中	低	無
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增加產品或服務的種類 (延長產品線)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良產品或服務的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改善生產產品或提供服務的流程彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增進生產力或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的材料與能源成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低對環境衝擊或人體健康的衝擊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
符合法規的管制需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 二、製程創新

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對貴公司而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

生產製造產品的方法? 是 否

運籌配送產品的方法? 是 否

補給維修、財務會計、資訊管理的方法? 是 否 (若以上皆否，請跳答第 10 題)

7. 這些製程最主要的開發人員為?(單選)

- 主要為貴公司或貴公司集團  
貴公司與其他公司或機構合作  
主要為其他公司或機構

8. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對產業而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

生產製造產品的方法? 是 否

運籌配送產品的方法? 是 否

補給維修、財務會計、資訊管理的方法? 是 否

9. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些製程創新活動為貴公司帶來哪些影響？  
(每一項目皆須勾選影響程度)

項目	影響程度			
	高	中	低	無
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良產品或服務的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改善生產產品或提供服務的流程彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增進生產力或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的材料與能源成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低對環境衝擊或人體健康的衝擊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
符合法規的管制需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 三、無技術創新活動企業

10. 若貴公司在 93~95 三年間有技術創新，請跳至 11 題；

若貴公司沒有進行任何的創新活動，原因為何？(可複選，填完後請跳至 23 題)

- 依據先前創新的經驗覺得沒有需求
- 依據市場情況覺得沒有需求
- 受限於創新活動的條件因素
- 其他因素 (請說明：\_\_\_\_\_)

### 四、創新類型

11. 當貴公司進行創新時，請問以下哪一個敘述較能描述貴公司的技術創新活動類型？(可複選)

<input type="checkbox"/>	OEM	依據顧客所設計的產品規格及所提供的生產流程與設備來生產新的產品。
<input type="checkbox"/>	OEM+	依據顧客所設計的產品規格來生產新的產品；公司可自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	ODM	與顧客協力設計各項產品的規格；公司可自行研發改善生產流程及設備以降低成本。
<input type="checkbox"/>	ODM+	自行設計各項產品規格供顧客挑選下單；公司自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	OBM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格及生產流程，並自行製造生產。
<input type="checkbox"/>	OB-OEM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格及生產流程，但外包給 OEM 生產。
<input type="checkbox"/>	OB-ODM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格，挑選/外包給 ODM 設計、生產。
<input type="checkbox"/>	FastSecond	跟隨市場上主要品牌的產品規格，以製程創新壓低成本，低價搶攻市場。
<input type="checkbox"/>	Focus	鎖定特殊的產品規格，專注於小眾市場，以避開主要大廠的競爭。
<input type="checkbox"/>	Disruptive	簡化、降低產品的規格，以其他特色及較低的價格銷售於非主流的市場，以避開主要大廠的競爭。但是致力於改進產品品質，以期有朝一日能攻入主流市場。

12. 請問貴公司是否有以下單位？

- 專責開發新產品或製程的組織單位？  (1)有 部門名稱\_\_\_\_\_  (2)沒有
- 可供試驗創新產品或製程的場地？  (1)有 場地名稱\_\_\_\_\_  (2)沒有

## 五. 技術創新活動與花費

13. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾進行下列技術創新活動？（請於每一項活動皆勾選是或否）

創新活動	說 明	是	否
公司內的研發活動(R&D)	在公司內部以系統方法為依據所作的創造性工作，其目的在增進知識累積，並能夠利用此知識進行產品或製程創新。	持續地 <input type="checkbox"/> 間斷地 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
委託其他公司或機構研發	與上述的研發活動相同，但委託其他單位（包括其他公司、母企業之下的其他子公司、公私立研究機構或組織）代為進行。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
取得機器、設備與軟體的技術	取得先進的機器、設備與電腦軟硬體，以開發新的或大幅改良的產品、製程或提供服務的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
取得外部知識	向其他單位取得授權或購買專利或非專利的發明、技術、及任何形式的知識，以開發技術創新的產品或製程。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
人員培訓	專門為了開發或推出創新的產品（含貨物或服務）或製程，而在公司內外從事的人員培訓活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
為推出創新產品的行銷活動	為推出創新的產品（含貨物或服務）到市場上所進行的準備工作，包含行銷研究或廣告等。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他預備創新的相關活動	為了開發創新產品或製程所進行的設計、規劃與預備活動，但不包括研發活動的規劃。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. 請估計在 13 題中所敘述的各項技術創新活動的總花費佔 95 年總營業額之百分比 \_\_\_\_\_ %  
，並估計各項技術創新活動在 95 年的花費佔 95 年技術創新總花費之百分比為何？

創新活動	各項創新活動花費佔 95 年技術創新總花費之百分比
公司內的研發活動(R&D)	_____ %
委託其他公司或機構研發	_____ %
取得機器、設備與軟體的技術	_____ %
取得外部知識	_____ %
人員培訓	_____ %
為推出創新產品的行銷活動	_____ %
其他預備創新的相關活動	_____ %
技術創新總花費	100 %

## 六、政府資助創新活動

15. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動是否曾獲得政府或其他外界（金錢）的資助？（含減稅、抵稅、貸款、補助款等）

地方政府（直轄市及省縣市政府）  
中央政府（包括政府各部會）  
其他

是 否  
是 否  
是 否

16. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動如果沒有政府的資助，這些創新活動會如何進行？

(可複選)

- 大部分不會進行。
- 會選擇原訂計畫中風險較小的部分來進行。
- 原訂計畫各部分都會做，但會以較小的預算規模來進行。
- 會按照原訂計畫進行。
- 因沒有政府資助，能從企業外部取得的資金較少，所以企業要投入較多比例的內部資金。
- 沒有政府資助，也能從企業外部取得相同的資金來進行。

## 七、創新活動的資訊來源與合作計畫

17. 在 93~95 三年間，貴公司創新活動的資訊來源的重要程度為何？

(每一項目皆須勾選重要程度或無此來源)

項目	資訊來源	重要程度			
		高	中	低	無
內部來源	公司內部或母企業集團之其他子公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場來源	設備、材料、服務或軟體的供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	客戶或消費者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	競爭對手或其他公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	顧問、私人營利實驗室或研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公眾來源	大專院校	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	政府或公眾研究機構 (例如工研院、資策會...等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他來源	專業研討會、商品展覽會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	科學或商業期刊、雜誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	專業與產業學會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	技術或服務的標準規範機構或文件	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾和「其他公司或機構」有共同進行創新活動？

(每一「合作單位」項目皆須勾選其所在地及重要性、或無此項目)

合作單位	有										無此項目
	所在地							重要程度			
	台 灣	大 陸	美 國	日 本	韓 國	歐 洲	其 他	高	中	低	
(1) 母企業之下的其他子公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 設備、材料或軟體供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 客戶或消費者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 競爭者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 顧問、私人營利實驗室或研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 異業公司之研發單位或實驗室	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 大學或其他高等教育機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 政府或非營利研究機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 八. 創新的保護措施

19. 在 93~95 三年間，貴公司採用何種措施來保護創新成果及這種保護措施的重要程度？  
（每一項目皆須勾選重要程度或無此措施）

保護措施	有			無此措施
	保護措施的重要程度			
	高	中	低	
(1) 申請新發明、新型專利權	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 申請新式樣專利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 申請註冊商標（技術雖容易被模仿，但商譽不易被奪走）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 申請著作權/版權	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 保密措施（營業秘密）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 增加設計複雜性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 比競爭者搶先推出產品快速進入市場（掌握先佔優勢）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 掌握關鍵原料或原件	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 提供配套的服務或產品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 快速更新產品技術，讓模仿者窮於追趕	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 設法留住關鍵性的技術專家	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) 推動連鎖加盟，廣泛授權以快速佔據市場，提高市占率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(13) 其他 (請描述)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. 若貴公司曾申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？並請您勾選其重要程度？  
（每一項目皆須勾選重要程度或無此目的）

貴公司是否曾申請專利？  是  否(若答否，請跳答第 21 題)

申請專利之目的（運用專利的方式）	有			無此目的
	重要程度			
	高	中	低	
(1) 用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 知道無法排除模仿，但可阻礙遲滯對手發展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 作為技術交換協商基礎	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 避免被控侵權的保護措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 用以取得顧客訂單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 使顧客不容易轉單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 做為內部研發人員考評的客觀依據	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 增加商譽，以提高公司股價	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 吸引專業人才	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 用來授權給其他廠商，取得授權金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他 (請描述)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 九、未完成的創新活動及創新活動受阻的因素

21. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾終止進行或拖延任何的創新活動？

有些在提出構想的階段就終止 是 否

有些在開始進行創新一段時間後才終止 是 否

有些創新過程嚴重拖延 是 否

若以上皆答“否”，請跳答第 23 題

22. 請評估在 93~95 三年間，貴公司之創新活動遇到阻礙之原因與嚴重程度：

(每一項目皆須勾選嚴重程度或無此項目)

	項 目	受阻嚴重程度			
		高	中	低	無
成本因素	公司用於創新的預算不足	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	公司財務困難，難以從外部籌措資金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	創新成本過高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知識因素	不確定創新是否能完成(技術風險)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏適當人力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏技術資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏市場資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場因素	難以找到創新的合作伙伴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	市場已被其他公司壟斷掌控(競爭風險)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	消費者對創新產品或服務的需求不確定(需求風險)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他因素	缺乏銜接國際市場的基礎設施(例如認證)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏支持我國創新的基礎設施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	難以符合我國政府的法規	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	難以符合其他國家政府的法規(如歐盟、大陸、美國或日本等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 十、公司其他訊息

23. 貴公司在 93 年及 95 年的營業額？(單位：千元)

民國 93 年營業額為 新台幣\_\_\_\_\_千元

民國 95 年營業額為 新台幣\_\_\_\_\_千元

24. 貴公司在 93 年及 95 年台灣地區的員工人數？

民國 93 年員工人數為 \_\_\_\_\_人

民國 95 年員工人數為 \_\_\_\_\_人

25. 貴公司在 95 年

公司大專以上人員佔當地總員工人數(台灣地區)的百分比\_\_\_\_\_%

公司大專以上人員佔當地總員工人數(大陸地區)的百分比\_\_\_\_\_% 無分支機構請打勾

公司大專以上人員佔當地總員工人數(其他地區)的百分比\_\_\_\_\_% 無分支機構請打勾



~~ 感謝 貴公司惠予合作與支持 ~~

訪員姓名：\_\_\_\_\_ 訪問時間：民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

督導姓名：\_\_\_\_\_ 完成本次訪問所需時間為 \_\_\_\_\_ 小時 \_\_\_\_\_ 分鐘

## C 卷

## 技術創新

## (服務業)

敬致 受調查公司：

有鑑於創新活動對於提昇產業競爭力具有極重要的關係，政治大學在國科會的支持下，結合 6 所大學的 8 位教授組成研究團隊來探討這個對台灣未來發展極為重要的議題。本問卷 (C) 旨在了解民國 93~95 年期間，台灣地區服務業所推出或引進新的或顯著改良過的服務項目、流程，及相關活動之資料。希望貴公司能對問卷詳細作答。所有資料僅作學術性研究，絕不個別對外公開。整體分析的成果將提供政府及產業界作為決策的參考。敬請貴公司惠予協助與支持。謝謝！

祝 事業順利，鴻圖大展

研究計畫總主持人暨政治大學校長

吳思華 敬啓

公司名稱：\_\_\_\_\_ 受訪者姓名：\_\_\_\_\_ 職稱：\_\_\_\_\_

地址：( ) \_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 電子信箱：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_ 公司主要產品或服務：\_\_\_\_\_

### 一、服務創新 (前枱) 服務流程 (服務)：前枱服務，與顧客的消費過程直接接觸。

#### 1. 在民國 93~95 三年間，請問是否曾推出?(可複選)

- 在技術上是新的或大幅改良的服務項目 (新的服務對象，新的服務活動)
- 在技術上是新的或大幅改良的服務內容 (原有的服務對象及服務活動，新的服務流程)
- 以上皆無 (請跳答第 6 題)

#### 2. 這些服務最主要的開發人員為?(單選)

- 主要為貴公司或貴公司集團
- 貴公司與其他公司或機構合作
- 主要為其他公司或機構

#### 3. 這些服務的新穎程度為?(可複選)

- 對於市場而言為創新 (在競爭公司前先推出新的服務)
- 僅對貴公司而言為創新 (市場上已有相同或相似的服務)

4. 請估計民國 95 年所銷售或提供的服務中，下列四項目分別佔貴公司 95 年的總營業額之百分比約為：(若無精確數字亦可用估計值)

項目	百分比
於民國 93~95 年所推出 <u>在市場上</u> 是全新的服務	%
於民國 93~95 年所推出 <u>對貴公司而言</u> 為全新的服務	%
於民國 93~95 年所推出 <u>顯著改良</u> 的服務	%
於民國 93~95 年並未進行任何改變或只有些微改變的服務	%
總營業額	100 %

5. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些服務創新對於貴公司帶來哪些影響？

項目	影響程度			
	高	中	低	無
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良產品或服務的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改善生產產品或提供服務的流程彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增進生產力或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位服務的材料與能源成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低對環境衝擊或人體健康的衝擊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
符合法規的管制需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

二、製程創新 (後拾) 製作流程 (製程): 後拾製作，支援前拾服務但不與顧客接觸。

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對貴公司而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

- 生產製造服務的方法? 是 否
- 運籌配送服務的方法? 是 否
- 補給維修、財務會計、資訊管理的方法? 是 否 (若以上皆否，請跳答第 10 題)

7. 這些製程最主要的開發人員為?(單選)

- 主要為貴公司或貴公司集團
- 貴公司與其他公司或機構合作
- 主要為其他公司或機構

8. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對產業而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

- 生產製造服務的方法? 是 否
- 運籌配送服務的方法? 是 否

補給維修、財務會計、資訊管理的方法？ 是 否

9. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些製程創新活動為貴公司帶來哪些影響？  
(每一項目皆須勾選影響程度)

項目	影響程度			
	高	中	低	無
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良產品或服務的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改善生產產品或提供服務的流程彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增進生產力或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位服務的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位服務的材料與能源成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低對環境衝擊或人體健康的衝擊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
符合法規的管制需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 三、無技術創新活動企業

10. 若貴公司在 93~95 三年間有技術創新，請跳至 11 題；

若貴公司沒有進行任何的創新活動，原因為何？(可複選，填完後請跳至 23 題)

- 依據先前創新的經驗覺得沒有需求
- 依據市場情況覺得沒有需求
- 受限於創新活動的條件因素
- 其他因素 (請說明：\_\_\_\_\_)

### 四、創新類型

11. 當貴公司進行創新時，請問以下哪一個敘述較能描述貴公司的技術創新活動類型？(可複選)

<input type="checkbox"/>	OEM	依據顧客所設計的服務規格及所提供的生產流程與設備來生產新的服務。
<input type="checkbox"/>	OEM+	依據顧客所設計的服務規格來生產新的服務；公司可自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	ODM	與顧客協力設計各項服務的規格；公司可自行研發改善生產流程及設備以降低成本。
<input type="checkbox"/>	ODM+	自行設計各項服務規格供顧客挑選下單；公司自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	OBM	依據自有品牌的定位，自行研發服務規格及生產流程，並自行製造生產。
<input type="checkbox"/>	OB-OEM	依據自有品牌的定位，自行研發服務規格及生產流程，但外包給 OEM 生產。
<input type="checkbox"/>	OB-ODM	依據自有品牌的定位，自行研發服務規格，挑選/外包給 ODM 設計、生產。
<input type="checkbox"/>	FastSecond	跟隨市場上主要品牌的服務規格，以製程創新壓低成本，低價搶攻市場。
<input type="checkbox"/>	Focus	鎖定特殊的服務規格，專注於小眾市場，以避開主要大廠的競爭。

<input type="checkbox"/>	Disruptive	簡化、降低服務的規格，以其他特色及較低的價格銷售於非主流的市場，以避開主要大廠的競爭。但是致力於改進服務品質，以期有朝一日能攻入主流市場。
--------------------------	------------	---

12. 請問貴公司是否有以下單位？

專責試驗新（前枱）服務流程的營業場所？  (1)有 場地名稱\_\_\_\_\_  (2)沒有  
 專責開發新（後枱）製作流程與設備的組織單位？  (1)有 部門名稱\_\_\_\_\_  (2)沒有

## 五. 技術創新活動與花費

13. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾進行下列技術創新活動？(請於每一項活動皆勾選是或否)

創新活動	說 明	是	否
公司內的研發活動(R&D)	在公司內部以系統方法為依據所作的創造性工作，其目的在增進知識累積，並能夠利用此知識進行產品或製程創新。	持續地 <input type="checkbox"/> 間斷地 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
委託其他公司或機構研發	與上述的研發活動相同，但委託其他單位（包括其他公司、母企業之下的其他子公司、公私立研究機構或組織）代為進行。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
取得機器、設備與軟體的技術	取得先進的機器、設備與電腦軟硬體，以開發新的或大幅改良的產品、製程或提供服務的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
取得外部知識	向其他單位取得授權或購買專利或非專利的發明、技術、及任何形式的知識，以開發技術創新的產品或製程。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
人員培訓	專門為了開發或推出創新的產品（含貨物或服務）或製程，而在公司內外從事的人員培訓活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
為推出創新產品的行銷活動	為推出創新的產品（含貨物或服務）到市場上所進行的準備工作，包含行銷研究或廣告等。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他預備創新的相關活動	為了開發創新產品或製程所進行的設計、規劃與預備活動，但不包括研發活動的規劃。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. 請估計在 13 題中所敘述的各項技術創新活動的總花費佔 95 年總營業額之百分比 %  
 ，並估計各項技術創新活動在 95 年的花費佔 95 年技術創新總花費之百分比為何？

創新活動	各項創新活動花費佔 95 年技術創新總花費之百分比
公司內的研發活動(R&D)	%
委託其他公司或機構研發	%
取得機器、設備與軟體的技術	%
取得外部知識	%
人員培訓	%
為推出創新產品的行銷活動	%
其他預備創新的相關活動	%
技術創新總花費	100 %

## 六、政府資助創新活動

15. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動是否曾獲得政府或其他外界（金錢）的資助？（減稅、抵稅、貸款、補助款等）

- 地方政府（直轄市及省縣市政府） 是 否  
 中央政府（包括政府各部會） 是 否  
 其他 是 否

16. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動如果沒有政府的資助，這些創新活動會如何進行？（可複選）

- 大部分不會進行。  
會選擇原訂計畫中風險較小的部分來進行。  
原訂計畫各部分都會做，但會以較小的預算規模來進行。  
會按照原訂計畫進行。  
因沒有政府資助，能從企業外部取得的資金較少，所以企業要投入較多比例的內部資金。  
沒有政府資助，也能從企業外部取得相同的資金來進行。

## 七、創新活動的資訊來源與合作計畫

17. 在 93~95 三年間，貴公司創新活動的資訊來源的重要性為何？  
 （每一項目皆須勾選重要程度或無此來源）

項目	資訊來源	重要程度			
		高	中	低	無
內部來源	公司內部或母企業集團之其他子公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場來源	設備、材料、服務或軟體的供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	客戶或消費者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	競爭對手或其他公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	顧問、私人營利實驗室或研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公眾來源	大專院校	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	政府或公眾研究機構（例如工研院、資策會...等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他來源	專業研討會、商品展覽會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	科學或商業期刊、雜誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	專業與產業學會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	技術或服務的標準規範機構或文件	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾和「其他公司或機構」有共同進行創新活動？  
 (每一「合作單位」項目皆須勾選其所在地及重要性、或無此項目)

合作單位	所在地							有 重要程度			無此 項目
	台	大	美	日	韓	歐	其	高	中	低	
	灣	陸	國	本	國	洲	他				
(1) 母企業之下的其他子公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 設備、材料或軟體供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 客戶或消費者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 競爭者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 顧問、私人營利實驗室或研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 異業公司之研發單位或實驗室	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 大學或其他高等教育機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 政府或非營利研究機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 八. 創新的保護措施

19. 在 93~95 三年間，貴公司採用何種措施來保護創新成果及這種保護措施的重要程度？  
 (每一項目皆須勾選重要程度或無此措施)

保護措施	有 保護措施的重要程度			無此 措施
	高	中	低	
	(1) 申請新發明、新型專利權	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2) 申請新式樣專利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 申請註冊商標 (技術雖容易被模仿，但商譽不易被奪走)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 申請著作權/版權	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 保密措施 (營業秘密)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 增加設計複雜性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 比競爭者搶先推出服務快速進入市場 (掌握先佔優勢)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 掌握關鍵原料或原件	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 提供配套的服務或產品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 快速更新服務技術，讓模仿者窮於追趕	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 設法留住關鍵性的技術專家	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) 推動連鎖加盟，廣泛授權以快速佔據市場，提高市占率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(13) 其他 (請描述)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. 如果貴公司曾經過申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？並請您勾選其重要程度？（每一項目皆須勾選重要程度或無此目的）

貴公司是否曾申請專利？  是  否(若答否，請跳答第 21 題)

申請專利之目的（運用專利的方式）	有 重要程度			無此目的
	高	中	低	
	(1)用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2)知道無法排除模仿，但可阻礙遲滯對手發展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)作為技術交換協商基礎	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)避免被控侵權的保護措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)用以取得顧客訂單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)使顧客不容易轉單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)做為內部研發人員考評的客觀依據	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8)增加商譽，以提高公司股價	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9)吸引專業人才	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10)用來授權給其他廠商，取得授權金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11)其他_____（請描述）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 九、未完成的創新活動及創新活動受阻的因素

21. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾終止進行或拖延任何的創新活動？

有些在提出構想的階段就終止  是  否

有些在開始進行創新一段時間後才終止  是  否

有些創新過程嚴重拖延  是  否

若以上皆答“否”，請跳答第 23 題



22. 請評估在 93~95 三年間，貴公司之創新活動遇到阻礙之原因與嚴重程度：

(每一項目皆須勾選嚴重程度或無此項目)

	項 目	受阻嚴重程度			
		高	中	低	無
成本因素	公司用於創新的預算不足	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	公司財務困難，難以從外部籌措資金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	創新成本過高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知識因素	不確定創新是否能完成。(技術風險)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏適當人力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏技術資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏市場資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場因素	難以找到創新的合作伙伴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	市場已被其他公司壟斷掌控(競爭風險)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	消費者對創新產品或服務的需求不確定(需求風險)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他因素	缺乏銜接國際市場的基礎設施(例如認證)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏支持我國創新的基礎設施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	難以符合我國政府的法規	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	難以符合其他國家政府的法規，如歐盟、大陸、美國或日本等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 十、公司其他訊息

23. 貴公司在 93 年及 95 年的營業額？(單位：千元)

民國 93 年營業額為 新台幣\_\_\_\_\_千元

民國 95 年營業額為 新台幣\_\_\_\_\_千元

24. 貴公司在 93 年及 95 年台灣地區的員工人數？

民國 93 年員工人數為 \_\_\_\_\_人

民國 95 年員工人數為 \_\_\_\_\_人

25. 貴公司在 95 年

公司大專以上人員佔當地總員工人數(台灣地區)的百分比\_\_\_\_\_%

公司大專以上人員佔當地總員工人數(大陸地區)的百分比\_\_\_\_\_% 無分支機構請

打勾

公司大專以上人員佔當地總員工人數(歐美地區)的百分比\_\_\_\_\_% 無分支機構請

打勾

~~ 感謝 貴公司惠予合作與支持 ~~

訪員姓名：\_\_\_\_\_訪問時間：民國\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

督導姓名：\_\_\_\_\_完成本次訪問所需時間為\_\_\_\_\_小時\_\_\_\_\_分鐘

## 附件二：表格

### 製造業 A 卷

#### 一、基本資料

1. 貴公司是否為母企業集團之下的子公司？

	百分比
否	88.9
是	11.1
總和	100.0

A1-1 母企業所在地

	百分比
台灣地區	64.3
中國大陸	0.7
其他國家	35.0
總和	100.0

2. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的市場為?(可複選)

	百分比
貴公司所在縣市	8.7
全台灣地區	68.9
中國大陸	24.9
日本及韓國	17.7
美國及加拿大	27.6
歐盟國家	23.5
其它國家	12.7
拒答	0.2

3. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的客戶為?(可複選)

	百分比
母企業集團之其他公司	8.9
非母企業集團之其他公司 (B2B)	80.7
政府部門	9.7
一般消費者(B2C)	25.3

4. 貴公司是否成立於民國 93 年 1 月 1 日以後?

	百分比
否	92.2
是	7.8
總和	100.0

5. 貴公司主要的業務型態是?(單選)

	百分比
製造零組件或原料.	35.8
組裝大量生產之產品	22.7
建構訂製的系統	3.1
提供套裝的服務	6.2
提供客製化的服務	13.7
提供銷售的管道或交易平台	10.5
其它_____ (請說明)	7.9
總和	100.0

## 二、行銷創新

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變?

6.1 在原有的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。

無新方式	85.3
產品/外觀/形象設計	7.5
包裝	3.6
銷售通路	6.2
產品展示方式/管道	4.8
定價付款方式	3.3
廣告促銷推廣	3.6

6.2 在原有的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。

無新方式	85.9
產品/外觀/形象設計	6.8
包裝	3.5
銷售通路	6.9
產品展示方式/管道	5.2
定價付款方式	3.0
廣告促銷推廣	3.6

6.3 在新的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。

無新方式	87.1
產品/外觀/形象設計	7.0
包裝	3.8
銷售通路	5.7
產品展示方式/管道	4.9
定價付款方式	3.0
廣告促銷推廣	3.3

6.4 在新的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。

無新方式	85.5
產品/外觀/形象設計	7.9
包裝	3.8
銷售通路	7.3
產品展示方式/管道	5.1
定價付款方式	2.6
廣告促銷推廣	4.3

6.5 其他

無新方式	99.2
產品/外觀/形象設計	0.4
銷售通路	0.3
產品展示方式/管道	0.2
定價付款方式	0.0
廣告促銷推廣	0.1

7. 進行這些行銷創新最主要的人員為?(單選)

	百分比
主要為貴公司或貴公司集團	79.2
貴公司與其他公司或機構合作	16.0
主要為其他公司或機構	4.7
總和	100.0

## 8. 這些行銷創新對於貴公司產生哪些影響？

### 8.1 拓展產品或服務的地理範圍

	百分比
無	35.7
高	23.8
中	30.1
低	10.4
總和	100.0

### 8.2 增加產品或服務的種類（延長產品線）

	百分比
無	34.5
高	25.8
中	31.3
低	8.4
總和	100.0

### 8.3 提昇既有市場的佔有率

	百分比
無	26.4
高	27.8
中	34.3
低	11.6
總和	100.0

### 8.4 改良產品或服務的品質（提升顧客的價值）

	百分比
無	32.2
高	31.3
中	29.9
低	6.6
總和	100.0

### 8.5 改良生產或提供服務的彈性

	百分比
無	45.3
高	20.6
中	25.4
低	8.7
總和	100.0

8.6 改變產品或服務對顧客的形象觀感

	百分比
無	36.7
高	31.0
中	25.5
低	6.7
總和	100.0

8.7 降低完成交易所需的成本

	百分比
無	50.4
高	14.8
中	21.6
低	13.2
總和	100.0

8.8 提高顧客再次（重複）購買的機率

	百分比
無	38.0
高	29.3
中	25.9
低	6.9
總和	100.0

8.9 其他

	百分比
無	97.5
高	0.9
中	0.9
低	0.7
總和	100.0

### 三、組織創新

9. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

9.1 在原有的組織架構之下，原有的部門以新的工作流程來運作。

	百分比
無此改變	82.8
高	7.3
中	8.0
低	2.0
總和	100.0

9.2 在原有的組織架構之下，原有的部門進行新的業務工作。

	百分比
無此改變	83.6
高	6.0
中	7.8
低	2.6
總和	100.0

9.3 在原有的組織架構之下，成立新的部門來進行新的業務工作。

	百分比
無此改變	83.7
高	8.1
中	5.9
低	2.3
總和	100.0

9.4 公司的組織架構重組，重新調配部門間的關係，但原有部門內部少有改變。

	百分比
無此改變	82.4
高	5.4
中	8.1
低	4.1
總和	100.0

9.5 公司與其他公司策略聯盟。

	百分比
無此改變	88.1
高	4.9
中	4.7
低	2.3
總和	100.0

9.6 公司與大專院校或研究機構策略聯盟。

	百分比
無此改變	91.5
高	2.4
中	3.2
低	2.8
總和	100.0

9.7 公司與供應商及顧客的外包關係改變。

	百分比
無此改變	89.7
高	3.2
中	4.7
低	2.4
總和	100.0

9.8 公司與其他公司合併（或被合併）或合資成立新公司。

	百分比
無此改變	94.7
高	2.1
中	1.8
低	1.3
總和	100.0



9.9 公司改進知識管理系統使資訊、知識、技能的分享、流通、學習變得更容易

	百分比
無此改變	81.3
高	7.7
中	8.3
低	2.6
總和	100.0

9.10.公司改進知識管理系統使資訊、知識、技能的分享、流通、學習有更多的管控

	百分比
無此改變	83.5
高	7.2
中	6.8
低	2.4
總和	100.0

9.11 其他

	百分比
無此改變	99.2
高	0.6
中	0.1
低	0.1
總和	100.0

10. 進行這些組織創新最主要的人員為?(單選)

	百分比
主要為貴公司或貴公司集團	84.7
貴公司與其他公司或機構合作	13.0
主要為其他公司或機構	2.2
總和	100.0

11. 這些組織創新對於貴公司產生哪些影響？

11.1 縮短公司對顧客或供應商的反應時間

	百分比
無	40.2
高	25.6
中	26.0
低	8.2
總和	100.0

11.2 降低員工流動率、提升員工滿意度

	百分比
無	48.9
高	12.4
中	22.2
低	16.5
總和	100.0

11.3 拓展產品或服務的地理範圍

	百分比
無	43.8
高	21.9
中	23.7
低	10.6
總和	100.0

11.4 提升生產或服務的規模（產能）

	百分比
無	39.9
高	24.3
中	27.1
低	8.7
總和	100.0

11.5 改良生產或提供服務的彈性

	百分比
無	38.3
高	25.2
中	28.2
低	8.2
總和	100.0

11.6 增進生產力或提供服務的能力

	百分比
無	32.9
高	29.1
中	28.2
低	9.8
總和	100.0

11.7 增加技術創新的能力

	百分比
無	40.1
高	25.2
中	23.4
低	11.4
總和	100.0

11.8 降低每單位產品的勞動成本

	百分比
無	45.8
高	16.5
中	22.9
低	14.8
總和	100.0

11.9 降低技術被盜取或模仿的機會

	百分比
無	56.8
高	11.9
中	16.8
低	14.5
總和	100.0

11.10 符合法規的管制需求

	百分比
無	51.3
高	19.1
中	19.7
低	9.9
總和	100.0

11.11 其他

	百分比
無	95.9
高	2.1
中	1.4
低	0.6
總和	100.0

製造業 B 卷

一、產品〔貨物或服務〕創新

1. 在民國 93~95 三年間，請問是否曾推出?(可複選)

	百分比
新的或大幅改良的貨物	25.7
新的或大幅改良的服務	11.2
以上皆無	71.7

2. 這些產品最主要的開發人員為?(單選)

	百分比
主要為貴公司或貴公司集團	81.6
貴公司與其他公司或機構合作	16.3
主要為其他公司或機構	2.2
總和	100.0

3. 這些產品的新穎程度為?(可複選)

	百分比
對於市場而言為創新(在競爭公司前先推出新的產品)	64.2
僅對貴公司而言為創新(市場上已有相同或相似的產品)	100.0

5. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些產品創新對於貴公司帶來哪些影響？

5.1 拓展產品或服務的地理範圍

	百分比
無	43.5
高	26.0
中	22.5
低	8.1
總和	100.0

5.2 增加產品或服務的種類（延長產品線）

	百分比
無	33.4
高	32.4
中	25.0
低	9.1
總和	100.0

5.3 提昇既有市場的佔有率

	百分比
無	26.4
高	36.3
中	29.6
低	7.7
總和	100.0

5.4 改良產品或服務的品質

	百分比
無	27.1
高	35.3
中	29.4
低	8.2
總和	100.0

5.5 改善生產產品或提供服務的流程彈性

	百分比
無	49.8
高	17.7
中	21.8
低	10.7
總和	100.0

5.6 增進生產力或提供服務的能力

	百分比
無	44.0
高	22.2
中	25.4
低	8.4
總和	100.0

5.7 降低每單位產品的勞動成本

	百分比
無	51.7
高	12.3
中	18.7
低	17.2
總和	100.0

5.8 降低每單位產品的材料與能源成本

	百分比
無	53.6
高	12.2
中	18.2
低	16.0
總和	100.0

5.9 降低對環境衝擊或人體健康的衝擊

	百分比
無	58.7
高	14.7
中	13.8
低	12.8
總和	100.0

5.10 符合法規的管制需求

	百分比
無	57.0
高	18.7
中	14.9
低	9.4
總和	100.0

## 二、製程創新

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對貴公司而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

6.1 生產製造產品的方法？

	百分比
否	78.4
是	21.6
總和	100.0

6.2 運籌配送產品的方法？

	百分比
否	94.7
是	5.3
總和	100.0

6.3 補給維修、財務會計、資訊管理的方法？

	百分比
否	89.2
是	10.8
總和	100.0

7. 這些製程最主要的開發人員為？(單選)

	百分比
主要為貴公司或貴公司集團	75.0
貴公司與其他公司或機構合作	19.5
主要為其他公司或機構	5.5
總和	100.0

8. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對產業而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

8.1 生產製造產品的方法？

	百分比
否	51.1
是	48.9
總和	100.0

8.2 運籌配送產品的方法？

	百分比
否	89.4
是	10.6
總和	100.0

8.3 補給維修、財務會計、資訊管理的方法？

	百分比
否	79.5
是	20.5
總和	100.0

9. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些製程創新活動為貴公司帶來哪些影響？

9.1 拓展產品或服務的地理範圍

	百分比
無	42.9
高	22.9
中	19.9
低	14.3
總和	100.0

9.2 提昇既有市場的佔有率

	百分比
無	38.6
高	23.9
中	24.3
低	13.3
總和	100.0



### 9.3 改良產品或服務的品質

	百分比
無	29.4
高	33.4
中	24.6
低	12.6
總和	100.0

### 9.4 改善生產產品或提供服務的流程彈性

	百分比
無	46.5
高	19.6
中	20.8
低	13.1
總和	100.0

### 9.5 增進生產力或提供服務的能力

	百分比
無	40.0
高	24.3
中	24.2
低	11.6
總和	100.0

### 9.6 降低每單位產品的勞動成本

	百分比
無	43.0
高	20.1
中	20.7
低	16.2
總和	100.0

9.7 降低每單位產品的材料與能源成本

	百分比
無	50.4
高	17.1
中	17.1
低	15.4
總和	100.0

9.8 降低對環境衝擊或人體健康的衝擊

	百分比
無	52.7
高	16.7
中	17.1
低	13.6
總和	100.0

9.9 符合法規的管制需求

	百分比
無	50.8
高	19.6
中	16.8
低	12.8
總和	100.0

### 三、無技術創新活動企業

10. 若貴公司在 93~95 三年間有技術創新，請跳至 11 題；

若貴公司沒有進行任何的創新活動，原因為何？（可複選，填完後請跳至 23 題）

	百分比
依據先前創新的經驗覺得沒有需求	9.9
依據市場情況覺得沒有需求	64.7
受限於創新活動的條件因素	23.7
其他因素	7.1
拒答	

#### 四、創新類型

11. 當貴公司進行創新時，請問以下哪一個敘述較能描述貴公司的技術創新活動類型？(可複選)

	百分比
OEM	41.7
OEM+	34.2
ODM	35.7
ODM+	30.7
OBM	29.9
OB-OEM	9.1
OB-ODM	6.0
FastSecond	12.3
Focus	14.8
Disruptive	11.5

12. 請問貴公司是否有以下單位？

12.1 專責開發新產品或製程的組織單位？

	百分比
有	67.3
沒有	32.7
總和	100.0

12.2 可供試驗創新產品或製程的場地？

	百分比
有	52.0
沒有	48.0
總和	100.0

## 五. 技術創新活動與花費

13. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾進行下列技術創新活動？(請於每一項活動皆勾選是或否)

### 13.1 公司內的研發活動(R&D)

	百分比
否	17.9
持續地	69.5
間斷地	12.6
總和	100.0

### 13.2 委託其他公司或機構研發

	百分比
否	70.5
是	29.5
總和	100.0

### 13.3 取得機器、設備與軟體的技術

	百分比
否	40.9
是	59.1
總和	100.0

### 13.4 取得外部知識

	百分比
否	48.2
是	51.8
總和	100.0

### 13.5 人員培訓

	百分比
否	28.1
是	71.9
總和	100.0

### 13.6 為推出創新產品的行銷活動

	百分比
否	58.9
是	41.1
總和	100.0

### 13.7 其他預備創新的相關活動

	百分比
否	67.0
是	33.0
總和	100.0

## 六、政府資助創新活動

15. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動是否曾獲得政府或其他外界（金錢）的資助？（含減稅、抵稅、貸款、補助款等）

### 15.1 是否曾接受地方政府補助

	百分比
否	93.5
是	6.5
總和	100.0

### 15.2 是否曾接受中央政府補助

	百分比
否	77.8
是	22.2
總和	100.0

### 15.3 是否曾接受其他單位補助

	百分比
否	53.5
是	46.5
總和	100.0
系統界定的遺漏	

16. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動如果沒有政府的資助，這些創新活動會如何進行？

	百分比
大部分不會進行	3.3
會選擇風險較小的部分來進行	23.6
會以較小的預算規模來進行	26.3
創新是為了競爭的需要,會按照原訂計畫進行	67.7
會從企業外部取得相同的資金來進行	23.6
沒有政府資助,也能從企業外部取得相同的資金來進行	9.9

## 七、創新活動的資訊來源與合作計畫

17. 在 93~95 三年間，貴公司創新活動的資訊來源的重要程度為何？

內部來源

17.1 公司內部或母企業集團之其他子公司

	百分比
無	42.7
高	31.1
中	17.4
低	8.8
總和	100.0

市場來源

17.2 設備、材料、服務或軟體的供應商

	百分比
無	48.6
高	19.3
中	19.6
低	12.5
總和	100.0

17.3 客戶或消費者

	百分比
無	26.9
高	42.7
中	20.1
低	10.3
總和	100.0

17.4 競爭對手或其他公司

	百分比
無	41.9
高	25.0
中	20.2
低	12.9
總和	100.0

17.5 顧問、私人營利實驗室或研發機構

	百分比
無	60.9
高	11.9
中	13.4
低	13.8
總和	100.0

公眾來源

17.6 大專院校

	百分比
無	65.6
高	8.6
中	11.7
低	14.1
總和	100.0

17.7 政府或公眾研究機構（例如工研院、資策會…等）

	百分比
無	64.9
高	10.7
中	12.3
低	12.1
總和	100.0

其他來源

17.8 專業研討會、商品展覽會

	百分比
無	56.4
高	13.9
中	15.9
低	13.8
總和	100.0

17.9 科學或商業期刊、雜誌

	百分比
無	57.1
高	11.8
中	16.1
低	15.1
總和	100.0

17.10 專業與產業學會

	百分比
無	59.9
高	10.7
中	14.9
低	14.5
總和	100.0

17.11 技術或服務的標準規範機構或文件

	百分比
無	62.1
高	11.2
中	14.3
低	12.4
總和	100.0

18. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾和「其他公司或機構」有共同進行創新活動？

18.1 母企業之下的其他子公司

	百分比
無此項目	83.9
重要性高	9.1
重要性中	5.1
重要性低	1.8
總和	100.0

	百分比
台灣	45.6
大陸	43.1
美國	12.5
日本	15.3
韓國	2.8



歐洲	3.7
其他	8.3

### 18.2 設備、材料或軟體供應商

	百分比
無此項目	75.5
重要性高	12.0
重要性中	9.6
重要性低	2.9
總和	100.0

	百分比
台灣	75.7
大陸	17.9
美國	13.7
日本	17.5
韓國	3.6
歐洲	10.4
其他	2.6

### 18.3 客戶或消費者

	百分比
無此項目	69.3
重要性高	20.3
重要性中	8.6
重要性低	1.9
總和	100.0

	百分比
台灣	66.9
大陸	25.1
美國	29.9
日本	20.5
韓國	8.0
歐洲	23.0
其他	10.1

#### 18.4 競爭者

	百分比
無此項目	89.1
重要性高	4.7
重要性中	4.3
重要性低	1.9
總和	100.0

	百分比
台灣	70.6
大陸	36.2
美國	16.3
日本	17.2
韓國	10.0
歐洲	14.5
其他	9.5

#### 18.5 顧問、私人營利實驗室或研發機構

	百分比
無此項目	87.9
重要性高	4.5
重要性中	4.8
重要性低	2.9
總和	100.0

	百分比
台灣	78.5
大陸	11.3
美國	8.9
日本	12.1
韓國	2.0
歐洲	7.3

18.6 異業公司之研發單位或實驗室

	百分比
無此項目	92.3
重要性高	2.6
重要性中	3.2
重要性低	1.8
總和	100.0

	百分比
台灣	85.9
大陸	11.5
美國	17.3
日本	10.3
韓國	1.3
歐洲	3.8
其他	3.2

18.7 大學或其他高等教育機構

	百分比
無此項目	87.6
重要性高	4.5
重要性中	4.5
重要性低	3.3
總和	100.0

	百分比
台灣	97.6
大陸	2.4
美國	3.9
日本	2.4
歐洲	2.4
其他	0.8

18.8 政府或非營利研究機構

	百分比
無此項目	90.2
重要性高	4.1
重要性中	3.9

重要性低	1.8
總和	100.0

	百分比
台灣	99.5
大陸	3.0
美國	1.0
日本	2.5
歐洲	2.0

## 八. 創新的保護措施

19. 在 93~95 三年間，貴公司採用何種措施來保護創新成果及這種保護措施的重要程度？

19.1 申請新發明、新型專利權

	百分比
無此措施	55.5
重要程度高	35.0
重要程度中	7.4
重要程度低	2.1
總和	100.0

19.2 申請新式樣專利

	百分比
無此措施	60.1
重要程度高	29.0
重要程度中	8.2
重要程度低	2.7
總和	100.0

19.3 申請註冊商標（技術雖容易被模仿，但商譽不易被奪走）

	百分比
無此措施	65.8
重要程度高	23.7
重要程度中	7.3
重要程度低	3.3
總和	100.0

19.4 申請著作權/版權

	百分比
無此措施	84.0
重要程度高	10.3
重要程度中	3.3
重要程度低	2.4
總和	100.0

19.5 保密措施（營業秘密）

	百分比
無此措施	55.1
重要程度高	30.6
重要程度中	12.0
重要程度低	2.3
總和	100.0

19.6 增加設計複雜性

	百分比
無此措施	71.3
重要程度高	13.3
重要程度中	10.0
重要程度低	5.4
總和	100.0

19.7 比競爭者搶先推出產品快速進入市場（掌握先佔優勢）

	百分比
無此措施	59.4
重要程度高	23.0
重要程度中	13.9
重要程度低	3.7
總和	100.0

19.8 掌握關鍵原料或原件

	百分比
無此措施	68.7
重要程度高	16.1
重要程度中	10.7
重要程度低	4.5
總和	100.0

19.9 提供配套的服務或產品

	百分比
無此措施	64.9
重要程度高	16.0
重要程度中	14.5
重要程度低	4.6
總和	100.0

19.10 快速更新產品技術，讓模仿者窮於追趕

	百分比
無此措施	65.7
重要程度高	16.5
重要程度中	12.1
重要程度低	5.8
總和	100.0

19.11 設法留住關鍵性的技術專家

	百分比
無此措施	59.1
重要程度高	22.8
重要程度中	14.0
重要程度低	4.1
總和	100.0

19.12 推動連鎖加盟，廣泛授權以快速佔據市場，提高市占率

	百分比
無此措施	89.1
重要程度高	3.7
重要程度中	2.8
重要程度低	4.4
總和	100.0

19.13 其他

	百分比
無此措施	98.7
重要程度高	1.2
重要程度低	0.1
總和	100.0

20. 若貴公司曾申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？並請您勾選其重要程度？

20.1 貴公司是否曾申請專利？

	百分比
否	42.4
是	57.6
總和	100.0

20.2 用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿

	百分比
無此目的	21.7
重要程度高	58.9
重要程度中	14.5
重要程度低	4.9
總和	100.0

20.3 知道無法排除模仿，但可阻礙遲滯對手發展

	百分比
無此目的	43.8
重要程度高	35.6
重要程度中	13.8
重要程度低	6.8
總和	100.0

#### 20.4 作為技術交換協商基礎

	百分比
無此目的	70.9
重要程度高	12.5
重要程度中	7.7
重要程度低	8.9
總和	100.0

#### 20.5 避免被控侵權的保護措施

	百分比
無此目的	36.7
重要程度高	43.8
重要程度中	15.0
重要程度低	4.6
總和	100.0

#### 20.6 用以取得顧客訂單

	百分比
無此目的	44.1
重要程度高	34.2
重要程度中	14.4
重要程度低	7.4
總和	100.0

#### 20.7 使顧客不容易轉單

	百分比
無此目的	46.2
重要程度高	30.6
重要程度中	17.1
重要程度低	6.2
總和	100.0



20.8 做為內部研發人員考評的客觀依據

	百分比
無此目的	57.4
重要程度高	17.4
重要程度中	15.6
重要程度低	9.7
總和	100.0

20.9 增加商譽，以提高公司股價

	百分比
無此目的	57.2
重要程度高	20.9
重要程度中	13.3
重要程度低	8.6
總和	100.0

20.10 吸引專業人才

	百分比
無此目的	57.5
重要程度高	18.2
重要程度中	15.1
重要程度低	9.1
總和	100.0

20.11 用來授權給其他廠商，取得授權金

	百分比
無此目的	79.7
重要程度高	5.5
重要程度中	6.1
重要程度低	8.8
總和	100.0

## 20.12 其他

	百分比
無此目的	97.4
重要程度高	1.9
重要程度中	0.2
重要程度低	0.5
總和	100.0

## 九、未完成的創新活動及創新活動受阻的因素

21. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾終止進行或拖延任何的創新活動？

21.1 有些在提出構想的階段就終止

	百分比
否	72.0
是	28.0
總和	100.0

21.2 有些在開始進行創新一段時間後才終止

	百分比
否	66.0
是	34.0
總和	100.0

21.3 有些創新過程嚴重拖延

	百分比
否	76.3
是	23.7
總和	100.0

22. 請評估在 93~95 三年間，貴公司之創新活動遇到阻礙之原因與嚴重程度：

成本因素

22.1 公司用於創新的預算不足

	百分比
無	64.5
高	11.1
中	12.1
低	12.2
總和	100.0

22.2 公司財務困難，難以從外部籌措資金

	百分比
無	79.3
高	4.6
中	7.1
低	9.1
總和	100.0

22.3 創新成本過高

	百分比
無	48.1
高	20.1
中	20.4
低	11.4
總和	100.0

知識因素

22.4 不確定創新是否能完成（技術風險）

	百分比
無	44.3
高	20.0
中	25.4
低	10.3
總和	100.0

## 22.5 缺乏適當人力

	百分比
無	44.9
高	19.9
中	26.4
低	8.8
總和	100.0

## 22.6 缺乏技術資訊

	百分比
無	42.5
高	20.0
中	24.1
低	13.4
總和	100.0

## 22.7 缺乏市場資訊

	百分比
無	51.1
高	10.9
中	21.9
低	16.0
總和	100.0

## 市場因素

### 22.8 難以找到創新的合作夥伴

	百分比
無	61.6
高	10.5
中	13.3
低	14.6
總和	100.0

## 22.9 市場已被其他公司壟斷掌控（競爭風險）

	百分比
無	64.7
高	9.2
中	11.7
低	14.4
總和	100.0

## 22.10 消費者對創新產品或服務的需求不確定（需求風險）

	百分比
無	46.9
高	21.7
中	17.4
低	14.0
總和	100.0

## 22.11 國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭

	百分比
無	63.6
高	12.1
中	12.9
低	11.4
總和	100.0

## 其他因素

### 22.12 缺乏銜接國際市場的基礎設施（例如認證）

	百分比
無	71.8
高	5.2
中	9.4
低	13.5
總和	100.0

22.13 缺乏支持我國創新的基礎設施

	百分比
無	72.9
高	5.2
中	8.6
低	13.2
總和	100.0

22.14 難以符合我國政府的法規

	百分比
無	78.8
高	2.3
中	4.8
低	14.1
總和	100.0

22.15 難以符合其他國家政府的法規(如歐盟、大陸、美國或日本等)

	百分比
無	77.6
高	3.4
中	6.3
低	12.7
總和	100.0

## 製造業交叉表 A 卷

### 一、基本資料

1. 貴公司是否為母企業集團之下的子公司？

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	86.4	13.6	100.0
紡織成衣毛皮皮革	91.1	8.9	100.0
木工造紙印刷出版	92.8	7.2	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	90.1	9.9	100.0
非金屬礦物製品	86.6	13.4	100.0
金屬基本工業	88.3	11.7	100.0
金屬製品	90.8	9.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	85.6	14.4	100.0
傢具批發及其他	89.6	10.4	100.0
員工人數			
6-19 人	95.3	4.7	100.0
20~49 人	86.3	13.7	100.0
50~99 人	80.4	19.6	100.0
100~249 人	77.2	22.8	100.0
250~499 人	75.9	24.1	100.0
500 人以上	76.7	23.3	100.0

## A1-1 母企業所在地

	台灣地區	中國大陸	其他國家	總和
行業別				
食品飲料煙草	75.8	0.0	24.2	100.0
紡織成衣毛皮皮革	67.3	0.0	32.7	100.0
木工造紙印刷出版	65.7	2.9	31.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	53.7	0.0	46.3	100.0
非金屬礦物製品	72.7	0.0	27.3	100.0
金屬基本工業	87.5	0.0	12.5	100.0
金屬製品	72.6	2.4	25.0	100.0
機械設備儀器運輸工具	62.8	0.0	37.2	100.0
傢具批發及其他	34.5	3.4	62.1	100.0
員工人數				
6-19 人	64.2	3.0	32.8	100.0
20~49 人	70.0	0.0	30.0	100.0
50~99 人	56.5	0.0	43.5	100.0
100~249 人	59.1	3.0	37.9	100.0
250~499 人	77.6	0.0	22.4	100.0
500 人以上	52.6	0.0	47.4	100.0



2. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的市場為?(可複選)

	全台灣地區	中國大陸	日本及韓國	美國及加拿大	歐盟國家	其它國家
行業別						
食品飲料煙草	75.2	16.1	14.0	19.0	13.6	9.9
紡織成衣毛皮皮革	67.8	20.3	12.1	24.6	18.3	10.7
木工造紙印刷出版	68.7	15.1	10.4	20.2	12.5	8.2
焦炭石油核燃料化						
學產品橡膠塑膠	70.9	28.4	18.4	23.1	21.2	13.8
非金屬礦物製品	87.8	29.3	17.1	28.0	20.7	15.9
金屬基本工業	70.7	22.9	18.0	28.8	24.9	12.7
金屬製品	71.1	19.1	14.5	22.0	22.1	9.2
機械設備儀器運輸						
工具	66.5	33.7	23.8	36.3	31.4	16.5
傢具批發及其他	60.8	20.5	18.3	34.2	27.3	14.4
員工人數						
6-19 人	71.8	15.7	8.9	17.4	13.4	7.6
20~49 人	68.4	26.5	21.5	32.9	30.1	15.7
50~99 人	69.5	39.2	30.3	43.1	38.2	17.5
100~249 人	71.6	44.6	37.7	44.3	46.0	23.5
250~499 人	68.0	43.8	37.9	48.8	40.4	19.7
500 人以上	66.1	54.3	27.8	54.3	37.1	22.9

3. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的客戶爲?(可複選)

	母企業集團之 其他公司	非母企業集團 之其他公司 (B2B)	政府部門	一般消費者 (B2C)
行業別				
食品飲料煙草	5.4	67.8	7.9	43.4
紡織成衣毛皮皮革	7.4	78.4	10.0	27.0
木工造紙印刷出版	4.1	82.2	14.9	29.7
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	8.5	82.5	10.6	25.1
非金屬礦物製品	8.5	79.3	8.5	23.2
金屬基本工業	8.8	83.9	8.8	23.4
金屬製品	4.8	81.7	6.7	27.7
機械設備儀器運輸 工具	14.2	81.6	9.5	19.6
傢具批發及其他	8.6	79.5	11.9	25.5
員工人數				
6-19 人	2.8	84.9	12.0	26.2
20~49 人	10.6	82.8	8.9	22.5
50~99 人	14.9	80.0	6.8	21.3
100~249 人	15.2	82.4	8.0	19.4
250~499 人	24.6	80.3	6.9	17.7
500 人以上	21.6	72.7	7.8	24.1

4. 貴公司是否成立於民國 93 年 1 月 1 日以後?

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	88.0	12.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	90.9	9.1	100.0
木工造紙印刷出版	90.6	9.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	92.6	7.4	100.0
非金屬礦物製品	96.3	3.7	100.0
金屬基本工業	94.1	5.9	100.0
金屬製品	91.3	8.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	93.2	6.8	100.0
傢具批發及其他	94.6	5.4	100.0
員工人數			
6-19 人	89.6	10.4	100.0
20~49 人	93.3	6.7	100.0
50~99 人	97.4	2.6	100.0
100~249 人	97.6	2.4	100.0
250~499 人	96.1	3.9	100.0
500 人以上	96.3	3.7	100.0

5. 貴公司主要的業務型態是?(單選)

	製造零組件或原料	組裝大量生產之產品	建構訂製的系統	提供套裝的服務	提供客製化的服務	提供銷售的管道或交易平台	其它	總和
行業別								
食品飲料煙草	33.9	20.7	2.9	3.3	17.4	12.0	9.9	100.0
紡織成衣毛皮皮革	33.9	25.2	3.1	3.1	14.3	12.5	8.0	100.0
木工造紙印刷出版	40.5	28.4	0.6	4.5	12.7	4.9	8.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	37.9	19.3	1.8	7.5	14.0	11.8	7.8	100.0
非金屬礦物製品	29.3	18.3	3.7	7.3	12.2	17.1	12.2	100.0
金屬基本工業	32.7	24.4	2.9	8.8	14.6	7.8	8.8	100.0
金屬製品	44.6	19.9	5.1	3.8	11.5	5.4	9.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	31.4	22.5	3.1	8.9	14.0	14.2	5.9	100.0
傢具批發及其他	28.1	28.8	4.3	6.1	15.8	7.9	9.0	100.0
員工人數								
6-19 人	39.3	27.7	2.5	2.7	12.6	5.3	9.9	100.0
20~49 人	37.9	22.7	2.6	5.9	12.9	10.7	7.4	100.0
50~99 人	29.4	15.6	2.6	12.6	18.1	15.1	6.6	100.0
100~249 人	25.3	15.6	1.7	14.2	22.8	15.6	4.8	100.0
250~499 人	27.6	13.8	3.4	13.8	16.3	20.7	4.4	100.0
500 人以上	26.1	15.1	3.7	13.1	13.5	21.6	6.9	100.0

## 二、行銷創新

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

6.1 在原有的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。

	無新方式	產品/外觀/ 形象設計	包裝	銷售通路	產品展示 方式/管道	定價付款 方式	廣告促銷 推廣
行業別							
食品飲料煙草	85.1	7.0	3.7	7.0	5.0	1.2	3.7
紡織成衣毛皮皮革	90.4	4.7	2.0	2.9	3.3	1.4	2.9
木工造紙印刷出版	91.8	3.1	1.0	2.9	2.5	1.8	1.4
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	85.4	6.2	3.5	5.9	5.1	3.8	2.6
非金屬礦物製品	84.1	11.0	7.3	11.0	9.8	6.1	3.7
金屬基本工業	81.5	12.2	4.4	6.3	2.9	4.4	2.9
金屬製品	90.5	4.3	2.3	4.8	2.8	1.3	2.5
機械設備儀器運輸 工具	79.6	11.0	5.0	8.6	6.8	5.0	5.2
傢具批發及其他	80.9	11.2	6.8	8.6	6.8	5.8	5.8
員工人數							
6-19 人	90.9	4.3	1.8	2.9	2.0	0.8	1.1
20~49 人	84.8	7.7	3.8	7.1	6.1	2.8	4.9
50~99 人	79.5	7.7	6.0	10.0	7.7	6.8	4.5
100~249 人	72.0	16.6	10.4	11.8	9.7	7.3	4.5
250~499 人	68.0	17.2	9.9	16.7	9.9	14.8	12.8
500 人以上	62.0	26.5	9.0	13.9	10.2	7.8	9.0

6.2 在原有的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。

	無新方式	產品/外觀/ 形象設計	包裝	銷售通路	產品展示 方式/管道	定價付款 方式	廣告促銷 推廣
行業別							
食品飲料煙草	87.6	5.8	3.3	6.2	5.8	1.7	3.7
紡織成衣毛皮皮革	90.6	3.6	1.8	4.7	3.1	0.9	2.7
木工造紙印刷出版	92.8	3.1	0.8	2.7	1.8	2.0	1.4
焦炭石油核燃料化 學產品橡膠塑膠	86.5	5.3	3.5	6.8	5.0	2.9	2.8
非金屬礦物製品	80.5	12.2	4.9	11.0	9.8	6.1	3.7
金屬基本工業	83.4	7.8	3.9	7.8	5.4	3.9	2.0
金屬製品	91.3	4.8	2.5	4.8	3.2	1.6	1.5
機械設備儀器運輸 工具	80.0	10.2	4.8	9.3	7.9	4.6	5.8
傢具批發及其他	79.9	9.4	6.8	11.2	6.1	4.7	6.5
員工人數							
6-19 人	93.6	2.8	1.5	2.5	2.0	0.5	0.7
20~49 人	83.7	8.9	4.0	8.1	6.5	2.8	4.5
50~99 人	77.2	8.1	5.8	13.0	9.6	6.4	4.5
100~249 人	68.5	15.9	10.0	15.6	9.7	8.7	10.0
250~499 人	66.0	15.3	6.4	15.8	14.8	10.3	13.3
500 人以上	66.9	19.2	9.0	15.9	11.0	9.0	8.2

6.3 在新的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。

	無新方式	產品/外觀/ 形象設計	包裝	銷售通路	產品展示 方式/管道	定價付款 方式	廣告促銷 推廣
行業別							
食品飲料煙草	87.6	6.2	3.7	7.0	4.1	1.2	2.9
紡織成衣毛皮皮革	92.2	3.4	1.8	3.1	2.7	1.4	1.6
木工造紙印刷出版	92.8	3.1	2.0	3.5	2.0	1.2	1.6
焦炭石油核燃料化 學產品橡膠塑膠	88.1	5.9	4.0	5.6	4.1	2.9	2.4
非金屬礦物製品	84.1	9.8	6.1	8.5	11.0	9.8	3.7
金屬基本工業	84.9	7.3	4.9	4.4	5.9	2.9	2.0
金屬製品	93.4	4.4	1.4	2.1	1.9	1.0	1.1
機械設備儀器運輸 工具	80.4	10.7	5.6	8.7	8.4	5.0	5.9
傢具批發及其他	82.7	10.8	6.8	9.0	5.4	4.3	6.5
員工人數							
6-19 人	93.9	2.7	1.3	1.8	1.3	1.2	0.7
20~49 人	86.1	7.7	4.0	6.5	5.2	2.8	3.6
50~99 人	79.1	8.7	6.6	11.3	9.0	6.6	4.9
100~249 人	73.0	18.0	13.1	12.5	12.8	6.2	7.6
250~499 人	66.5	21.2	11.8	14.3	13.8	10.3	15.8
500 人以上	64.9	20.0	8.2	15.9	15.5	8.6	9.4

6.4 在新的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。

	無新方式	產品/外觀/ 形象設計	包裝	銷售通路	產品展示 方式/管道	定價付款 方式	廣告促銷 推廣
行業別							
食品飲料煙草	88.8	5.8	2.9	7.4	4.5	0.8	2.9
紡織成衣毛皮皮革	89.7	5.1	2.0	5.4	2.5	0.7	2.5
木工造紙印刷出版	90.8	3.9	1.4	5.1	1.8	1.2	2.7
焦炭石油核燃料化 學產品橡膠塑膠	86.8	7.2	4.4	7.4	4.9	3.1	3.7
非金屬礦物製品	82.9	8.5	6.1	9.8	8.5	6.1	6.1
金屬基本工業	87.3	5.9	4.4	4.9	5.9	3.9	3.9
金屬製品	91.1	5.7	2.2	4.3	3.2	0.9	2.4
機械設備儀器運輸 工具	78.6	11.8	5.5	10.2	8.0	4.2	6.6
傢具批發及其他	81.7	10.4	6.5	9.4	6.1	4.0	6.5
員工人數							
6-19 人	93.5	3.0	1.1	3.0	1.3	0.6	1.0
20~49 人	83.0	9.9	4.6	9.4	6.2	2.8	5.3
50~99 人	78.9	10.4	7.2	11.9	9.4	4.7	6.8
100~249 人	72.0	20.1	12.1	14.5	12.8	7.3	9.0
250~499 人	65.5	17.2	7.9	13.8	15.3	9.4	12.8
500 人以上	61.6	21.6	9.0	18.0	11.4	6.5	11.0



## 6.5 其他

	無新方式	產品/外觀/ 形象設計	銷售通路	產品展示 方式/管道	定價付款 方式	廣告促銷 推廣
行業別						
食品飲料煙草	98.8	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4
紡織成衣毛皮皮革	99.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2
木工造紙印刷出版	98.8	0.4	0.8	0.0	0.2	0.0
焦炭石油核燃料化 學產品橡膠塑膠	99.4	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3
非金屬礦物製品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金屬基本工業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金屬製品	99.7	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0
機械設備儀器運輸 工具	98.9	0.7	0.3	0.2	0.1	0.1
傢具批發及其他	99.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4
員工人數						
6-19 人	99.1	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3
20~49 人	99.3	0.1	0.3	0.3	0.0	0.2
50~99 人	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
100~249 人	99.3	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0
250~499 人	98.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
500 人以上	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0

7. 進行這些行銷創新最主要的人員為?(單選)

	主要為貴公司 或貴公司集團	貴公司與其他公 司或機構合作	主要為其他公 司或機構	總和
行業別				
食品飲料煙草	83.6	9.1	7.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	77.9	18.3	3.8	100.0
木工造紙印刷出版	79.1	16.3	4.7	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	77.9	16.0	6.1	100.0
橡膠塑膠				
非金屬礦物製品	81.0	14.3	4.8	100.0
金屬基本工業	74.5	16.4	9.1	100.0
金屬製品	86.8	9.0	4.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	77.9	17.7	4.4	100.0
傢具批發及其他	77.9	20.8	1.3	100.0
員工人數				
6-19 人	75.6	14.3	10.1	100.0
20~49 人	78.8	16.4	4.8	100.0
50~99 人	86.6	10.6	2.8	100.0
100~249 人	80.3	17.1	2.6	100.0
250~499 人	77.2	22.8	0.0	100.0
500 人以上	85.2	13.0	1.7	100.0

8. 這些行銷創新對於貴公司產生哪些影響？

8.1 拓展產品或服務的地理範圍

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	41.8	23.6	27.3	7.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	50.0	13.5	26.0	10.6	100.0
木工造紙印刷出版	51.2	17.4	23.3	8.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	33.7	27.6	30.1	8.6	100.0
非金屬礦物製品	28.6	19.0	42.9	9.5	100.0
金屬基本工業	41.8	23.6	23.6	10.9	100.0
金屬製品	34.7	24.3	27.1	13.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	30.7	26.1	33.1	10.0	100.0
傢具批發及其他	31.2	22.1	32.5	14.3	100.0
員工人數					
6-19 人	60.5	16.7	18.6	4.3	100.0
20~49 人	36.1	24.5	28.8	10.6	100.0
50~99 人	23.9	23.2	39.4	13.4	100.0
100~249 人	21.4	24.8	42.7	11.1	100.0
250~499 人	12.0	33.7	39.1	15.2	100.0
500 人以上	15.7	36.5	33.9	13.9	100.0

## 8.2 增加產品或服務的種類（延長產品線）

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	47.3	18.2	25.5	9.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	49.0	19.2	24.0	7.7	100.0
木工造紙印刷出版	64.0	20.9	10.5	4.7	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	35.6	25.2	31.9	7.4	100.0
非金屬礦物製品	14.3	28.6	47.6	9.5	100.0
金屬基本工業	47.3	9.1	29.1	14.5	100.0
金屬製品	34.7	27.1	35.4	2.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	26.5	28.9	34.3	10.2	100.0
傢具批發及其他	18.2	35.1	37.7	9.1	100.0
員工人數					
6-19 人	68.2	12.4	13.2	6.2	100.0
20~49 人	34.3	25.3	33.3	7.1	100.0
50~99 人	14.8	29.6	47.2	8.5	100.0
100~249 人	11.1	38.5	39.3	11.1	100.0
250~499 人	5.4	32.6	44.6	17.4	100.0
500 人以上	8.7	39.1	40.9	11.3	100.0

### 8.3 提昇既有市場的佔有率

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	30.9	30.9	30.9	7.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	36.5	21.2	28.8	13.5	100.0
木工造紙印刷出版	40.7	23.3	25.6	10.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	24.5	26.4	36.2	12.9	100.0
非金屬礦物製品	19.0	19.0	52.4	9.5	100.0
金屬基本工業	30.9	14.5	40.0	14.5	100.0
金屬製品	31.3	33.3	24.3	11.1	100.0
機械設備儀器運輸工具	21.9	29.1	38.8	10.2	100.0
傢具批發及其他	15.6	35.1	31.2	18.2	100.0
員工人數					
6-19 人	49.6	20.9	23.3	6.2	100.0
20~49 人	25.3	31.6	35.1	8.1	100.0
50~99 人	9.9	26.1	40.1	23.9	100.0
100~249 人	7.7	27.4	47.0	17.9	100.0
250~499 人	10.9	35.9	43.5	9.8	100.0
500 人以上	8.7	33.9	43.5	13.9	100.0

#### 8.4 改良產品或服務的品質（提升顧客的價值）

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	36.4	30.9	30.9	1.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	45.2	22.1	29.8	2.9	100.0
木工造紙印刷出版	50.0	24.4	22.1	3.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	36.8	28.8	26.4	8.0	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	14.3	38.1	33.3	14.3	100.0
金屬基本工業	49.1	18.2	29.1	3.6	100.0
金屬製品	36.1	38.9	21.5	3.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	23.9	33.7	34.1	8.2	100.0
傢具批發及其他	20.8	35.1	33.8	10.4	100.0
員工人數					
6-19 人	60.1	19.4	18.2	2.3	100.0
20~49 人	31.6	38.1	26.0	4.3	100.0
50~99 人	16.9	31.0	38.0	14.1	100.0
100~249 人	15.4	26.5	47.0	11.1	100.0
250~499 人	4.3	37.0	42.4	16.3	100.0
500 人以上	5.2	45.2	44.3	5.2	100.0

### 8.5 改良生產或提供服務的彈性

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	45.5	18.2	27.3	9.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	62.5	13.5	16.3	7.7	100.0
木工造紙印刷出版	73.3	11.6	9.3	5.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	46.0	23.3	21.5	9.2	100.0
非金屬礦物製品	33.3	23.8	38.1	4.8	100.0
金屬基本工業	47.3	14.5	29.1	9.1	100.0
金屬製品	64.6	14.6	16.7	4.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	34.1	24.9	30.3	10.6	100.0
傢具批發及其他	27.3	23.4	40.3	9.1	100.0
員工人數					
6-19 人	81.4	8.5	8.5	1.6	100.0
20~49 人	50.5	19.9	21.0	8.6	100.0
50~99 人	21.1	23.9	38.0	16.9	100.0
100~249 人	17.1	25.6	41.9	15.4	100.0
250~499 人	16.3	28.3	42.4	13.0	100.0
500 人以上	10.4	33.0	47.0	9.6	100.0

## 8.6 改變產品或服務對顧客的形象觀感

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	47.3	29.1	21.8	1.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	51.0	19.2	26.0	3.8	100.0
木工造紙印刷出版	58.1	30.2	8.1	3.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	43.6	20.2	28.8	7.4	100.0
橡膠塑膠	43.6	20.2	28.8	7.4	100.0
非金屬礦物製品	28.6	47.6	19.0	4.8	100.0
金屬基本工業	43.6	20.0	25.5	10.9	100.0
金屬製品	40.3	36.8	16.7	6.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	26.7	35.7	29.7	7.8	100.0
傢具批發及其他	27.3	33.8	31.2	7.8	100.0
員工人數					
6-19 人	71.7	19.0	7.0	2.3	100.0
20~49 人	36.6	34.1	23.7	5.6	100.0
50~99 人	18.3	26.8	43.0	12.0	100.0
100~249 人	11.1	33.3	41.0	14.5	100.0
250~499 人	10.9	42.4	33.7	13.0	100.0
500 人以上	3.5	53.0	39.1	4.3	100.0



### 8.7 降低完成交易所需的成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	54.5	12.7	23.6	9.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	63.5	8.7	17.3	10.6	100.0
木工造紙印刷出版	70.9	9.3	12.8	7.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	50.9	12.9	22.7	13.5	100.0
非金屬礦物製品	42.9	14.3	28.6	14.3	100.0
金屬基本工業	60.0	14.5	16.4	9.1	100.0
金屬製品	66.7	18.8	9.7	4.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	38.2	16.3	27.7	17.9	100.0
傢具批發及其他	49.4	18.2	18.2	14.3	100.0
員工人數					
6-19 人	83.3	4.3	10.5	1.9	100.0
20~49 人	54.3	16.7	18.4	10.6	100.0
50~99 人	28.2	11.3	30.3	30.3	100.0
100~249 人	30.8	17.1	33.3	18.8	100.0
250~499 人	15.2	29.3	35.9	19.6	100.0
500 人以上	16.5	24.3	35.7	23.5	100.0

### 8.8 提高顧客再次（重複）購買的機率

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	41.8	25.5	23.6	9.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	51.0	21.2	22.1	5.8	100.0
木工造紙印刷出版	64.0	24.4	8.1	3.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	42.9	21.5	26.4	9.2	100.0
非金屬礦物製品	23.8	33.3	33.3	9.5	100.0
金屬基本工業	54.5	14.5	29.1	1.8	100.0
金屬製品	47.2	22.9	27.1	2.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	27.7	36.3	28.1	7.8	100.0
傢具批發及其他	19.5	40.3	29.9	10.4	100.0
員工人數					
6-19 人	76.7	17.1	5.8	0.4	100.0
20~49 人	36.9	29.8	26.0	7.3	100.0
50~99 人	15.5	33.1	43.7	7.7	100.0
100~249 人	10.3	25.6	52.1	12.0	100.0
250~499 人	12.0	46.7	28.3	13.0	100.0
500 人以上	3.5	54.8	33.9	7.8	100.0

## 8.9 其他

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	96.4	1.8	1.8	0.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	98.1	1.0	0.0	1.0	100.0
木工造紙印刷出版	96.5	1.2	1.2	1.2	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	96.9	1.2	1.2	0.6	100.0
非金屬礦物製品	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
金屬基本工業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
金屬製品	97.2	0.0	2.1	0.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	97.2	1.2	0.8	0.8	100.0
傢具批發及其他	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6-19 人	96.1	0.8	1.6	1.6	100.0
20~49 人	98.5	0.5	0.5	0.5	100.0
50~99 人	97.9	1.4	0.7	0.0	100.0
100~249 人	96.6	0.0	3.4	0.0	100.0
250~499 人	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
500 人以上	98.3	1.7	0.0	0.0	100.0

### 三、組織創新

9. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

9.1 在原有的組織架構之下，原有的部門以新的工作流程來運作。

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	87.6	4.1	8.3	0.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	91.1	2.9	4.9	1.1	100.0
木工造紙印刷出版	93.7	2.5	2.5	1.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	83.4	7.6	7.6	1.3	100.0
非金屬礦物製品	76.8	9.8	11.0	2.4	100.0
金屬基本工業	77.1	5.9	14.1	2.9	100.0
金屬製品	91.8	3.1	4.3	0.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	72.4	12.4	12.0	3.2	100.0
傢具批發及其他	75.5	11.9	8.6	4.0	100.0
員工人數					
6-19 人	93.9	2.0	4.2	0.0	100.0
20~49 人	83.2	7.9	6.9	2.0	100.0
50~99 人	69.7	10.4	15.4	4.5	100.0
100~249 人	55.4	19.4	18.3	6.9	100.0
250~499 人	53.2	17.7	21.7	7.4	100.0
500 人以上	40.8	28.2	25.3	5.7	100.0

9.2 在原有的組織架構之下，原有的部門進行新的業務工作。

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	89.3	4.1	6.2	0.4	100.0
紡織成衣毛皮皮革	92.8	2.4	3.3	1.6	100.0
木工造紙印刷出版	94.3	2.0	2.7	1.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	83.5	5.6	8.8	2.1	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	75.6	11.0	9.8	3.7	100.0
金屬基本工業	81.0	4.9	10.2	3.9	100.0
金屬製品	93.7	3.0	2.7	0.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	72.4	10.2	12.9	4.5	100.0
傢具批發及其他	75.2	8.3	10.8	5.8	100.0
員工人數					
6-19 人	95.6	1.5	2.5	0.4	100.0
20~49 人	84.6	6.3	6.5	2.6	100.0
50~99 人	70.4	7.2	16.6	5.8	100.0
100~249 人	55.0	14.9	24.2	5.9	100.0
250~499 人	51.7	17.2	21.7	9.4	100.0
500 人以上	38.8	25.3	26.1	9.8	100.0

9.3 在原有的組織架構之下，成立新的部門來進行新的業務工作。

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	90.1	6.6	2.5	0.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	92.6	3.6	2.5	1.3	100.0
木工造紙印刷出版	93.7	3.3	2.2	0.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	85.3	6.3	6.0	2.4	100.0
非金屬礦物製品	79.3	11.0	7.3	2.4	100.0
金屬基本工業	79.0	10.7	7.8	2.4	100.0
金屬製品	91.0	5.4	2.7	0.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	73.2	13.3	9.5	3.9	100.0
傢具批發及其他	78.1	8.3	9.7	4.0	100.0
員工人數					
6-19 人	96.4	2.2	1.2	0.2	100.0
20~49 人	83.6	8.4	5.0	3.0	100.0
50~99 人	66.5	15.1	14.1	4.3	100.0
100~249 人	56.1	20.8	17.3	5.9	100.0
250~499 人	58.6	16.3	16.7	8.4	100.0
500 人以上	38.0	34.7	21.6	5.7	100.0

9.4 公司的組織架構重組，重新調配部門間的關係，但原有部門內部少有改變。

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	90.5	3.7	3.7	2.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	90.9	3.1	3.3	2.7	100.0
木工造紙印刷出版	95.1	1.4	2.0	1.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產品 橡膠塑膠	83.4	4.7	8.2	3.7	100.0
非金屬礦物製品	74.4	13.4	6.1	6.1	100.0
金屬基本工業	75.6	4.9	13.7	5.9	100.0
金屬製品	91.8	3.8	3.5	0.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	71.0	8.4	13.7	7.0	100.0
傢具批發及其他	74.5	6.8	12.2	6.5	100.0
員工人數					
6-19 人	96.6	2.0	1.2	0.1	100.0
20~49 人	81.7	6.7	6.9	4.7	100.0
50~99 人	65.7	8.3	15.4	10.7	100.0
100~249 人	51.6	12.5	25.6	10.4	100.0
250~499 人	48.3	11.8	30.5	9.4	100.0
500 人以上	41.2	14.3	31.4	13.1	100.0

9.5 公司與其他公司策略聯盟。

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	93.0	2.5	3.3	1.2	100.0
紡織成衣毛皮皮革	92.9	3.3	3.1	0.7	100.0
木工造紙印刷出版	95.5	2.2	1.2	1.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	88.8	4.4	4.6	2.2	100.0
非金屬礦物製品	78.0	7.3	9.8	4.9	100.0
金屬基本工業	84.4	4.4	7.3	3.9	100.0
金屬製品	93.1	3.3	2.7	0.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	81.5	7.5	7.1	3.9	100.0
傢具批發及其他	86.0	5.8	5.4	2.9	100.0
員工人數					
6-19 人	96.1	2.2	1.4	0.4	100.0
20~49 人	88.7	5.1	3.9	2.3	100.0
50~99 人	82.1	6.8	6.0	5.1	100.0
100~249 人	66.1	13.1	14.9	5.9	100.0
250~499 人	70.4	5.4	17.2	6.9	100.0
500 人以上	58.0	18.8	14.3	9.0	100.0



9.6 公司與大專院校或研究機構策略聯盟。

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	93.0	2.9	2.5	1.7	100.0
紡織成衣毛皮皮革	95.8	1.4	1.3	1.4	100.0
木工造紙印刷出版	98.2	0.4	0.4	1.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	93.1	1.3	3.5	2.1	100.0
非金屬礦物製品	85.4	4.9	7.3	2.4	100.0
金屬基本工業	86.3	2.4	5.9	5.4	100.0
金屬製品	96.0	1.4	2.1	0.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	85.9	4.2	4.8	5.2	100.0
傢具批發及其他	88.8	3.2	4.3	3.6	100.0
員工人數					
6-19 人	99.3	0.4	0.1	0.1	100.0
20~49 人	91.8	2.4	3.2	2.6	100.0
50~99 人	84.9	3.6	6.8	4.7	100.0
100~249 人	75.1	8.7	10.7	5.5	100.0
250~499 人	72.4	6.9	8.4	12.3	100.0
500 人以上	63.3	9.8	12.7	14.3	100.0

9.7 公司與供應商及顧客的外包關係改變。

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	92.6	1.7	4.1	1.7	100.0
紡織成衣毛皮皮革	94.7	1.4	2.0	1.8	100.0
木工造紙印刷出版	98.0	0.6	0.6	0.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產品 橡膠塑膠	90.4	2.8	4.6	2.2	100.0
非金屬礦物製品	84.1	7.3	6.1	2.4	100.0
金屬基本工業	88.8	2.0	4.4	4.9	100.0
金屬製品	95.2	1.5	2.5	0.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	82.7	5.7	7.7	3.8	100.0
傢具批發及其他	84.9	4.3	7.6	3.2	100.0
員工人數					
6-19 人	98.1	0.9	0.6	0.4	100.0
20~49 人	91.2	2.5	4.4	1.8	100.0
50~99 人	84.0	3.8	7.2	4.9	100.0
100~249 人	70.6	7.6	14.9	6.9	100.0
250~499 人	59.6	14.8	15.3	10.3	100.0
500 人以上	54.7	15.1	20.8	9.4	100.0

9.8 公司與其他公司合併（或被合併）或合資成立新公司。

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	97.1	0.0	2.5	0.4	100.0
紡織成衣毛皮皮革	98.6	0.2	0.7	0.5	100.0
木工造紙印刷出版	99.4	0.0	0.0	0.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	94.9	2.4	1.9	0.9	100.0
非金屬礦物製品	91.5	3.7	1.2	3.7	100.0
金屬基本工業	94.6	1.5	2.4	1.5	100.0
金屬製品	98.0	0.8	0.8	0.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	90.3	4.1	3.2	2.4	100.0
傢具批發及其他	91.0	4.3	2.5	2.2	100.0
員工人數					
6-19 人	99.7	0.0	0.3	0.0	100.0
20~49 人	96.0	1.8	0.7	1.5	100.0
50~99 人	90.8	3.2	3.2	2.8	100.0
100~249 人	83.4	7.6	6.2	2.8	100.0
250~499 人	85.7	6.4	5.4	2.5	100.0
500 人以上	67.3	12.2	13.5	6.9	100.0

9.9 公司改進知識管理系統使資訊、知識、技能的分享、流通、學習變得更容易

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	83.9	6.2	8.3	1.7	100.0
紡織成衣毛皮皮革	92.6	2.9	3.6	0.9	100.0
木工造紙印刷出版	94.9	2.9	1.6	0.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	81.5	7.5	8.7	2.4	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	75.6	11.0	8.5	4.9	100.0
金屬基本工業	72.7	9.8	11.7	5.9	100.0
金屬製品	92.0	2.6	4.9	0.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	69.3	13.1	12.9	4.6	100.0
傢具批發及其他	72.7	12.2	11.2	4.0	100.0
員工人數					
6-19 人	96.2	1.4	2.1	0.3	100.0
20~49 人	84.2	6.3	7.6	1.8	100.0
50~99 人	61.2	15.6	17.1	6.2	100.0
100~249 人	45.7	24.9	20.8	8.7	100.0
250~499 人	40.9	27.1	24.6	7.4	100.0
500 人以上	28.2	27.3	31.8	12.7	100.0

9.10.公司改進知識管理系統使資訊、知識、技能的分享、流通、學習有更多的管控

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	87.6	4.5	5.4	2.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	92.6	3.8	2.4	1.3	100.0
木工造紙印刷出版	96.5	1.0	2.0	0.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	84.1	6.6	7.1	2.2	100.0
非金屬礦物製品	76.8	11.0	8.5	3.7	100.0
金屬基本工業	76.1	8.8	10.2	4.9	100.0
金屬製品	94.6	2.6	2.2	0.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	71.8	12.6	11.6	4.0	100.0
傢具批發及其他	73.4	11.9	10.8	4.0	100.0
員工人數					
6-19 人	98.5	0.6	0.7	0.1	100.0
20~49 人	86.4	5.9	5.8	1.9	100.0
50~99 人	65.5	12.4	15.6	6.6	100.0
100~249 人	47.8	26.0	19.0	7.3	100.0
250~499 人	44.3	24.6	24.1	6.9	100.0
500 人以上	30.6	31.4	27.8	10.2	100.0

## 9.11 其他

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	98.8	1.2	0.0	0.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	99.5	0.5	0.0	0.0	100.0
木工造紙印刷出版	99.2	0.6	0.0	0.2	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	99.0	0.9	0.1	0.0	100.0
非金屬礦物製品	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
金屬基本工業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
金屬製品	99.3	0.3	0.0	0.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	99.2	0.5	0.2	0.1	100.0
傢具批發及其他	98.9	0.7	0.4	0.0	100.0
員工人數					
6-19 人	98.9	0.7	0.0	0.4	100.0
20~49 人	99.6	0.3	0.1	0.0	100.0
50~99 人	98.7	1.1	0.2	0.0	100.0
100~249 人	99.3	0.7	0.0	0.0	100.0
250~499 人	99.5	0.5	0.0	0.0	100.0
500 人以上	99.2	0.0	0.8	0.0	100.0

10.進行這些組織創新最主要的人員爲?(單選)

	主要為貴公司或貴 公司集團	貴公司與其他公 司或機構合作	主要為其他公 司或機構	總和
行業別				
食品飲料煙草	89.3	6.7	4.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	86.6	11.0	2.4	100.0
木工造紙印刷出版	79.8	16.7	3.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	83.8	12.9	3.3	100.0
非金屬礦物製品	83.9	16.1	0.0	100.0
金屬基本工業	87.7	11.1	1.2	100.0
金屬製品	83.0	13.7	3.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	85.6	12.8	1.6	100.0
傢具批發及其他	80.3	17.9	1.7	100.0
員工人數				
6-19 人	75.2	15.9	8.9	100.0
20~49 人	82.9	16.2	0.9	100.0
50~99 人	91.5	7.5	1.1	100.0
100~249 人	88.9	9.3	1.9	100.0
250~499 人	85.0	15.0	0.0	100.0
500 人以上	88.6	11.4	0.0	100.0

## 11. 這些組織創新對於貴公司產生哪些影響？

### 11.1 縮短公司對顧客或供應商的反應時間

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	49.3	24.0	24.0	2.7	100.0
紡織成衣毛皮皮革	49.6	22.0	22.0	6.3	100.0
木工造紙印刷出版	53.6	23.8	15.5	7.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	41.3	18.8	31.3	8.8	100.0
非金屬礦物製品	32.3	32.3	29.0	6.5	100.0
金屬基本工業	38.3	19.8	29.6	12.3	100.0
金屬製品	57.1	26.4	11.3	5.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	33.2	28.7	28.8	9.2	100.0
傢具批發及其他	30.8	26.5	32.5	10.3	100.0
員工人數					
6-19 人	65.0	22.8	11.4	0.8	100.0
20~49 人	44.5	24.3	25.4	5.8	100.0
50~99 人	33.1	24.2	32.0	10.7	100.0
100~249 人	25.9	26.4	32.4	15.3	100.0
250~499 人	22.5	29.4	32.5	15.6	100.0
500 人以上	21.9	34.8	33.8	9.5	100.0



## 11.2 降低員工流動率、提升員工滿意度

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	52.0	9.3	26.7	12.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	63.8	9.4	15.7	11.0	100.0
木工造紙印刷出版	67.9	8.3	14.3	9.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產品 橡膠塑膠	50.8	9.6	22.5	17.1	100.0
非金屬礦物製品	25.8	19.4	22.6	32.3	100.0
金屬基本工業	40.7	14.8	27.2	17.3	100.0
金屬製品	65.6	13.7	14.6	6.1	100.0
機械設備儀器運輸工具	41.9	12.9	25.5	19.7	100.0
傢具批發及其他	41.0	17.1	19.7	22.2	100.0
員工人數					
6-19 人	74.4	15.9	8.1	1.6	100.0
20~49 人	54.4	10.8	22.0	12.8	100.0
50~99 人	41.3	8.5	24.6	25.6	100.0
100~249 人	31.0	12.0	32.9	24.1	100.0
250~499 人	38.8	16.9	25.6	18.8	100.0
500 人以上	29.5	15.2	27.6	27.6	100.0

### 11.3 拓展產品或服務的地理範圍

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	54.7	18.7	17.3	9.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	53.5	21.3	15.7	9.4	100.0
木工造紙印刷出版	51.2	21.4	20.2	7.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	47.1	18.8	22.5	11.7	100.0
非金屬礦物製品	38.7	22.6	22.6	16.1	100.0
金屬基本工業	40.7	8.6	35.8	14.8	100.0
金屬製品	53.3	19.3	20.3	7.1	100.0
機械設備儀器運輸工具	38.6	25.4	25.2	10.9	100.0
傢具批發及其他	35.0	22.2	29.1	13.7	100.0
員工人數					
6-19 人	65.4	15.4	16.7	2.4	100.0
20~49 人	47.7	23.1	21.4	7.7	100.0
50~99 人	42.3	21.4	21.4	14.9	100.0
100~249 人	28.7	19.4	28.2	23.6	100.0
250~499 人	35.0	25.6	33.1	6.3	100.0
500 人以上	26.7	23.8	35.2	14.3	100.0

#### 11.4 提升生產或服務的規模（產能）

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	48.0	17.3	26.7	8.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	57.5	18.1	15.7	8.7	100.0
木工造紙印刷出版	58.3	10.7	26.2	4.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	37.5	21.3	31.7	9.6	100.0
非金屬礦物製品	29.0	29.0	29.0	12.9	100.0
金屬基本工業	30.9	24.7	35.8	8.6	100.0
金屬製品	59.9	23.1	13.2	3.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	32.9	27.7	30.0	9.4	100.0
傢具批發及其他	27.4	29.1	30.8	12.8	100.0
員工人數					
6-19 人	77.2	11.0	8.9	2.8	100.0
20~49 人	42.9	24.5	25.0	7.6	100.0
50~99 人	30.6	23.8	31.3	14.2	100.0
100~249 人	17.6	27.8	42.1	12.5	100.0
250~499 人	21.9	31.9	38.1	8.1	100.0
500 人以上	21.9	35.2	32.9	10.0	100.0

### 11.5 改良生產或提供服務的彈性

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	49.3	20.0	26.7	4.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	51.2	24.4	18.1	6.3	100.0
木工造紙印刷出版	58.3	14.3	23.8	3.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	41.7	21.7	27.1	9.6	100.0
非金屬礦物製品	32.3	22.6	22.6	22.6	100.0
金屬基本工業	24.7	25.9	38.3	11.1	100.0
金屬製品	59.9	19.3	17.0	3.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	29.8	29.1	31.8	9.3	100.0
傢具批發及其他	24.8	29.9	36.8	8.5	100.0
員工人數					
6-19 人	72.0	15.9	9.3	2.8	100.0
20~49 人	43.2	26.1	24.5	6.1	100.0
50~99 人	31.0	24.9	33.1	11.0	100.0
100~249 人	16.2	23.6	46.3	13.9	100.0
250~499 人	25.6	33.1	31.9	9.4	100.0
500 人以上	10.5	36.7	40.5	12.4	100.0

## 11.6 增進生產力或提供服務的能力

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	48.0	24.0	24.0	4.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	46.5	22.0	24.4	7.1	100.0
木工造紙印刷出版	51.2	23.8	14.3	10.7	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	31.7	27.5	32.1	8.8	100.0
非金屬礦物製品	29.0	29.0	22.6	19.4	100.0
金屬基本工業	22.2	24.7	39.5	13.6	100.0
金屬製品	46.7	30.7	15.6	7.1	100.0
機械設備儀器運輸工具	26.4	31.6	31.2	10.9	100.0
傢具批發及其他	24.8	30.8	34.2	10.3	100.0
員工人數					
6-19 人	65.9	17.5	14.2	2.4	100.0
20~49 人	36.9	32.1	23.1	7.9	100.0
50~99 人	23.1	28.1	34.9	13.9	100.0
100~249 人	15.3	30.6	37.5	16.7	100.0
250~499 人	16.3	30.0	41.9	11.9	100.0
500 人以上	13.3	38.6	36.2	11.9	100.0

## 11.7 增加技術創新的能力

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	50.7	22.7	20.0	6.7	100.0
紡織成衣毛皮皮革	55.1	21.3	17.3	6.3	100.0
木工造紙印刷出版	67.9	10.7	16.7	4.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產品 橡膠塑膠	44.2	18.8	25.4	11.7	100.0
非金屬礦物製品	25.8	29.0	29.0	16.1	100.0
金屬基本工業	30.9	27.2	24.7	17.3	100.0
金屬製品	53.3	29.7	11.3	5.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	31.4	28.6	26.8	13.2	100.0
傢具批發及其他	31.6	21.4	29.9	17.1	100.0
員工人數					
6-19 人	78.0	13.8	8.1	0.0	100.0
20~49 人	43.8	28.8	19.5	7.9	100.0
50~99 人	33.5	21.0	30.2	15.3	100.0
100~249 人	25.5	22.7	31.0	20.8	100.0
250~499 人	20.6	28.1	30.0	21.3	100.0
500 人以上	14.8	33.8	37.1	14.3	100.0

### 11.8 降低每單位產品的勞動成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	48.0	12.0	28.0	12.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	60.6	14.2	13.4	11.8	100.0
木工造紙印刷出版	69.0	13.1	13.1	4.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	48.3	16.7	21.3	13.8	100.0
非金屬礦物製品	35.5	16.1	29.0	19.4	100.0
金屬基本工業	27.2	17.3	34.6	21.0	100.0
金屬製品	60.4	12.3	19.3	8.0	100.0
機械設備儀器運輸工具	39.2	18.8	25.7	16.3	100.0
傢具批發及其他	39.3	16.2	17.9	26.5	100.0
員工人數					
6-19 人	78.9	11.0	6.1	4.1	100.0
20~49 人	53.3	14.1	21.8	10.8	100.0
50~99 人	37.7	19.9	25.3	17.1	100.0
100~249 人	22.2	19.4	30.1	28.2	100.0
250~499 人	28.8	16.3	35.6	19.4	100.0
500 人以上	23.8	21.4	31.9	22.9	100.0

### 11.9 降低技術被盜取或模仿的機會

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	60.0	9.3	13.3	17.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	69.3	11.8	8.7	10.2	100.0
木工造紙印刷出版	81.0	3.6	9.5	6.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產品 橡膠塑膠	59.2	10.4	17.9	12.5	100.0
非金屬礦物製品	38.7	19.4	19.4	22.6	100.0
金屬基本工業	49.4	8.6	23.5	18.5	100.0
金屬製品	74.5	12.3	8.5	4.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	48.6	13.8	20.2	17.3	100.0
傢具批發及其他	50.4	9.4	18.8	21.4	100.0
員工人數					
6-19 人	90.7	4.5	3.3	1.6	100.0
20~49 人	59.3	15.3	14.1	11.4	100.0
50~99 人	50.9	10.3	21.4	17.4	100.0
100~249 人	39.8	15.3	23.1	21.8	100.0
250~499 人	41.9	16.3	23.1	18.8	100.0
500 人以上	32.9	10.5	28.6	28.1	100.0



### 11.10 符合法規的管制需求

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	53.3	18.7	21.3	6.7	100.0
紡織成衣毛皮皮革	66.9	11.0	11.8	10.2	100.0
木工造紙印刷出版	71.4	8.3	13.1	7.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	52.9	15.0	22.1	10.0	100.0
非金屬礦物製品	38.7	22.6	25.8	12.9	100.0
金屬基本工業	40.7	24.7	25.9	8.6	100.0
金屬製品	62.3	25.0	9.0	3.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	46.2	19.9	22.8	11.1	100.0
傢具批發及其他	40.2	23.1	19.7	17.1	100.0
員工人數					
6-19 人	85.8	2.8	8.9	2.4	100.0
20~49 人	54.2	21.1	15.9	8.8	100.0
50~99 人	43.4	19.6	24.2	12.8	100.0
100~249 人	31.5	25.5	27.3	15.7	100.0
250~499 人	43.1	21.9	28.1	6.9	100.0
500 人以上	35.7	21.0	27.1	16.2	100.0

## 11.11 其他

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	96.0	2.7	1.3	0.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	96.9	2.4	0.0	0.8	100.0
木工造紙印刷出版	96.4	1.2	1.2	1.2	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	95.8	2.1	1.3	0.8	100.0
非金屬礦物製品	96.8	0.0	0.0	3.2	100.0
金屬基本工業	97.5	0.0	2.5	0.0	100.0
金屬製品	91.0	5.7	2.8	0.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	96.2	1.7	1.4	0.6	100.0
傢具批發及其他	99.1	0.0	0.9	0.0	100.0
員工人數					
6-19 人	93.1	3.7	2.8	0.4	100.0
20~49 人	96.0	2.9	0.7	0.4	100.0
50~99 人	95.4	1.4	1.1	2.1	100.0
100~249 人	96.8	0.9	1.9	0.5	100.0
250~499 人	99.4	0.0	0.6	0.0	100.0
500 人以上	96.7	0.0	2.9	0.5	100.0

## 製造業 B 卷

### 一、產品〔貨物或服務〕創新

1. 在民國 93~95 三年間，請問是否曾推出?(可複選)

	新的或大幅改良的貨物	新的或大幅改良的服務	以上皆無
行業別			
食品飲料煙草	28.1	13.6	67.4
紡織成衣毛皮皮革	22.3	6.7	75.9
木工造紙印刷出版	18.6	5.5	79.6
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	29.1	12.2	67.5
非金屬礦物製品	31.7	14.6	64.6
金屬基本工業	22.4	6.8	76.1
金屬製品	24.2	13.6	71.9
機械設備儀器運輸工具	40.2	18.0	56.8
傢具批發及其他	31.3	18.3	63.7
員工人數			
6-19 人	20.1	7.9	76.2
20~49 人	32.2	12.8	65.2
50~99 人	42.4	19.6	52.2
100~249 人	50.9	26.0	45.0
250~499 人	53.2	29.6	42.9
500 人以上	69.0	35.5	28.2

2. 這些產品最主要的開發人員為?(單選)

	主要為貴公司或 貴公司集團	貴公司與其他公 司或機構合作	主要為其他公司 或機構	總和
行業別				
食品飲料煙草	79.7	19.0	1.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	86.5	11.3	2.3	100.0
木工造紙印刷出版	82.0	15.0	3.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	78.3	19.0	2.7	100.0
非金屬礦物製品	89.7	10.3	0.0	100.0
金屬基本工業	73.5	24.5	2.0	100.0
金屬製品	81.3	17.5	1.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	82.9	15.2	1.9	100.0
傢具批發及其他	76.2	20.8	3.0	100.0
員工人數				
6-19 人	77.8	16.0	6.2	100.0
20~49 人	84.9	15.1	0.0	100.0
50~99 人	82.1	17.9	0.0	100.0
100~249 人	80.5	19.5	0.0	100.0
250~499 人	84.5	13.8	1.7	100.0
500 人以上	84.1	14.8	1.1	100.0

3. 這些產品的新穎程度爲?(可複選)

	對於市場而言為創新(在競爭 公司前先推出新的產品)	僅對貴公司而言為創新(市場上已 有相同或相似的產品)
行業別		
食品飲料煙草	78.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	66.2	100.0
木工造紙印刷出版	59.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	57.5	100.0
非金屬礦物製品	69.0	100.0
金屬基本工業	67.3	100.0
金屬製品	61.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	63.8	100.0
傢具批發及其他	63.4	100.0
員工人數		
6-19 人	63.3	100.0
20~49 人	61.3	100.0
50~99 人	52.7	100.0
100~249 人	66.0	100.0
250~499 人	64.7	100.0
500 人以上	73.9	100.0

5. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些產品創新對於貴公司帶來哪些影響？

5.1 拓展產品或服務的地理範圍

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	48.1	27.8	21.5	2.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	57.1	18.8	17.3	6.8	100.0
木工造紙印刷出版	60.0	18.0	20.0	2.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	47.5	24.4	22.6	5.4	100.0
非金屬礦物製品	37.9	31.0	27.6	3.4	100.0
金屬基本工業	34.7	18.4	30.6	16.3	100.0
金屬製品	45.9	28.4	21.0	4.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	37.1	29.8	23.4	9.7	100.0
傢具批發及其他	29.7	32.7	28.7	8.9	100.0
員工人數					
6-19 人	70.7	13.9	13.3	2.1	100.0
20~49 人	45.3	29.8	20.9	4.1	100.0
50~99 人	34.4	25.4	33.0	7.1	100.0
100~249 人	18.2	29.6	40.3	11.9	100.0
250~499 人	19.8	38.8	30.2	11.2	100.0
500 人以上	23.9	35.8	19.3	21.0	100.0

## 5.2 增加產品或服務的種類（延長產品線）

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	40.5	39.2	12.7	7.6	100.0
紡織成衣毛皮皮革	45.9	30.8	18.0	5.3	100.0
木工造紙印刷出版	52.0	23.0	19.0	6.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	35.7	31.2	24.4	8.6	100.0
非金屬礦物製品	17.2	48.3	20.7	13.8	100.0
金屬基本工業	20.4	22.4	44.9	12.2	100.0
金屬製品	39.7	31.1	16.3	12.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	28.2	35.3	27.9	8.6	100.0
傢具批發及其他	18.8	45.5	31.7	4.0	100.0
員工人數					
6-19 人	53.8	25.4	13.6	7.1	100.0
20~49 人	38.1	35.0	19.9	7.0	100.0
50~99 人	20.5	32.1	33.5	13.8	100.0
100~249 人	1.9	42.8	42.8	12.6	100.0
250~499 人	14.7	53.4	25.0	6.9	100.0
500 人以上	13.6	42.0	34.1	10.2	100.0

### 5.3 提昇既有市場的佔有率

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	26.6	46.8	22.8	3.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	39.1	32.3	25.6	3.0	100.0
木工造紙印刷出版	40.0	29.0	20.0	11.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	26.2	36.7	28.1	9.0	100.0
非金屬礦物製品	13.8	44.8	34.5	6.9	100.0
金屬基本工業	12.2	34.7	40.8	12.2	100.0
金屬製品	31.1	38.5	22.2	8.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	20.6	39.0	31.9	8.5	100.0
傢具批發及其他	22.8	33.7	34.7	8.9	100.0
員工人數					
6-19 人	41.4	37.9	18.6	2.1	100.0
20~49 人	27.3	39.7	25.7	7.4	100.0
50~99 人	13.4	33.0	37.1	16.5	100.0
100~249 人	13.2	37.7	37.7	11.3	100.0
250~499 人	6.9	44.0	45.7	3.4	100.0
500 人以上	5.7	45.5	36.4	12.5	100.0



#### 5.4 改良產品或服務的品質

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	29.1	40.5	26.6	3.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	38.3	37.6	21.8	2.3	100.0
木工造紙印刷出版	40.0	30.0	26.0	4.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	30.8	34.4	28.5	6.3	100.0
非金屬礦物製品	13.8	48.3	31.0	6.9	100.0
金屬基本工業	16.3	28.6	36.7	18.4	100.0
金屬製品	28.4	41.2	26.1	4.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	22.7	37.3	29.5	10.6	100.0
傢具批發及其他	14.9	41.6	36.6	6.9	100.0
員工人數					
6-19 人	46.4	36.7	15.1	1.8	100.0
20~49 人	29.2	36.9	30.0	3.9	100.0
50~99 人	18.8	35.3	37.9	8.0	100.0
100~249 人	10.1	31.4	46.5	11.9	100.0
250~499 人	10.3	42.2	34.5	12.9	100.0
500 人以上	9.1	44.9	26.7	19.3	100.0

### 5.5 改善生產產品或提供服務的流程彈性

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	54.4	15.2	21.5	8.9	100.0
紡織成衣毛皮皮革	72.2	11.3	13.5	3.0	100.0
木工造紙印刷出版	75.0	7.0	15.0	3.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	50.7	14.9	23.5	10.9	100.0
非金屬礦物製品	27.6	34.5	24.1	13.8	100.0
金屬基本工業	32.7	18.4	30.6	18.4	100.0
金屬製品	63.8	16.0	15.2	5.1	100.0
機械設備儀器運輸工具	39.5	20.3	26.7	13.6	100.0
傢具批發及其他	27.7	30.7	27.7	13.9	100.0
員工人數					
6-19 人	81.7	8.9	6.5	3.0	100.0
20~49 人	55.5	13.5	25.3	5.6	100.0
50~99 人	35.7	19.6	29.5	15.2	100.0
100~249 人	14.5	32.1	36.5	17.0	100.0
250~499 人	19.0	24.1	35.3	21.6	100.0
500 人以上	15.9	35.8	26.7	21.6	100.0

## 5.6 增進生產力或提供服務的能力

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	62.0	12.7	22.8	2.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	58.6	23.3	15.8	2.3	100.0
木工造紙印刷出版	69.0	8.0	19.0	4.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	47.5	19.5	24.9	8.1	100.0
非金屬礦物製品	31.0	24.1	41.4	3.4	100.0
金屬基本工業	34.7	14.3	34.7	16.3	100.0
金屬製品	50.6	23.7	19.5	6.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	34.9	25.5	29.1	10.6	100.0
傢具批發及其他	22.8	38.6	31.7	6.9	100.0
員工人數					
6-19 人	74.9	16.6	6.8	1.8	100.0
20~49 人	47.4	21.7	26.7	4.3	100.0
50~99 人	34.8	20.5	34.8	9.8	100.0
100~249 人	9.4	34.0	39.6	17.0	100.0
250~499 人	12.1	27.6	43.1	17.2	100.0
500 人以上	12.5	39.8	31.8	15.9	100.0

### 5.7 降低每單位產品的勞動成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	55.7	13.9	21.5	8.9	100.0
紡織成衣毛皮皮革	68.4	15.0	9.0	7.5	100.0
木工造紙印刷出版	78.0	5.0	11.0	6.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	53.4	13.1	18.1	15.4	100.0
非金屬礦物製品	41.4	10.3	31.0	17.2	100.0
金屬基本工業	32.7	6.1	32.7	28.6	100.0
金屬製品	66.1	10.1	12.5	11.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	42.0	14.9	23.7	19.4	100.0
傢具批發及其他	37.6	16.8	16.8	28.7	100.0
員工人數					
6-19 人	82.0	8.6	6.2	3.3	100.0
20~49 人	58.8	14.3	17.4	9.5	100.0
50~99 人	40.2	14.7	21.0	24.1	100.0
100~249 人	18.9	15.1	32.7	33.3	100.0
250~499 人	25.9	7.8	37.1	29.3	100.0
500 人以上	15.9	23.3	30.1	30.7	100.0

## 5.8 降低每單位產品的材料與能源成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	59.5	7.6	17.7	15.2	100.0
紡織成衣毛皮皮革	70.7	15.0	6.8	7.5	100.0
木工造紙印刷出版	78.0	3.0	13.0	6.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	56.6	11.3	17.6	14.5	100.0
非金屬礦物製品	44.8	10.3	24.1	20.7	100.0
金屬基本工業	40.8	12.2	30.6	16.3	100.0
金屬製品	66.5	12.1	10.1	11.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	43.8	14.5	23.8	17.9	100.0
傢具批發及其他	42.6	13.9	18.8	24.8	100.0
員工人數					
6-19 人	83.7	8.3	5.3	2.7	100.0
20~49 人	60.2	12.0	16.6	11.2	100.0
50~99 人	42.4	15.2	19.6	22.8	100.0
100~249 人	22.6	16.4	32.1	28.9	100.0
250~499 人	29.3	11.2	37.1	22.4	100.0
500 人以上	19.3	22.7	27.8	30.1	100.0

## 5.9 降低對環境衝擊或人體健康的衝擊

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	58.2	15.2	15.2	11.4	100.0
紡織成衣毛皮皮革	72.2	11.3	11.3	5.3	100.0
木工造紙印刷出版	83.0	3.0	8.0	6.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	58.8	17.2	12.2	11.8	100.0
非金屬礦物製品	44.8	27.6	20.7	6.9	100.0
金屬基本工業	61.2	6.1	12.2	20.4	100.0
金屬製品	70.4	12.1	6.2	11.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	49.6	16.8	18.2	15.4	100.0
傢具批發及其他	46.5	19.8	15.8	17.8	100.0
員工人數					
6-19 人	84.0	10.4	3.6	2.1	100.0
20~49 人	66.0	13.7	11.8	8.5	100.0
50~99 人	47.3	16.5	15.6	20.5	100.0
100~249 人	29.6	19.5	25.2	25.8	100.0
250~499 人	33.6	20.7	24.1	21.6	100.0
500 人以上	26.1	22.7	27.3	23.9	100.0

5.10 符合法規的管制需求

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	65.8	11.4	19.0	3.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	72.9	9.8	11.3	6.0	100.0
木工造紙印刷出版	76.0	7.0	7.0	10.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	56.1	20.8	11.3	11.8	100.0
非金屬礦物製品	34.5	27.6	24.1	13.8	100.0
金屬基本工業	57.1	18.4	10.2	14.3	100.0
金屬製品	66.9	16.3	11.3	5.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	47.2	22.7	18.2	11.9	100.0
傢具批發及其他	43.6	25.7	20.8	9.9	100.0
員工人數					
6-19 人	84.6	8.6	4.1	2.7	100.0
20~49 人	57.1	20.7	14.3	7.9	100.0
50~99 人	46.9	19.2	17.4	16.5	100.0
100~249 人	31.4	30.8	22.0	15.7	100.0
250~499 人	28.4	28.4	25.9	17.2	100.0
500 人以上	33.0	25.6	26.7	14.8	100.0

## 二、製程創新

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對貴公司而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

6.1 生產製造產品的方法？

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	80.2	19.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	85.9	14.1	100.0
木工造紙印刷出版	88.8	11.2	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	76.9	23.1	100.0
非金屬礦物製品	85.4	14.6	100.0
金屬基本工業	80.5	19.5	100.0
金屬製品	81.6	18.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	73.6	26.4	100.0
傢具批發及其他	78.4	21.6	100.0
員工人數			
6-19 人	85.8	14.2	100.0
20~49 人	79.1	20.9	100.0
50~99 人	71.6	28.4	100.0
100~249 人	63.3	36.7	100.0
250~499 人	57.6	42.4	100.0
500 人以上	51.8	48.2	100.0



## 6.2 運籌配送產品的方法?

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	95.0	5.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	96.9	3.1	100.0
木工造紙印刷出版	98.4	1.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	95.0	5.0	100.0
非金屬礦物製品	95.1	4.9	100.0
金屬基本工業	96.6	3.4	100.0
金屬製品	96.0	4.0	100.0
機械設備儀器運輸工具	93.0	7.0	100.0
傢具批發及其他	93.2	6.8	100.0
員工人數			
6-19 人	98.7	1.3	100.0
20~49 人	95.4	4.6	100.0
50~99 人	90.2	9.8	100.0
100~249 人	85.1	14.9	100.0
250~499 人	84.7	15.3	100.0
500 人以上	87.8	12.2	100.0

### 6.3 補給維修、財務會計、資訊管理的方法?

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	91.7	8.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	95.1	4.9	100.0
木工造紙印刷出版	96.1	3.9	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	90.4	9.6	100.0
非金屬礦物製品	90.2	9.8	100.0
金屬基本工業	90.2	9.8	100.0
金屬製品	94.4	5.6	100.0
機械設備儀器運輸工具	83.7	16.3	100.0
傢具批發及其他	83.8	16.2	100.0
員工人數			
6-19 人	99.1	0.9	100.0
20~49 人	90.6	9.4	100.0
50~99 人	76.3	23.7	100.0
100~249 人	72.0	28.0	100.0
250~499 人	66.0	34.0	100.0
500 人以上	65.7	34.3	100.0

7. 這些製程最主要的開發人員為?(單選)

	主要為貴公司或 貴公司集團	貴公司與其他 公司或機構合 作	主要為其他公 司或機構	總和
行業別				
食品飲料煙草	71.0	17.7	11.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	78.3	19.6	2.2	100.0
木工造紙印刷出版	75.8	16.7	7.6	100.0
焦炭石油核燃料化 學產品橡膠塑膠	77.2	18.5	4.2	100.0
非金屬礦物製品	75.0	12.5	12.5	100.0
金屬基本工業	63.8	27.7	8.5	100.0
金屬製品	81.4	14.7	3.9	100.0
機械設備儀器運輸 工具	74.6	20.0	5.4	100.0
傢具批發及其他	65.9	29.3	4.9	100.0
員工人數				
6-19 人	73.0	18.5	8.6	100.0
20~49 人	79.0	17.0	4.1	100.0
50~99 人	73.9	20.7	5.4	100.0
100~249 人	74.6	21.8	3.5	100.0
250~499 人	76.6	21.6	1.8	100.0
500 人以上	75.7	20.0	4.3	100.0

8. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對產業而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

8.1 生產製造產品的方法？

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	48.4	51.6	100.0
紡織成衣毛皮皮革	47.8	52.2	100.0
木工造紙印刷出版	45.5	54.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	49.2	50.8	100.0
非金屬礦物製品	50.0	50.0	100.0
金屬基本工業	55.3	44.7	100.0
金屬製品	54.4	45.6	100.0
機械設備儀器運輸工具	51.1	48.9	100.0
傢具批發及其他	58.5	41.5	100.0
員工人數			
6-19 人	41.0	59.0	100.0
20~49 人	54.9	45.1	100.0
50~99 人	62.5	37.5	100.0
100~249 人	62.0	38.0	100.0
250~499 人	46.8	53.2	100.0
500 人以上	36.4	63.6	100.0

## 8.2 運籌配送產品的方法?

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	85.5	14.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	89.1	10.9	100.0
木工造紙印刷出版	93.9	6.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	89.9	10.1	100.0
非金屬礦物製品	93.8	6.3	100.0
金屬基本工業	89.4	10.6	100.0
金屬製品	93.1	6.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	88.6	11.4	100.0
傢具批發及其他	85.4	14.6	100.0
員工人數			
6-19 人	95.0	5.0	100.0
20~49 人	90.4	9.6	100.0
50~99 人	89.1	10.9	100.0
100~249 人	84.5	15.5	100.0
250~499 人	84.7	15.3	100.0
500 人以上	84.3	15.7	100.0

### 8.3 補給維修、財務會計、資訊管理的方法?

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	82.3	17.7	100.0
紡織成衣毛皮皮革	92.4	7.6	100.0
木工造紙印刷出版	87.9	12.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	78.3	21.7	100.0
非金屬礦物製品	68.8	31.3	100.0
金屬基本工業	74.5	25.5	100.0
金屬製品	86.3	13.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	75.7	24.3	100.0
傢具批發及其他	70.7	29.3	100.0
員工人數			
6-19 人	97.7	2.3	100.0
20~49 人	83.5	16.5	100.0
50~99 人	71.7	28.3	100.0
100~249 人	64.8	35.2	100.0
250~499 人	63.1	36.9	100.0
500 人以上	65.7	34.3	100.0

9. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些製程創新活動為貴公司帶來哪些影響？

(每一項目皆須勾選影響程度)

9.1 拓展產品或服務的地理範圍

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	38.7	24.2	25.8	11.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	55.4	19.6	15.2	9.8	100.0
木工造紙印刷出版	56.1	16.7	22.7	4.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	45.0	22.2	16.9	15.9	100.0
非金屬礦物製品	12.5	31.3	25.0	31.3	100.0
金屬基本工業	36.2	10.6	27.7	25.5	100.0
金屬製品	50.0	24.0	15.2	10.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	38.5	24.1	22.0	15.4	100.0
傢具批發及其他	41.5	29.3	20.7	8.5	100.0
員工人數					
6-19 人	73.0	15.8	9.0	2.3	100.0
20~49 人	43.0	25.3	18.2	13.4	100.0
50~99 人	28.8	22.3	26.1	22.8	100.0
100~249 人	31.0	28.2	24.6	16.2	100.0
250~499 人	27.0	27.0	30.6	15.3	100.0
500 人以上	25.7	27.1	26.4	20.7	100.0

## 9.2 提昇既有市場的佔有率

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	33.9	24.2	24.2	17.7	100.0
紡織成衣毛皮皮革	41.3	30.4	20.7	7.6	100.0
木工造紙印刷出版	51.5	15.2	24.2	9.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	38.6	23.8	22.2	15.3	100.0
非金屬礦物製品	31.3	50.0	18.8	0.0	100.0
金屬基本工業	29.8	10.6	40.4	19.1	100.0
金屬製品	54.4	19.1	17.2	9.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	33.5	23.9	27.2	15.4	100.0
傢具批發及其他	31.7	29.3	26.8	12.2	100.0
員工人數					
6-19 人	64.9	20.7	13.1	1.4	100.0
20~49 人	40.5	24.1	23.8	11.6	100.0
50~99 人	25.0	22.3	31.0	21.7	100.0
100~249 人	27.5	28.2	26.1	18.3	100.0
250~499 人	17.1	29.7	32.4	20.7	100.0
500 人以上	22.1	27.9	32.9	17.1	100.0



### 9.3 改良產品或服務的品質

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	30.6	37.1	11.3	21.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	32.6	30.4	29.3	7.6	100.0
木工造紙印刷出版	36.4	28.8	27.3	7.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	31.2	28.0	25.9	14.8	100.0
非金屬礦物製品	18.8	31.3	43.8	6.3	100.0
金屬基本工業	25.5	21.3	36.2	17.0	100.0
金屬製品	35.8	40.7	17.2	6.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	28.7	32.2	25.2	13.9	100.0
傢具批發及其他	12.2	42.7	28.0	17.1	100.0
員工人數					
6-19 人	45.0	38.7	15.8	0.5	100.0
20~49 人	30.9	31.1	23.8	14.2	100.0
50~99 人	26.6	27.2	28.3	17.9	100.0
100~249 人	20.4	26.1	37.3	16.2	100.0
250~499 人	15.3	39.6	27.0	18.0	100.0
500 人以上	20.0	35.0	27.9	17.1	100.0

9.4 改善生產產品或提供服務的流程彈性

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	53.2	9.7	24.2	12.9	100.0
紡織成衣毛皮皮革	58.7	21.7	12.0	7.6	100.0
木工造紙印刷出版	62.1	13.6	12.1	12.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	53.4	19.6	17.5	9.5	100.0
非金屬礦物製品	25.0	25.0	18.8	31.3	100.0
金屬基本工業	29.8	17.0	40.4	12.8	100.0
金屬製品	61.3	12.3	16.2	10.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	37.6	23.5	23.9	15.0	100.0
傢具批發及其他	24.4	30.5	29.3	15.9	100.0
員工人數					
6-19 人	82.4	10.4	5.4	1.8	100.0
20~49 人	52.9	18.7	18.2	10.1	100.0
50~99 人	32.1	21.7	27.2	19.0	100.0
100~249 人	17.6	25.4	32.4	24.6	100.0
250~499 人	17.1	33.3	29.7	19.8	100.0
500 人以上	19.3	30.0	35.7	15.0	100.0

9.5 增進生產力或提供服務的能力

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	50.0	22.6	22.6	4.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	45.7	28.3	21.7	4.3	100.0
木工造紙印刷出版	63.6	13.6	18.2	4.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	38.6	24.9	23.8	12.7	100.0
非金屬礦物製品	31.3	25.0	12.5	31.3	100.0
金屬基本工業	25.5	14.9	38.3	21.3	100.0
金屬製品	56.9	14.7	19.6	8.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	33.1	27.4	26.8	12.7	100.0
傢具批發及其他	22.0	36.6	25.6	15.9	100.0
員工人數					
6-19 人	61.7	19.8	17.1	1.4	100.0
20~49 人	44.1	24.3	22.5	9.1	100.0
50~99 人	27.7	24.5	27.7	20.1	100.0
100~249 人	23.9	23.9	36.6	15.5	100.0
250~499 人	21.6	34.2	25.2	18.9	100.0
500 人以上	21.4	30.0	32.9	15.7	100.0

## 9.6 降低每單位產品的勞動成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	43.5	17.7	27.4	11.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	54.3	18.5	15.2	12.0	100.0
木工造紙印刷出版	59.1	6.1	25.8	9.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	44.4	21.2	19.6	14.8	100.0
非金屬礦物製品	37.5	50.0	6.3	6.3	100.0
金屬基本工業	27.7	19.1	27.7	25.5	100.0
金屬製品	56.4	19.1	15.2	9.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	34.5	21.0	24.5	20.0	100.0
傢具批發及其他	31.7	23.2	18.3	26.8	100.0
員工人數					
6-19 人	78.8	10.8	9.5	0.9	100.0
20~49 人	41.5	23.5	23.3	11.6	100.0
50~99 人	29.9	28.3	17.4	24.5	100.0
100~249 人	23.9	19.7	32.4	23.9	100.0
250~499 人	18.9	22.5	26.1	32.4	100.0
500 人以上	18.6	24.3	27.9	29.3	100.0

9.7 降低每單位產品的材料與能源成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	61.3	16.1	8.1	14.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	64.1	16.3	9.8	9.8	100.0
木工造紙印刷出版	69.7	4.5	15.2	10.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	50.8	16.9	19.0	13.2	100.0
非金屬礦物製品	31.3	37.5	18.8	12.5	100.0
金屬基本工業	31.9	17.0	27.7	23.4	100.0
金屬製品	66.2	12.7	10.3	10.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	40.5	20.0	21.0	18.5	100.0
傢具批發及其他	37.8	17.1	22.0	23.2	100.0
員工人數					
6-19 人	86.0	7.2	5.9	0.9	100.0
20~49 人	52.2	17.5	15.9	14.4	100.0
50~99 人	33.2	21.2	20.7	25.0	100.0
100~249 人	30.3	21.1	28.2	20.4	100.0
250~499 人	24.3	23.4	26.1	26.1	100.0
500 人以上	27.9	24.3	25.0	22.9	100.0

9.8 降低對環境衝擊或人體健康的衝擊

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	61.3	9.7	24.2	4.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	67.4	8.7	14.1	9.8	100.0
木工造紙印刷出版	71.2	6.1	10.6	12.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	48.7	24.3	14.3	12.7	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	50.0	12.5	25.0	12.5	100.0
金屬基本工業	31.9	10.6	31.9	25.5	100.0
金屬製品	67.2	14.2	9.3	9.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	44.3	18.9	19.8	17.0	100.0
傢具批發及其他	47.6	20.7	17.1	14.6	100.0
員工人數					
6-19人	87.8	9.9	1.8	0.5	100.0
20~49人	55.2	15.2	18.2	11.4	100.0
50~99人	39.7	17.4	25.5	17.4	100.0
100~249人	33.8	27.5	18.3	20.4	100.0
250~499人	21.6	27.0	22.5	28.8	100.0
500人以上	27.1	21.4	27.9	23.6	100.0

## 9.9 符合法規的管制需求

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	64.5	8.1	21.0	6.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	65.2	9.8	15.2	9.8	100.0
木工造紙印刷出版	71.2	6.1	15.2	7.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	52.9	20.1	15.9	11.1	100.0
非金屬礦物製品	43.8	12.5	18.8	25.0	100.0
金屬基本工業	36.2	17.0	31.9	14.9	100.0
金屬製品	59.8	18.6	12.3	9.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	41.6	25.4	17.9	15.0	100.0
傢具批發及其他	40.2	25.6	17.1	17.1	100.0
員工人數					
6-19 人	86.5	7.7	4.1	1.8	100.0
20~49 人	49.6	23.3	15.9	11.1	100.0
50~99 人	34.8	23.4	22.8	19.0	100.0
100~249 人	33.1	26.8	23.9	16.2	100.0
250~499 人	31.5	25.2	22.5	20.7	100.0
500 人以上	25.7	27.9	27.9	18.6	100.0

### 三、無技術創新活動企業

10. 若貴公司在 93~95 三年間有技術創新，請跳至 11 題；  
若貴公司沒有進行任何的創新活動，原因為何？（可複選，填完後請跳至 23 題）

	依據先前創新的經驗覺得沒有需求	依據市場情況覺得沒有需求	受限於創新活動的條件因素	其他因素
行業別				
食品飲料煙草	9.8	69.2	20.3	7.0
紡織成衣毛皮皮革	9.5	70.4	22.4	2.6
木工造紙印刷出版	7.4	68.9	19.6	5.5
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	8.8	66.9	22.8	6.0
非金屬礦物製品	19.6	54.9	29.4	7.8
金屬基本工業	13.1	56.2	24.8	14.6
金屬製品	7.1	59.7	27.4	8.8
機械設備儀器運輸工具	12.9	63.3	24.1	8.1
傢具批發及其他	9.8	67.3	23.5	7.2
員工人數				
6-19 人	6.9	65.6	21.9	6.1
20~49 人	11.0	61.4	26.3	6.2
50~99 人	25.8	60.8	24.7	12.4
100~249 人	18.9	46.7	40.0	16.7
250~499 人	18.0	68.9	29.5	9.8
500 人以上	22.7	68.2	25.0	9.1



#### 四、創新類型

11. 當貴公司進行創新時，請問以下哪一個敘述較能描述貴公司的技術創新活動類型？(可複選)

	OEM	OEM+	ODM	ODM+	OBM	OB-OEM	OB-ODM	FastSecond	Focus	Disruptive
行業別										
食品飲料煙草	35.4	32.3	37.4	42.4	28.3	16.2	7.1	11.1	17.2	10.1
紡織成衣毛皮皮革	39.6	28.7	27.4	21.3	21.3	6.1	3.7	10.4	12.8	8.5
木工造紙印刷出版	41.3	27.8	25.4	21.4	18.3	4.8	4.0	6.3	7.9	7.1
焦炭石油核燃料化學 產品橡膠塑膠	40.6	28.5	36.3	31.0	35.6	9.3	4.6	13.2	13.9	11.0
非金屬礦物製品	51.6	48.4	41.9	48.4	41.9	19.4	12.9	19.4	22.6	19.4
金屬基本工業	39.7	27.9	30.9	27.9	26.5	1.5	0.0	17.6	11.8	10.3
金屬製品	41.0	33.6	31.8	20.1	20.1	4.3	3.4	7.7	10.2	9.6
機械設備儀器運輸工 具	43.6	37.4	39.5	34.6	34.7	11.0	7.7	14.8	17.9	14.2
傢具批發及其他	40.0	42.4	40.8	41.6	34.4	12.8	10.4	11.2	16.0	8.0
員工人數										
6-19 人	36.5	25.8	25.1	23.7	14.0	3.9	3.4	5.6	11.8	7.0
20~49 人	41.7	32.0	34.7	28.5	25.0	8.7	4.9	12.5	16.0	12.0
50~99 人	38.2	34.5	39.6	34.2	42.9	11.6	7.3	17.8	13.8	13.8
100~249 人	45.7	41.7	46.7	40.7	47.7	9.5	7.0	17.1	14.1	14.1
250~499 人	50.7	50.0	44.4	34.5	44.4	14.1	8.5	19.0	28.2	17.6
500 人以上	42.3	41.8	43.8	46.8	48.3	18.4	13.9	15.4	18.9	15.4

12. 請問貴公司是否有以下單位？

12.1 專責開發新產品或製程的組織單位？

	有	沒有	總和
行業別			
食品飲料煙草	56.6	43.4	100.0
紡織成衣毛皮皮革	55.5	44.5	100.0
木工造紙印刷出版	43.7	56.3	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	69.0	31.0	100.0
橡膠塑膠			
非金屬礦物製品	83.9	16.1	100.0
金屬基本工業	70.6	29.4	100.0
金屬製品	51.5	48.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	78.0	22.0	100.0
傢具批發及其他	76.0	24.0	100.0
員工人數			
6-19人	38.9	61.1	100.0
20~49人	62.9	37.1	100.0
50~99人	79.6	20.4	100.0
100~249人	91.0	9.0	100.0
250~499人	90.8	9.2	100.0
500人以上	97.5	2.5	100.0

12.2 可供試驗創新產品或製程的場地？

	有	沒有	總和
行業別			
食品飲料煙草	50.5	49.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	36.6	63.4	100.0
木工造紙印刷出版	29.4	70.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	52.3	47.7	100.0
橡膠塑膠	71.0	29.0	100.0
非金屬礦物製品	48.5	51.5	100.0
金屬基本工業	37.3	62.7	100.0
金屬製品	61.3	38.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	69.6	30.4	100.0
傢具批發及其他			
員工人數			
6-19 人	24.2	75.8	100.0
20~49 人	44.0	56.0	100.0
50~99 人	66.9	33.1	100.0
100~249 人	78.4	21.6	100.0
250~499 人	76.1	23.9	100.0
500 人以上	87.6	12.4	100.0

## 五. 技術創新活動與花費

13. 在 93~95 三年間, 貴公司是否曾進行下列技術創新活動?(請於每一項活動皆勾選是或否)

13.1 公司內的研發活動(R&D)

	否	持續地	間斷地	總和
行業別				
食品飲料煙草	19.2	65.7	15.2	100.0
紡織成衣毛皮皮革	22.0	56.1	22.0	100.0
木工造紙印刷出版	24.6	65.1	10.3	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	17.8	67.3	14.9	100.0
非金屬礦物製品	3.2	77.4	19.4	100.0
金屬基本工業	13.2	75.0	11.8	100.0
金屬製品	23.8	64.8	11.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	14.5	74.5	11.0	100.0
傢具批發及其他	17.6	74.4	8.0	100.0
員工人數				
6-19人	26.6	56.0	17.4	100.0
20~49人	23.3	63.3	13.4	100.0
50~99人	13.5	76.4	10.2	100.0
100~249人	7.5	81.9	10.6	100.0
250~499人	7.0	80.3	12.7	100.0
500人以上	4.0	93.5	2.5	100.0

### 13.2 委託其他公司或機構研發

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	73.7	26.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	73.8	26.2	100.0
木工造紙印刷出版	83.3	16.7	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	66.2	33.8	100.0
非金屬礦物製品	71.0	29.0	100.0
金屬基本工業	61.8	38.2	100.0
金屬製品	73.1	26.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	69.1	30.9	100.0
傢具批發及其他	67.2	32.8	100.0
員工人數			
6-19人	71.7	28.3	100.0
20~49人	70.2	29.8	100.0
50~99人	73.8	26.2	100.0
100~249人	65.8	34.2	100.0
250~499人	63.4	36.6	100.0
500人以上	67.2	32.8	100.0

### 13.3 取得機器、設備與軟體的技術

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	42.4	57.6	100.0
紡織成衣毛皮皮革	47.0	53.0	100.0
木工造紙印刷出版	47.6	52.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	43.1	56.9	100.0
非金屬礦物製品	29.0	71.0	100.0
金屬基本工業	45.6	54.4	100.0
金屬製品	38.6	61.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	39.6	60.4	100.0
傢具批發及其他	34.4	65.6	100.0
員工人數			
6-19人	48.1	51.9	100.0
20~49人	44.3	55.7	100.0
50~99人	37.5	62.5	100.0
100~249人	35.2	64.8	100.0
250~499人	31.0	69.0	100.0
500人以上	25.9	74.1	100.0

### 13.4 取得外部知識

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	52.5	47.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	53.0	47.0	100.0
木工造紙印刷出版	59.5	40.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	49.1	50.9	100.0
非金屬礦物製品	51.6	48.4	100.0
金屬基本工業	42.6	57.4	100.0
金屬製品	43.8	56.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	46.7	53.3	100.0
傢具批發及其他	47.2	52.8	100.0
員工人數			
6-19人	59.9	40.1	100.0
20~49人	47.0	53.0	100.0
50~99人	47.3	52.7	100.0
100~249人	42.7	57.3	100.0
250~499人	34.5	65.5	100.0
500人以上	32.3	67.7	100.0

### 13.5 人員培訓

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	31.3	68.7	100.0
紡織成衣毛皮皮革	45.1	54.9	100.0
木工造紙印刷出版	45.2	54.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	27.8	72.2	100.0
非金屬礦物製品	9.7	90.3	100.0
金屬基本工業	17.6	82.4	100.0
金屬製品	30.6	69.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	22.8	77.2	100.0
傢具批發及其他	24.8	75.2	100.0
員工人數			
6-19人	42.8	57.2	100.0
20~49人	33.0	67.0	100.0
50~99人	17.8	82.2	100.0
100~249人	12.1	87.9	100.0
250~499人	9.9	90.1	100.0
500人以上	9.0	91.0	100.0



13.6 為推出創新產品的行銷活動

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	59.6	40.4	100.0
紡織成衣毛皮皮革	69.5	30.5	100.0
木工造紙印刷出版	70.6	29.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	56.2	43.8	100.0
非金屬礦物製品	48.4	51.6	100.0
金屬基本工業	58.8	41.2	100.0
金屬製品	62.3	37.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	55.5	44.5	100.0
傢具批發及其他	54.4	45.6	100.0
員工人數			
6-19人	64.3	35.7	100.0
20~49人	64.5	35.5	100.0
50~99人	57.8	42.2	100.0
100~249人	44.7	55.3	100.0
250~499人	50.0	50.0	100.0
500人以上	37.3	62.7	100.0

### 13.7 其他預備創新的相關活動

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	67.7	32.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	84.1	15.9	100.0
木工造紙印刷出版	83.3	16.7	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	63.3	36.7	100.0
非金屬礦物製品	71.0	29.0	100.0
金屬基本工業	70.6	29.4	100.0
金屬製品	72.5	27.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	60.6	39.4	100.0
傢具批發及其他	60.0	40.0	100.0
員工人數			
6-19人	80.0	20.0	100.0
20~49人	73.1	26.9	100.0
50~99人	60.0	40.0	100.0
100~249人	57.8	42.2	100.0
250~499人	50.7	49.3	100.0
500人以上	36.8	63.2	100.0

## 六、政府資助創新活動

15. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動是否曾獲得政府或其他外界（金錢）的資助？（含減稅、抵稅、貸款、補助款等）

### 15.1 是否曾接受地方政府補助

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	91.9	8.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	96.3	3.7	100.0
木工造紙印刷出版	95.2	4.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	93.2	6.8	100.0
橡膠塑膠			
非金屬礦物製品	90.3	9.7	100.0
金屬基本工業	94.1	5.9	100.0
金屬製品	97.5	2.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	91.8	8.2	100.0
傢具批發及其他	91.2	8.8	100.0
員工人數			
6-19人	97.3	2.7	100.0
20~49人	92.8	7.2	100.0
50~99人	94.2	5.8	100.0
100~249人	88.9	11.1	100.0
250~499人	91.5	8.5	100.0
500人以上	89.6	10.4	100.0

## 15.2 是否曾接受中央政府補助

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	81.8	18.2	100.0
紡織成衣毛皮皮革	90.2	9.8	100.0
木工造紙印刷出版	88.9	11.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	80.1	19.9	100.0
橡膠塑膠			
非金屬礦物製品	74.2	25.8	100.0
金屬基本工業	70.6	29.4	100.0
金屬製品	79.0	21.0	100.0
機械設備儀器運輸工具	72.8	27.2	100.0
傢具批發及其他	76.0	24.0	100.0
員工人數			
6-19人	92.8	7.2	100.0
20~49人	84.8	15.2	100.0
50~99人	67.6	32.4	100.0
100~249人	64.3	35.7	100.0
250~499人	53.5	46.5	100.0
500人以上	58.2	41.8	100.0

15.3 是否曾接受其他單位補助

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	49.5	50.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	36.0	64.0	100.0
木工造紙印刷出版	25.4	74.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	52.7	47.3	100.0
橡膠塑膠			
非金屬礦物製品	77.4	22.6	100.0
金屬基本工業	69.1	30.9	100.0
金屬製品	34.3	65.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	65.4	34.6	100.0
傢具批發及其他	68.0	32.0	100.0
員工人數			
6-19人	14.7	85.3	100.0
20~49人	44.0	56.0	100.0
50~99人	83.6	16.4	100.0
100~249人	93.0	7.0	100.0
250~499人	86.6	13.4	100.0
500人以上	87.1	12.9	100.0

16. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動如果沒有政府的資助，這些創新活動會如何進行？

	大部分不會進行	會選擇風險較小的部分來進行	會以較小的預算規模來進行	創新是為了競爭的需要, 會按照原訂計畫進行	會從企業外部取得相同的資金來進行	沒有政府資助, 也能從企業外部取得相同的資金來進行
行業別						
食品飲料煙草	6.1	25.3	22.2	65.7	27.3	13.1
紡織成衣毛皮皮革	4.9	19.5	20.1	68.9	20.1	5.5
木工造紙印刷出版	6.3	15.1	18.3	67.5	11.1	5.6
焦炭石油核燃料化學	3.2	26.0	27.8	65.8	21.0	9.3
產品橡膠塑膠						
非金屬礦物製品	6.5	48.4	41.9	48.4	25.8	12.9
金屬基本工業	7.4	35.3	27.9	69.1	29.4	14.7
金屬製品	1.2	14.5	17.9	72.5	17.0	6.5
機械設備儀器運輸工具	2.7	25.8	30.2	68.1	28.1	11.8
傢具批發及其他	2.4	27.2	34.4	61.6	27.2	12.8
員工人數						
6-19人	4.8	11.8	11.6	72.0	8.7	0.5
20~49人	3.3	21.9	25.4	65.0	24.7	10.5
50~99人	4.4	30.9	34.2	68.7	24.0	13.8
100~249人	1.5	39.7	42.2	64.3	35.7	19.1
250~499人	0.0	33.1	43.0	64.8	34.5	9.2
500人以上	1.5	30.8	32.8	65.7	41.3	20.9

## 七、創新活動的資訊來源與合作計畫

17. 在 93~95 三年間，貴公司創新活動的資訊來源的重要程度為何？

內部來源

17.1 公司內部或母企業集團之其他子公司

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	48.5	30.3	13.1	8.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	45.7	37.2	12.2	4.9	100.0
木工造紙印刷出版	56.3	28.6	13.5	1.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	44.5	28.1	17.1	10.3	100.0
非金屬礦物製品	22.6	41.9	16.1	19.4	100.0
金屬基本工業	36.8	22.1	22.1	19.1	100.0
金屬製品	57.7	29.3	10.2	2.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	35.8	31.3	22.0	10.9	100.0
傢具批發及其他	31.2	38.4	19.2	11.2	100.0
員工人數					
6-19 人	61.1	27.1	9.9	1.9	100.0
20~49 人	50.5	26.8	14.5	8.2	100.0
50~99 人	34.2	30.9	21.8	13.1	100.0
100~249 人	23.6	35.2	27.1	14.1	100.0
250~499 人	20.4	40.8	21.1	17.6	100.0
500 人以上	15.9	39.8	31.8	12.4	100.0

## 市場來源

### 17.2 設備、材料、服務或軟體的供應商

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	50.5	27.3	11.1	11.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	57.3	19.5	12.8	10.4	100.0
木工造紙印刷出版	73.8	13.5	11.1	1.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	51.6	18.1	18.9	11.4	100.0
非金屬礦物製品	41.9	16.1	25.8	16.1	100.0
金屬基本工業	33.8	20.6	33.8	11.8	100.0
金屬製品	62.7	15.7	16.0	5.6	100.0
機械設備儀器運輸工具	38.8	21.0	22.1	18.2	100.0
傢具批發及其他	40.8	19.2	29.6	10.4	100.0
員工人數					
6-19 人	75.1	13.5	10.9	0.5	100.0
20-49 人	53.0	20.5	13.7	12.8	100.0
50-99 人	33.1	21.1	30.2	15.6	100.0
100-249 人	28.6	23.1	30.7	17.6	100.0
250-499 人	17.6	23.9	33.8	24.6	100.0
500 人以上	21.4	23.9	31.3	23.4	100.0



### 17.3 客戶或消費者

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	37.4	41.4	10.1	11.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	29.9	51.2	14.6	4.3	100.0
木工造紙印刷出版	31.7	50.0	12.7	5.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	29.5	35.9	21.7	12.8	100.0
非金屬礦物製品	19.4	29.0	45.2	6.5	100.0
金屬基本工業	23.5	33.8	25.0	17.6	100.0
金屬製品	28.1	47.2	17.9	6.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	24.8	40.9	22.1	12.3	100.0
傢具批發及其他	17.6	49.6	22.4	10.4	100.0
員工人數					
6-19 人	36.5	47.8	14.3	1.4	100.0
20~49 人	27.2	45.1	16.3	11.4	100.0
50~99 人	20.0	36.7	29.5	13.8	100.0
100~249 人	20.6	34.2	29.6	15.6	100.0
250~499 人	23.2	35.9	24.6	16.2	100.0
500 人以上	17.4	38.3	27.9	16.4	100.0

17.4 競爭對手或其他公司

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	49.5	24.2	21.2	5.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	49.4	22.0	16.5	12.2	100.0
木工造紙印刷出版	56.3	18.3	19.0	6.3	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	45.2	19.6	21.0	14.2	100.0
非金屬礦物製品	29.0	41.9	19.4	9.7	100.0
金屬基本工業	38.2	27.9	19.1	14.7	100.0
金屬製品	47.2	31.8	13.0	8.0	100.0
機械設備儀器運輸工具	36.1	24.9	22.9	16.1	100.0
傢具批發及其他	33.6	25.6	24.8	16.0	100.0
員工人數					
6-19 人	58.9	25.4	13.8	1.9	100.0
20~49 人	45.7	24.4	19.3	10.7	100.0
50~99 人	32.7	21.8	22.9	22.5	100.0
100~249 人	20.1	34.2	23.6	22.1	100.0
250~499 人	23.2	23.9	26.1	26.8	100.0
500 人以上	22.4	28.4	31.3	17.9	100.0

## 17.5 顧問、私人營利實驗室或研發機構

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	66.7	13.1	8.1	12.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	77.4	3.7	9.8	9.1	100.0
木工造紙印刷出版	83.3	5.6	4.0	7.1	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	61.9	11.7	12.1	14.2	100.0
非金屬礦物製品	35.5	12.9	29.0	22.6	100.0
金屬基本工業	61.8	7.4	14.7	16.2	100.0
金屬製品	71.0	11.7	10.8	6.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	50.4	15.2	17.2	17.2	100.0
傢具批發及其他	57.6	9.6	12.8	20.0	100.0
員工人數					
6-19 人	91.3	5.6	3.1	0.0	100.0
20~49 人	65.3	10.7	11.0	13.1	100.0
50~99 人	46.9	13.8	19.3	20.0	100.0
100~249 人	37.2	18.1	22.6	22.1	100.0
250~499 人	34.5	14.8	23.2	27.5	100.0
500 人以上	27.4	18.4	27.4	26.9	100.0

公眾來源  
17.6 大專院校

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	63.6	9.1	10.1	17.2	100.0
紡織成衣毛皮皮革	76.2	8.5	9.1	6.1	100.0
木工造紙印刷出版	84.9	6.3	4.8	4.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	65.1	7.8	12.8	14.2	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	41.9	19.4	16.1	22.6	100.0
金屬基本工業	61.8	4.4	5.9	27.9	100.0
金屬製品	78.7	5.9	10.5	4.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	56.0	10.7	14.4	19.0	100.0
傢具批發及其他	72.0	4.8	8.8	14.4	100.0
員工人數					
6-19人	95.9	1.4	1.9	0.7	100.0
20~49人	68.2	9.3	11.3	11.3	100.0
50~99人	51.6	10.2	18.5	19.6	100.0
100~249人	43.7	15.1	17.6	23.6	100.0
250~499人	36.6	12.7	16.9	33.8	100.0
500人以上	32.8	14.4	22.9	29.9	100.0

17.7 政府或公眾研究機構（例如工研院、資策會…等）

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	57.6	8.1	18.2	16.2	100.0
紡織成衣毛皮皮革	75.6	9.8	9.1	5.5	100.0
木工造紙印刷出版	86.5	2.4	5.6	5.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	64.4	11.7	14.2	9.6	100.0
非金屬礦物製品	35.5	25.8	12.9	25.8	100.0
金屬基本工業	57.4	5.9	19.1	17.6	100.0
金屬製品	78.4	9.0	8.0	4.6	100.0
機械設備儀器運輸工具	57.1	13.3	14.0	15.7	100.0
傢具批發及其他	64.0	7.2	10.4	18.4	100.0
員工人數					
6-19 人	94.2	2.2	2.9	0.7	100.0
20~49 人	67.6	11.3	12.2	9.0	100.0
50~99 人	48.0	16.4	16.0	19.6	100.0
100~249 人	40.7	15.6	20.6	23.1	100.0
250~499 人	37.3	16.2	19.0	27.5	100.0
500 人以上	41.3	15.9	21.9	20.9	100.0

其他來源

17.8 專業研討會、商品展覽會

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	66.7	13.1	9.1	11.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	70.7	10.4	9.1	9.8	100.0
木工造紙印刷出版	79.4	6.3	7.9	6.3	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	59.8	8.9	16.7	14.6	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	32.3	22.6	16.1	29.0	100.0
金屬基本工業	47.1	14.7	19.1	19.1	100.0
金屬製品	74.7	14.8	6.8	3.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	43.7	16.7	21.0	18.7	100.0
傢具批發及其他	44.8	15.2	24.8	15.2	100.0
員工人數					
6-19人	85.7	6.8	6.0	1.4	100.0
20~49人	60.9	11.7	14.2	13.2	100.0
50~99人	41.1	16.7	23.3	18.9	100.0
100~249人	31.2	24.6	23.6	20.6	100.0
250~499人	26.8	19.7	26.8	26.8	100.0
500人以上	28.4	18.9	25.9	26.9	100.0

17.9 科學或商業期刊、雜誌

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	60.6	14.1	9.1	16.2	100.0
紡織成衣毛皮皮革	65.9	9.8	14.0	10.4	100.0
木工造紙印刷出版	81.7	6.3	7.9	4.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	59.1	11.4	18.1	11.4	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	35.5	19.4	25.8	19.4	100.0
金屬基本工業	54.4	4.4	19.1	22.1	100.0
金屬製品	68.8	13.3	9.6	8.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	47.0	13.4	19.5	20.1	100.0
傢具批發及其他	56.0	6.4	18.4	19.2	100.0
員工人數					
6-19人	85.3	2.4	9.4	2.9	100.0
20~49人	64.2	11.7	12.3	11.7	100.0
50~99人	39.6	14.2	24.0	22.2	100.0
100~249人	33.7	17.6	24.6	24.1	100.0
250~499人	27.5	16.2	22.5	33.8	100.0
500人以上	26.9	15.9	28.9	28.4	100.0

17.10 專業與產業學會

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	72.7	9.1	8.1	10.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	72.6	6.7	15.2	5.5	100.0
木工造紙印刷出版	81.0	4.8	10.3	4.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	62.3	10.0	15.3	12.5	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	45.2	9.7	9.7	35.5	100.0
金屬基本工業	52.9	8.8	23.5	14.7	100.0
金屬製品	74.7	10.5	8.0	6.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	48.2	13.1	17.4	21.2	100.0
傢具批發及其他	52.0	10.4	21.6	16.0	100.0
員工人數					
6-19人	92.3	2.2	3.9	1.7	100.0
20~49人	68.6	9.4	10.5	11.4	100.0
50~99人	40.7	13.8	21.8	23.6	100.0
100~249人	32.7	15.6	27.6	24.1	100.0
250~499人	32.4	15.5	27.5	24.6	100.0
500人以上	19.9	19.9	28.9	31.3	100.0



## 17.11 技術或服務的標準規範機構或文件

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	64.6	14.1	14.1	7.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	74.4	4.3	10.4	11.0	100.0
木工造紙印刷出版	87.3	3.2	4.8	4.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	64.4	8.5	13.9	13.2	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	38.7	29.0	9.7	22.6	100.0
金屬基本工業	47.1	8.8	23.5	20.6	100.0
金屬製品	73.5	12.7	5.2	8.6	100.0
機械設備儀器運輸工具	53.0	13.7	19.1	14.1	100.0
傢具批發及其他	56.8	8.0	18.4	16.8	100.0
員工人數					
6-19人	94.0	1.7	3.6	0.7	100.0
20~49人	69.1	10.0	11.0	9.9	100.0
50~99人	40.0	18.5	22.5	18.9	100.0
100~249人	30.2	16.6	24.6	28.6	100.0
250~499人	42.3	12.7	28.9	16.2	100.0
500人以上	31.3	17.9	25.4	25.4	100.0

18. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾和「其他公司或機構」有共同進行創新活動？  
 （每一「合作單位」項目皆須勾選其所在地及重要性、或無此項目）

18.1 母企業之下的其他子公司

	台灣	大陸	美國	日本	韓國	歐洲	其他
行業別							
食品飲料煙草	66.7	33.3	0.0	6.7	0.0	0.0	6.7
紡織成衣毛皮皮革	31.3	25.0	6.3	31.3	6.3	6.3	12.5
木工造紙印刷出版	66.7	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	46.8	46.8	10.6	14.9	2.1	2.1	10.6
非金屬礦物製品	66.7	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0
金屬基本工業	33.3	66.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
金屬製品	36.8	47.4	13.2	18.4	0.0	7.9	7.9
機械設備儀器運輸工具	45.8	42.8	15.1	15.1	3.6	3.6	7.2
傢具批發及其他	42.9	57.1	4.8	14.3	4.8	4.8	19.0
員工人數							
6-19人	69.2	7.7	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0
20~49人	51.3	44.7	9.2	17.1	5.3	1.3	6.6
50~99人	20.4	50.0	14.8	24.1	3.7	5.6	16.7
100~249人	35.2	57.4	14.8	14.8	1.9	9.3	5.6
250~499人	61.5	20.5	17.9	7.7	0.0	0.0	0.0
500人以上	46.8	48.1	11.4	15.2	2.5	2.5	10.1

18.1.1 母企業之下的其他子公司

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
食品飲料煙草	84.8	4.0	10.1	1.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	90.2	4.9	3.7	1.2	100.0
木工造紙印刷出版	92.9	2.4	2.4	2.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	83.3	11.0	4.3	1.4	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	80.6	19.4	0.0	0.0	100.0
金屬基本工業	86.8	8.8	2.9	1.5	100.0
金屬製品	88.3	5.2	4.3	2.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	79.6	12.0	6.4	2.0	100.0
傢具批發及其他	83.2	10.4	4.0	2.4	100.0
員工人數					
6-19人	96.9	1.4	1.4	0.2	100.0
20~49人	88.4	6.7	3.3	1.5	100.0
50~99人	80.4	13.1	4.0	2.5	100.0
100~249人	72.9	12.6	11.1	3.5	100.0
250~499人	72.5	17.6	7.0	2.8	100.0
500人以上	60.7	22.4	13.9	3.0	100.0

## 18.2 設備、材料或軟體供應商

	台灣	大陸	美國	日本	韓國	歐洲	其他
行業別							
食品飲料煙草	86.4	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5
紡織成衣毛皮皮革	76.7	10.0	0.0	13.3	3.3	10.0	3.3
木工造紙印刷出版	90.5	14.3	4.8	14.3	0.0	9.5	0.0
焦炭石油核燃料化	77.6	23.9	13.4	13.4	1.5	9.0	0.0
學產品橡膠塑膠							
非金屬礦物製品	80.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
金屬基本工業	71.4	14.3	7.1	7.1	0.0	21.4	0.0
金屬製品	78.9	18.4	14.5	14.5	3.9	5.3	0.0
機械設備儀器運輸	71.6	16.6	17.0	23.1	5.2	12.7	3.9
工具							
傢具批發及其他	76.5	23.5	14.7	14.7	2.9	14.7	5.9
員工人數							
6-19人	87.3	18.2	9.1	3.6	0.0	5.5	1.8
20~49人	74.8	16.8	12.2	13.7	3.1	7.6	0.0
50~99人	62.7	31.3	11.9	25.4	4.5	9.0	0.0
100~249人	71.9	21.1	12.3	22.8	0.0	14.0	0.0
250~499人	69.5	13.6	16.9	23.7	1.7	11.9	0.0
500人以上	75.8	17.6	22.0	25.3	11.0	19.8	13.2

Q18-2-1 合作供應商

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
食品飲料煙草	77.8	8.1	10.1	4.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	81.7	11.6	6.1	0.6	100.0
木工造紙印刷出版	83.3	7.9	6.3	2.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	76.2	11.4	10.0	2.5	100.0
非金屬礦物製品	83.9	6.5	9.7	0.0	100.0
金屬基本工業	79.4	8.8	8.8	2.9	100.0
金屬製品	76.5	12.3	8.6	2.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	71.9	13.7	10.8	3.6	100.0
傢具批發及其他	72.8	11.2	12.0	4.0	100.0
員工人數					
6-19 人	86.7	8.5	3.4	1.4	100.0
20~49 人	80.1	9.4	7.9	2.6	100.0
50~99 人	75.6	10.2	12.4	1.8	100.0
100~249 人	71.4	10.6	13.1	5.0	100.0
250~499 人	58.5	19.7	14.1	7.7	100.0
500 人以上	54.7	19.9	20.4	5.0	100.0

### 18.3 客戶或消費者

	台灣	大陸	美國	日本	韓國	歐洲	其他
行業別							
食品飲料煙草	75.0	8.3	4.2	4.2	0.0	12.5	4.2
紡織成衣毛皮皮革	64.1	15.4	25.6	12.8	5.1	15.4	0.0
木工造紙印刷出版	88.0	32.0	16.0	24.0	4.0	12.0	4.0
焦炭石油核燃料化	70.7	27.2	25.0	20.7	3.3	20.7	8.7
學產品橡膠塑膠							
非金屬礦物製品	71.4	71.4	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3
金屬基本工業	48.0	32.0	28.0	12.0	4.0	24.0	8.0
金屬製品	74.2	19.1	20.2	18.0	9.0	15.7	10.1
機械設備儀器運輸	63.7	28.4	38.5	25.2	10.4	29.9	12.6
工具							
傢具批發及其他	60.9	15.2	32.6	15.2	10.9	21.7	13.0
員工人數							
6-19人	88.5	26.4	9.2	10.3	0.0	6.9	2.3
20~49人	69.9	19.9	20.4	19.4	7.0	19.9	8.6
50~99人	60.4	31.3	25.0	21.9	7.3	17.7	12.5
100~249人	55.3	28.2	38.8	31.8	15.3	27.1	15.3
250~499人	57.9	24.6	35.1	8.8	1.8	26.3	5.3
500人以上	61.9	27.8	60.8	30.9	16.5	44.3	17.5

Q18-3-1 合作客戶與消費者

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
食品飲料煙草	75.8	13.1	10.1	1.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	76.2	14.0	5.5	4.3	100.0
木工造紙印刷出版	80.2	16.7	1.6	1.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	67.3	21.4	10.7	0.7	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	77.4	6.5	16.1	0.0	100.0
金屬基本工業	63.2	22.1	8.8	5.9	100.0
金屬製品	72.5	22.2	3.1	2.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	65.9	22.2	10.4	1.5	100.0
傢具批發及其他	63.2	20.8	13.6	2.4	100.0
員工人數					
6-19人	79.0	17.1	3.6	0.2	100.0
20~49人	71.7	19.0	7.3	2.0	100.0
50~99人	65.1	20.7	11.6	2.5	100.0
100~249人	57.3	27.1	11.6	4.0	100.0
250~499人	59.9	26.8	12.0	1.4	100.0
500人以上	51.7	26.9	18.4	3.0	100.0

## 18.4 競爭者

	台灣	大陸	美國	日本	韓國	歐洲	其他
行業別							
食品飲料煙草	66.7	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
紡織成衣毛皮皮革	63.6	36.4	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0
木工造紙印刷出版	81.8	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	69.7	45.5	18.2	21.2	9.1	12.1	9.1
非金屬礦物製品	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
金屬基本工業	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金屬製品	69.6	39.1	0.0	4.3	13.0	13.0	13.0
機械設備儀器運輸工具	69.5	38.1	23.8	25.7	14.3	20.0	12.4
傢具批發及其他	75.0	31.3	18.8	6.3	6.3	12.5	12.5
員工人數							
6-19人	91.7	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
20~49人	65.5	45.5	10.9	9.1	10.9	1.8	9.1
50~99人	65.0	47.5	15.0	15.0	10.0	20.0	10.0
100~249人	67.7	25.8	9.7	9.7	0.0	16.1	3.2
250~499人	78.9	36.8	36.8	5.3	5.3	5.3	15.8
500人以上	71.2	33.9	23.7	39.0	18.6	27.1	13.6



Q18-4-1 合作競爭者

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
食品飲料煙草	90.9	3.0	5.1	1.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	93.3	3.7	1.8	1.2	100.0
木工造紙印刷出版	91.3	2.4	4.0	2.4	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	88.3	6.8	3.9	1.1	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	87.1	3.2	6.5	3.2	100.0
金屬基本工業	86.8	1.5	5.9	5.9	100.0
金屬製品	92.9	2.8	3.4	0.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	87.1	5.8	4.9	2.2	100.0
傢具批發及其他	87.2	4.8	5.6	2.4	100.0
員工人數					
6-19人	97.1	1.7	1.0	0.2	100.0
20~49人	91.6	3.8	3.2	1.4	100.0
50~99人	85.5	5.8	6.2	2.5	100.0
100~249人	84.4	4.0	8.0	3.5	100.0
250~499人	86.6	9.2	1.4	2.8	100.0
500人以上	70.6	12.9	11.4	5.0	100.0

## 18.5 顧問、私人營利實驗室或研發機構

	台灣	大陸	美國	日本	韓國	歐洲
行業別						
食品飲料煙草	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織成衣毛皮皮革	100.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0
木工造紙印刷出版	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	68.6	17.1	8.6	11.4	2.9	11.4
非金屬礦物製品	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
金屬基本工業	64.3	14.3	0.0	21.4	0.0	0.0
金屬製品	75.0	16.7	0.0	12.5	0.0	0.0
機械設備儀器運輸工具	82.4	9.9	12.2	12.2	2.3	9.2
傢具批發及其他	61.1	11.1	11.1	16.7	5.6	5.6
員工人數						
6-19人	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0
20~49人	84.5	8.6	6.9	3.4	0.0	1.7
50~99人	60.5	25.6	4.7	9.3	4.7	9.3
100~249人	78.3	6.5	6.5	15.2	2.2	6.5
250~499人	84.2	7.9	5.3	13.2	0.0	2.6
500人以上	86.8	7.5	20.8	18.9	3.8	13.2

Q18-5-1 合作顧問

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
食品飲料煙草	92.9	2.0	5.1	0.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	93.3	1.8	2.4	2.4	100.0
木工造紙印刷出版	96.8	0.8	0.8	1.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	87.5	4.6	5.0	2.8	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	90.3	6.5	3.2	0.0	100.0
金屬基本工業	79.4	5.9	8.8	5.9	100.0
金屬製品	92.6	2.2	3.4	1.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	83.9	6.4	5.9	3.8	100.0
傢具批發及其他	85.6	5.6	6.4	2.4	100.0
員工人數					
6-19人	98.1	1.9	0.0	0.0	100.0
20~49人	91.2	2.4	3.3	3.0	100.0
50~99人	84.4	4.4	7.3	4.0	100.0
100~249人	76.9	10.1	9.0	4.0	100.0
250~499人	73.2	12.0	10.6	4.2	100.0
500人以上	73.6	8.5	11.4	6.5	100.0

## 18.6 異業公司之研發單位或實驗室

	台灣	大陸	美國	日本	韓國	歐洲	其他
行業別							
食品飲料煙草	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織成衣毛皮皮革	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
木工造紙印刷出版	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	83.3	16.7	16.7	11.1	0.0	5.6	5.6
非金屬礦物製品	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金屬基本工業	83.3	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
金屬製品	87.0	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	4.3
機械設備儀器運輸工具	85.7	13.1	20.2	11.9	2.4	6.0	3.6
傢具批發及其他	80.0	10.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0
員工人數							
6-19人	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0
20~49人	81.4	14.0	11.6	11.6	0.0	0.0	0.0
50~99人	95.0	10.0	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0
100~249人	100.0	4.3	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0
250~499人	84.6	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7
500人以上	84.2	13.2	34.2	21.1	5.3	15.8	5.3

Q18-6-1 異業公司之研發單位或實驗室

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
食品飲料煙草	96.0	1.0	0.0	3.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	98.2	0.6	1.2	0.0	100.0
木工造紙印刷出版	95.2	1.6	2.4	0.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	93.6	2.5	2.5	1.4	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	93.5	6.5	0.0	0.0	100.0
金屬基本工業	91.2	0.0	4.4	4.4	100.0
金屬製品	92.9	3.4	2.5	1.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	89.7	3.2	4.7	2.5	100.0
傢具批發及其他	92.0	2.4	4.0	1.6	100.0
員工人數					
6-19人	98.8	1.2	0.0	0.0	100.0
20~49人	93.5	2.3	2.7	1.5	100.0
50~99人	92.7	2.5	3.6	1.1	100.0
100~249人	88.4	4.0	3.5	4.0	100.0
250~499人	81.7	4.2	9.2	4.9	100.0
500人以上	81.1	6.0	8.5	4.5	100.0

## 18.7 大學或其他高等教育機構

	台灣	大陸	美國	日本	歐洲	其他
行業別						
食品飲料煙草	100.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織成衣毛皮皮革	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
木工造紙印刷出版	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	100.0	2.7	2.7	2.7	2.7	0.0
非金屬礦物製品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金屬基本工業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金屬製品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機械設備儀器運輸工具	97.1	2.9	5.9	3.7	2.9	1.5
傢具批發及其他	88.2	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0
員工人數						
6-19人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20~49人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50~99人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100~249人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
250~499人	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
500人以上	92.2	7.8	15.6	9.4	9.4	3.1

Q18-7-1 大學或其他高等教育機構

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
食品飲料煙草	91.9	5.1	1.0	2.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	95.1	1.8	1.8	1.2	100.0
木工造紙印刷出版	96.0	2.4	0.8	0.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	87.2	3.9	5.3	3.6	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	90.3	9.7	0.0	0.0	100.0
金屬基本工業	75.0	11.8	4.4	8.8	100.0
金屬製品	92.6	2.2	3.7	1.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	83.4	6.0	6.1	4.4	100.0
傢具批發及其他	87.2	2.4	5.6	4.8	100.0
員工人數					
6-19人	98.6	1.2	0.2	0.0	100.0
20~49人	91.3	3.2	3.0	2.4	100.0
50~99人	85.1	5.1	6.5	3.3	100.0
100~249人	80.9	5.5	7.5	6.0	100.0
250~499人	70.4	10.6	9.2	9.9	100.0
500人以上	68.2	12.4	11.9	7.5	100.0

## 18.8 政府或非營利研究機構

	台灣	大陸	美國	日本	歐洲
行業別					
食品飲料煙草	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織成衣毛皮皮革	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
木工造紙印刷出版	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	100.0	3.7	0.0	3.7	0.0
非金屬礦物製品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金屬基本工業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金屬製品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機械設備儀器運輸工具	99.1	4.5	1.8	3.6	3.6
傢具批發及其他	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
員工人數					
6-19人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20~49人	98.0	2.0	2.0	4.1	2.0
50~99人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100~249人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
250~499人	100.0	6.7	3.3	3.3	3.3
500人以上	100.0	5.6	0.0	3.7	3.7



Q18-8-1 政府或非營利研究機構

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
食品飲料煙草	93.9	2.0	3.0	1.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	95.7	1.2	1.8	1.2	100.0
木工造紙印刷出版	94.4	2.4	1.6	1.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	90.4	4.6	2.8	2.1	100.0
橡膠塑膠					
非金屬礦物製品	87.1	3.2	6.5	3.2	100.0
金屬基本工業	92.6	2.9	2.9	1.5	100.0
金屬製品	93.8	1.5	3.1	1.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	86.3	6.0	5.8	2.0	100.0
傢具批發及其他	91.2	5.6	1.6	1.6	100.0
員工人數					
6-19人	99.0	0.7	0.2	0.0	100.0
20~49人	92.5	3.0	2.9	1.5	100.0
50~99人	90.5	3.6	3.3	2.5	100.0
100~249人	82.4	7.0	7.0	3.5	100.0
250~499人	78.9	9.2	7.7	4.2	100.0
500人以上	73.1	11.9	11.9	3.0	100.0

## 八. 創新的保護措施

19. 在 93~95 三年間，貴公司採用何種措施來保護創新成果及這種保護措施的重要程度？

19.1 申請新發明、新型專利權

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	56.6	34.3	5.1	4.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	73.8	18.3	5.5	2.4	100.0
木工造紙印刷出版	71.4	19.8	8.7	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產品 橡膠塑膠	59.4	33.5	4.6	2.5	100.0
非金屬礦物製品	38.7	51.6	9.7	0.0	100.0
金屬基本工業	58.8	33.8	5.9	1.5	100.0
金屬製品	64.2	30.9	3.4	1.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	45.2	42.7	9.8	2.3	100.0
傢具批發及其他	52.8	32.8	12.0	2.4	100.0
員工人數					
6-19 人	71.7	23.7	3.6	1.0	100.0
20~49 人	61.3	29.5	6.7	2.4	100.0
50~99 人	53.1	32.0	10.5	4.4	100.0
100~249 人	36.7	53.8	7.0	2.5	100.0
250~499 人	32.4	50.0	16.2	1.4	100.0
500 人以上	24.9	61.7	11.4	2.0	100.0

19.2 申請新式樣專利

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	59.6	28.3	8.1	4.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	69.5	20.7	6.7	3.0	100.0
木工造紙印刷出版	73.8	20.6	4.0	1.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	61.2	27.8	7.8	3.2	100.0
非金屬礦物製品	51.6	32.3	6.5	9.7	100.0
金屬基本工業	67.6	23.5	8.8	0.0	100.0
金屬製品	76.5	18.5	2.8	2.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	49.3	36.8	11.3	2.6	100.0
傢具批發及其他	57.6	30.4	9.6	2.4	100.0
員工人數					
6-19 人	77.3	18.1	2.4	2.2	100.0
20~49 人	64.4	25.7	7.0	2.9	100.0
50~99 人	58.5	28.0	10.2	3.3	100.0
100~249 人	48.2	37.7	10.1	4.0	100.0
250~499 人	43.0	39.4	16.2	1.4	100.0
500 人以上	28.9	53.2	14.9	3.0	100.0

19.3 申請註冊商標（技術雖容易被模仿，但商譽不易被奪走）

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	67.7	29.3	1.0	2.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	73.2	17.7	5.5	3.7	100.0
木工造紙印刷出版	82.5	11.9	4.8	0.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	65.5	22.8	9.3	2.5	100.0
非金屬礦物製品	48.4	38.7	6.5	6.5	100.0
金屬基本工業	67.6	25.0	5.9	1.5	100.0
金屬製品	74.1	17.6	5.6	2.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	60.1	27.7	8.5	3.7	100.0
傢具批發及其他	56.8	25.6	10.4	7.2	100.0
員工人數					
6-19 人	77.5	16.9	4.1	1.4	100.0
20~49 人	72.5	19.8	4.9	2.9	100.0
50~99 人	56.7	22.9	16.7	3.6	100.0
100~249 人	53.8	34.7	8.5	3.0	100.0
250~499 人	52.1	28.2	12.7	7.0	100.0
500 人以上	46.8	38.8	7.5	7.0	100.0

## 19.4 申請著作權/版權

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	90.9	7.1	1.0	1.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	92.7	4.9	0.6	1.8	100.0
木工造紙印刷出版	96.8	3.2	0.0	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	85.1	10.3	3.2	1.4	100.0
非金屬礦物製品	71.0	19.4	3.2	6.5	100.0
金屬基本工業	83.8	7.4	7.4	1.5	100.0
金屬製品	90.7	4.3	2.5	2.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	78.0	14.6	4.4	2.9	100.0
傢具批發及其他	76.0	14.4	5.6	4.0	100.0
員工人數					
6-19 人	94.4	5.3	0.2	0.0	100.0
20~49 人	89.0	7.3	1.4	2.3	100.0
50~99 人	78.9	10.9	7.6	2.5	100.0
100~249 人	76.9	11.6	7.5	4.0	100.0
250~499 人	71.1	16.9	6.3	5.6	100.0
500 人以上	60.2	28.4	6.5	5.0	100.0

19.5 保密措施（營業秘密）

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	53.5	32.3	10.1	4.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	74.4	18.9	5.5	1.2	100.0
木工造紙印刷出版	73.8	19.8	6.3	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	60.1	24.6	13.5	1.8	100.0
非金屬礦物製品	38.7	41.9	19.4	0.0	100.0
金屬基本工業	48.5	38.2	11.8	1.5	100.0
金屬製品	71.0	19.1	8.3	1.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	43.3	38.9	14.4	3.4	100.0
傢具批發及其他	44.8	37.6	16.0	1.6	100.0
員工人數					
6-19 人	78.7	16.9	3.4	1.0	100.0
20~49 人	64.2	24.5	9.9	1.4	100.0
50~99 人	41.1	38.2	18.2	2.5	100.0
100~249 人	31.2	41.7	23.6	3.5	100.0
250~499 人	28.9	50.0	16.9	4.2	100.0
500 人以上	12.9	60.2	19.9	7.0	100.0

19.6 增加設計複雜性

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	76.8	13.1	6.1	4.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	80.5	7.3	8.5	3.7	100.0
木工造紙印刷出版	84.9	11.9	2.4	0.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	69.4	12.8	11.7	6.0	100.0
非金屬礦物製品	58.1	25.8	6.5	9.7	100.0
金屬基本工業	70.6	14.7	5.9	8.8	100.0
金屬製品	84.0	7.7	5.6	2.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	64.3	15.8	13.5	6.4	100.0
傢具批發及其他	62.4	18.4	10.4	8.8	100.0
員工人數					
6-19 人	86.2	9.7	2.4	1.7	100.0
20~49 人	77.6	11.3	7.6	3.5	100.0
50~99 人	61.1	14.2	17.8	6.9	100.0
100~249 人	52.8	21.6	12.1	13.6	100.0
250~499 人	62.0	15.5	12.7	9.9	100.0
500 人以上	45.8	22.4	23.9	8.0	100.0

19.7 比競爭者搶先推出產品快速進入市場（掌握先佔優勢）

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	69.7	15.2	11.1	4.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	72.6	15.2	9.1	3.0	100.0
木工造紙印刷出版	83.3	11.1	4.0	1.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	60.1	20.6	16.4	2.8	100.0
非金屬礦物製品	32.3	38.7	16.1	12.9	100.0
金屬基本工業	54.4	26.5	11.8	7.4	100.0
金屬製品	76.9	11.1	10.2	1.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	47.7	30.9	17.1	4.3	100.0
傢具批發及其他	48.8	29.6	16.8	4.8	100.0
員工人數					
6-19 人	85.5	8.0	5.8	0.7	100.0
20~49 人	65.8	18.6	11.9	3.8	100.0
50~99 人	45.1	25.5	24.4	5.1	100.0
100~249 人	33.7	35.2	24.6	6.5	100.0
250~499 人	31.0	38.7	21.8	8.5	100.0
500 人以上	25.4	53.7	16.9	4.0	100.0



## 19.8 掌握關鍵原料或原件

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	81.8	10.1	6.1	2.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	81.7	12.2	3.0	3.0	100.0
木工造紙印刷出版	92.1	3.2	3.2	1.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠	68.0	17.4	10.3	4.3	100.0
非金屬礦物製品	61.3	22.6	12.9	3.2	100.0
金屬基本工業	54.4	17.6	20.6	7.4	100.0
金屬製品	83.6	8.6	6.5	1.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	57.4	20.7	14.8	7.0	100.0
傢具批發及其他	64.0	23.2	10.4	2.4	100.0
員工人數					
6-19 人	98.8	0.2	0.7	0.2	100.0
20~49 人	75.6	11.3	9.0	4.1	100.0
50~99 人	50.5	26.5	16.4	6.5	100.0
100~249 人	43.7	29.6	21.1	5.5	100.0
250~499 人	45.1	25.4	21.1	8.5	100.0
500 人以上	29.9	41.3	18.4	10.4	100.0

## 19.9 提供配套的服務或產品

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	71.7	16.2	7.1	5.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	78.0	11.6	7.3	3.0	100.0
木工造紙印刷出版	92.9	4.0	3.2	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	66.2	12.8	16.4	4.6	100.0
非金屬礦物製品	54.8	25.8	12.9	6.5	100.0
金屬基本工業	48.5	14.7	29.4	7.4	100.0
金屬製品	84.0	6.5	7.4	2.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	52.6	22.2	18.9	6.3	100.0
傢具批發及其他	52.8	24.0	18.4	4.8	100.0
員工人數					
6-19 人	92.8	4.3	2.2	0.7	100.0
20~49 人	72.6	12.9	11.6	2.9	100.0
50~99 人	49.8	15.6	25.1	9.5	100.0
100~249 人	42.7	24.1	26.6	6.5	100.0
250~499 人	35.9	34.5	22.5	7.0	100.0
500 人以上	21.9	39.8	26.9	11.4	100.0

19.10 快速更新產品技術，讓模仿者窮於追趕

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	73.7	13.1	9.1	4.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	74.4	15.2	7.3	3.0	100.0
木工造紙印刷出版	93.7	3.2	3.2	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	67.3	14.2	11.4	7.1	100.0
非金屬礦物製品	51.6	16.1	25.8	6.5	100.0
金屬基本工業	52.9	20.6	16.2	10.3	100.0
金屬製品	79.9	9.9	7.7	2.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	54.7	22.1	15.7	7.5	100.0
傢具批發及其他	60.8	18.4	12.8	8.0	100.0
員工人數					
6-19 人	92.8	3.1	3.9	0.2	100.0
20~49 人	72.3	13.4	8.7	5.6	100.0
50~99 人	56.0	14.2	21.8	8.0	100.0
100~249 人	46.7	23.6	22.1	7.5	100.0
250~499 人	37.3	31.7	11.3	19.7	100.0
500 人以上	25.9	41.3	25.9	7.0	100.0

19.11 設法留住關鍵性的技術專家

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	72.7	17.2	7.1	3.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	72.0	17.1	7.9	3.0	100.0
木工造紙印刷出版	86.5	9.5	2.4	1.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	60.9	19.2	15.7	4.3	100.0
非金屬礦物製品	45.2	35.5	16.1	3.2	100.0
金屬基本工業	47.1	26.5	20.6	5.9	100.0
金屬製品	77.2	12.3	7.7	2.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	46.4	30.7	17.8	5.2	100.0
傢具批發及其他	45.6	27.2	22.4	4.8	100.0
員工人數					
6-19 人	91.8	6.8	1.0	0.5	100.0
20~49 人	67.4	18.3	10.2	4.1	100.0
50~99 人	41.5	30.9	20.7	6.9	100.0
100~249 人	26.1	35.2	31.7	7.0	100.0
250~499 人	28.2	36.6	26.8	8.5	100.0
500 人以上	18.9	49.3	26.9	5.0	100.0

19.12 推動連鎖加盟，廣泛授權以快速佔據市場，提高市占率

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	96.0	3.0	0.0	1.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	93.9	3.0	1.2	1.8	100.0
木工造紙印刷出版	99.2	0.0	0.0	0.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	89.7	3.2	3.6	3.6	100.0
非金屬礦物製品	90.3	3.2	3.2	3.2	100.0
金屬基本工業	77.9	2.9	11.8	7.4	100.0
金屬製品	94.4	2.2	0.6	2.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	85.9	5.0	3.3	5.8	100.0
傢具批發及其他	83.2	4.8	3.2	8.8	100.0
員工人數					
6-19 人	98.6	1.0	0.2	0.2	100.0
20~49 人	92.5	3.5	1.5	2.4	100.0
50~99 人	88.0	4.0	4.4	3.6	100.0
100~249 人	80.9	3.0	7.0	9.0	100.0
250~499 人	81.0	4.2	0.7	14.1	100.0
500 人以上	70.1	10.4	8.0	11.4	100.0

## 19.13 其他

	無此措施	重要程度高	重要程度低	總和
行業別				
食品飲料煙草	100.0	0.0	0.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	99.4	0.0	0.6	100.0
木工造紙印刷出版	99.2	0.8	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	98.2	1.8	0.0	100.0
非金屬礦物製品	100.0	0.0	0.0	100.0
金屬基本工業	100.0	0.0	0.0	100.0
金屬製品	99.1	0.9	0.0	100.0
機械設備儀器運輸工具	98.3	1.6	0.1	100.0
傢具批發及其他	98.4	1.6	0.0	100.0
員工人數				
6-19 人	100.0	0.0	0.0	100.0
20~49 人	98.5	1.2	0.3	100.0
50~99 人	99.6	0.4	0.0	100.0
100~249 人	98.0	2.0	0.0	100.0
250~499 人	100.0	0.0	0.0	100.0
500 人以上	96.0	4.0	0.0	100.0

20. 若貴公司曾申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？並請您勾選其重要程度？  
 （每一項目皆須勾選重要程度或無此目的）

20 貴公司是否曾申請專利？

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	44.4	55.6	100.0
紡織成衣毛皮皮革	51.8	48.2	100.0
木工造紙印刷出版	54.8	45.2	100.0
焦炭石油核燃料化學產品			
橡膠塑膠	44.1	55.9	100.0
非金屬礦物製品	32.3	67.7	100.0
金屬基本工業	47.1	52.9	100.0
金屬製品	50.3	49.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	34.8	65.2	100.0
傢具批發及其他	41.6	58.4	100.0
員工人數			
6-19 人	52.7	47.3	100.0
20~49 人	45.7	54.3	100.0
50~99 人	43.3	56.7	100.0
100~249 人	32.7	67.3	100.0
250~499 人	23.9	76.1	100.0
500 人以上	20.4	79.6	100.0

20.1 用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	25.5	52.7	16.4	5.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	19.0	53.2	25.3	2.5	100.0
木工造紙印刷出版	29.8	54.4	15.8	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	22.3	56.1	14.0	7.6	100.0
非金屬礦物製品	23.8	47.6	19.0	9.5	100.0
金屬基本工業	13.9	63.9	16.7	5.6	100.0
金屬製品	23.6	63.4	9.3	3.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	20.3	61.0	13.7	4.9	100.0
傢具批發及其他	23.3	54.8	16.4	5.5	100.0
員工人數					
6-19 人	30.1	48.5	16.3	5.1	100.0
20~49 人	23.0	58.3	14.8	3.9	100.0
50~99 人	23.1	54.5	14.7	7.7	100.0
100~249 人	14.9	67.2	12.7	5.2	100.0
250~499 人	18.5	59.3	17.6	4.6	100.0
500 人以上	11.9	69.4	13.8	5.0	100.0



20.2 知道無法排除模仿，但可阻礙遲滯對手發展

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	47.3	40.0	3.6	9.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	51.9	26.6	11.4	10.1	100.0
木工造紙印刷出版	66.7	21.1	10.5	1.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	51.6	31.8	11.5	5.1	100.0
非金屬礦物製品	38.1	38.1	19.0	4.8	100.0
金屬基本工業	36.1	33.3	25.0	5.6	100.0
金屬製品	55.3	30.4	9.3	5.0	100.0
機械設備儀器運輸工具	35.0	40.1	16.8	8.1	100.0
傢具批發及其他	41.1	39.7	13.7	5.5	100.0
員工人數					
6-19 人	73.0	17.9	7.7	1.5	100.0
20~49 人	47.6	35.9	9.8	6.7	100.0
50~99 人	32.7	42.3	17.3	7.7	100.0
100~249 人	27.6	42.5	18.7	11.2	100.0
250~499 人	25.0	42.6	26.9	5.6	100.0
500 人以上	23.1	48.1	17.5	11.3	100.0

20.3 作為技術交換協商基礎

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	70.9	20.0	5.5	3.6	100.0
紡織成衣毛皮皮革	78.5	11.4	6.3	3.8	100.0
木工造紙印刷出版	89.5	7.0	3.5	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	78.3	8.3	8.3	5.1	100.0
非金屬礦物製品	47.6	23.8	14.3	14.3	100.0
金屬基本工業	69.4	2.8	13.9	13.9	100.0
金屬製品	78.9	9.9	5.6	5.6	100.0
機械設備儀器運輸工具	64.6	15.4	8.3	11.7	100.0
傢具批發及其他	68.5	6.8	8.2	16.4	100.0
員工人數					
6-19 人	93.4	3.1	3.1	0.5	100.0
20~49 人	77.3	12.9	5.6	4.2	100.0
50~99 人	68.6	11.5	10.9	9.0	100.0
100~249 人	51.5	19.4	11.9	17.2	100.0
250~499 人	64.8	8.3	11.1	15.7	100.0
500 人以上	46.9	23.1	8.8	21.3	100.0

20.4 避免被控侵權的保護措施

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	54.5	40.0	5.5	0.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	43.0	38.0	11.4	7.6	100.0
木工造紙印刷出版	56.1	31.6	12.3	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	45.2	36.3	15.3	3.2	100.0
非金屬礦物製品	28.6	52.4	19.0	0.0	100.0
金屬基本工業	44.4	33.3	16.7	5.6	100.0
金屬製品	47.2	34.8	11.8	6.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	26.7	51.2	17.3	4.7	100.0
傢具批發及其他	30.1	46.6	15.1	8.2	100.0
員工人數					
6-19 人	61.7	27.0	9.7	1.5	100.0
20~49 人	45.7	40.1	10.1	4.2	100.0
50~99 人	26.9	47.4	18.6	7.1	100.0
100~249 人	15.7	56.7	17.9	9.7	100.0
250~499 人	25.9	38.0	30.6	5.6	100.0
500 人以上	7.5	70.0	18.8	3.8	100.0

20.5 用以取得顧客訂單

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	41.8	36.4	14.5	7.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	51.9	31.6	12.7	3.8	100.0
木工造紙印刷出版	63.2	28.1	8.8	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	52.9	28.7	14.0	4.5	100.0
非金屬礦物製品	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0
金屬基本工業	22.2	47.2	16.7	13.9	100.0
金屬製品	58.4	24.2	9.9	7.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	37.1	39.2	14.9	8.9	100.0
傢具批發及其他	37.0	31.5	20.5	11.0	100.0
員工人數					
6-19 人	68.9	22.4	8.2	0.5	100.0
20~49 人	50.4	31.4	11.8	6.4	100.0
50~99 人	37.8	31.4	19.9	10.9	100.0
100~249 人	26.1	41.0	22.4	10.4	100.0
250~499 人	38.9	36.1	13.9	11.1	100.0
500 人以上	13.8	55.6	18.8	11.9	100.0

20.6 使顧客不容易轉單

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	47.3	38.2	14.5	0.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	60.8	27.8	7.6	3.8	100.0
木工造紙印刷出版	68.4	17.5	14.0	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	49.7	27.4	19.1	3.8	100.0
非金屬礦物製品	28.6	28.6	38.1	4.8	100.0
金屬基本工業	38.9	27.8	27.8	5.6	100.0
金屬製品	60.9	23.0	8.7	7.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	37.7	35.4	19.6	7.3	100.0
傢具批發及其他	42.5	28.8	16.4	12.3	100.0
員工人數					
6-19 人	74.5	17.9	7.7	0.0	100.0
20~49 人	52.9	27.2	14.0	5.9	100.0
50~99 人	39.1	25.6	26.3	9.0	100.0
100~249 人	24.6	41.8	21.6	11.9	100.0
250~499 人	35.2	38.9	18.5	7.4	100.0
500 人以上	17.5	48.1	26.3	8.1	100.0

20.7 做為內部研發人員考評的客觀依據

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	63.6	21.8	9.1	5.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	78.5	10.1	7.6	3.8	100.0
木工造紙印刷出版	91.2	3.5	3.5	1.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	63.1	17.2	8.9	10.8	100.0
非金屬礦物製品	52.4	28.6	14.3	4.8	100.0
金屬基本工業	47.2	13.9	22.2	16.7	100.0
金屬製品	72.7	13.0	9.3	5.0	100.0
機械設備儀器運輸工具	45.4	20.9	22.8	10.9	100.0
傢具批發及其他	52.1	15.1	11.0	21.9	100.0
員工人數					
6-19 人	94.9	3.1	1.0	1.0	100.0
20~49 人	66.1	17.1	10.1	6.7	100.0
50~99 人	45.5	23.7	14.1	16.7	100.0
100~249 人	40.3	23.9	20.1	15.7	100.0
250~499 人	39.8	14.8	32.4	13.0	100.0
500 人以上	16.3	31.3	36.3	16.3	100.0

20.8 增加商譽，以提高公司股價

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	65.5	21.8	7.3	5.5	100.0
紡織成衣毛皮皮革	63.3	22.8	5.1	8.9	100.0
木工造紙印刷出版	73.7	15.8	7.0	3.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	59.9	22.3	12.7	5.1	100.0
非金屬礦物製品	38.1	28.6	33.3	0.0	100.0
金屬基本工業	55.6	19.4	19.4	5.6	100.0
金屬製品	70.2	12.4	11.2	6.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	51.2	22.8	15.3	10.7	100.0
傢具批發及其他	46.6	21.9	15.1	16.4	100.0
員工人數					
6-19 人	83.2	13.8	1.0	2.0	100.0
20~49 人	61.6	21.6	9.8	7.0	100.0
50~99 人	51.3	17.3	17.9	13.5	100.0
100~249 人	43.3	23.9	22.4	10.4	100.0
250~499 人	44.4	19.4	18.5	17.6	100.0
500 人以上	37.5	28.8	22.5	11.3	100.0

20.9 吸引專業人才

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	69.1	20.0	10.9	0.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	77.2	7.6	8.9	6.3	100.0
木工造紙印刷出版	84.2	12.3	3.5	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	65.0	15.9	14.0	5.1	100.0
非金屬礦物製品	47.6	23.8	19.0	9.5	100.0
金屬基本工業	41.7	19.4	19.4	19.4	100.0
金屬製品	67.1	18.0	8.7	6.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	47.6	20.7	20.2	11.5	100.0
傢具批發及其他	52.1	17.8	11.0	19.2	100.0
員工人數					
6-19 人	90.8	5.6	2.6	1.0	100.0
20~49 人	66.1	16.2	12.0	5.6	100.0
50~99 人	48.7	20.5	19.9	10.9	100.0
100~249 人	37.3	27.6	17.9	17.2	100.0
250~499 人	47.2	13.9	21.3	17.6	100.0
500 人以上	21.3	34.4	29.4	15.0	100.0



20.10 用來授權給其他廠商，取得授權金

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	81.8	9.1	5.5	3.6	100.0
紡織成衣毛皮皮革	91.1	5.1	0.0	3.8	100.0
木工造紙印刷出版	96.5	1.8	1.8	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	85.4	3.2	7.0	4.5	100.0
非金屬礦物製品	47.6	23.8	28.6	0.0	100.0
金屬基本工業	72.2	5.6	5.6	16.7	100.0
金屬製品	86.3	1.9	4.3	7.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	74.6	6.6	7.2	11.7	100.0
傢具批發及其他	75.3	5.5	4.1	15.1	100.0
員工人數					
6-19 人	96.9	0.0	3.1	0.0	100.0
20~49 人	83.5	6.2	4.5	5.9	100.0
50~99 人	78.8	5.8	6.4	9.0	100.0
100~249 人	71.6	6.0	7.5	14.9	100.0
250~499 人	62.0	7.4	10.2	20.4	100.0
500 人以上	62.5	10.0	11.3	16.3	100.0

## 20.11 其他

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
食品飲料煙草	96.4	3.6	0.0	0.0	100.0
紡織成衣毛皮皮革	98.7	1.3	0.0	0.0	100.0
木工造紙印刷出版	96.5	3.5	0.0	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	97.5	1.3	0.6	0.6	100.0
非金屬礦物製品	95.2	4.8	0.0	0.0	100.0
金屬基本工業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
金屬製品	95.7	2.5	0.0	1.9	100.0
機械設備儀器運輸工具	98.1	1.7	0.2	0.0	100.0
傢具批發及其他	95.9	1.4	0.0	2.7	100.0
員工人數					
6-19 人	98.5	0.5	1.0	0.0	100.0
20~49 人	96.1	3.6	0.0	0.3	100.0
50~99 人	97.4	1.9	0.0	0.6	100.0
100~249 人	97.8	0.7	0.0	1.5	100.0
250~499 人	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
500 人以上	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0

## 九、未完成的創新活動及創新活動受阻的因素

21. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾終止進行或拖延任何的創新活動？

21.1 有些在提出構想的階段就終止

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	76.8	23.2	100.0
紡織成衣毛皮皮革	83.5	16.5	100.0
木工造紙印刷出版	85.7	14.3	100.0
焦炭石油核燃料化學產品			
橡膠塑膠	71.2	28.8	100.0
非金屬礦物製品	71.0	29.0	100.0
金屬基本工業	73.5	26.5	100.0
金屬製品	81.8	18.2	100.0
機械設備儀器運輸工具	64.5	35.5	100.0
傢具批發及其他	64.0	36.0	100.0
員工人數			
6-19 人	84.3	15.7	100.0
20~49 人	76.3	23.7	100.0
50~99 人	68.0	32.0	100.0
100~249 人	56.3	43.7	100.0
250~499 人	55.6	44.4	100.0
500 人以上	51.2	48.8	100.0

21.2 有些在開始進行創新一段時間後才終止

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	70.7	29.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	78.0	22.0	100.0
木工造紙印刷出版	80.2	19.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	64.1	35.9	100.0
橡膠塑膠			
非金屬礦物製品	58.1	41.9	100.0
金屬基本工業	67.6	32.4	100.0
金屬製品	78.4	21.6	100.0
機械設備儀器運輸工具	57.7	42.3	100.0
傢具批發及其他	59.2	40.8	100.0
員工人數			
6-19 人	82.9	17.1	100.0
20~49 人	69.1	30.9	100.0
50~99 人	62.2	37.8	100.0
100~249 人	55.3	44.7	100.0
250~499 人	46.5	53.5	100.0
500 人以上	40.3	59.7	100.0

### 21.3 有些創新過程嚴重拖延

	否	是	總和
行業別			
食品飲料煙草	76.8	23.2	100.0
紡織成衣毛皮皮革	83.5	16.5	100.0
木工造紙印刷出版	90.5	9.5	100.0
焦炭石油核燃料化學產品	77.2	22.8	100.0
橡膠塑膠			
非金屬礦物製品	74.2	25.8	100.0
金屬基本工業	72.1	27.9	100.0
金屬製品	86.7	13.3	100.0
機械設備儀器運輸工具	69.4	30.6	100.0
傢具批發及其他	70.4	29.6	100.0
員工人數			
6-19 人	91.3	8.7	100.0
20~49 人	79.0	21.0	100.0
50~99 人	70.2	29.8	100.0
100~249 人	59.8	40.2	100.0
250~499 人	62.0	38.0	100.0
500 人以上	56.2	43.8	100.0

22. 請評估在 93~95 三年間，貴公司之創新活動遇到阻礙之原因與嚴重程度：  
 （每一項目皆須勾選嚴重程度或無此項目）

成本因素

22.1 公司用於創新的預算不足

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	73.3	0.0	8.9	17.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	59.3	22.0	11.9	6.8	100.0
木工造紙印刷出版	86.1	2.8	8.3	2.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	72.5	14.5	7.6	5.3	100.0
非金屬礦物製品	73.3	13.3	0.0	13.3	100.0
金屬基本工業	67.7	0.0	25.8	6.5	100.0
金屬製品	65.7	16.2	9.5	8.6	100.0
機械設備儀器運輸工具	58.6	11.3	13.7	16.4	100.0
傢具批發及其他	69.4	1.6	16.1	12.9	100.0
員工人數					
6-19 人	87.0	12.2	0.8	0.0	100.0
20~49 人	65.6	13.6	9.9	11.0	100.0
50~99 人	64.3	10.0	17.1	8.6	100.0
100~249 人	60.7	10.3	16.2	12.8	100.0
250~499 人	50.0	6.8	18.2	25.0	100.0
500 人以上	51.5	7.6	17.4	23.5	100.0

## 22.2 公司財務困難，難以從外部籌措資金

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	86.7	0.0	4.4	8.9	100.0
紡織成衣毛皮皮革	71.2	15.3	5.1	8.5	100.0
木工造紙印刷出版	97.2	0.0	2.8	0.0	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	86.3	3.8	7.6	2.3	100.0
非金屬礦物製品	80.0	13.3	6.7	0.0	100.0
金屬基本工業	74.2	0.0	12.9	12.9	100.0
金屬製品	80.0	6.7	4.8	8.6	100.0
機械設備儀器運輸工具	75.2	4.4	7.9	12.5	100.0
傢具批發及其他	85.5	0.0	8.1	6.5	100.0
員工人數					
6-19 人	87.8	9.2	3.1	0.0	100.0
20~49 人	82.8	5.1	6.2	5.9	100.0
50~99 人	78.6	5.0	7.9	8.6	100.0
100~249 人	76.9	0.9	11.1	11.1	100.0
250~499 人	70.5	0.0	9.1	20.5	100.0
500 人以上	68.9	4.5	8.3	18.2	100.0

### 22.3 創新成本過高

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	53.3	26.7	15.6	4.4	100.0
紡織成衣毛皮皮革	55.9	18.6	16.9	8.5	100.0
木工造紙印刷出版	52.8	30.6	11.1	5.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	52.7	20.6	19.1	7.6	100.0
非金屬礦物製品	66.7	6.7	20.0	6.7	100.0
金屬基本工業	54.8	6.5	25.8	12.9	100.0
金屬製品	49.5	22.9	16.2	11.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	43.5	20.4	22.5	13.7	100.0
傢具批發及其他	46.8	12.9	25.8	14.5	100.0
員工人數					
6-19 人	64.9	24.4	10.7	0.0	100.0
20~49 人	47.3	26.0	14.7	12.1	100.0
50~99 人	50.7	11.4	25.7	12.1	100.0
100~249 人	45.3	19.7	23.1	12.0	100.0
250~499 人	30.7	11.4	40.9	17.0	100.0
500 人以上	40.9	18.9	21.2	18.9	100.0



知識因素

22.4 不確定創新是否能完成（技術風險）

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	66.7	13.3	15.6	4.4	100.0
紡織成衣毛皮皮革	57.6	15.3	20.3	6.8	100.0
木工造紙印刷出版	69.4	8.3	5.6	16.7	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	51.9	19.8	19.8	8.4	100.0
非金屬礦物製品	53.3	13.3	26.7	6.7	100.0
金屬基本工業	38.7	22.6	25.8	12.9	100.0
金屬製品	59.0	17.1	19.0	4.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	33.3	22.9	31.7	12.0	100.0
傢具批發及其他	37.1	21.0	27.4	14.5	100.0
員工人數					
6-19 人	87.0	9.2	3.1	0.8	100.0
20~49 人	52.7	17.2	19.0	11.0	100.0
50~99 人	32.1	25.7	26.4	15.7	100.0
100~249 人	33.3	17.9	35.9	12.8	100.0
250~499 人	20.5	25.0	39.8	14.8	100.0
500 人以上	12.9	31.1	46.2	9.8	100.0

## 22.5 缺乏適當人力

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	51.1	15.6	17.8	15.6	100.0
紡織成衣毛皮皮革	59.3	13.6	20.3	6.8	100.0
木工造紙印刷出版	77.8	11.1	8.3	2.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	49.6	19.8	21.4	9.2	100.0
非金屬礦物製品	53.3	13.3	20.0	13.3	100.0
金屬基本工業	41.9	19.4	32.3	6.5	100.0
金屬製品	65.7	9.5	19.0	5.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	35.2	22.7	32.9	9.3	100.0
傢具批發及其他	29.0	33.9	25.8	11.3	100.0
員工人數					
6-19 人	77.1	9.2	6.9	6.9	100.0
20~49 人	54.2	19.0	19.8	7.0	100.0
50~99 人	40.0	21.4	27.9	10.7	100.0
100~249 人	29.1	22.2	37.6	11.1	100.0
250~499 人	17.0	33.0	38.6	11.4	100.0
500 人以上	17.4	24.2	47.0	11.4	100.0

## 22.6 缺乏技術資訊

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	53.3	8.9	22.2	15.6	100.0
紡織成衣毛皮皮革	57.6	25.4	10.2	6.8	100.0
木工造紙印刷出版	66.7	5.6	13.9	13.9	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	42.0	22.1	26.0	9.9	100.0
非金屬礦物製品	26.7	6.7	60.0	6.7	100.0
金屬基本工業	38.7	16.1	38.7	6.5	100.0
金屬製品	67.6	10.5	11.4	10.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	34.0	22.9	26.6	16.4	100.0
傢具批發及其他	29.0	27.4	29.0	14.5	100.0
員工人數					
6-19 人	74.8	16.8	7.6	0.8	100.0
20~49 人	49.8	23.4	18.7	8.1	100.0
50~99 人	35.7	20.7	23.6	20.0	100.0
100~249 人	26.5	23.1	31.6	18.8	100.0
250~499 人	18.2	21.6	40.9	19.3	100.0
500 人以上	25.0	15.2	36.4	23.5	100.0

## 22.7 缺乏市場資訊

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	51.1	13.3	17.8	17.8	100.0
紡織成衣毛皮皮革	67.8	6.8	11.9	13.6	100.0
木工造紙印刷出版	77.8	2.8	11.1	8.3	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	55.7	10.7	24.4	9.2	100.0
非金屬礦物製品	60.0	6.7	26.7	6.7	100.0
金屬基本工業	51.6	3.2	32.3	12.9	100.0
金屬製品	77.1	5.7	10.5	6.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	40.7	12.7	25.2	21.3	100.0
傢具批發及其他	35.5	19.4	25.8	19.4	100.0
員工人數					
6-19 人	89.3	5.3	5.3	0.0	100.0
20~49 人	56.0	9.5	22.0	12.5	100.0
50~99 人	42.1	15.7	23.6	18.6	100.0
100~249 人	39.3	10.3	33.3	17.1	100.0
250~499 人	25.0	17.0	31.8	26.1	100.0
500 人以上	29.5	12.1	25.0	33.3	100.0

市場因素

22.8 難以找到創新的合作伙伴

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	75.6	6.7	8.9	8.9	100.0
紡織成衣毛皮皮革	74.6	10.2	6.8	8.5	100.0
木工造紙印刷出版	83.3	2.8	11.1	2.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	67.2	10.7	11.5	10.7	100.0
非金屬礦物製品	66.7	13.3	13.3	6.7	100.0
金屬基本工業	54.8	9.7	19.4	16.1	100.0
金屬製品	73.3	1.9	14.3	10.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	53.2	13.7	14.6	18.5	100.0
傢具批發及其他	54.8	9.7	14.5	21.0	100.0
員工人數					
6-19 人	94.7	5.3	0.0	0.0	100.0
20~49 人	68.5	11.4	10.3	9.9	100.0
50~99 人	61.4	12.9	12.1	13.6	100.0
100~249 人	48.7	8.5	20.5	22.2	100.0
250~499 人	36.4	6.8	25.0	31.8	100.0
500 人以上	37.1	16.7	20.5	25.8	100.0

## 22.9 市場已被其他公司壟斷掌控（競爭風險）

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	77.8	4.4	4.4	13.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	78.0	3.4	8.5	10.2	100.0
木工造紙印刷出版	80.6	2.8	8.3	8.3	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	65.6	16.8	11.5	6.1	100.0
非金屬礦物製品	73.3	13.3	6.7	6.7	100.0
金屬基本工業	61.3	9.7	12.9	16.1	100.0
金屬製品	70.5	4.8	12.4	12.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	59.3	9.5	12.5	18.8	100.0
傢具批發及其他	59.7	9.7	16.1	14.5	100.0
員工人數					
6-19 人	89.3	4.6	3.8	2.3	100.0
20~49 人	70.7	7.0	11.7	10.6	100.0
50~99 人	65.7	8.6	12.9	12.9	100.0
100~249 人	51.3	12.8	18.8	17.1	100.0
250~499 人	36.4	17.0	15.9	30.7	100.0
500 人以上	50.0	12.1	11.4	26.5	100.0

22.10 消費者對創新產品或服務的需求不確定（需求風險）

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	51.1	20.0	15.6	13.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	52.5	15.3	23.7	8.5	100.0
木工造紙印刷出版	66.7	16.7	8.3	8.3	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	55.0	23.7	13.7	7.6	100.0
非金屬礦物製品	40.0	33.3	20.0	6.7	100.0
金屬基本工業	41.9	16.1	25.8	16.1	100.0
金屬製品	55.2	23.8	9.5	11.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	40.5	22.0	19.4	18.1	100.0
傢具批發及其他	45.2	22.6	19.4	12.9	100.0
員工人數					
6-19 人	78.6	13.0	3.1	5.3	100.0
20~49 人	53.1	21.6	15.0	10.3	100.0
50~99 人	42.9	24.3	20.0	12.9	100.0
100~249 人	40.2	22.2	19.7	17.9	100.0
250~499 人	19.3	28.4	31.8	20.5	100.0
500 人以上	23.5	25.0	24.2	27.3	100.0

## 22.11 國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭

### 其他因素

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	75.6	6.7	4.4	13.3	100.0
紡織成衣毛皮皮革	71.2	10.2	8.5	10.2	100.0
木工造紙印刷出版	80.6	13.9	0.0	5.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	65.6	21.4	6.9	6.1	100.0
非金屬礦物製品	73.3	0.0	20.0	6.7	100.0
金屬基本工業	61.3	9.7	12.9	16.1	100.0
金屬製品	71.4	7.6	17.1	3.8	100.0
機械設備儀器運輸工具	58.3	12.3	15.0	14.4	100.0
傢具批發及其他	56.5	8.1	19.4	16.1	100.0
員工人數					
6-19 人	89.3	6.1	2.3	2.3	100.0
20~49 人	69.2	15.4	7.0	8.4	100.0
50~99 人	63.6	10.7	12.1	13.6	100.0
100~249 人	54.7	15.4	17.9	12.0	100.0
250~499 人	40.9	19.3	21.6	18.2	100.0
500 人以上	44.7	6.1	28.0	21.2	100.0



22.12 缺乏銜接國際市場的基礎設施（例如認證）

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	86.7	0.0	4.4	8.9	100.0
紡織成衣毛皮皮革	84.7	1.7	10.2	3.4	100.0
木工造紙印刷出版	86.1	5.6	0.0	8.3	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	75.6	6.1	6.9	11.5	100.0
非金屬礦物製品	60.0	0.0	13.3	26.7	100.0
金屬基本工業	64.5	6.5	9.7	19.4	100.0
金屬製品	82.9	3.8	6.7	6.7	100.0
機械設備儀器運輸工具	64.8	6.3	10.9	18.1	100.0
傢具批發及其他	69.4	6.5	16.1	8.1	100.0
員工人數					
6-19 人	98.5	1.5	0.0	0.0	100.0
20~49 人	79.1	6.2	5.9	8.8	100.0
50~99 人	67.1	5.0	12.9	15.0	100.0
100~249 人	64.1	5.1	7.7	23.1	100.0
250~499 人	50.0	9.1	15.9	25.0	100.0
500 人以上	49.2	6.1	22.0	22.7	100.0

### 22.13 缺乏支持我國創新的基礎設施

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	84.4	0.0	4.4	11.1	100.0
紡織成衣毛皮皮革	86.4	1.7	6.8	5.1	100.0
木工造紙印刷出版	88.9	5.6	2.8	2.8	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	77.9	4.6	8.4	9.2	100.0
非金屬礦物製品	80.0	0.0	0.0	20.0	100.0
金屬基本工業	61.3	6.5	16.1	16.1	100.0
金屬製品	82.9	2.9	3.8	10.5	100.0
機械設備儀器運輸工具	65.7	7.2	9.7	17.4	100.0
傢具批發及其他	69.4	4.8	16.1	9.7	100.0
員工人數					
6-19 人	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20~49 人	79.9	6.2	4.0	9.9	100.0
50~99 人	70.0	5.0	10.0	15.0	100.0
100~249 人	67.5	2.6	13.7	16.2	100.0
250~499 人	47.7	9.1	18.2	25.0	100.0
500 人以上	49.2	9.8	16.7	24.2	100.0

22.14 難以符合我國政府的法規

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	84.4	2.2	4.4	8.9	100.0
紡織成衣毛皮皮革	89.8	1.7	3.4	5.1	100.0
木工造紙印刷出版	94.4	0.0	0.0	5.6	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	80.2	6.1	5.3	8.4	100.0
非金屬礦物製品	86.7	0.0	0.0	13.3	100.0
金屬基本工業	64.5	0.0	6.5	29.0	100.0
金屬製品	81.9	1.9	4.8	11.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	74.3	1.9	5.3	18.5	100.0
傢具批發及其他	83.9	1.6	4.8	9.7	100.0
員工人數					
6-19 人	98.5	0.8	0.8	0.0	100.0
20~49 人	86.1	2.2	2.9	8.8	100.0
50~99 人	76.4	1.4	5.7	16.4	100.0
100~249 人	73.5	3.4	10.3	12.8	100.0
250~499 人	52.3	3.4	6.8	37.5	100.0
500 人以上	64.4	3.0	6.8	25.8	100.0

22.15 難以符合其他國家政府的法規(如歐盟、大陸、美國或日本等)

	無	高	中	低	總和
行業別					
食品飲料煙草	84.4	2.2	4.4	8.9	100.0
紡織成衣毛皮皮革	84.7	1.7	6.8	6.8	100.0
木工造紙印刷出版	91.7	0.0	0.0	8.3	100.0
焦炭石油核燃料化學產 品橡膠塑膠	79.4	3.1	8.4	9.2	100.0
非金屬礦物製品	86.7	0.0	0.0	13.3	100.0
金屬基本工業	67.7	0.0	12.9	19.4	100.0
金屬製品	81.0	5.7	1.9	11.4	100.0
機械設備儀器運輸工具	73.4	4.2	6.9	15.5	100.0
傢具批發及其他	80.6	1.6	8.1	9.7	100.0
員工人數					
6-19 人	99.2	0.0	0.0	0.8	100.0
20~49 人	82.4	1.8	7.0	8.8	100.0
50~99 人	72.1	4.3	7.1	16.4	100.0
100~249 人	74.4	3.4	7.7	14.5	100.0
250~499 人	55.7	4.5	14.8	25.0	100.0
500 人以上	63.6	9.1	5.3	22.0	100.0

# 服務業 A 卷

## 一、基本資料

1. 貴公司是否為母企業集團之下的子公司？

	百分比
否	79.8
是	20.2
總和	100.0

A1-1 母企業所在地

	百分比
台灣地區	74.7
中國大陸	1.2
其他國家	24.1
總和	100.0

2. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的市場為?(可複選)

	百分比
貴公司所在縣市	33.1
全台灣地區	64.7
中國大陸	11.2
日本及韓國	6.0
美國及加拿大	8.9
歐盟國家	7.6
其它國家	5.3
拒答	0.0

3. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的客戶為?(可複選)

	百分比
母企業集團之其他公司	8.8
非母企業集團之其他公司(B2B)	56.1
政府部門	22.4
一般消費者(B2C)	52.8

4. 貴公司是否成立於民國 93 年 1 月 1 日以後?

	百分比
否	91.7
是	8.3
總和	100.0

5. 貴公司主要的業務型態是?(單選)

	百分比
製造零組件或原料	2.1
組裝大量生產之產品	3.0
建構訂製的系統	1.5
提供套裝的服務	18.7
提供客製化的服務	25.9
提供銷售的管道或交易平台	34.9
其它_____ (請說明)	14.0
總和	100.0

## 二、行銷創新

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變?

6.1 在原有的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。

無新方式	84.4
產品/外觀/形象設計	8.6
包裝	5.1
銷售通路	8.1
產品展示方式/管道	5.5
定價付款方式	4.4
廣告促銷推廣	7.2

6.2 在原有的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。

無新方式	83.8
產品/外觀/形象設計	7.5
包裝	4.8
銷售通路	8.1
產品展示方式/管道	6.1
定價付款方式	4.5
廣告促銷推廣	7.8

6.3 在新的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。

無新方式	85.6
產品/外觀/形象設計	6.8
包裝	5.1
銷售通路	7.6
產品展示方式/管道	5.3
定價付款方式	4.2
廣告促銷推廣	6.8

6.4 在新的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。

無新方式	84.6
產品/外觀/形象設計	7.3
包裝	5.2
銷售通路	8.9
產品展示方式/管道	6.0
定價付款方式	4.0
廣告促銷推廣	7.6

6.5 其他

無新方式	99.1
產品/外觀/形象設計	0.2
包裝	0.3
銷售通路	0.6
產品展示方式/管道	0.3
定價付款方式	0.4
廣告促銷推廣	0.4

7. 進行這些行銷創新最主要的人員為?(單選)

	百分比
主要為貴公司或貴公司集團	79.2
貴公司與其他公司或機構合作	19.0
主要為其他公司或機構	1.9
總和	100.0

8. 這些行銷創新對於貴公司產生哪些影響？

A8-1 拓展產品範圍

	百分比
無	47.3
高	22.4
中	24.8
低	5.5
總和	100.0

A8-2 增加產品的種類(延長產品線)

	百分比
無	42.3
高	27.1
中	24.5
低	6.1
總和	100.0

A8-3 提升市佔率

	百分比
無	25.7
高	33.5
中	30.4
低	10.3
總和	100.0

A8-4 改良產品品質(提升顧客的價值)

	百分比
無	36.9
高	35.6
中	22.3
低	5.2
總和	100.0



A8-5 改良生產彈性

	百分比
無	51.5
高	18.2
中	23.4
低	6.9
總和	100.0

A8-6 改變產品或服務對顧客的形象觀感

	百分比
無	39.3
高	31.0
中	23.3
低	6.4
總和	100.0

A8-7 降低完成交易所需的成本

	百分比
無	53.9
高	16.5
中	17.3
低	12.4
總和	100.0

A8-8 提高顧客再次（重複）購買的機率

	百分比
無	40.6
高	29.9
中	22.0
低	7.5
總和	100.0

A8-9 其他

	百分比
無	92.1
高	3.6
中	3.7
低	0.6
總和	100.0

### 三、組織創新

9. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

A9-1 原有組織架構之下，原有部門以新的工作流程運作

	百分比
無此改變	82.6
高	9.4
中	6.5
低	1.6
總和	100.0

A9-2 原有組織架構之下，原有的部門進行新業務

	百分比
無此改變	82.1
高	7.2
中	9.1
低	1.7
總和	100.0

A9-3 原有組織架構之下，成立新的部門來進行新業務

	百分比
無此改變	83.9
高	9.2
中	5.3
低	1.6
總和	100.0

A9-4 公司的組織架構重組

	百分比
無此改變	82.2
高	7.1
中	6.9
低	3.8
總和	100.0

A9-5 公司與其他公司策略聯盟

	百分比
無此改變	84.4
高	7.1
中	4.8
低	3.7
總和	100.0

A9-6 公司與大專院校或研究機構策略聯盟

	百分比
無此改變	92.6
高	2.2
中	2.7
低	2.5
總和	100.0

A9-7 公司與供應商及顧客的外包關係改變

	百分比
無此改變	89.5
高	3.4
中	4.1
低	2.9
總和	100.0

A9-8 公司與其他公司合併(或被合併)或合資成立新公司

	百分比
無此改變	94.0
高	3.0
中	1.6
低	1.4
總和	100.0

A9-9 公司改進知識管理系統使學習變得容易

	百分比
無此改變	80.8
高	9.4
中	7.0
低	2.8
總和	100.0

A9-10 公司改進知識管理系統使學習有更多的管控

	百分比
無此改變	82.4
高	8.3
中	6.6
低	2.7
總和	100.0

A9-11 其他大幅度的改變

	百分比
無此改變	99.7
高	0.3
總和	100.0

10. 進行這些組織創新最主要的人員為?(單選)

	百分比
主要為貴公司或貴公司集團	84.6
貴公司與其他公司或機構合作	13.8
主要為其他公司或機構	1.5
總和	100.0

11. 這些組織創新對於貴公司產生哪些影響？

A11-1 縮短公司對顧客或供應商的反應時間

	百分比
無	48.5
高	23.3
中	18.8
低	9.5
總和	100.0

A11-2 降低員工流動率、提升員工滿意度

	百分比
無	53.2
高	12.2
中	23.0
低	11.5
總和	100.0

A11-3 拓展產品範圍

	百分比
無	47.9
高	23.5
中	17.6
低	11.0
總和	100.0

A11-4 提升生產或服務的規模(產能)

	百分比
無	42.1
高	23.2
中	27.2
低	7.5
總和	100.0

A11-5 改良生產彈性

	百分比
無	42.7
高	21.2
中	27.6
低	8.5
總和	100.0

A11-6 增加生產力或提供服務的能力

	百分比
無	33.3
高	30.8
中	28.1
低	7.8
總和	100.0

A11-7 增加技術創新的能力

	百分比
無	54.9
高	15.1
中	20.0
低	9.9
總和	100.0

A11-8 降低每單位產品的勞動成本

	百分比
無	55.3
高	14.6
中	19.3
低	10.8
總和	100.0

A11-9 降低技術被盜取或模仿的機會

	百分比
無	67.9
高	8.7
中	13.0
低	10.3
總和	100.0

A11-10 符合法規的管制需求

	百分比
無	60.1
高	19.3
中	13.2
低	7.4
總和	100.0

A11-11 其他

	百分比
無	94.3
高	2.7
中	2.2
低	0.8
總和	100.0

## C 卷 (服務業)

### 一、服務創新 (前枱)

1. 在民國 93~95 三年間，請問是否曾推出?(可複選)

	百分比
新的或大幅改良的貨物	16.4
新的或大幅改良的服務	16.5
以上皆無	76.9

2. 這些服務最主要的開發人員為?(單選)

	百分比
主要為貴公司或貴公司集團	78.5
貴公司與其他公司或機構合作	20.0
主要為其他公司或機構	1.5
總和	100.0

3. 這些服務的新穎程度為?(可複選)

	百分比
對於市場而言為創新(在競爭公司前先推出新的產品)	61.8
僅對貴公司而言為創新(市場上已有相同或相似的產品)	100.0

5. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些服務創新對於貴公司帶來哪些影響？

Q5-1 拓展產品範圍

	百分比
無	44.4
高	23.0
中	20.0
低	12.7
總和	100.0

Q5-2 提升既有市場的佔有率

	百分比
無	38.6
高	26.4
中	22.9
低	12.2
總和	100.0

Q5-3 改良產品或服務品質(提升顧客的價值)

	百分比
無	29.8
高	31.3
中	25.0
低	13.9
總和	100.0

Q5-4 改良生產產品或提供服務的流程彈性

	百分比
無	35.0
高	27.6
中	24.3
低	13.2
總和	100.0

Q5-5 增加生產力或提供服務的能力

	百分比
無	43.6
高	21.8
中	19.5
低	15.1
總和	100.0

Q5-6 降低每單位產品的勞動成本

	百分比
無	45.4
高	20.8
中	18.8
低	15.0
總和	100.0

Q5-7 降低每單位服務的材料與能源成本



	百分比
無	48.8
高	20.9
中	16.2
低	14.1
總和	100.0

Q5-8 降低對環境衝擊或人體健康的衝擊

	百分比
無	56.3
高	15.7
中	12.3
低	15.8
總和	100.0

Q5-9 符合法規的管制需求

	百分比
無	53.1
高	20.0
中	14.4
低	12.5
總和	100.0

## 二、製程創新（後拾）

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對貴公司而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

Q6-1 生產製造服務的方法

	百分比
否	90.0
是	10.0
總和	100.0

Q6-2 運籌配送服務的方法

	百分比
否	94.6
是	5.4
總和	100.0

Q6-3 補給維修、財務會計、資訊管理的方法

	百分比
否	87.1
是	12.9
總和	100.0

7. 這些製程最主要的開發人員為?(單選)

	百分比
主要為貴公司或貴公司集團	70.8
貴公司與其他公司或機構合作	22.1
主要為其他公司或機構	7.2
總和	100.0

8. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對產業而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程?

Q8-1 生產製造服務的方法對貴公司的產業而言

	百分比
否	63.3
是	36.7
總和	100.0

Q8-2 運籌配送服務的方法對貴公司的產業而言

	百分比
否	81.3
是	18.8
總和	100.0

Q8-3 補給維修,財務會計,資訊管理的方法對貴公司的產業而言

	百分比

否	67.5
是	32.5
總和	100.0

9. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些製程創新活動為貴公司帶來哪些影響？  
（每一項目皆須勾選影響程度）

Q9-1 拓展產品或服務的地理範圍

	百分比
無	54.1
高	19.0
中	21.5
低	5.4
總和	100.0

Q9-2 提升既有市場的佔有率

	百分比
無	36.2
高	29.6
中	23.2
低	11.0
總和	100.0

Q9-3 改良產品或服務品質

	百分比
無	31.0
高	32.5
中	30.2
低	6.3
總和	100.0

Q9-4 改良生產彈性

	百分比
無	38.5
高	22.3
中	28.6
低	10.6
總和	100.0

Q9-5 增加生產力或提供服務的能力

	百分比
無	35.5
高	25.5
中	32.1
低	7.0
總和	100.0

Q9-6 降低每單位服務的勞動成本

	百分比
無	44.0
高	20.6
中	23.6
低	11.9
總和	100.0

Q9-7 降低每單位服務的村料與能源成本

	百分比
無	59.0
高	12.3
中	19.9
低	8.9
總和	100.0

Q9-8 降低對環境衝擊或人體健康的衝擊

	百分比
無	72.6
高	10.6
中	9.2
低	7.7
總和	100.0

### Q9-9 符合法規的管制需求

	百分比
無	48.5
高	25.6
中	17.3
低	8.6
總和	100.0

### 三、無技術創新活動企業

10. 若貴公司在 93~95 三年間有技術創新，請跳至 11 題；  
若貴公司沒有進行任何的創新活動，原因為何？（可複選，填完後請跳至 23 題）

	百分比
依據先前創新的經驗覺得沒有需求	11.0
依據市場情況覺得沒有需求	64.6
受限於創新活動的條件因素	21.7
其他因素	9.7
拒答	0.8

#### 四、創新類型

11. 當貴公司進行創新時，請問以下哪一個敘述較能描述貴公司的技術創新活動類型？(可複選)

	百分比
OEM	25.7
OEM+	24.1
ODM	19.8
ODM+	28.4
OBM	25.7
OB-OEM	12.2
OB-ODM	10.1
FastSecond	15.6
Focus	24.1
Disruptive	18.7

12. 請問貴公司是否有以下單位？

Q12-1 專責試驗新服務流程的營業場所

	百分比
有	22.6
沒有	77.4
總和	100.0

Q12-2 專責開發新製作流程與設備的組組織單位

	百分比
有	36.6
沒有	63.4
總和	100.0

#### 五. 技術創新活動與花費

13. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾進行下列技術創新活動？(請於每一項活動皆勾選是或否)

Q13-1 公司內的研發活動

	百分比
否	31.3
持續地	55.5
間斷地	13.2
總和	100.0

Q13-2 委託其他單位研發

	百分比
否	73.9
是	26.1
總和	100.0

Q13-3 取得機器,設備與軟體的技術

	百分比
否	52.7
是	47.3
總和	100.0

Q13-4 取得外部知識

	百分比
否	48.8
是	51.2
總和	100.0

Q13-5 人員培訓

	百分比
否	27.8
是	72.2
總和	100.0

Q13-6 為推出創新產品的行銷活動

	百分比
否	47.0
是	53.0
總和	100.0

Q13-7 其他預備創新的相關活動

	百分比
否	55.6
是	44.4
總和	100.0

## 六、政府資助創新活動

15. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動是否曾獲得政府或其他外界（金錢）的資助？（減稅、抵稅、貸款、補助款等）

Q15-1 是否曾接受地方政府補助

	百分比
否	94.6
是	5.4
總和	100.0

Q15-2 是否曾接受中央政府補助

	百分比
否	86.1
是	13.9
總和	100.0

Q15-3 是否曾接受其他單位補助

	百分比
否	73.5
是	26.5
總和	100.0

16. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動如果沒有政府的資助，這些創新活動會如何進行？

	百分比
大部分不會進行	3.5
會選擇風險較小的部分來進行	40.0
會以較小的預算規模來進行	39.0
創新是為了競爭的需要,會按照原訂計畫進行	65.1
會從企業外部取得相同的資金來進行	33.4
沒有政府資助，也能從企業外部取得相同的資金來進行	11.3
大部分不會進行	3.5



## 七、創新活動的資訊來源與合作計畫

17. 在 93~95 三年間，貴公司創新活動的資訊來源的重要性為何？

Q17-1 創新資訊來自公司內部

	百分比
無	30.3
高	41.4
中	21.2
低	7.1
總和	100.0

Q17-2 創新資訊來自供應商

	百分比
無	43.8
高	22.2
中	21.8
低	12.1
總和	100.0

Q17-3 創新資訊來自消費者

	百分比
無	27.2
高	43.3
中	19.7
低	9.7
總和	100.0

Q17-4 創新資訊來自其他公司

	百分比
無	32.2
高	32.5
中	22.6
低	12.7
總和	100.0

Q17-5 創新資訊來自研究機構

	百分比
無	56.5
高	10.2
中	18.0
低	15.3
總和	100.0

Q17-6 創新資訊來自大專院校

	百分比
無	70.1
高	3.2
中	9.0
低	17.6
總和	100.0

Q17-7 創新資訊來自公眾研究機構

	百分比
無	65.2
高	5.2
中	12.6
低	17.0
總和	100.0

Q17-8 創新資訊來自展覽

	百分比
無	49.3
高	13.9
中	20.4
低	16.5
總和	100.0

Q17-9 創新資訊來自期刊

	百分比
無	53.8
高	8.9
中	16.7
低	20.6
總和	100.0

Q17-10 創新資訊來自專業與產業學會

	百分比
無	52.1
高	11.2
中	20.2
低	16.6
總和	100.0

Q17-11 創新資訊來自技術與服務的標準

	百分比
無	57.3
高	9.6
中	15.6
低	17.5
總和	100.0

18. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾和「其他公司或機構」有共同進行創新活動？

Q18-1-1 合作子公司

	百分比
台灣	75.5
大陸	13.4
美國	9.3
日本	8.2
韓國	1.2
歐洲	4.4
其他	6.7

	百分比
無此項目	77.8

重要性高	14.9
重要性中	5.1
重要性低	2.3
總和	100.0

Q18-2-1 合作供應商

	百分比
台灣	88.8
大陸	9.7
美國	6.8
日本	9.7
韓國	4.2
歐洲	7.7
其他	3.3

	百分比
無此項目	70.5
重要性高	14.2
重要性中	10.8
重要性低	4.5
總和	100.0

Q18-3-1 合作客戶與消費者

	百分比
台灣	90.6
大陸	7.7
美國	10.2
日本	6.7
韓國	1.7
歐洲	7.2
其他	4.0

	百分比
無此項目	73.9
重要性高	15.2
重要性中	6.7
重要性低	4.2
總和	100.0

Q18-4-1 合作競爭者

	百分比
台灣	94.1
大陸	4.4
美國	2.5
日本	4.4
歐洲	3.9
其他	2.5

	百分比
無此項目	86.8
重要性高	5.6
重要性中	5.2
重要性低	2.4
總和	100.0

Q18-5-1 合作顧問

	百分比
台灣	90.0
大陸	3.0
美國	6.1
日本	7.4
歐洲	8.3
其他	3.0

	百分比
無此項目	84.8
重要性高	4.0
重要性中	7.0
重要性低	4.2
總和	100.0

Q18-6-1 異業公司之研發單位或實驗室

	百分比
台灣	87.4
大陸	4.4
美國	7.8
日本	2.9
歐洲	1.9
其他	1.9

	百分比
無此項目	86.6
重要性高	3.1
重要性中	7.3
重要性低	2.9
總和	100.0

Q18-7-1 大學或其他高等教育機構

	百分比
台灣	100.0

	百分比
無此項目	87.4
重要性高	5.1
重要性中	3.2
重要性低	4.3
總和	100.0

Q18-8-1 政府或非營利研究機構

	百分比
台灣	98.0
大陸	2.0

	百分比
無此項目	86.5
重要性高	4.6
重要性中	5.3
重要性低	3.6
總和	100.0

## 八. 創新的保護措施

19. 在 93~95 三年間，貴公司採用何種措施來保護創新成果及這種保護措施的重要程度？

Q19-1 申請新發明、新型專利權

	百分比
無此措施	54.3
重要程度高	21.5
重要程度中	15.1
重要程度低	9.1
總和	100.0

Q19-2 申請新式樣專利

	百分比
無此措施	57.0
重要程度高	17.9
重要程度中	14.9
重要程度低	10.2
總和	100.0

Q19-3 申請註冊商標(技術雖容易被模仿,但商譽不易被奪走)

	百分比
無此措施	56.4
重要程度高	18.2
重要程度中	12.8
重要程度低	12.6
總和	100.0

Q19-4 申請著作權/版權

	百分比
無此措施	64.5
重要程度高	13.9
重要程度中	11.2
重要程度低	10.5
總和	100.0

Q19-5 申請保密措施(營業秘密)

	百分比
無此措施	47.7
重要程度高	26.7
重要程度中	16.1
重要程度低	9.5
總和	100.0

Q19-6 增加設計複雜性

	百分比
無此措施	58.1
重要程度高	16.1
重要程度中	14.9
重要程度低	10.9
總和	100.0

Q19-7 比競爭者搶先推出產品

	百分比
無此措施	48.6
重要程度高	23.0
重要程度中	15.0
重要程度低	13.4
總和	100.0

Q19-8 掌握關鍵原料或原件

	百分比
無此措施	49.0
重要程度高	22.5
重要程度中	15.3
重要程度低	13.2
總和	100.0



Q19-9 提供配套的服務或產品

	百分比
無此措施	49.9
重要程度高	20.6
重要程度中	15.5
重要程度低	13.9
總和	100.0

Q19-10 快速更新服務技術

	百分比
無此措施	51.4
重要程度高	20.4
重要程度中	15.2
重要程度低	13.0
總和	100.0

Q19-11 設法留住技術專家

	百分比
無此措施	51.4
重要程度高	22.1
重要程度中	13.6
重要程度低	12.9
總和	100.0

Q19-12 推動連鎖加盟

	百分比
無此措施	60.2
重要程度高	13.9
重要程度中	12.2
重要程度低	13.7
總和	100.0

Q19-13 其他保護措施

	百分比
無此措施	68.4
重要程度高	11.1
重要程度中	11.1
重要程度低	9.4
總和	100.0

20. 如果貴公司曾經過申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？並請您勾選其重要程度？（每一項目皆須勾選重要程度或無此目的）

貴公司是否曾申請專利？

	百分比
否	67.1
是	32.9
總和	100.0

Q20-1 用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿

	百分比
無此目的	26.0
重要程度高	55.1
重要程度中	14.2
重要程度低	4.7
總和	100.0

Q20-2 阻礙遲滯對手發展

	百分比
無此目的	42.7
重要程度高	32.3
重要程度中	18.9
重要程度低	6.1
總和	100.0

Q20-3 作為技術交換協商基礎

	百分比
無此目的	65.6
重要程度高	15.4
重要程度中	7.9
重要程度低	11.2
總和	100.0

Q20-4 遲免被控侵權的保護措施

	百分比
無此目的	30.3
重要程度高	51.6
重要程度中	15.2
重要程度低	3.0
總和	100.0

Q20-5 用以取得顧客訂單

	百分比
無此目的	36.2
重要程度高	43.5
重要程度中	14.0
重要程度低	6.3
總和	100.0

Q20-6 使顧客不容易轉單

	百分比
無此目的	45.5
重要程度高	38.8
重要程度中	9.6
重要程度低	6.1
總和	100.0

Q20-7 做為內部研發人員考評依據

	百分比
無此目的	51.6
重要程度高	16.7
重要程度中	17.9
重要程度低	13.8
總和	100.0

Q20-8 增加商譽

	百分比
無此目的	46.3
重要程度高	32.7
重要程度中	12.0
重要程度低	9.1
總和	100.0

Q20-9 吸引專業人才

	百分比
無此目的	50.6
重要程度高	18.1
重要程度中	22.0
重要程度低	9.3
總和	100.0

Q20-10 授權給其他廠商

	百分比
無此目的	73.6
重要程度高	4.3
重要程度中	8.1
重要程度低	14.0
總和	100.0

Q20-11 其他專利目標

	百分比
無此目的	96.1
重要程度高	2.2
重要程度中	1.8
總和	100.0

九、未完成的創新活動及創新活動受阻的因素

21. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾終止進行或拖延任何的創新活動？

Q21-1 創新是否在提出構想的階段就終止

	百分比
否	70.4
是	29.6
總和	100.0

Q21-2 創新是否在進行一段時間後才終止

	百分比
否	71.9
是	28.1
總和	100.0

Q21-3 創新是否曾嚴重延遲

	百分比
否	71.9
是	28.1
總和	100.0

22. 請評估在 93~95 三年間，貴公司之創新活動遇到阻礙之原因與嚴重程度：  
（每一項目皆須勾選嚴重程度或無此項目）

Q22-1 創新受阻因預算不足

	百分比
無	51.5
高	17.7
中	19.7
低	11.1
總和	100.0

Q22-2 創新受阻因財務困難

	百分比
無	74.6
高	5.3
中	10.3
低	9.7
總和	100.0

Q22-3 創新受阻因創新成本過高

	百分比
無	45.4
高	21.6
中	24.1
低	8.9
總和	100.0

Q22-4 創新受阻因技術風險

	百分比
無	38.7
高	24.7
中	26.1
低	10.5
總和	100.0

Q22-5 創新受阻因缺乏人力

	百分比
無	40.8
高	24.3
中	23.5
低	11.4
總和	100.0

Q22-6 創新受阻因缺乏技術資訊

	百分比
無	48.4
高	13.5
中	22.8
低	15.3
總和	100.0

Q22-7 創新受阻因缺乏市場資訊

	百分比
無	54.0
高	7.7
中	22.2
低	16.1
總和	100.0

Q22-8 創新受阻因難以找到合作伙件

	百分比
無	55.1
高	15.0
中	16.9
低	13.0
總和	100.0

Q22-9 創新受阻因競爭風險

	百分比
無	54.5
高	11.7
中	14.2
低	19.6
總和	100.0

Q22-10 創新受阻因需求風險

	百分比
無	37.9
高	18.9
中	26.6
低	16.6
總和	100.0

Q22-11 創新受阻因國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭

	百分比
無	63.1
高	14.1
中	11.4
低	11.4
總和	100.0

Q22-12 創新受阻因缺乏銜接國際市場的基礎設施（例如認證）

	百分比
無	69.5
高	7.2
中	8.1
低	15.2
總和	100.0



Q22-13 缺乏支持創新的基礎設施

	百分比
無	69.8
高	9.4
中	11.1
低	9.7
總和	100.0

Q22-14 創新受阻因難以符合我國法規

	百分比
無	70.1
高	7.2
中	10.5
低	12.2
總和	100.0

Q22-15 創新受阻因難以符合其他國家法規

	百分比
無	74.2
高	5.6
中	6.6
低	13.6
總和	100.0

## 服務業交叉表 A 卷

### 一、基本資料

1. 貴公司是否為母企業集團之下的子公司？

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	66.7	33.3	100.0
用水供應及污染整治業	86.0	14.0	100.0
營造業	89.4	10.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	79.1	20.9	100.0
餐飲旅館	80.6	19.4	100.0
運輸倉儲停車場	71.5	28.5	100.0
通信	73.8	26.3	100.0
金融證券期貨保險	60.7	39.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	85.0	15.0	100.0
社會個人服務業	80.5	19.5	100.0
員工人數			
6~19 人	91.0	9.0	100.0
20~49 人	69.6	30.4	100.0
50~99 人	64.8	35.2	100.0
100~249 人	55.3	44.7	100.0
250~499 人	55.1	44.9	100.0
500 人以上	55.7	44.3	100.0

## A1-1 母企業所在地

	台灣地區	中國大陸	其他國家	總和
行業別				
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	75.0	0.0	25.0	100.0
營造業	84.8	1.3	13.9	100.0
批發零售貿易汽車修理	73.9	1.6	24.5	100.0
餐飲旅館	89.1	2.2	8.7	100.0
運輸倉儲停車場	83.0	0.0	17.0	100.0
通信	61.9	0.0	38.1	100.0
金融證券期貨保險	69.8	0.6	29.6	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	73.5	0.7	25.9	100.0
社會個人服務業	73.3	6.7	20.0	100.0
員工人數				
6~19 人	76.4	0.7	22.9	100.0
20~49 人	70.7	0.9	28.4	100.0
50~99 人	64.6	3.1	32.3	100.0
100~249 人	76.3	3.2	20.4	100.0
250~499 人	89.3	0.0	10.7	100.0
500 人以上	88.2	0.0	11.8	100.0

2. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的市場爲?(可複選)

	貴公司所 在縣市	全台灣地區	中國大陸	日本及韓國	美國及加 拿大	歐盟國家	其它國家
行業別							
水電燃氣供應業	26.7	80.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7
用水供應及污染整治業	22.8	84.2	15.8	0.0	3.5	1.8	3.5
營造業	45.8	60.2	5.0	1.2	2.0	1.2	1.2
批發零售貿易汽車修理	26.3	63.8	13.1	7.2	12.1	10.9	6.8
餐飲旅館	42.6	63.7	11.8	13.9	11.4	11.0	9.7
運輸倉儲停車場	26.1	73.9	13.9	6.1	7.3	7.3	2.4
通信	20.6	73.1	10.0	6.9	11.9	11.9	4.4
金融證券期貨保險	13.6	87.1	17.5	7.2	10.1	7.9	6.6
不動產工商服務學術研 究及服務業	48.3	55.7	8.5	5.0	6.4	4.5	4.5
社會個人服務業	42.9	64.9	5.2	3.9	3.9	3.9	3.9
員工人數							
6~19 人	38.6	57.2	7.3	4.1	7.3	6.9	4.1
20~49 人	19.1	77.9	15.5	9.9	12.6	11.2	7.0
50~99 人	15.2	82.4	22.5	11.9	12.2	9.2	6.8
100~249 人	17.8	79.3	18.3	6.7	9.6	8.2	6.7
250~499 人	13.9	86.1	16.0	5.9	9.6	7.0	4.8
500 人以上	13.0	95.8	18.2	4.2	10.9	7.3	11.5

3. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的客戶爲?(可複選)

	母企業集團之其 他公司	非母企業集團之 其他公司(B2B)	政府部門	一般消費者(B2C)
行業別				
水電燃氣供應業	6.7	46.7	26.7	73.3
用水供應及污染整治業	1.8	68.4	43.9	31.6
營造業	3.0	45.7	38.1	43.1
批發零售貿易汽車修理	9.1	57.3	15.5	52.9
餐飲旅館	5.9	55.3	25.7	73.0
運輸倉儲停車場	12.7	72.1	11.5	37.0
通信	11.3	65.6	30.0	49.4
金融證券期貨保險	17.1	53.1	21.7	62.1
不動產工商服務學術研究 及服務業	9.1	57.6	23.5	55.0
社會個人服務業	5.2	64.9	32.5	50.6
員工人數				
6~19 人	3.1	59.0	23.7	47.2
20~49 人	13.4	59.2	24.0	49.1
50~99 人	15.7	52.3	22.2	52.6
100~249 人	18.3	51.0	20.2	56.7
250~499 人	23.0	63.1	29.4	57.8
500 人以上	25.5	59.9	37.5	75.0

4. 貴公司是否成立於民國 93 年 1 月 1 日以後?

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	93.3	6.7	100.0
用水供應及污染整治業	87.7	12.3	100.0
營造業	93.8	6.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	93.0	7.0	100.0
餐飲旅館	80.2	19.8	100.0
運輸倉儲停車場	93.9	6.1	100.0
通信	81.3	18.8	100.0
金融證券期貨保險	92.3	7.7	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	91.1	8.9	100.0
社會個人服務業	94.8	5.2	100.0
員工人數			
6~19 人	89.4	10.6	100.0
20~49 人	94.0	6.0	100.0
50~99 人	95.4	4.6	100.0
100~249 人	94.7	5.3	100.0
250~499 人	94.1	5.9	100.0
500 人以上	95.3	4.7	100.0

6. 貴公司主要的業務型態是?(單選)

	製造零組 件或原料.	組裝大量 生產之產 品	建構訂製 的系統	提供套裝 的服務	提供客製 化的服務	提供銷售 的管道或 交易平台	其它	總和
行業別								
水電燃氣供應業	0.0	13.3	6.7	6.7	26.7	40.0	6.7	100.0
用水供應及污染整 治業	0.0	0.0	5.3	35.1	33.3	19.3	7.0	100.0
營造業	2.6	8.8	2.8	22.6	24.7	14.6	24.0	100.0
批發零售貿易汽車 修理	3.0	3.1	1.3	12.2	14.1	56.9	9.4	100.0
餐飲旅館	3.8	0.4	0.0	36.7	43.5	2.5	13.1	100.0
運輸倉儲停車場	0.6	0.6	1.8	22.4	26.7	30.3	17.6	100.0
通信	1.3	2.5	3.1	21.9	38.8	28.1	4.4	100.0
金融證券期貨保險	1.3	1.1	0.4	29.8	31.6	29.4	6.4	100.0
不動產工商服務學 術研究及服務業	0.5	0.5	1.1	18.4	41.7	15.7	22.1	100.0
社會個人服務業	1.3	0.0	1.3	20.8	36.4	33.8	6.5	100.0
員工人數								
6~19 人	1.4	3.8	1.8	16.5	26.9	34.9	14.7	100.0
20~49 人	3.2	3.6	1.3	22.6	26.1	30.6	12.7	100.0
50~99 人	1.9	3.0	1.4	29.3	29.0	30.4	5.1	100.0
100~249 人	1.0	1.4	1.4	24.5	26.9	35.6	9.1	100.0
250~499 人	0.5	0.5	0.5	23.0	34.2	29.4	11.8	100.0
500 人以上	2.6	2.1	1.6	26.0	27.1	34.4	6.3	100.0

## 二、行銷創新

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

6.1 在原有的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。

	無新方式	產品/外觀 /形象設計	包裝	銷售通路	產品展示 方式/管道	定價付款 方式	廣告促銷 推廣
行業別							
水電燃氣供應業	66.7	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3	20.0
用水供應及污染整治業	78.9	1.8	1.8	8.8	3.5	1.8	5.3
營造業	86.3	10.2	2.7	5.3	2.8	3.0	4.7
批發零售貿易汽車修理	84.9	7.9	5.1	8.4	5.7	4.4	7.5
餐飲旅館	88.2	9.3	5.5	5.5	5.5	1.7	7.2
運輸倉儲停車場	83.0	10.9	7.3	9.7	7.9	4.2	7.9
通信	76.9	15.6	6.9	13.1	4.4	9.4	9.4
金融證券期貨保險	70.0	17.1	10.7	15.4	11.8	10.7	15.1
不動產工商服務學術研 究及服務業	90.1	3.6	3.4	6.0	4.2	2.1	4.2
社會個人服務業	80.5	5.2	7.8	9.1	3.9	5.2	10.4
員工人數							
6~19 人	93.4	3.8	0.8	2.4	0.4	0.4	1.8
20~49 人	79.8	12.7	7.2	10.8	8.2	5.7	9.5
50~99 人	68.6	16.3	11.9	17.6	12.2	9.2	16.0
100~249 人	60.6	21.6	14.9	24.5	15.4	15.9	21.2
250~499 人	59.4	20.9	19.3	20.3	18.7	11.8	19.8
500 人以上	60.9	17.2	9.9	24.5	12.5	15.1	24.5



6.2 在原有的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。

	無新方式	產品/外觀 /形象設計	包裝	銷售通路	產品展示 方式/管道	定價付款 方式	廣告促銷 推廣
行業別							
水電燃氣供應業	73.3	13.3	13.3	13.3	6.7	6.7	13.3
用水供應及污染整治業	78.9	0.0	1.8	8.8	3.5	1.8	7.0
營造業	86.8	8.0	2.2	4.3	3.0	2.6	6.1
批發零售貿易汽車修理	84.5	7.0	4.9	8.5	6.5	4.6	7.5
餐飲旅館	84.8	12.2	5.9	5.9	5.9	1.7	7.2
運輸倉儲停車場	82.4	9.7	7.3	9.7	7.3	4.8	8.5
通信	72.5	12.5	7.5	13.8	6.9	10.0	10.6
金融證券期貨保險	68.6	14.9	9.6	15.1	13.4	11.0	17.1
不動產工商服務學術研 究及服務業	90.2	3.0	3.0	5.9	4.3	2.4	4.2
社會個人服務業	74.0	5.2	6.5	13.0	5.2	5.2	15.6
員工人數							
6~19 人	93.5	2.8	0.6	1.9	0.4	0.8	2.3
20~49 人	79.9	11.2	5.8	9.6	7.9	5.1	8.9
50~99 人	68.0	14.4	12.2	18.4	14.6	10.0	14.6
100~249 人	60.6	18.8	16.8	27.9	22.1	16.3	26.0
250~499 人	50.3	20.9	17.6	28.3	23.5	13.4	27.3
500 人以上	53.1	17.2	12.5	26.0	13.5	18.2	27.1

6.3 在新的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。

	無新方式	產品/外觀 /形象設計	包裝	銷售通路	產品展示 方式/管道	定價付款 方式	廣告促銷 推廣
行業別							
水電燃氣供應業	80.0	20.0	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7
用水供應及污染整治業	86.0	3.5	1.8	1.8	3.5	0.0	3.5
營造業	90.8	5.3	2.8	5.4	2.3	1.9	3.6
批發零售貿易汽車修理	85.0	7.2	5.6	8.4	6.1	4.3	7.2
餐飲旅館	94.9	2.5	1.3	3.0	2.5	2.5	2.5
運輸倉儲停車場	83.6	9.7	9.7	7.3	7.3	3.6	9.7
通信	78.1	10.6	5.6	11.9	5.6	8.8	11.3
金融證券期貨保險	68.4	14.3	11.0	16.0	12.7	11.8	15.4
不動產工商服務學術研 究及服務業	90.6	3.5	3.0	4.6	3.2	1.9	4.0
社會個人服務業	83.1	5.2	5.2	7.8	2.6	3.9	9.1
員工人數							
6~19 人	95.2	2.6	0.5	1.7	0.5	0.6	1.6
20~49 人	82.0	9.2	6.9	10.3	7.2	4.8	8.4
50~99 人	66.4	13.3	11.4	15.4	13.8	10.8	13.6
100~249 人	64.9	17.3	16.3	25.0	19.2	14.9	20.2
250~499 人	57.2	17.6	18.7	21.9	18.2	10.2	21.9
500 人以上	58.9	17.7	15.6	22.4	12.5	17.7	26.6

6.4 在新的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。

	無新方式	產品/外觀 /形象設計	包裝	銷售通路	產品展示 方式/管道	定價付款 方式	廣告促銷 推廣
行業別							
水電燃氣供應業	86.7	13.3	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7
用水供應及污染整治業	80.7	3.5	1.8	7.0	1.8	0.0	5.3
營造業	91.1	5.4	2.4	4.6	2.0	1.3	4.3
批發零售貿易汽車修理	83.7	7.9	5.6	9.7	6.2	4.2	8.3
餐飲旅館	92.8	2.5	4.6	2.5	5.5	3.8	3.0
運輸倉儲停車場	83.6	9.1	8.5	8.5	8.5	5.5	9.7
通信	72.5	13.1	6.9	16.9	6.3	10.6	11.9
金融證券期貨保險	67.5	14.5	10.7	19.3	15.1	10.3	16.2
不動產工商服務學術研 究及服務業	89.6	4.2	2.8	5.9	4.4	1.6	4.9
社會個人服務業	84.4	5.2	7.8	9.1	3.9	2.6	10.4
員工人數							
6~19 人	93.4	2.9	0.7	2.8	1.0	0.5	2.1
20~49 人	80.5	10.0	7.5	12.3	7.8	4.7	9.3
50~99 人	69.6	13.8	11.4	16.5	15.2	9.8	15.2
100~249 人	63.0	19.2	17.8	24.5	19.7	16.3	22.1
250~499 人	51.3	20.3	17.1	26.7	24.1	12.3	27.3
500 人以上	60.9	16.1	12.0	22.9	12.5	14.1	27.1

## 6.5 其他

	無新方式	產品/外觀 /形象設計	包裝	銷售通路	產品展示 方式/管道	定價付款 方式	廣告促銷 推廣
行業別							
水電燃氣供應業	93.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	98.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
營造業	99.6	0.3	0.3	0.3	0.0	0.1	0.1
批發零售貿易汽車修理	99.0	0.0	0.1	0.6	0.4	0.2	0.3
餐飲旅館	99.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4
運輸倉儲停車場	99.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
通信	98.8	1.3	1.3	1.3	0.0	1.3	1.3
金融證券期貨保險	98.9	0.4	0.4	0.9	0.4	0.7	0.7
不動產工商服務學術研究及服務業	99.1	0.3	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4
社會個人服務業	98.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
員工人數							
6~19 人	99.7	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
20~49 人	98.7	0.4	0.4	0.8	0.4	0.7	0.4
50~99 人	98.1	0.0	0.5	1.6	1.4	0.5	1.6
100~249 人	99.0	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5
250~499 人	96.8	0.0	0.5	2.7	1.1	1.1	1.1
500 人以上	96.4	1.6	1.0	0.0	0.5	1.6	1.6

9. 進行這些行銷創新最主要的人員為?(單選)

	主要為貴公司或貴 公司集團	貴公司與其他公司 或機構合作	主要為其他公 司或機構	總和
行業別				
水電燃氣供應業	83.3	16.7	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	77.3	18.2	4.5	100.0
營造業	80.1	17.2	2.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	80.6	18.4	1.0	100.0
餐飲旅館	73.9	26.1	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	87.8	12.2	0.0	100.0
通信	66.7	30.2	3.2	100.0
金融證券期貨保險	82.9	16.1	1.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	73.0	23.3	3.8	100.0
社會個人服務業	81.0	4.8	14.3	100.0
員工人數				
6~19 人	81.8	14.4	3.8	100.0
20~49 人	76.4	21.4	2.3	100.0
50~99 人	77.6	21.2	1.2	100.0
100~249 人	75.2	24.8	0.0	100.0
250~499 人	81.5	16.9	1.6	100.0
500 人以上	88.2	11.8	0.0	100.0

8. 這些行銷創新對於貴公司產生哪些影響？

A8-1 拓展產品範圍

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	59.1	22.7	18.2	0.0	100.0
營造業	64.9	16.6	13.9	4.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	45.2	25.3	23.2	6.3	100.0
餐飲旅館	39.1	8.7	50.0	2.2	100.0
運輸倉儲停車場	61.0	9.8	24.4	4.9	100.0
通信	42.9	31.7	25.4	0.0	100.0
金融證券期貨保險	41.5	23.9	28.3	6.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	43.4	21.4	30.2	5.0	100.0
社會個人服務業	47.6	9.5	23.8	19.0	100.0
員工人數					
6~19 人	61.7	23.4	10.0	4.8	100.0
20~49 人	42.5	23.9	28.4	5.2	100.0
50~99 人	49.1	17.6	27.3	6.1	100.0
100~249 人	36.3	28.3	31.0	4.4	100.0
250~499 人	45.2	25.0	21.8	8.1	100.0
500 人以上	43.7	16.0	37.0	3.4	100.0

A8-2 增加產品的種類(延長產品線)

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	86.4	9.1	4.5	0.0	100.0
營造業	52.3	29.8	13.9	4.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	38.8	29.5	25.7	6.1	100.0
餐飲旅館	50.0	13.0	17.4	19.6	100.0
運輸倉儲停車場	41.5	24.4	29.3	4.9	100.0
通信	44.4	31.7	23.8	0.0	100.0
金融證券期貨保險	36.1	29.3	28.3	6.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	40.3	20.8	30.8	8.2	100.0
社會個人服務業	57.1	14.3	23.8	4.8	100.0
員工人數					
6~19 人	65.6	18.7	15.8	0.0	100.0
20~49 人	43.2	24.8	22.5	9.5	100.0
50~99 人	43.0	21.2	29.7	6.1	100.0
100~249 人	28.3	40.7	25.7	5.3	100.0
250~499 人	24.2	39.5	31.5	4.8	100.0
500 人以上	21.8	41.2	31.1	5.9	100.0

## A8-3 提升市佔率

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	16.7	50.0	16.7	16.7	100.0
用水供應及污染整治業	40.9	18.2	27.3	13.6	100.0
營造業	27.2	41.1	21.2	10.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	24.5	36.3	29.5	9.7	100.0
餐飲旅館	32.6	10.9	37.0	19.6	100.0
運輸倉儲停車場	26.8	31.7	26.8	14.6	100.0
通信	23.8	38.1	31.7	6.3	100.0
金融證券期貨保險	22.0	33.7	33.2	11.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	28.3	25.8	36.5	9.4	100.0
社會個人服務業	38.1	19.0	42.9	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	41.6	38.8	14.8	4.8	100.0
20~49 人	24.5	29.8	33.2	12.5	100.0
50~99 人	20.0	36.4	34.5	9.1	100.0
100~249 人	14.2	40.7	38.1	7.1	100.0
250~499 人	19.4	35.5	26.6	18.5	100.0
500 人以上	10.1	34.5	43.7	11.8	100.0



A8-4 改良產品品質(提升顧客的價值)

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	33.3	16.7	16.7	100.0
用水供應及污染整治業	54.5	13.6	22.7	9.1	100.0
營造業	45.0	36.4	15.9	2.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	38.2	35.9	20.5	5.3	100.0
餐飲旅館	39.1	41.3	17.4	2.2	100.0
運輸倉儲停車場	34.1	36.6	26.8	2.4	100.0
通信	31.7	46.0	22.2	0.0	100.0
金融證券期貨保險	34.6	29.8	27.3	8.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	23.3	40.9	28.9	6.9	100.0
社會個人服務業	66.7	19.0	14.3	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	45.5	37.3	15.8	1.4	100.0
20~49 人	40.7	32.7	19.8	6.8	100.0
50~99 人	34.5	35.2	23.0	7.3	100.0
100~249 人	24.8	43.4	27.4	4.4	100.0
250~499 人	24.2	39.5	31.5	4.8	100.0
500 人以上	22.7	42.9	33.6	0.8	100.0

## A8-5 改良生產彈性

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	77.3	13.6	4.5	4.5	100.0
營造業	62.9	13.9	20.5	2.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	50.4	20.2	22.1	7.4	100.0
餐飲旅館	39.1	19.6	17.4	23.9	100.0
運輸倉儲停車場	46.3	14.6	29.3	9.8	100.0
通信	52.4	22.2	22.2	3.2	100.0
金融證券期貨保險	47.3	15.1	29.3	8.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	48.4	20.1	27.0	4.4	100.0
社會個人服務業	66.7	9.5	23.8	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	65.6	18.7	11.5	4.3	100.0
20~49 人	54.8	11.8	26.6	6.8	100.0
50~99 人	49.1	17.0	25.5	8.5	100.0
100~249 人	37.2	33.6	19.5	9.7	100.0
250~499 人	35.5	23.4	27.4	13.7	100.0
500 人以上	35.3	23.5	39.5	1.7	100.0

A8-6 改變產品或服務對顧客的形象觀感

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	33.3	16.7	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	81.8	9.1	9.1	0.0	100.0
營造業	43.7	27.8	20.5	7.9	100.0
批發零售貿易汽車修理	36.5	35.2	22.6	5.7	100.0
餐飲旅館	50.0	15.2	32.6	2.2	100.0
運輸倉儲停車場	39.0	39.0	22.0	0.0	100.0
通信	47.6	33.3	17.5	1.6	100.0
金融證券期貨保險	38.0	24.4	30.2	7.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	34.0	34.0	20.1	11.9	100.0
社會個人服務業	33.3	28.6	33.3	4.8	100.0
員工人數					
6~19 人	59.8	22.5	13.4	4.3	100.0
20~49 人	40.0	30.2	22.0	7.7	100.0
50~99 人	34.5	32.7	26.1	6.7	100.0
100~249 人	24.8	40.7	27.4	7.1	100.0
250~499 人	25.0	37.9	33.1	4.0	100.0
500 人以上	19.3	41.2	35.3	4.2	100.0

A8-7 降低完成交易所需的成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	86.4	4.5	4.5	4.5	100.0
營造業	58.9	24.5	10.6	6.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	51.5	15.2	19.6	13.7	100.0
餐飲旅館	56.5	21.7	8.7	13.0	100.0
運輸倉儲停車場	56.1	9.8	19.5	14.6	100.0
通信	54.0	14.3	15.9	15.9	100.0
金融證券期貨保險	52.2	16.1	20.5	11.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	51.6	16.4	15.7	16.4	100.0
社會個人服務業	61.9	9.5	23.8	4.8	100.0
員工人數					
6~19 人	78.5	12.0	8.6	1.0	100.0
20~49 人	50.7	16.6	18.6	14.1	100.0
50~99 人	48.5	15.2	18.2	18.2	100.0
100~249 人	39.8	26.5	22.1	11.5	100.0
250~499 人	40.3	17.7	19.4	22.6	100.0
500 人以上	39.5	22.7	25.2	12.6	100.0

A8-8 提高顧客再次（重複）購買的機率

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	33.3	16.7	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	81.8	4.5	13.6	0.0	100.0
營造業	47.0	28.5	19.9	4.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	35.7	33.3	24.1	6.8	100.0
餐飲旅館	50.0	19.6	8.7	21.7	100.0
運輸倉儲停車場	36.6	41.5	14.6	7.3	100.0
通信	52.4	22.2	19.0	6.3	100.0
金融證券期貨保險	40.0	26.3	26.8	6.8	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	37.1	31.4	20.1	11.3	100.0
社會個人服務業	52.4	28.6	14.3	4.8	100.0
員工人數					
6~19 人	62.7	22.0	12.4	2.9	100.0
20~49 人	40.2	28.0	22.3	9.5	100.0
50~99 人	33.9	30.9	26.7	8.5	100.0
100~249 人	25.7	44.2	25.7	4.4	100.0
250~499 人	33.9	33.9	22.6	9.7	100.0
500 人以上	22.7	32.8	37.8	6.7	100.0

## A8-9 其他

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	83.3	16.7	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	95.5	4.5	0.0	0.0	100.0
營造業	90.7	3.3	5.3	0.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	91.8	3.0	4.4	0.8	100.0
餐飲旅館	97.8	2.2	0.0	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	95.1	0.0	4.9	0.0	100.0
通信	90.5	4.8	4.8	0.0	100.0
金融證券期貨保險	89.8	7.3	2.0	1.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	95.0	1.3	3.8	0.0	100.0
社會個人服務業	95.2	4.8	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	95.7	0.5	3.8	0.0	100.0
20~49 人	93.2	2.5	4.1	0.2	100.0
50~99 人	84.8	8.5	5.5	1.2	100.0
100~249 人	92.0	5.3	1.8	0.9	100.0
250~499 人	87.1	9.7	3.2	0.0	100.0
500 人以上	97.5	0.0	0.0	2.5	100.0

### 三、組織創新

9. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

A9-1 原有組織架構之下，原有部門以新的工作流程運作

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	86.7	13.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	87.7	7.0	5.3	0.0	100.0
營造業	90.7	5.5	2.7	1.1	100.0
批發零售貿易汽車修理	81.9	8.9	7.4	1.9	100.0
餐飲旅館	88.2	1.3	9.3	1.3	100.0
運輸倉儲停車場	67.3	21.2	9.7	1.8	100.0
通信	80.6	12.5	6.9	0.0	100.0
金融證券期貨保險	63.6	19.3	13.2	3.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	87.3	8.9	3.1	0.8	100.0
社會個人服務業	89.6	2.6	7.8	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	96.9	1.3	1.4	0.4	100.0
20~49 人	77.1	11.5	9.3	2.2	100.0
50~99 人	51.8	24.7	17.9	5.7	100.0
100~249 人	48.1	34.1	15.4	2.4	100.0
250~499 人	46.0	31.6	21.4	1.1	100.0
500 人以上	48.4	30.2	13.5	7.8	100.0

A9-2 原有組織架構之下,原有的部門進行新業務

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	80.0	13.3	6.7	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	89.5	7.0	3.5	0.0	100.0
營造業	90.7	4.9	3.6	0.8	100.0
批發零售貿易汽車修理	80.6	7.7	9.6	2.1	100.0
餐飲旅館	90.7	0.4	8.4	0.4	100.0
運輸倉儲停車場	73.9	12.7	12.1	1.2	100.0
通信	75.0	10.0	13.8	1.3	100.0
金融證券期貨保險	60.3	14.9	20.4	4.4	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	88.2	5.0	5.9	0.9	100.0
社會個人服務業	88.3	2.6	9.1	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	97.2	0.9	1.6	0.3	100.0
20~49 人	75.8	8.9	13.4	2.0	100.0
50~99 人	59.9	17.9	17.1	5.1	100.0
100~249 人	40.9	25.0	30.3	3.8	100.0
250~499 人	38.5	21.9	35.3	4.3	100.0
500 人以上	41.1	28.1	22.4	8.3	100.0



A9-3 原有組織架構之下,成立新的部門來進行新業務

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	86.7	13.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	91.2	5.3	3.5	0.0	100.0
營造業	91.9	3.9	3.2	0.9	100.0
批發零售貿易汽車修理	82.4	9.9	5.9	1.8	100.0
餐飲旅館	95.4	1.7	1.7	1.3	100.0
運輸倉儲停車場	77.0	13.9	8.5	0.6	100.0
通信	79.4	12.5	6.9	1.3	100.0
金融證券期貨保險	64.9	21.9	9.9	3.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	88.3	6.5	3.8	1.4	100.0
社會個人服務業	90.9	6.5	1.3	1.3	100.0
員工人數					
6~19 人	97.5	1.1	1.1	0.3	100.0
20~49 人	79.1	12.0	7.2	1.8	100.0
50~99 人	61.2	22.8	12.2	3.8	100.0
100~249 人	46.6	32.2	17.3	3.8	100.0
250~499 人	48.1	28.3	17.1	6.4	100.0
500 人以上	43.2	31.8	15.6	9.4	100.0

A9-4 公司的組織架構重組

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	86.7	13.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	94.7	1.8	3.5	0.0	100.0
營造業	90.0	3.4	3.9	2.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	80.7	7.2	7.5	4.7	100.0
餐飲旅館	91.1	0.8	2.5	5.5	100.0
運輸倉儲停車場	65.5	13.3	16.4	4.8	100.0
通信	80.0	8.1	6.3	5.6	100.0
金融證券期貨保險	63.8	15.6	15.4	5.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	88.1	6.4	4.1	1.4	100.0
社會個人服務業	87.0	7.8	2.6	2.6	100.0
員工人數					
6~19 人	96.9	1.2	0.9	1.1	100.0
20~49 人	75.4	7.3	11.2	6.1	100.0
50~99 人	58.0	17.9	16.8	7.3	100.0
100~249 人	47.6	24.5	20.7	7.2	100.0
250~499 人	40.6	28.9	18.2	12.3	100.0
500 人以上	45.3	29.7	14.6	10.4	100.0

## A9-5 公司與其他公司策略聯盟

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	80.7	7.0	7.0	5.3	100.0
營造業	92.3	4.4	1.9	1.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	85.6	6.6	4.8	3.0	100.0
餐飲旅館	84.0	2.5	1.7	11.8	100.0
運輸倉儲停車場	79.4	8.5	8.5	3.6	100.0
通信	74.4	12.5	9.4	3.8	100.0
金融證券期貨保險	64.5	15.6	11.0	9.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	87.2	6.3	3.9	2.6	100.0
社會個人服務業	88.3	6.5	2.6	2.6	100.0
員工人數					
6~19 人	95.6	2.4	0.7	1.3	100.0
20~49 人	82.5	8.2	4.5	4.8	100.0
50~99 人	59.9	17.9	11.7	10.6	100.0
100~249 人	55.8	18.3	16.8	9.1	100.0
250~499 人	50.8	23.5	16.0	9.6	100.0
500 人以上	60.9	12.0	18.2	8.9	100.0

## A9-6 公司與大專院校或研究機構策略聯盟

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	97.2	0.5	1.1	1.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	92.9	1.9	3.2	2.0	100.0
餐飲旅館	96.6	1.3	0.4	1.7	100.0
運輸倉儲停車場	90.9	3.0	4.8	1.2	100.0
通信	86.9	5.6	0.6	6.9	100.0
金融證券期貨保險	79.2	5.9	6.4	8.6	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	94.4	2.0	1.9	1.6	100.0
社會個人服務業	94.8	2.6	1.3	1.3	100.0
員工人數					
6~19 人	98.7	0.4	0.8	0.0	100.0
20~49 人	93.0	1.9	2.9	2.2	100.0
50~99 人	81.0	5.4	7.3	6.2	100.0
100~249 人	76.4	5.8	8.7	9.1	100.0
250~499 人	59.4	12.3	13.4	15.0	100.0
500 人以上	75.0	11.5	3.1	10.4	100.0

## A9-7 公司與供應商及顧客的外包關係改變

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	98.2	0.0	1.8	0.0	100.0
營造業	94.3	1.9	1.8	2.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	88.8	3.9	4.3	3.0	100.0
餐飲旅館	94.1	1.3	2.5	2.1	100.0
運輸倉儲停車場	86.7	5.5	4.8	3.0	100.0
通信	85.6	4.4	6.9	3.1	100.0
金融證券期貨保險	74.3	6.1	12.1	7.5	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	93.8	2.4	2.0	1.7	100.0
社會個人服務業	90.9	3.9	2.6	2.6	100.0
員工人數					
6~19 人	98.5	0.9	0.1	0.4	100.0
20~49 人	87.6	5.2	4.5	2.7	100.0
50~99 人	78.9	4.6	9.2	7.3	100.0
100~249 人	60.1	8.7	18.8	12.5	100.0
250~499 人	51.3	14.4	19.3	15.0	100.0
500 人以上	68.8	6.8	15.1	9.4	100.0

## A9-8 公司與其他公司合併(或被合併)或合資成立新公司

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	97.0	1.5	0.7	0.8	100.0
批發零售貿易汽車修理	93.5	3.4	1.6	1.5	100.0
餐飲旅館	97.0	0.8	0.4	1.7	100.0
運輸倉儲停車場	92.1	4.2	3.6	0.0	100.0
通信	91.9	3.1	3.1	1.9	100.0
金融證券期貨保險	85.5	7.7	3.9	2.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	96.0	1.5	1.0	1.4	100.0
社會個人服務業	98.7	1.3	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	99.5	0.1	0.3	0.1	100.0
20~49 人	92.9	3.2	2.1	1.8	100.0
50~99 人	87.5	6.8	3.0	2.7	100.0
100~249 人	77.4	14.4	3.8	4.3	100.0
250~499 人	75.4	12.3	6.4	5.9	100.0
500 人以上	78.1	11.5	5.7	4.7	100.0

A9-9 公司改進知識管理系統使學習變得容易

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	73.3	20.0	6.7	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	91.2	5.3	3.5	0.0	100.0
營造業	90.8	4.4	3.5	1.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	79.3	10.0	8.0	2.7	100.0
餐飲旅館	86.5	2.1	3.4	8.0	100.0
運輸倉儲停車場	69.7	15.2	12.1	3.0	100.0
通信	76.9	11.3	10.0	1.9	100.0
金融證券期貨保險	56.8	22.8	13.4	7.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	87.5	6.4	4.4	1.7	100.0
社會個人服務業	87.0	7.8	3.9	1.3	100.0
員工人數					
6~19 人	96.6	1.3	1.1	1.1	100.0
20~49 人	74.5	12.0	10.3	3.2	100.0
50~99 人	50.7	22.0	18.2	9.2	100.0
100~249 人	43.3	31.7	17.8	7.2	100.0
250~499 人	39.6	28.9	23.0	8.6	100.0
500 人以上	35.4	37.0	19.8	7.8	100.0

A9-10 公司改進知識管理系統使學習有更多的管控

	無此改變	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	86.7	13.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	93.0	5.3	1.8	0.0	100.0
營造業	91.9	3.5	3.2	1.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	80.9	8.9	7.0	3.1	100.0
餐飲旅館	92.4	2.1	3.8	1.7	100.0
運輸倉儲停車場	72.7	12.7	10.9	3.6	100.0
通信	78.1	11.3	10.0	0.6	100.0
金融證券期貨保險	57.7	19.3	15.8	7.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	88.4	5.8	4.1	1.7	100.0
社會個人服務業	90.9	7.8	0.0	1.3	100.0
員工人數					
6~19 人	97.4	0.9	1.2	0.4	100.0
20~49 人	76.5	11.0	9.0	3.4	100.0
50~99 人	54.7	18.2	19.0	8.1	100.0
100~249 人	45.2	26.0	20.7	8.2	100.0
250~499 人	44.4	21.4	21.9	12.3	100.0
500 人以上	42.7	37.0	14.1	6.3	100.0



A9-11 其他大幅度的改變

	無此改變	高	總和
行業別			
水電燃氣供應業	100.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	100.0
營造業	100.0	0.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	99.8	0.2	100.0
餐飲旅館	100.0	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	100.0	0.0	100.0
通信	98.1	1.9	100.0
金融證券期貨保險	99.8	0.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	99.5	0.5	100.0
社會個人服務業	100.0	0.0	100.0
員工人數	99.7	0.3	
6~19 人	99.7	0.3	100.0
20~49 人	99.7	0.3	100.0
50~99 人	99.5	0.5	100.0
100~249 人	99.7	0.3	100.0
250~499 人	100.0	0.0	100.0
500 人以上	100.0	0.0	100.0

10. 進行這些組織創新最主要的人員為?(單選)

	主要為貴公司或 貴公司集團	貴公司與其他公 司或機構合作	主要為其他公 司或機構	總和
行業別				
水電燃氣供應業	80.0	20.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	65.0	35.0	0.0	100.0
營造業	79.0	18.5	2.5	100.0
批發零售貿易汽車修理	85.8	12.7	1.6	100.0
餐飲旅館	84.3	15.7	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	96.1	2.6	1.3	100.0
通信	76.7	23.3	0.0	100.0
金融證券期貨保險	87.4	10.9	1.8	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	82.3	15.8	1.9	100.0
社會個人服務業	85.0	15.0	0.0	100.0
員工人數				
6~19 人	70.5	24.9	4.6	100.0
20~49 人	87.8	11.4	0.9	100.0
50~99 人	88.0	10.4	1.5	100.0
100~249 人	86.3	11.3	2.5	100.0
250~499 人	94.1	5.2	0.7	100.0
500 人以上	91.7	7.7	0.6	100.0

11. 這些組織創新對於貴公司產生哪些影響？

A11-1 縮短公司對顧客或供應商的反應時間

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	60.0	40.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	80.0	10.0	10.0	0.0	100.0
營造業	62.3	19.1	9.3	9.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	47.0	23.6	20.9	8.5	100.0
餐飲旅館	55.7	5.7	34.3	4.3	100.0
運輸倉儲停車場	44.2	26.0	19.5	10.4	100.0
通信	38.4	32.9	15.1	13.7	100.0
金融證券期貨保險	38.2	27.0	21.4	13.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	54.3	22.6	13.6	9.4	100.0
社會個人服務業	55.0	25.0	15.0	5.0	100.0
員工人數					
6~19 人	71.4	13.7	11.6	3.3	100.0
20~49 人	49.9	20.6	20.5	9.0	100.0
50~99 人	44.4	19.7	24.7	11.2	100.0
100~249 人	38.1	31.3	19.4	11.3	100.0
250~499 人	33.3	25.5	26.1	15.0	100.0
500 人以上	24.4	45.5	12.8	17.3	100.0

A11-2 降低員工流動率、提升員工滿意度

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	60.0	20.0	20.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	70.0	5.0	25.0	0.0	100.0
營造業	59.3	10.5	21.0	9.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	50.5	14.6	23.1	11.8	100.0
餐飲旅館	78.6	4.3	12.9	4.3	100.0
運輸倉儲停車場	48.1	9.1	27.3	15.6	100.0
通信	52.1	13.7	24.7	9.6	100.0
金融證券期貨保險	43.2	12.6	27.0	17.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	60.8	9.1	21.1	9.1	100.0
社會個人服務業	65.0	10.0	20.0	5.0	100.0
員工人數					
6~19 人	78.8	6.2	11.2	3.7	100.0
20~49 人	48.1	13.3	26.1	12.5	100.0
50~99 人	51.7	11.6	23.2	13.5	100.0
100~249 人	38.8	18.8	29.4	13.1	100.0
250~499 人	43.8	10.5	30.7	15.0	100.0
500 人以上	39.1	16.7	26.3	17.9	100.0

A11-3 拓展產品範圍

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	20.0	40.0	40.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	60.0	15.0	15.0	10.0	100.0
營造業	57.4	19.1	13.6	9.9	100.0
批發零售貿易汽車修理	48.2	23.3	17.2	11.3	100.0
餐飲旅館	58.6	20.0	4.3	17.1	100.0
運輸倉儲停車場	44.2	22.1	24.7	9.1	100.0
通信	28.8	30.1	28.8	12.3	100.0
金融證券期貨保險	41.4	23.5	23.5	11.6	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	51.3	26.4	12.1	10.2	100.0
社會個人服務業	50.0	25.0	25.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	71.0	18.7	7.5	2.9	100.0
20~49 人	42.8	26.8	16.5	13.9	100.0
50~99 人	52.1	18.1	17.0	12.7	100.0
100~249 人	35.6	25.0	26.3	13.1	100.0
250~499 人	42.5	24.2	22.2	11.1	100.0
500 人以上	37.2	25.0	26.3	11.5	100.0

A11-4 提升生產或服務的規模(產能)

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	20.0	40.0	40.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	55.0	15.0	25.0	5.0	100.0
營造業	56.8	17.9	19.8	5.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	41.8	22.9	27.7	7.5	100.0
餐飲旅館	58.6	8.6	10.0	22.9	100.0
運輸倉儲停車場	39.0	31.2	27.3	2.6	100.0
通信	43.8	20.5	32.9	2.7	100.0
金融證券期貨保險	29.8	30.2	31.2	8.8	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	43.4	22.3	28.3	6.0	100.0
社會個人服務業	35.0	25.0	30.0	10.0	100.0
員工人數					
6~19 人	69.3	14.1	13.7	2.9	100.0
20~49 人	41.0	23.2	26.1	9.7	100.0
50~99 人	36.3	26.6	29.0	8.1	100.0
100~249 人	27.5	25.6	40.6	6.3	100.0
250~499 人	28.8	28.8	32.7	9.8	100.0
500 人以上	28.2	30.1	34.0	7.7	100.0

A11-5 改良生產彈性

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	20.0	60.0	20.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	55.0	15.0	20.0	10.0	100.0
營造業	65.4	10.5	18.5	5.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	41.5	22.5	27.2	8.8	100.0
餐飲旅館	44.3	4.3	38.6	12.9	100.0
運輸倉儲停車場	36.4	23.4	31.2	9.1	100.0
通信	38.4	31.5	26.0	4.1	100.0
金融證券期貨保險	31.2	24.6	33.0	11.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	47.2	20.4	25.7	6.8	100.0
社會個人服務業	40.0	30.0	30.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	75.1	8.7	14.5	1.7	100.0
20~49 人	40.0	21.1	31.4	7.5	100.0
50~99 人	36.7	21.2	33.2	8.9	100.0
100~249 人	31.9	27.5	33.8	6.9	100.0
250~499 人	27.5	28.1	28.1	16.3	100.0
500 人以上	23.1	34.6	21.2	21.2	100.0

A11-6 增加生產力或提供服務的能力

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	20.0	60.0	20.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	50.0	25.0	25.0	0.0	100.0
營造業	50.0	22.2	22.8	4.9	100.0
批發零售貿易汽車修理	32.6	31.7	27.5	8.2	100.0
餐飲旅館	37.1	18.6	30.0	14.3	100.0
運輸倉儲停車場	28.6	37.7	28.6	5.2	100.0
通信	37.0	35.6	24.7	2.7	100.0
金融證券期貨保險	22.8	32.3	35.4	9.5	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	35.5	29.8	26.0	8.7	100.0
社會個人服務業	25.0	50.0	25.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	54.8	29.9	12.9	2.5	100.0
20~49 人	30.7	30.8	29.4	9.1	100.0
50~99 人	33.2	25.1	35.1	6.6	100.0
100~249 人	30.0	29.4	33.8	6.9	100.0
250~499 人	19.6	35.9	31.4	13.1	100.0
500 人以上	12.2	45.5	32.7	9.6	100.0



A11-7 增加技術創新的能力

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	40.0	40.0	20.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	75.0	5.0	15.0	5.0	100.0
營造業	65.4	11.7	16.7	6.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	53.0	15.8	20.9	10.4	100.0
餐飲旅館	80.0	1.4	11.4	7.1	100.0
運輸倉儲停車場	54.5	14.3	20.8	10.4	100.0
通信	56.2	16.4	23.3	4.1	100.0
金融證券期貨保險	42.8	18.6	24.6	14.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	58.9	14.7	16.2	10.2	100.0
社會個人服務業	60.0	20.0	20.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	79.7	7.5	9.1	3.7	100.0
20~49 人	58.7	12.8	19.2	9.3	100.0
50~99 人	47.9	13.5	22.8	15.8	100.0
100~249 人	41.9	21.9	26.3	10.0	100.0
250~499 人	35.3	16.3	37.3	11.1	100.0
500 人以上	33.3	29.5	19.2	17.9	100.0

A11-8 降低每單位產品的勞動成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	40.0	40.0	20.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	85.0	5.0	5.0	5.0	100.0
營造業	60.5	14.8	12.3	12.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	52.5	17.1	20.2	10.2	100.0
餐飲旅館	60.0	4.3	17.1	18.6	100.0
運輸倉儲停車場	55.8	14.3	23.4	6.5	100.0
通信	61.6	13.7	16.4	8.2	100.0
金融證券期貨保險	46.3	14.4	26.7	12.6	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	65.7	10.6	14.0	9.8	100.0
社會個人服務業	45.0	20.0	20.0	15.0	100.0
員工人數					
6~19 人	79.3	7.5	5.8	7.5	100.0
20~49 人	54.4	13.1	21.7	10.8	100.0
50~99 人	53.3	18.1	17.0	11.6	100.0
100~249 人	43.1	22.5	20.6	13.8	100.0
250~499 人	40.5	16.3	34.6	8.5	100.0
500 人以上	35.9	18.6	26.3	19.2	100.0

A11-9 降低技術被盜取或模仿的機會

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	40.0	20.0	40.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	85.0	0.0	15.0	0.0	100.0
營造業	77.2	8.0	6.8	8.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	66.1	8.8	14.5	10.6	100.0
餐飲旅館	87.1	2.9	8.6	1.4	100.0
運輸倉儲停車場	63.6	10.4	14.3	11.7	100.0
通信	69.9	5.5	9.6	15.1	100.0
金融證券期貨保險	57.2	11.2	18.2	13.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	74.3	9.1	7.2	9.4	100.0
社會個人服務業	65.0	5.0	25.0	5.0	100.0
員工人數					
6~19 人	90.5	2.1	5.0	2.5	100.0
20~49 人	69.2	7.8	14.6	8.4	100.0
50~99 人	63.7	9.7	12.4	14.3	100.0
100~249 人	50.0	15.6	18.1	16.3	100.0
250~499 人	54.9	13.7	15.0	16.3	100.0
500 人以上	50.0	12.2	19.2	18.6	100.0

A11-10 符合法規的管制需求

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	60.0	40.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	80.0	15.0	5.0	0.0	100.0
營造業	67.9	14.2	10.5	7.4	100.0
批發零售貿易汽車修理	59.1	20.5	14.0	6.5	100.0
餐飲旅館	80.0	8.6	10.0	1.4	100.0
運輸倉儲停車場	53.2	20.8	18.2	7.8	100.0
通信	63.0	15.1	15.1	6.8	100.0
金融證券期貨保險	48.4	26.3	14.7	10.5	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	64.9	16.2	9.8	9.1	100.0
社會個人服務業	65.0	5.0	25.0	5.0	100.0
員工人數					
6~19 人	84.6	5.0	7.9	2.5	100.0
20~49 人	61.9	17.1	14.0	6.9	100.0
50~99 人	57.5	20.8	15.1	6.6	100.0
100~249 人	41.9	30.6	13.1	14.4	100.0
250~499 人	41.2	32.7	17.6	8.5	100.0
500 人以上	37.8	32.7	15.4	14.1	100.0

## A11-11 其他

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	80.0	20.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	95.0	5.0	0.0	0.0	100.0
營造業	93.8	4.3	1.2	0.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	94.7	2.7	2.1	0.5	100.0
餐飲旅館	95.7	0.0	4.3	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	94.8	3.9	1.3	0.0	100.0
通信	94.5	2.7	2.7	0.0	100.0
金融證券期貨保險	92.3	2.5	3.9	1.4	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	95.1	1.9	1.1	1.9	100.0
社會個人服務業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	94.6	4.6	0.8	0.0	100.0
20~49 人	94.7	1.5	2.9	0.9	100.0
50~99 人	95.8	1.9	1.5	0.8	100.0
100~249 人	92.5	5.0	1.3	1.3	100.0
250~499 人	94.1	3.9	2.0	0.0	100.0
500 人以上	93.6	2.6	1.3	2.6	100.0

## C 卷 (服務業)

### 一、服務創新 (前枱)

1. 在民國 93~95 三年間，請問是否曾推出?(可複選)

	新的或大幅改良的 服務項目	新的或大幅改良 的服務內容	以上皆無
行業別			
水電燃氣供應業	20.0	13.3	80.0
用水供應及污染整治業	7.0	10.5	84.2
營造業	12.9	17.3	77.5
批發零售貿易汽車修理	14.4	13.7	80.9
餐飲旅館	15.2	16.9	76.4
運輸倉儲停車場	12.7	16.4	77.6
通信	23.8	21.9	68.8
金融證券期貨保險	37.1	38.4	48.9
不動產工商服務學術研究 及服務業	14.1	11.7	81.4
社會個人服務業	15.6	13.0	77.9
員工人數			
6~19 人	7.4	7.0	88.8
20~49 人	23.9	24.5	65.0
50~99 人	29.3	28.5	60.7
100~249 人	30.3	34.6	60.1
250~499 人	35.8	31.0	57.2
500 人以上	39.6	51.6	40.6

2..這些服務最主要的開發人員爲?(單選)

	主要為貴公司或 貴公司集團	貴公司與其他公 司或機構合作	主要為其他公司 或機構	總和
行業別				
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	77.8	22.2	0.0	100.0
營造業	83.2	14.4	2.4	100.0
批發零售貿易汽車修理	79.9	18.9	1.2	100.0
餐飲旅館	76.8	23.2	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	81.1	13.5	5.4	100.0
通信	86.0	14.0	0.0	100.0
金融證券期貨保險	75.1	24.9	0.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	71.7	24.6	3.7	100.0
社會個人服務業	94.1	5.9	0.0	100.0
員工人數				
6~19 人	82.3	13.8	3.9	100.0
20~49 人	81.1	18.7	0.2	100.0
50~99 人	77.9	18.6	3.4	100.0
100~249 人	66.3	33.7	0.0	100.0
250~499 人	70.0	30.0	0.0	100.0
500 人以上	84.2	15.8	0.0	100.0

3. 這些服務的新穎程度為?(可複選)

	對於市場而言為創新(在競爭公司前推出新的產品)	僅對貴公司而言為創新(市場上已有相同或相似的產品)
行業別		
水電燃氣供應業	66.7	100.0
用水供應及污染整治業	66.7	100.0
營造業	62.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	63.5	100.0
餐飲旅館	62.5	100.0
運輸倉儲停車場	40.5	100.0
通信	72.0	100.0
金融證券期貨保險	57.5	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	66.3	100.0
社會個人服務業	35.3	100.0
員工人數		
6~19 人	55.8	100.0
20~49 人	61.2	100.0
50~99 人	60.0	100.0
100~249 人	71.1	100.0
250~499 人	67.5	100.0
500 人以上	58.8	100.0



5. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些服務創新對於貴公司帶來哪些影響？

Q5-1 拓展產品範圍

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	77.8	11.1	11.1	0.0	100.0
營造業	68.3	9.6	12.0	10.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	38.2	24.8	25.0	12.0	100.0
餐飲旅館	46.4	25.0	3.6	25.0	100.0
運輸倉儲停車場	45.9	8.1	24.3	21.6	100.0
通信	48.0	22.0	12.0	18.0	100.0
金融證券期貨保險	36.1	31.3	20.2	12.4	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	43.3	23.5	21.4	11.8	100.0
社會個人服務業	47.1	23.5	29.4	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	70.2	16.0	10.5	3.3	100.0
20~49 人	42.0	24.5	20.3	13.3	100.0
50~99 人	31.7	25.5	28.3	14.5	100.0
100~249 人	27.7	24.1	30.1	18.1	100.0
250~499 人	23.8	37.5	18.8	20.0	100.0
500 人以上	33.3	22.8	25.4	18.4	100.0

Q5-2 提升既有市場的佔有率

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	37.1	33.5	16.8	12.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	41.4	24.3	23.8	10.5	100.0
餐飲旅館	50.0	10.7	39.3	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	43.2	24.3	21.6	10.8	100.0
通信	50.0	16.0	28.0	6.0	100.0
金融證券期貨保險	25.8	36.5	20.6	17.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	41.2	21.9	24.1	12.8	100.0
社會個人服務業	11.8	17.6	29.4	41.2	100.0
員工人數					
6~19 人	71.8	17.7	7.2	3.3	100.0
20~49 人	31.5	30.5	25.9	12.0	100.0
50~99 人	31.0	23.4	33.8	11.7	100.0
100~249 人	27.7	34.9	24.1	13.3	100.0
250~499 人	28.8	27.5	26.3	17.5	100.0
500 人以上	14.0	30.7	25.4	29.8	100.0

Q5-3 改良產品或服務品質(提升顧客的價值)

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	55.6	11.1	33.3	0.0	100.0
營造業	37.1	31.7	22.8	8.4	100.0
批發零售貿易汽車修理	22.8	33.3	28.7	15.2	100.0
餐飲旅館	51.8	26.8	17.9	3.6	100.0
運輸倉儲停車場	24.3	35.1	27.0	13.5	100.0
通信	42.0	24.0	26.0	8.0	100.0
金融證券期貨保險	27.5	31.8	22.3	18.5	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	33.2	28.3	22.5	16.0	100.0
社會個人服務業	11.8	35.3	41.2	11.8	100.0
員工人數					
6~19 人	46.4	27.6	21.0	5.0	100.0
20~49 人	28.1	33.3	26.7	11.8	100.0
50~99 人	23.4	29.7	28.3	18.6	100.0
100~249 人	21.7	30.1	19.3	28.9	100.0
250~499 人	26.3	26.3	28.8	18.8	100.0
500 人以上	24.6	32.5	22.8	20.2	100.0

Q5-4 改良生產產品或提供服務的流程彈性

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	44.4	44.4	11.1	0.0	100.0
營造業	45.5	24.0	16.8	13.8	100.0
批發零售貿易汽車修理	35.5	25.0	23.8	15.7	100.0
餐飲旅館	35.7	37.5	21.4	5.4	100.0
運輸倉儲停車場	24.3	8.1	54.1	13.5	100.0
通信	40.0	28.0	24.0	8.0	100.0
金融證券期貨保險	26.6	30.0	29.2	14.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	36.9	33.2	18.7	11.2	100.0
社會個人服務業	11.8	23.5	58.8	5.9	100.0
員工人數					
6~19 人	43.6	24.9	28.2	3.3	100.0
20~49 人	37.8	27.7	22.5	12.0	100.0
50~99 人	22.1	33.8	24.8	19.3	100.0
100~249 人	24.1	32.5	25.3	18.1	100.0
250~499 人	23.8	23.8	33.8	18.8	100.0
500 人以上	22.8	24.6	26.3	26.3	100.0

Q5-5 增加生產力或提供服務的能力

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	33.3	0.0	33.3	100.0
用水供應及污染整治業	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
營造業	58.1	23.4	9.6	9.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	40.2	24.3	21.1	14.5	100.0
餐飲旅館	66.1	7.1	3.6	23.2	100.0
運輸倉儲停車場	13.5	43.2	21.6	21.6	100.0
通信	50.0	20.0	20.0	10.0	100.0
金融證券期貨保險	39.1	17.6	22.3	21.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	43.9	19.8	25.1	11.2	100.0
社會個人服務業	5.9	23.5	41.2	29.4	100.0
員工人數					
6~19 人	70.7	16.0	9.9	3.3	100.0
20~49 人	44.2	18.1	23.5	14.3	100.0
50~99 人	23.4	37.9	17.9	20.7	100.0
100~249 人	32.5	20.5	21.7	25.3	100.0
250~499 人	25.0	28.8	22.5	23.8	100.0
500 人以上	24.6	25.4	24.6	25.4	100.0

Q5-6 降低每單位產品的勞動成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	55.6	22.2	11.1	11.1	100.0
營造業	46.7	29.9	14.4	9.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	46.1	18.4	21.1	14.5	100.0
餐飲旅館	67.9	5.4	10.7	16.1	100.0
運輸倉儲停車場	43.2	21.6	13.5	21.6	100.0
通信	50.0	18.0	22.0	10.0	100.0
金融證券期貨保險	38.6	24.0	17.2	20.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	42.2	18.2	23.5	16.0	100.0
社會個人服務業	52.9	29.4	11.8	5.9	100.0
員工人數					
6~19 人	63.5	18.8	16.0	1.7	100.0
20~49 人	45.2	19.7	17.5	17.7	100.0
50~99 人	37.2	26.2	20.7	15.9	100.0
100~249 人	25.3	27.7	28.9	18.1	100.0
250~499 人	30.0	23.8	21.3	25.0	100.0
500 人以上	31.6	21.1	24.6	22.8	100.0

Q5-7 降低每單位服務的材料與能源成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	88.9	11.1	0.0	0.0	100.0
營造業	47.3	25.7	15.0	12.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	50.0	17.4	20.8	11.8	100.0
餐飲旅館	62.5	5.4	8.9	23.2	100.0
運輸倉儲停車場	40.5	18.9	24.3	16.2	100.0
通信	60.0	20.0	8.0	12.0	100.0
金融證券期貨保險	46.4	23.2	15.5	15.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	44.9	26.7	11.8	16.6	100.0
社會個人服務業	29.4	17.6	17.6	35.3	100.0
員工人數					
6~19 人	81.2	8.3	9.4	1.1	100.0
20~49 人	45.2	23.3	17.1	14.5	100.0
50~99 人	32.4	33.1	19.3	15.2	100.0
100~249 人	26.5	26.5	19.3	27.7	100.0
250~499 人	36.3	23.8	20.0	20.0	100.0
500 人以上	36.0	19.3	22.8	21.9	100.0

Q5-8 降低對環境衝擊或人體健康的衝擊

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	71.9	12.6	6.6	9.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	55.9	12.7	15.4	15.9	100.0
餐飲旅館	71.4	14.3	8.9	5.4	100.0
運輸倉儲停車場	37.8	24.3	8.1	29.7	100.0
通信	66.0	10.0	6.0	18.0	100.0
金融證券期貨保險	40.8	21.0	15.5	22.7	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	57.8	20.3	10.7	11.2	100.0
社會個人服務業	47.1	0.0	11.8	41.2	100.0
員工人數					
6~19 人	91.2	3.9	5.0	0.0	100.0
20~49 人	54.2	17.9	11.2	16.7	100.0
50~99 人	35.9	22.8	20.7	20.7	100.0
100~249 人	36.1	26.5	14.5	22.9	100.0
250~499 人	46.3	13.8	15.0	25.0	100.0
500 人以上	35.1	18.4	20.2	26.3	100.0



Q5-9 符合法規的管制需求

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	56.9	22.2	13.8	7.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	50.2	23.8	13.5	12.5	100.0
餐飲旅館	82.1	7.1	5.4	5.4	100.0
運輸倉儲停車場	40.5	27.0	21.6	10.8	100.0
通信	58.0	18.0	8.0	16.0	100.0
金融證券期貨保險	38.6	24.0	20.6	16.7	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	63.1	9.6	12.3	15.0	100.0
社會個人服務業	70.6	5.9	17.6	5.9	100.0
員工人數					
6~19 人	85.6	8.8	4.4	1.1	100.0
20~49 人	54.8	19.9	12.9	12.4	100.0
50~99 人	32.4	22.8	29.0	15.9	100.0
100~249 人	33.7	31.3	14.5	20.5	100.0
250~499 人	37.5	23.8	22.5	16.3	100.0
500 人以上	26.3	29.8	20.2	23.7	100.0

## 二、製程創新（後拾）

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對貴公司而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

Q6-1 生產製造服務的方法

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	80.0	20.0	100.0
用水供應及污染整治業	96.5	3.5	100.0
營造業	88.7	11.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	91.8	8.2	100.0
餐飲旅館	89.0	11.0	100.0
運輸倉儲停車場	90.3	9.7	100.0
通信	91.3	8.8	100.0
金融證券期貨保險	80.9	19.1	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	91.3	8.7	100.0
社會個人服務業	89.6	10.4	100.0
員工人數			
6~19 人	94.4	5.6	100.0
20~49 人	87.8	12.2	100.0
50~99 人	80.5	19.5	100.0
100~249 人	76.9	23.1	100.0
250~499 人	79.7	20.3	100.0
500 人以上	74.5	25.5	100.0

Q6-2 運籌配送服務的方法

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	93.3	6.7	100.0
用水供應及污染整治業	98.2	1.8	100.0
營造業	97.4	2.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	95.5	4.5	100.0
餐飲旅館	94.1	5.9	100.0
運輸倉儲停車場	93.3	6.7	100.0
通信	90.0	10.0	100.0
金融證券期貨保險	85.3	14.7	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	96.0	4.0	100.0
社會個人服務業	93.5	6.5	100.0
員工人數			
6~19 人	98.2	1.8	100.0
20~49 人	92.1	7.9	100.0
50~99 人	89.2	10.8	100.0
100~249 人	88.0	12.0	100.0
250~499 人	89.8	10.2	100.0
500 人以上	81.3	18.8	100.0

Q6-3 補給維修、財務會計、資訊管理的方法

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	86.7	13.3	100.0
用水供應及污染整治業	86.0	14.0	100.0
營造業	92.6	7.4	100.0
批發零售貿易汽車修理	88.8	11.2	100.0
餐飲旅館	94.9	5.1	100.0
運輸倉儲停車場	87.3	12.7	100.0
通信	85.0	15.0	100.0
金融證券期貨保險	69.5	30.5	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	86.0	14.0	100.0
社會個人服務業	85.7	14.3	100.0
員工人數			
6~19 人	95.9	4.1	100.0
20~49 人	78.4	21.6	100.0
50~99 人	76.2	23.8	100.0
100~249 人	72.6	27.4	100.0
250~499 人	71.1	28.9	100.0
500 人以上	72.4	27.6	100.0

7. 這些製程最主要的開發人員為?(單選)

	主要為貴公司或 貴公司集團	貴公司與其他公 司或機構合作	主要為其他公司 或機構	總和
行業別				
水電燃氣供應業	66.7	33.3	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	88.9	11.1	0.0	100.0
營造業	82.6	9.9	7.4	100.0
批發零售貿易汽車修理	70.0	25.1	5.0	100.0
餐飲旅館	65.8	13.2	21.1	100.0
運輸倉儲停車場	57.1	28.6	14.3	100.0
通信	75.7	24.3	0.0	100.0
金融證券期貨保險	65.8	24.8	9.4	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	70.7	22.9	6.4	100.0
社會個人服務業	81.3	12.5	6.3	100.0
員工人數				
6~19 人	77.1	17.9	5.0	100.0
20~49 人	75.1	14.8	10.2	100.0
50~99 人	60.9	29.3	9.8	100.0
100~249 人	62.2	31.7	6.1	100.0
250~499 人	51.4	45.7	2.9	100.0
500 人以上	72.0	28.0	0.0	100.0

8. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對產業而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

Q8-1 生產製造服務的方法對貴公司的產業而言

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	0.0	100.0	100.0
用水供應及污染整治業	77.8	22.2	100.0
營造業	53.7	46.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	60.6	39.4	100.0
餐飲旅館	44.7	55.3	100.0
運輸倉儲停車場	85.7	14.3	100.0
通信	81.1	18.9	100.0
金融證券期貨保險	70.8	29.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	62.8	37.2	100.0
社會個人服務業	62.5	37.5	100.0
員工人數			
6~19 人	55.0	45.0	100.0
20~49 人	62.4	37.6	100.0
50~99 人	74.4	25.6	100.0
100~249 人	65.9	34.1	100.0
250~499 人	62.9	37.1	100.0
500 人以上	63.4	36.6	100.0

Q8-2 運籌配送服務的方法對貴公司的產業而言

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	100.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	100.0
營造業	91.7	8.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	76.4	23.6	100.0
餐飲旅館	71.1	28.9	100.0
運輸倉儲停車場	88.6	11.4	100.0
通信	89.2	10.8	100.0
金融證券期貨保險	82.7	17.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	79.8	20.2	100.0
社會個人服務業	81.3	18.8	100.0
員工人數			
6~19 人	81.4	18.6	100.0
20~49 人	79.7	20.3	100.0
50~99 人	84.2	15.8	100.0
100~249 人	84.1	15.9	100.0
250~499 人	87.1	12.9	100.0
500 人以上	75.6	24.4	100.0

Q8-3 補給維修,財務會計,資訊管理的方法對貴公司的產業而言

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	66.7	33.3	100.0
用水供應及污染整治業	55.6	44.4	100.0
營造業	71.1	28.9	100.0
批發零售貿易汽車修理	63.8	36.2	100.0
餐飲旅館	52.6	47.4	100.0
運輸倉儲停車場	82.9	17.1	100.0
通信	70.3	29.7	100.0
金融證券期貨保險	69.8	30.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	69.7	30.3	100.0
社會個人服務業	68.8	31.3	100.0
員工人數			
6~19 人	68.6	31.4	100.0
20~49 人	66.3	33.7	100.0
50~99 人	75.2	24.8	100.0
100~249 人	59.8	40.2	100.0
250~499 人	58.6	41.4	100.0
500 人以上	58.5	41.5	100.0



9. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些製程創新活動為貴公司帶來哪些影響？  
 （每一項目皆須勾選影響程度）

Q9-1 拓展產品或服務的地理範圍

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	88.9	11.1	0.0	0.0	100.0
營造業	71.1	15.7	9.9	3.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	53.4	16.3	24.8	5.5	100.0
餐飲旅館	42.1	31.6	21.1	5.3	100.0
運輸倉儲停車場	60.0	5.7	31.4	2.9	100.0
通信	54.1	29.7	13.5	2.7	100.0
金融證券期貨保險	42.1	25.7	24.3	7.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	56.4	16.5	21.3	5.9	100.0
社會個人服務業	68.8	12.5	18.8	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	77.9	12.9	9.3	0.0	100.0
20~49 人	56.6	19.2	19.4	4.8	100.0
50~99 人	50.4	17.3	24.8	7.5	100.0
100~249 人	29.3	24.4	34.1	12.2	100.0
250~499 人	47.1	25.7	27.1	0.0	100.0
500 人以上	34.1	24.4	29.3	12.2	100.0

Q9-2 提升既有市場的佔有率

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	77.8	11.1	11.1	0.0	100.0
營造業	27.3	42.1	24.0	6.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	39.9	26.2	24.8	9.0	100.0
餐飲旅館	39.5	7.9	26.3	26.3	100.0
運輸倉儲停車場	45.7	20.0	20.0	14.3	100.0
通信	51.4	32.4	10.8	5.4	100.0
金融證券期貨保險	36.6	29.7	22.8	10.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	29.8	33.5	21.3	15.4	100.0
社會個人服務業	25.0	18.8	43.8	12.5	100.0
員工人數					
6~19 人	52.9	35.0	10.0	2.1	100.0
20~49 人	37.0	33.3	16.4	13.4	100.0
50~99 人	39.1	20.3	29.3	11.3	100.0
100~249 人	19.5	25.6	31.7	23.2	100.0
250~499 人	30.0	27.1	38.6	4.3	100.0
500 人以上	18.3	29.3	43.9	8.5	100.0

Q9-3 改良產品或服務品質

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	33.3	33.3	22.2	11.1	100.0
營造業	41.3	35.5	19.0	4.1	100.0
批發零售貿易汽車修理	25.4	35.0	33.8	5.8	100.0
餐飲旅館	42.1	15.8	21.1	21.1	100.0
運輸倉儲停車場	40.0	22.9	34.3	2.9	100.0
通信	29.7	43.2	27.0	0.0	100.0
金融證券期貨保險	30.2	30.2	32.7	6.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	31.9	31.9	31.4	4.8	100.0
社會個人服務業	37.5	18.8	18.8	25.0	100.0
員工人數					
6~19 人	46.4	25.7	22.9	5.0	100.0
20~49 人	35.6	31.4	25.4	7.6	100.0
50~99 人	29.3	28.6	37.6	4.5	100.0
100~249 人	19.5	31.7	42.7	6.1	100.0
250~499 人	20.0	45.7	32.9	1.4	100.0
500 人以上	9.8	46.3	34.1	9.8	100.0

Q9-4 改良生產彈性

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	55.6	33.3	11.1	0.0	100.0
營造業	52.1	17.4	21.5	9.1	100.0
批發零售貿易汽車修理	39.9	22.4	28.9	8.7	100.0
餐飲旅館	21.1	10.5	44.7	23.7	100.0
運輸倉儲停車場	22.9	28.6	34.3	14.3	100.0
通信	51.4	21.6	27.0	0.0	100.0
金融證券期貨保險	37.1	24.8	20.8	17.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	33.5	21.8	36.7	8.0	100.0
社會個人服務業	25.0	31.3	43.8	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	65.7	3.6	22.1	8.6	100.0
20~49 人	43.2	19.4	30.3	7.2	100.0
50~99 人	33.1	22.6	30.8	13.5	100.0
100~249 人	15.9	29.3	37.8	17.1	100.0
250~499 人	18.6	37.1	22.9	21.4	100.0
500 人以上	11.0	51.2	19.5	18.3	100.0

Q9-5 增加生產力或提供服務的能力

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	44.4	11.1	44.4	0.0	100.0
營造業	49.6	22.3	26.4	1.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	32.7	26.2	35.9	5.2	100.0
餐飲旅館	23.7	10.5	26.3	39.5	100.0
運輸倉儲停車場	25.7	31.4	34.3	8.6	100.0
通信	54.1	18.9	27.0	0.0	100.0
金融證券期貨保險	29.2	25.7	35.1	9.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	38.8	29.8	25.5	5.9	100.0
社會個人服務業	37.5	18.8	43.8	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	66.4	11.4	20.7	1.4	100.0
20~49 人	34.2	24.2	33.7	7.9	100.0
50~99 人	24.1	31.6	37.6	6.8	100.0
100~249 人	14.6	29.3	48.8	7.3	100.0
250~499 人	25.7	27.1	37.1	10.0	100.0
500 人以上	20.7	41.5	28.0	9.8	100.0

Q9-6 降低每單位服務的勞動成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	66.7	11.1	22.2	0.0	100.0
營造業	44.6	32.2	18.2	5.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	41.4	20.1	27.7	10.8	100.0
餐飲旅館	44.7	5.3	39.5	10.5	100.0
運輸倉儲停車場	57.1	5.7	20.0	17.1	100.0
通信	59.5	13.5	18.9	8.1	100.0
金融證券期貨保險	45.5	16.8	23.8	13.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	40.4	25.5	16.5	17.6	100.0
社會個人服務業	37.5	12.5	43.8	6.3	100.0
員工人數					
6~19 人	72.9	14.3	7.9	5.0	100.0
20~49 人	44.3	19.4	27.5	8.8	100.0
50~99 人	36.8	19.5	28.6	15.0	100.0
100~249 人	26.8	23.2	26.8	23.2	100.0
250~499 人	31.4	28.6	20.0	20.0	100.0
500 人以上	25.6	32.9	26.8	14.6	100.0

Q9-7 降低每單位服務的材料與能源成本

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	77.8	0.0	22.2	0.0	100.0
營造業	62.8	20.7	13.2	3.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	55.1	11.1	21.9	12.0	100.0
餐飲旅館	47.4	2.6	44.7	5.3	100.0
運輸倉儲停車場	71.4	5.7	17.1	5.7	100.0
通信	73.0	8.1	13.5	5.4	100.0
金融證券期貨保險	60.9	12.4	15.8	10.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	59.6	12.2	21.3	6.9	100.0
社會個人服務業	43.8	25.0	18.8	12.5	100.0
員工人數					
6~19 人	84.3	5.0	7.9	2.9	100.0
20~49 人	55.0	12.5	24.9	7.6	100.0
50~99 人	59.4	11.3	24.8	4.5	100.0
100~249 人	41.5	17.1	18.3	23.2	100.0
250~499 人	45.7	20.0	21.4	12.9	100.0
500 人以上	53.7	20.7	11.0	14.6	100.0

Q9-8 降低對環境衝擊或人體健康的衝擊

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	80.2	10.7	7.4	1.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	69.7	11.4	12.2	6.7	100.0
餐飲旅館	81.6	2.6	13.2	2.6	100.0
運輸倉儲停車場	71.4	5.7	17.1	5.7	100.0
通信	86.5	2.7	2.7	8.1	100.0
金融證券期貨保險	68.8	13.9	6.4	10.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	71.8	10.1	6.4	11.7	100.0
社會個人服務業	68.8	6.3	18.8	6.3	100.0
員工人數					
6~19 人	90.7	4.3	5.0	0.0	100.0
20~49 人	74.1	8.3	8.3	9.2	100.0
50~99 人	72.2	10.5	12.8	4.5	100.0
100~249 人	51.2	20.7	12.2	15.9	100.0
250~499 人	67.1	12.9	10.0	10.0	100.0
500 人以上	57.3	22.0	8.5	12.2	100.0



Q9-9 符合法規的管制需求

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	77.8	11.1	11.1	0.0	100.0
營造業	50.4	33.1	12.4	4.1	100.0
批發零售貿易汽車修理	48.7	23.3	18.7	9.3	100.0
餐飲旅館	44.7	21.1	10.5	23.7	100.0
運輸倉儲停車場	54.3	17.1	22.9	5.7	100.0
通信	67.6	16.2	10.8	5.4	100.0
金融證券期貨保險	39.6	29.2	17.8	13.4	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	50.0	26.1	19.7	4.3	100.0
社會個人服務業	68.8	18.8	12.5	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	79.3	12.1	7.1	1.4	100.0
20~49 人	48.0	26.3	17.6	8.1	100.0
50~99 人	42.9	28.6	21.8	6.8	100.0
100~249 人	26.8	34.1	20.7	18.3	100.0
250~499 人	34.3	28.6	15.7	21.4	100.0
500 人以上	26.8	37.8	24.4	11.0	100.0

### 三、無技術創新活動企業

10. 若貴公司在 93~95 三年間有技術創新，請跳至 11 題；  
若貴公司沒有進行任何的創新活動，原因為何？（可複選，填完後請跳至 23 題）

	依據先前創新的經驗覺得沒有需求	依據市場情況覺得沒有需求	受限於創新活動的條件因素	其他因素
行業別				
水電燃氣供應業	9.1	81.8	0.0	9.1
用水供應及污染整治業	12.2	53.7	26.8	9.8
營造業	7.3	70.0	16.6	9.7
批發零售貿易汽車修理	10.4	63.1	22.9	12.0
餐飲旅館	21.1	51.5	18.7	9.4
運輸倉儲停車場	18.3	67.8	25.2	9.6
通信	12.6	66.3	17.9	6.3
金融證券期貨保險	19.5	51.2	31.1	12.8
不動產工商服務學術研究及服務業	9.9	68.6	22.2	4.1
社會個人服務業	5.6	74.1	13.0	13.0
員工人數				
6~19 人	9.5	67.8	20.9	5.7
20~49 人	16.9	55.1	24.3	14.0
50~99 人	19.9	62.5	22.7	15.9
100~249 人	21.7	48.9	38.0	14.1
250~499 人	20.0	42.5	31.3	17.5
500 人以上	14.8	50.8	32.8	13.1

#### 四、創新類型

11. 當貴公司進行創新時，請問以下哪一個敘述較能描述貴公司的技術創新活動類型？(可複選)

	OEM	OEM+	ODM	ODM+	OBM	OB-OEM	OB-ODM	FastSec ond	Focus	Disrupt ive
行業別										
水電燃氣供應業	0.0	0.0	50.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
用水供應及污染整治業	62.5	18.8	37.5	18.8	12.5	12.5	6.3	6.3	12.5	0.0
營造業	14.9	29.2	18.5	37.4	18.5	3.6	3.6	8.7	11.8	10.8
批發零售貿易汽車修理	28.4	22.1	22.5	25.0	25.4	13.3	11.3	19.1	25.5	20.3
餐飲旅館	15.2	57.6	1.5	22.7	18.2	13.6	4.5	7.6	27.3	18.2
運輸倉儲停車場	48.0	22.0	16.0	30.0	40.0	18.0	18.0	14.0	42.0	20.0
通信	38.5	16.9	18.5	20.0	21.5	9.2	10.8	6.2	21.5	18.5
金融證券期貨保險	21.6	20.2	17.8	28.1	32.9	15.1	12.3	17.5	25.3	25.3
不動產工商服務學術研究及服務業	27.3	23.3	21.5	32.0	25.8	13.1	10.2	16.7	26.2	16.0
社會個人服務業	8.7	21.7	17.4	39.1	8.7	4.3	8.7	13.0	21.7	13.0
員工人數										
6~19 人	28.6	18.8	20.9	33.3	18.4	10.7	3.8	7.3	7.3	7.3
20~49 人	20.6	25.5	15.3	25.8	17.6	10.8	10.9	17.1	29.0	22.2
50~99 人	21.2	20.2	21.2	29.0	42.0	15.0	13.0	16.1	29.0	25.9
100~249 人	37.9	33.6	29.3	38.8	43.1	22.4	19.8	19.8	27.6	26.7
250~499 人	24.3	31.8	20.6	26.2	26.2	16.8	13.1	19.6	30.8	21.5
500 人以上	24.4	22.9	22.9	26.7	42.0	10.7	9.2	22.9	20.6	13.0

12. 請問貴公司是否有以下單位？

Q12-1 專責試驗新服務流程的營業場所

	有	沒有	總和
行業別			
水電燃氣供應業	25.0	75.0	100.0
用水供應及污染整治業	18.8	81.3	100.0
營造業	13.3	86.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	23.7	76.3	100.0
餐飲旅館	30.3	69.7	100.0
運輸倉儲停車場	20.0	80.0	100.0
通信	18.5	81.5	100.0
金融證券期貨保險	20.2	79.8	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	25.5	74.5	100.0
社會個人服務業	69.6	30.4	100.0
員工人數			
6~19 人	31.6	68.4	100.0
20~49 人	20.3	79.7	100.0
50~99 人	20.2	79.8	100.0
100~249 人	14.7	85.3	100.0
250~499 人	17.8	82.2	100.0
500 人以上	28.2	71.8	100.0

Q12-2 專責開發新製作流程與設備的組組織單位

	有	沒有	總和
行業別			
水電燃氣供應業	50.0	50.0	100.0
用水供應及污染整治業	25.0	75.0	100.0
營造業	25.1	74.9	100.0
批發零售貿易汽車修理	39.0	61.0	100.0
餐飲旅館	15.2	84.8	100.0
運輸倉儲停車場	56.0	44.0	100.0
通信	41.5	58.5	100.0
金融證券期貨保險	36.0	64.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	42.2	57.8	100.0
社會個人服務業	30.4	69.6	100.0
員工人數			
6~19 人	27.8	72.2	100.0
20~49 人	31.0	69.0	100.0
50~99 人	44.6	55.4	100.0
100~249 人	50.9	49.1	100.0
250~499 人	53.3	46.7	100.0
500 人以上	50.4	49.6	100.0

## 五. 技術創新活動與花費

13. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾進行下列技術創新活動？(請於每一項活動皆勾選是或否)

### Q13-1 公司內的研發活動

	否	持續地	間斷地	總和
行業別				
水電燃氣供應業	25.0	75.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	56.3	25.0	18.8	100.0
營造業	29.7	57.4	12.8	100.0
批發零售貿易汽車修理	28.6	53.6	17.8	100.0
餐飲旅館	33.3	53.0	13.6	100.0
運輸倉儲停車場	32.0	60.0	8.0	100.0
通信	20.0	70.8	9.2	100.0
金融證券期貨保險	33.2	55.8	11.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	37.1	53.8	9.1	100.0
社會個人服務業	26.1	73.9	0.0	100.0
員工人數				
6~19 人	31.6	54.3	14.1	100.0
20~49 人	32.6	51.9	15.5	100.0
50~99 人	31.6	54.9	13.5	100.0
100~249 人	26.7	64.7	8.6	100.0
250~499 人	31.8	52.3	15.9	100.0
500 人以上	22.1	70.2	7.6	100.0

Q13-2 委託其他單位研發

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	50.0	50.0	100.0
用水供應及污染整治業	81.3	18.8	100.0
營造業	83.1	16.9	100.0
批發零售貿易汽車修理	71.0	29.0	100.0
餐飲旅館	75.8	24.2	100.0
運輸倉儲停車場	82.0	18.0	100.0
通信	72.3	27.7	100.0
金融證券期貨保險	75.0	25.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	72.0	28.0	100.0
社會個人服務業	56.5	43.5	100.0
員工人數			
6~19 人	77.4	22.6	100.0
20~49 人	76.0	24.0	100.0
50~99 人	77.7	22.3	100.0
100~249 人	69.8	30.2	100.0
250~499 人	60.7	39.3	100.0
500 人以上	67.9	32.1	100.0

Q13-3 取得機器,設備與軟體的技術

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	25.0	75.0	100.0
用水供應及污染整治業	43.8	56.3	100.0
營造業	64.6	35.4	100.0
批發零售貿易汽車修理	48.0	52.0	100.0
餐飲旅館	65.2	34.8	100.0
運輸倉儲停車場	46.0	54.0	100.0
通信	43.1	56.9	100.0
金融證券期貨保險	53.4	46.6	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	54.5	45.5	100.0
社會個人服務業	47.8	52.2	100.0
員工人數			
6~19 人	59.8	40.2	100.0
20~49 人	52.4	47.6	100.0
50~99 人	50.3	49.7	100.0
100~249 人	56.0	44.0	100.0
250~499 人	53.3	46.7	100.0
500 人以上	40.5	59.5	100.0



Q13-4 取得外部知識

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	0.0	100.0	100.0
用水供應及污染整治業	37.5	62.5	100.0
營造業	64.6	35.4	100.0
批發零售貿易汽車修理	45.1	54.9	100.0
餐飲旅館	47.0	53.0	100.0
運輸倉儲停車場	42.0	58.0	100.0
通信	47.7	52.3	100.0
金融證券期貨保險	50.0	50.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	45.5	54.5	100.0
社會個人服務業	65.2	34.8	100.0
員工人數			
6~19 人	58.1	41.9	100.0
20~49 人	51.7	48.3	100.0
50~99 人	43.0	57.0	100.0
100~249 人	37.9	62.1	100.0
250~499 人	43.0	57.0	100.0
500 人以上	48.9	51.1	100.0

Q13-5 人員培訓

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	0.0	100.0	100.0
用水供應及污染整治業	43.8	56.3	100.0
營造業	48.2	51.8	100.0
批發零售貿易汽車修理	24.8	75.2	100.0
餐飲旅館	50.0	50.0	100.0
運輸倉儲停車場	10.0	90.0	100.0
通信	9.2	90.8	100.0
金融證券期貨保險	24.0	76.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	26.5	73.5	100.0
社會個人服務業	8.7	91.3	100.0
員工人數			
6~19 人	46.2	53.8	100.0
20~49 人	29.0	71.0	100.0
50~99 人	18.1	81.9	100.0
100~249 人	14.7	85.3	100.0
250~499 人	11.2	88.8	100.0
500 人以上	13.0	87.0	100.0

Q13-6 為推出創新產品的行銷活動

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	25.0	75.0	100.0
用水供應及污染整治業	62.5	37.5	100.0
營造業	69.7	30.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	43.2	56.8	100.0
餐飲旅館	40.9	59.1	100.0
運輸倉儲停車場	38.0	62.0	100.0
通信	40.0	60.0	100.0
金融證券期貨保險	38.4	61.6	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	53.8	46.2	100.0
社會個人服務業	26.1	73.9	100.0
員工人數			
6~19 人	68.4	31.6	100.0
20~49 人	49.3	50.7	100.0
50~99 人	30.6	69.4	100.0
100~249 人	27.6	72.4	100.0
250~499 人	43.0	57.0	100.0
500 人以上	35.9	64.1	100.0

Q13-7 其他預備創新的相關活動

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	50.0	50.0	100.0
用水供應及污染整治業	62.5	37.5	100.0
營造業	70.8	29.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	55.4	44.6	100.0
餐飲旅館	42.4	57.6	100.0
運輸倉儲停車場	40.0	60.0	100.0
通信	46.2	53.8	100.0
金融證券期貨保險	49.7	50.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	57.8	42.2	100.0
社會個人服務業	73.9	26.1	100.0
員工人數			
6~19 人	86.3	13.7	100.0
20~49 人	54.8	45.2	100.0
50~99 人	35.8	64.2	100.0
100~249 人	28.4	71.6	100.0
250~499 人	48.6	51.4	100.0
500 人以上	54.2	45.8	100.0

## 六、政府資助創新活動

15. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動是否曾獲得政府或其他外界（金錢）的資助？（減稅、抵稅、貸款、補助款等）

Q15-1 是否曾接受地方政府補助

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	100.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	100.0
營造業	96.9	3.1	100.0
批發零售貿易汽車修理	94.4	5.6	100.0
餐飲旅館	84.8	15.2	100.0
運輸倉儲停車場	98.0	2.0	100.0
通信	100.0	0.0	100.0
金融證券期貨保險	91.1	8.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	97.5	2.5	100.0
社會個人服務業	91.3	8.7	100.0
員工人數			
6~19 人	99.1	0.9	100.0
20~49 人	94.2	5.8	100.0
50~99 人	93.3	6.7	100.0
100~249 人	90.5	9.5	100.0
250~499 人	96.3	3.7	100.0
500 人以上	93.1	6.9	100.0

Q15-2 是否曾接受中央政府補助

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	100.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	100.0
營造業	91.8	8.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	86.3	13.7	100.0
餐飲旅館	93.9	6.1	100.0
運輸倉儲停車場	88.0	12.0	100.0
通信	70.8	29.2	100.0
金融證券期貨保險	82.2	17.8	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	85.8	14.2	100.0
社會個人服務業	87.0	13.0	100.0
員工人數			
6~19 人	95.7	4.3	100.0
20~49 人	89.7	10.3	100.0
50~99 人	78.2	21.8	100.0
100~249 人	86.2	13.8	100.0
250~499 人	68.2	31.8	100.0
500 人以上	76.3	23.7	100.0

Q15-3 是否曾接受其他單位補助

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	75.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	31.3	68.8	100.0
營造業	69.2	30.8	100.0
批發零售貿易汽車修理	70.0	30.0	100.0
餐飲旅館	63.6	36.4	100.0
運輸倉儲停車場	90.0	10.0	100.0
通信	89.2	10.8	100.0
金融證券期貨保險	85.3	14.7	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	68.0	32.0	100.0
社會個人服務業	91.3	8.7	100.0
員工人數			
6~19 人	43.6	56.4	100.0
20~49 人	76.9	23.1	100.0
50~99 人	88.6	11.4	100.0
100~249 人	82.8	17.2	100.0
250~499 人	85.0	15.0	100.0
500 人以上	93.1	6.9	100.0

16. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動如果沒有政府的資助，這些創新活動會如何進行？

	大部分不會進行	會選擇風險較小的部分來進行	會以較小的預算規模來進行	創新是為了競爭的需要,會按照原訂計畫進行	會從企業外部取得相同的資金來進行	沒有政府資助,也能從企業外部取得相同的資金來進行
行業別						
水電燃氣供應業	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	6.3	25.0	31.3	56.3	6.3	0.0
營造業	3.6	23.1	22.6	73.8	24.6	4.6
批發零售貿易汽車修理	4.9	44.2	42.4	62.2	34.2	12.8
餐飲旅館	0.0	22.7	36.4	59.1	9.1	6.1
運輸倉儲停車場	0.0	62.0	80.0	78.0	54.0	22.0
通信	3.1	44.6	47.7	67.7	23.1	10.8
金融證券期貨保險	4.8	45.9	42.8	65.4	42.1	12.7
不動產工商服務學術研究及服務業	1.1	38.5	34.5	62.2	33.8	12.7
社會個人服務業	0.0	26.1	8.7	78.3	52.2	0.0
員工人數						
6~19 人	5.6	13.7	24.4	66.7	15.4	1.3
20~49 人	3.6	45.1	37.0	60.7	35.2	14.0
50~99 人	1.6	56.5	54.4	74.1	43.5	14.0
100~249 人	6.9	42.2	53.4	80.2	53.4	18.1
250~499 人	4.7	48.6	56.1	64.5	38.3	21.5
500 人以上	0.8	38.2	40.5	61.1	34.4	6.1



## 七、創新活動的資訊來源與合作計畫

17. 在 93~95 三年間，貴公司創新活動的資訊來源的重要性為何？  
（每一項目皆須勾選重要程度或無此來源）

Q17-1 創新資訊來自公司內部

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	62.5	31.3	6.3	0.0	100.0
營造業	41.0	46.7	12.3	0.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	25.0	44.1	22.8	8.1	100.0
餐飲旅館	51.5	33.3	15.2	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	18.0	44.0	22.0	16.0	100.0
通信	29.2	41.5	24.6	4.6	100.0
金融證券期貨保險	30.5	38.4	24.0	7.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	29.1	37.8	21.5	11.6	100.0
社會個人服務業	21.7	39.1	39.1	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	50.4	36.3	12.0	1.3	100.0
20~49 人	31.3	43.7	17.0	8.0	100.0
50~99 人	20.2	47.7	25.9	6.2	100.0
100~249 人	21.6	35.3	33.6	9.5	100.0
250~499 人	11.2	44.9	41.1	2.8	100.0
500 人以上	16.0	40.5	29.8	13.7	100.0

Q17-2 創新資訊來自供應商

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	25.0	25.0	50.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	75.0	12.5	12.5	0.0	100.0
營造業	64.6	10.3	19.0	6.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	42.8	24.1	23.4	9.7	100.0
餐飲旅館	57.6	18.2	10.6	13.6	100.0
運輸倉儲停車場	26.0	28.0	24.0	22.0	100.0
通信	44.6	18.5	16.9	20.0	100.0
金融證券期貨保險	34.2	26.0	23.3	16.4	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	39.6	22.9	23.3	14.2	100.0
社會個人服務業	43.5	39.1	13.0	4.3	100.0
員工人數					
6~19 人	76.1	11.1	9.4	3.4	100.0
20~49 人	40.1	24.3	24.1	11.5	100.0
50~99 人	32.6	32.1	19.7	15.5	100.0
100~249 人	24.1	19.8	35.3	20.7	100.0
250~499 人	36.4	15.9	19.6	28.0	100.0
500 人以上	27.5	29.0	30.5	13.0	100.0

Q17-3 創新資訊來自消費者

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	31.3	50.0	6.3	12.5	100.0
營造業	45.6	23.1	27.7	3.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	21.2	45.9	20.7	12.2	100.0
餐飲旅館	42.4	37.9	15.2	4.5	100.0
運輸倉儲停車場	28.0	42.0	12.0	18.0	100.0
通信	18.5	53.8	21.5	6.2	100.0
金融證券期貨保險	23.6	44.9	18.5	13.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	28.4	48.0	17.1	6.5	100.0
社會個人服務業	30.4	52.2	13.0	4.3	100.0
員工人數					
6~19 人	26.9	42.7	24.4	6.0	100.0
20~49 人	31.7	38.7	21.5	8.0	100.0
50~99 人	18.1	54.4	16.6	10.9	100.0
100~249 人	17.2	47.4	17.2	18.1	100.0
250~499 人	21.5	41.1	15.9	21.5	100.0
500 人以上	16.8	53.4	16.0	13.7	100.0

Q17-4 創新資訊來自其他公司

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	62.5	31.3	6.3	0.0	100.0
營造業	35.9	25.6	29.2	9.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	31.3	31.5	23.4	13.8	100.0
餐飲旅館	15.2	72.7	7.6	4.5	100.0
運輸倉儲停車場	26.0	34.0	30.0	10.0	100.0
通信	26.2	35.4	27.7	10.8	100.0
金融證券期貨保險	29.8	29.5	27.7	13.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	37.5	32.7	14.5	15.3	100.0
社會個人服務業	39.1	26.1	8.7	26.1	100.0
員工人數					
6~19 人	46.6	31.6	15.4	6.4	100.0
20~49 人	32.3	34.0	19.6	14.1	100.0
50~99 人	20.2	37.8	30.6	11.4	100.0
100~249 人	23.3	29.3	30.2	17.2	100.0
250~499 人	17.8	28.0	30.8	23.4	100.0
500 人以上	20.6	33.6	33.6	12.2	100.0

Q17-5 創新資訊來自研究機構

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	93.8	0.0	6.3	0.0	100.0
營造業	69.7	3.1	17.9	9.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	54.1	11.5	17.3	17.1	100.0
餐飲旅館	60.6	18.2	9.1	12.1	100.0
運輸倉儲停車場	44.0	4.0	32.0	20.0	100.0
通信	64.6	6.2	9.2	20.0	100.0
金融證券期貨保險	48.6	14.4	24.7	12.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	57.1	8.0	15.6	19.3	100.0
社會個人服務業	56.5	21.7	8.7	13.0	100.0
員工人數					
6~19 人	84.2	4.3	4.7	6.8	100.0
20~49 人	53.1	9.4	20.5	17.0	100.0
50~99 人	48.2	14.5	21.8	15.5	100.0
100~249 人	41.4	13.8	29.3	15.5	100.0
250~499 人	44.9	6.5	25.2	23.4	100.0
500 人以上	45.8	20.6	10.7	22.9	100.0

Q17-6 創新資訊來自大專院校

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	89.7	0.5	2.1	7.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	66.4	3.1	11.3	19.2	100.0
餐飲旅館	86.4	0.0	10.6	3.0	100.0
運輸倉儲停車場	56.0	2.0	18.0	24.0	100.0
通信	69.2	4.6	6.2	20.0	100.0
金融證券期貨保險	61.0	5.5	11.3	22.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	69.8	4.0	5.8	20.4	100.0
社會個人服務業	73.9	4.3	13.0	8.7	100.0
員工人數					
6~19 人	90.2	0.4	6.0	3.4	100.0
20~49 人	69.2	3.3	8.3	19.1	100.0
50~99 人	65.8	6.2	12.4	15.5	100.0
100~249 人	61.2	1.7	10.3	26.7	100.0
250~499 人	49.5	1.9	13.1	35.5	100.0
500 人以上	57.3	6.1	14.5	22.1	100.0

Q17-7 創新資訊來自公眾研究機構

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	93.8	6.3	0.0	0.0	100.0
營造業	82.6	4.1	4.6	8.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	61.0	5.2	13.7	20.1	100.0
餐飲旅館	83.3	1.5	7.6	7.6	100.0
運輸倉儲停車場	58.0	2.0	20.0	20.0	100.0
通信	63.1	10.8	12.3	13.8	100.0
金融證券期貨保險	58.2	5.8	13.0	22.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	64.7	5.5	15.6	14.2	100.0
社會個人服務業	56.5	4.3	26.1	13.0	100.0
員工人數					
6~19 人	86.8	4.7	5.6	3.0	100.0
20~49 人	66.0	5.2	10.9	17.9	100.0
50~99 人	57.0	7.3	19.7	16.1	100.0
100~249 人	51.7	6.0	17.2	25.0	100.0
250~499 人	45.8	4.7	15.9	33.6	100.0
500 人以上	48.9	4.6	24.4	22.1	100.0

Q17-8 創新資訊來自展覽

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	75.0	6.3	12.5	6.3	100.0
營造業	72.8	8.7	11.3	7.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	43.9	15.5	21.9	18.7	100.0
餐飲旅館	66.7	6.1	22.7	4.5	100.0
運輸倉儲停車場	26.0	20.0	24.0	30.0	100.0
通信	50.8	13.8	18.5	16.9	100.0
金融證券期貨保險	39.7	15.4	23.3	21.6	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	51.6	14.2	18.9	15.3	100.0
社會個人服務業	47.8	8.7	39.1	4.3	100.0
員工人數					
6~19 人	80.3	6.8	10.3	2.6	100.0
20~49 人	50.1	14.3	18.4	17.3	100.0
50~99 人	35.8	18.7	25.9	19.7	100.0
100~249 人	26.7	19.0	25.9	28.4	100.0
250~499 人	25.2	15.0	38.3	21.5	100.0
500 人以上	29.0	16.0	27.5	27.5	100.0



Q17-9 創新資訊來自期刊

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	87.5	0.0	6.3	6.3	100.0
營造業	77.9	3.6	9.7	8.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	46.8	12.4	17.3	23.6	100.0
餐飲旅館	81.8	4.5	6.1	7.6	100.0
運輸倉儲停車場	28.0	14.0	30.0	28.0	100.0
通信	61.5	7.7	13.8	16.9	100.0
金融證券期貨保險	43.2	6.8	21.9	28.1	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	55.3	7.6	17.1	20.0	100.0
社會個人服務業	65.2	17.4	8.7	8.7	100.0
員工人數					
6~19 人	84.6	7.3	6.4	1.7	100.0
20~49 人	52.8	7.3	16.1	23.8	100.0
50~99 人	43.0	16.1	22.3	18.7	100.0
100~249 人	34.5	12.9	25.9	26.7	100.0
250~499 人	31.8	8.4	24.3	35.5	100.0
500 人以上	36.6	8.4	22.1	32.8	100.0

Q17-10 創新資訊來自專業與產業學會

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	87.5	0.0	12.5	0.0	100.0
營造業	77.4	4.6	13.3	4.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	46.4	14.7	21.4	17.4	100.0
餐飲旅館	68.2	10.6	6.1	15.2	100.0
運輸倉儲停車場	30.0	12.0	38.0	20.0	100.0
通信	55.4	9.2	16.9	18.5	100.0
金融證券期貨保險	41.4	11.6	26.0	20.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	53.1	8.0	18.2	20.7	100.0
社會個人服務業	60.9	21.7	17.4	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	79.5	7.7	4.7	8.1	100.0
20~49 人	52.8	9.3	19.6	18.4	100.0
50~99 人	36.8	13.5	30.1	19.7	100.0
100~249 人	35.3	19.8	26.7	18.1	100.0
250~499 人	24.3	12.1	39.3	24.3	100.0
500 人以上	38.2	19.1	20.6	22.1	100.0

Q17-11 創新資訊來自技術與服務的標準

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	87.5	0.0	12.5	0.0	100.0
營造業	80.5	4.1	7.7	7.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	51.4	11.7	18.2	18.7	100.0
餐飲旅館	69.7	6.1	19.7	4.5	100.0
運輸倉儲停車場	42.0	8.0	36.0	14.0	100.0
通信	55.4	7.7	12.3	24.6	100.0
金融證券期貨保險	47.9	13.4	15.8	22.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	59.6	8.0	11.3	21.1	100.0
社會個人服務業	69.6	4.3	26.1	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	82.1	3.8	10.3	3.8	100.0
20~49 人	56.3	9.7	14.1	19.9	100.0
50~99 人	44.0	15.5	21.8	18.7	100.0
100~249 人	44.0	19.8	18.1	18.1	100.0
250~499 人	39.3	6.5	21.5	32.7	100.0
500 人以上	45.0	9.9	17.6	27.5	100.0

18. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾和「其他公司或機構」有共同進行創新活動？  
 （每一「合作單位」項目皆須勾選其所在地及重要性、或無此項目）

Q18-1 合作子公司

	台灣	大陸	美國	日本	韓國	歐洲	其他
行業別							
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
營造業	73.7	10.5	10.5	10.5	0.0	10.5	10.5
批發零售貿易汽車修理	71.1	18.5	8.1	8.1	0.7	5.9	11.9
餐飲旅館	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7
運輸倉儲停車場	65.0	10.0	5.0	20.0	5.0	0.0	0.0
通信	77.3	13.6	13.6	4.5	4.5	0.0	4.5
金融證券期貨保險	77.6	9.4	7.1	4.7	1.2	5.9	2.4
不動產工商服務學術研究 及服務業	92.0	12.0	14.0	8.0	0.0	0.0	2.0
社會個人服務業	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
員工人數							
6~19 人	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20~49 人	63.9	14.4	13.4	9.3	0.0	13.4	11.3
50~99 人	66.2	13.2	19.1	13.2	1.5	2.9	1.5
100~249 人	84.6	5.8	11.5	7.7	0.0	0.0	3.8
250~499 人	81.3	14.6	0.0	4.2	6.3	0.0	4.2
500 人以上	87.9	12.1	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4

Q18-1-1 合作子公司

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	87.5	6.3	6.3	0.0	100.0
營造業	90.3	4.6	4.6	0.5	100.0
批發零售貿易汽車修理	75.7	15.3	5.4	3.6	100.0
餐飲旅館	90.9	9.1	0.0	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	60.0	30.0	6.0	4.0	100.0
通信	66.2	24.6	4.6	4.6	100.0
金融證券期貨保險	70.9	17.5	8.2	3.4	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	81.8	15.3	2.9	0.0	100.0
社會個人服務業	87.0	13.0	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	97.9	1.7	0.0	0.4	100.0
20~49 人	85.3	9.0	3.5	2.3	100.0
50~99 人	64.8	29.0	4.7	1.6	100.0
100~249 人	55.2	31.9	12.9	0.0	100.0
250~499 人	55.1	30.8	10.3	3.7	100.0
500 人以上	55.7	22.9	13.0	8.4	100.0

Q18-2 合作供應商

	台灣	大陸	美國	日本	韓國	歐洲	其他
行業別							
水電燃氣供應業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
營造業	100.0	6.8	6.8	9.1	6.8	6.8	6.8
批發零售貿易汽車修理	87.8	7.3	7.9	11.6	4.3	7.9	1.2
餐飲旅館	100.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
運輸倉儲停車場	84.6	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0
通信	95.0	10.0	10.0	5.0	5.0	10.0	10.0
金融證券期貨保險	82.5	17.5	5.0	10.0	3.3	6.7	4.2
不動產工商服務學術研究 及服務業	93.8	6.3	6.3	7.5	3.8	10.0	3.8
社會個人服務業	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
員工人數							
6~19 人	82.1	2.6	5.1	7.7	0.0	15.4	0.0
20~49 人	86.0	13.4	7.3	9.1	3.7	8.5	3.7
50~99 人	82.4	14.7	5.9	10.3	4.4	11.8	4.4
100~249 人	98.2	7.3	7.3	10.9	10.9	7.3	7.3
250~499 人	89.6	2.1	2.1	12.5	8.3	6.3	0.0
500 人以上	94.4	7.4	11.1	7.4	0.0	0.0	3.7

Q18-2-1 合作供應商

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	93.8	6.3	0.0	0.0	100.0
營造業	77.4	10.3	10.8	1.5	100.0
批發零售貿易汽車修理	70.5	14.4	10.8	4.3	100.0
餐飲旅館	86.4	7.6	4.5	1.5	100.0
運輸倉儲停車場	74.0	8.0	16.0	2.0	100.0
通信	69.2	15.4	10.8	4.6	100.0
金融證券期貨保險	58.9	16.8	14.0	10.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	70.9	17.1	9.1	2.9	100.0
社會個人服務業	87.0	8.7	4.3	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	83.3	10.3	4.7	1.7	100.0
20~49 人	75.1	11.4	10.0	3.5	100.0
50~99 人	64.8	16.1	14.5	4.7	100.0
100~249 人	52.6	19.0	15.5	12.9	100.0
250~499 人	55.1	22.4	15.9	6.5	100.0
500 人以上	58.8	19.8	12.2	9.2	100.0

Q18-3 合作客戶與消費者

	台灣	大陸	美國	日本	韓國	歐洲	其他
行業別							
水電燃氣供應業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
營造業	95.8	4.2	8.3	0.0	0.0	8.3	4.2
批發零售貿易汽車修理	86.6	6.7	7.9	9.1	1.8	7.9	4.3
餐飲旅館	100.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1
運輸倉儲停車場	90.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0
通信	100.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
金融證券期貨保險	89.5	3.2	8.4	6.3	0.0	8.4	3.2
不動產工商服務學術研究 及服務業	94.3	12.9	12.9	5.7	5.7	7.1	5.7
社會個人服務業	100.0	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0
員工人數							
6~19 人	100.0	3.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
20~49 人	84.0	4.9	9.3	8.0	1.9	9.3	8.0
50~99 人	89.0	8.2	12.3	9.6	0.0	11.0	0.0
100~249 人	98.1	13.5	13.5	11.5	7.7	7.7	1.9
250~499 人	100.0	10.5	7.9	2.6	0.0	5.3	5.3
500 人以上	90.3	3.2	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0



Q18-3-1 合作客戶與消費者

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	87.7	6.2	5.6	0.5	100.0
批發零售貿易汽車修理	70.5	17.3	7.4	4.9	100.0
餐飲旅館	86.4	4.5	3.0	6.1	100.0
運輸倉儲停車場	80.0	14.0	4.0	2.0	100.0
通信	63.1	20.0	10.8	6.2	100.0
金融證券期貨保險	67.5	18.8	8.2	5.5	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	74.5	16.4	5.1	4.0	100.0
社會個人服務業	69.6	17.4	13.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	88.0	6.4	5.6	0.0	100.0
20~49 人	75.4	13.4	5.9	5.3	100.0
50~99 人	62.2	24.9	8.8	4.1	100.0
100~249 人	55.2	26.7	12.1	6.0	100.0
250~499 人	64.5	21.5	5.6	8.4	100.0
500 人以上	76.3	16.0	3.8	3.8	100.0

Q18-4 合作競爭者

	台灣	大陸	美國	日本	歐洲	其他
行業別						
水電燃氣供應業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
營造業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
批發零售貿易汽車修理	91.3	5.8	2.9	4.3	5.8	0.0
餐飲旅館	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
運輸倉儲停車場	88.9	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0
通信	100.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0
金融證券期貨保險	90.9	7.3	1.8	10.9	3.6	9.1
不動產工商服務學術研究 及服務業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
社會個人服務業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
員工人數						
6~19 人	100.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
20~49 人	91.3	2.5	1.3	5.0	5.0	0.0
50~99 人	85.3	14.7	2.9	8.8	2.9	8.8
100~249 人	100.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0
250~499 人	100.0	0.0	10.7	3.6	10.7	3.6
500 人以上	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Q18-4-1 合作競爭者

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	87.5	6.3	6.3	0.0	100.0
營造業	90.3	0.0	8.7	1.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	87.6	5.9	3.4	3.1	100.0
餐飲旅館	95.5	3.0	0.0	1.5	100.0
運輸倉儲停車場	82.0	8.0	10.0	0.0	100.0
通信	86.2	6.2	6.2	1.5	100.0
金融證券期貨保險	81.2	8.6	5.5	4.8	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	86.2	6.5	6.5	0.7	100.0
社會個人服務業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	91.0	2.6	4.3	2.1	100.0
20~49 人	87.9	4.9	4.4	2.9	100.0
50~99 人	82.4	8.8	5.7	3.1	100.0
100~249 人	82.8	9.5	5.2	2.6	100.0
250~499 人	73.8	12.1	12.1	1.9	100.0
500 人以上	90.1	2.3	6.1	1.5	100.0

Q18-5 合作顧問

	台灣	大陸	美國	日本	歐洲	其他
行業別						
水電燃氣供應業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
營造業	88.9	5.6	11.1	16.7	11.1	0.0
批發零售貿易汽車修理	91.3	6.5	2.2	3.3	6.5	2.2
餐飲旅館	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
運輸倉儲停車場	87.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
通信	88.9	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1
金融證券期貨保險	87.9	0.0	12.1	12.1	15.2	1.5
不動產工商服務學術研究 及服務業	90.3	0.0	3.2	6.5	3.2	6.5
社會個人服務業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
員工人數						
6~19 人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20~49 人	88.0	2.7	4.0	4.0	10.7	0.0
50~99 人	83.3	4.8	7.1	9.5	14.3	2.4
100~249 人	83.9	3.2	6.5	12.9	6.5	12.9
250~499 人	100.0	0.0	13.2	10.5	5.3	0.0
500 人以上	92.6	0.0	3.7	7.4	3.7	7.4

Q18-5-1 合作顧問

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	93.8	0.0	6.3	0.0	100.0
營造業	90.3	3.6	4.1	2.1	100.0
批發零售貿易汽車修理	83.1	4.0	7.4	5.6	100.0
餐飲旅館	92.4	3.0	4.5	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	84.0	2.0	10.0	4.0	100.0
通信	86.2	3.1	3.1	7.7	100.0
金融證券期貨保險	77.1	6.2	11.6	5.1	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	88.7	3.3	5.1	2.9	100.0
社會個人服務業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	98.3	0.0	0.9	0.9	100.0
20~49 人	88.5	2.3	6.5	2.7	100.0
50~99 人	76.7	6.7	12.4	4.1	100.0
100~249 人	73.3	9.5	8.6	8.6	100.0
250~499 人	64.5	4.7	13.1	17.8	100.0
500 人以上	79.4	8.4	9.2	3.1	100.0

Q18-6 異業公司之研發單位或實驗室

	台灣	大陸	美國	日本	歐洲	其他
行業別						
水電燃氣供應業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
營造業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
批發零售貿易汽車修理	87.5	6.3	8.8	2.5	2.5	1.3
餐飲旅館	100.0	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0
運輸倉儲停車場	87.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
通信	91.7	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3
金融證券期貨保險	85.4	0.0	2.4	4.9	4.9	2.4
不動產工商服務學術研究 及服務業	84.2	5.3	10.5	2.6	0.0	2.6
社會個人服務業	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
員工人數						
6~19 人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20~49 人	85.4	4.9	6.1	3.7	2.4	2.4
50~99 人	79.4	5.9	5.9	2.9	5.9	5.9
100~249 人	100.0	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0
250~499 人	96.4	0.0	10.7	7.1	0.0	0.0
500 人以上	86.4	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0

Q18-6-1 異業公司之研發單位或實驗室

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	87.5	6.3	0.0	6.3	100.0
營造業	94.9	0.0	4.1	1.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	85.6	4.0	6.8	3.6	100.0
餐飲旅館	80.3	4.5	13.6	1.5	100.0
運輸倉儲停車場	84.0	2.0	12.0	2.0	100.0
通信	81.5	6.2	4.6	7.7	100.0
金融證券期貨保險	86.0	1.7	9.6	2.7	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	86.2	3.6	7.6	2.5	100.0
社會個人服務業	95.7	4.3	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	96.6	0.4	3.0	0.0	100.0
20~49 人	87.6	1.5	9.1	1.8	100.0
50~99 人	82.4	3.6	11.4	2.6	100.0
100~249 人	83.6	9.5	4.3	2.6	100.0
250~499 人	73.8	4.7	5.6	15.9	100.0
500 人以上	83.2	8.4	5.3	3.1	100.0

Q18-7 大學或其他高等教育機構

	台灣
行業別	
水電燃氣供應業	0.0
用水供應及污染整治業	100.0
營造業	100.0
批發零售貿易汽車修理	100.0
餐飲旅館	100.0
運輸倉儲停車場	100.0
通信	100.0
金融證券期貨保險	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	100.0
社會個人服務業	100.0
員工人數	
6~19 人	100.0
20~49 人	100.0
50~99 人	100.0
100~249 人	100.0
250~499 人	100.0
500 人以上	100.0



Q18-7-1 大學或其他高等教育機構

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	93.8	0.0	0.0	6.3	100.0
營造業	96.9	0.5	0.5	2.1	100.0
批發零售貿易汽車修理	86.7	4.7	3.4	5.2	100.0
餐飲旅館	95.5	1.5	1.5	1.5	100.0
運輸倉儲停車場	84.0	2.0	14.0	0.0	100.0
通信	76.9	10.8	4.6	7.7	100.0
金融證券期貨保險	80.8	10.6	3.8	4.8	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	89.1	3.6	2.5	4.7	100.0
社會個人服務業	95.7	4.3	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	98.3	0.4	1.3	0.0	100.0
20~49 人	90.4	3.6	1.7	4.2	100.0
50~99 人	78.8	8.8	7.8	4.7	100.0
100~249 人	75.9	11.2	3.4	9.5	100.0
250~499 人	75.7	5.6	9.3	9.3	100.0
500 人以上	81.7	13.0	4.6	0.8	100.0

Q18-8 政府或非營利研究機構

	台灣	大陸
行業別		
水電燃氣供應業	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0
營造業	100.0	0.0
批發零售貿易汽車修理	98.8	1.2
餐飲旅館	100.0	0.0
運輸倉儲停車場	100.0	0.0
通信	100.0	0.0
金融證券期貨保險	96.8	3.2
不動產工商服務學術研究 及服務業	96.2	3.8
社會個人服務業	0.0	0.0
員工人數		
6~19 人	100.0	0.0
20~49 人	96.0	4.0
50~99 人	97.4	2.6
100~249 人	100.0	0.0
250~499 人	100.0	0.0
500 人以上	100.0	0.0

Q18-8-1 政府或非營利研究機構

	無此項目	重要性高	重要性中	重要性低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	93.8	6.3	0.0	0.0	100.0
營造業	91.3	2.1	5.6	1.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	85.4	4.7	5.2	4.7	100.0
餐飲旅館	95.5	3.0	1.5	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	92.0	2.0	4.0	2.0	100.0
通信	83.1	7.7	4.6	4.6	100.0
金融證券期貨保險	78.8	7.5	7.9	5.8	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	89.5	3.6	4.4	2.5	100.0
社會個人服務業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	95.7	3.0	0.4	0.9	100.0
20~49 人	88.3	2.6	5.5	3.6	100.0
50~99 人	79.8	7.3	9.3	3.6	100.0
100~249 人	78.4	9.5	7.8	4.3	100.0
250~499 人	72.9	6.5	7.5	13.1	100.0
500 人以上	82.4	9.9	4.6	3.1	100.0

## 八. 創新的保護措施

19. 在 93~95 三年間，貴公司採用何種措施來保護創新成果及這種保護措施的重要程度？

Q19-1 申請新發明、新型專利權

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	81.3	0.0	12.5	6.3	100.0
營造業	64.1	11.3	15.4	9.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	51.6	21.0	16.9	10.4	100.0
餐飲旅館	69.7	24.2	1.5	4.5	100.0
運輸倉儲停車場	40.0	34.0	20.0	6.0	100.0
通信	47.7	27.7	16.9	7.7	100.0
金融證券期貨保險	50.0	25.3	15.4	9.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	54.9	22.2	13.8	9.1	100.0
社會個人服務業	69.6	17.4	8.7	4.3	100.0
員工人數					
6~19 人	76.5	20.5	2.6	0.4	100.0
20~49 人	56.1	19.7	16.2	7.9	100.0
50~99 人	37.8	26.9	19.7	15.5	100.0
100~249 人	26.7	25.0	25.9	22.4	100.0
250~499 人	43.0	21.5	17.8	17.8	100.0
500 人以上	40.5	28.2	21.4	9.9	100.0

Q19-2 申請新式樣專利

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	0.0	25.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	75.0	12.5	6.3	6.3	100.0
營造業	69.2	15.4	7.7	7.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	57.7	16.2	14.0	12.1	100.0
餐飲旅館	68.2	24.2	4.5	3.0	100.0
運輸倉儲停車場	32.0	32.0	26.0	10.0	100.0
通信	66.2	15.4	13.8	4.6	100.0
金融證券期貨保險	47.3	21.2	19.5	12.0	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	56.0	16.0	17.8	10.2	100.0
社會個人服務業	56.5	26.1	17.4	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	84.2	13.2	2.1	0.4	100.0
20~49 人	57.5	18.2	13.8	10.5	100.0
50~99 人	40.9	17.1	26.4	15.5	100.0
100~249 人	37.1	24.1	19.0	19.8	100.0
250~499 人	39.3	23.4	26.2	11.2	100.0
500 人以上	41.2	22.9	19.8	16.0	100.0

Q19-3 申請註冊商標(技術雖容易被模仿,但商譽不易被奪走)

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
營造業	77.9	10.8	2.6	8.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	55.6	16.2	15.1	13.1	100.0
餐飲旅館	74.2	18.2	4.5	3.0	100.0
運輸倉儲停車場	38.0	22.0	20.0	20.0	100.0
通信	61.5	15.4	10.8	12.3	100.0
金融證券期貨保險	40.4	28.1	14.0	17.5	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	56.4	16.7	14.9	12.0	100.0
社會個人服務業	56.5	17.4	26.1	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	83.3	9.4	4.3	3.0	100.0
20~49 人	57.5	17.0	13.8	11.7	100.0
50~99 人	45.1	21.8	15.5	17.6	100.0
100~249 人	34.5	27.6	15.5	22.4	100.0
250~499 人	38.3	20.6	18.7	22.4	100.0
500 人以上	33.6	28.2	18.3	19.8	100.0

Q19-4 申請著作權/版權

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	60.0		20.0	20.0	100.0
用水供應及污染整治業	88.2	11.8			100.0
營造業	81.5	8.3	4.5	5.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	59.8	15.9	13.4	10.8	100.0
餐飲旅館	86.4	5.1	3.4	5.1	100.0
運輸倉儲停車場	34.1	22.0	22.0	22.0	100.0
通信	70.7	5.2	17.2	6.9	100.0
金融證券期貨保險	47.2	25.4	14.2	13.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	64.7	10.0	13.2	12.1	100.0
社會個人服務業	82.4	11.8	5.9		100.0
員工人數					
6~19 人	95.8	2.1	2.1		100.0
20~49 人	90.5	4.0	4.0	1.6	100.0
50~99 人	48.3	21.4	15.5	14.7	100.0
100~249 人	44.7	17.7	16.9	20.7	100.0
250~499 人	43.0	17.4	27.3	12.4	100.0
500 人以上	42.5	26.3	16.7	14.5	100.0

Q19-5 申請保密措施(營業秘密)

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	68.8	12.5	6.3	12.5	100.0
營造業	72.8	12.3	9.2	5.6	100.0
批發零售貿易汽車修理	43.3	28.2	15.6	12.8	100.0
餐飲旅館	74.2	7.6	15.2	3.0	100.0
運輸倉儲停車場	28.0	36.0	22.0	14.0	100.0
通信	52.3	29.2	9.2	9.2	100.0
金融證券期貨保險	32.2	41.1	17.1	9.6	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	50.2	21.5	21.8	6.5	100.0
社會個人服務業	39.1	30.4	26.1	4.3	100.0
員工人數					
6~19 人	70.5	16.7	10.7	2.1	100.0
20~49 人	48.9	25.5	16.8	8.8	100.0
50~99 人	29.5	38.3	18.7	13.5	100.0
100~249 人	33.6	30.2	22.4	13.8	100.0
250~499 人	33.6	28.0	15.9	22.4	100.0
500 人以上	32.1	29.8	26.0	12.2	100.0



Q19-6 增加設計複雜性

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	0.0	0.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	68.8	25.0	0.0	6.3	100.0
營造業	76.4	5.6	10.3	7.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	55.6	17.8	14.0	12.6	100.0
餐飲旅館	81.8	4.5	10.6	3.0	100.0
運輸倉儲停車場	30.0	22.0	22.0	26.0	100.0
通信	72.3	10.8	9.2	7.7	100.0
金融證券期貨保險	48.3	20.5	18.5	12.7	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	55.6	17.8	18.5	8.0	100.0
社會個人服務業	60.9	17.4	13.0	8.7	100.0
員工人數					
6~19 人	84.2	7.3	7.7	0.9	100.0
20~49 人	61.6	13.5	15.0	9.9	100.0
50~99 人	43.0	24.4	13.5	19.2	100.0
100~249 人	32.8	23.3	26.7	17.2	100.0
250~499 人	44.9	18.7	15.0	21.5	100.0
500 人以上	42.7	22.9	18.3	16.0	100.0

Q19-7 比競爭者搶先推出產品

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	25.0	0.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	87.5	6.3	0.0	6.3	100.0
營造業	68.2	13.8	10.3	7.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	39.9	28.4	17.6	14.0	100.0
餐飲旅館	69.7	15.2	9.1	6.1	100.0
運輸倉儲停車場	42.0	24.0	12.0	22.0	100.0
通信	56.9	18.5	13.8	10.8	100.0
金融證券期貨保險	40.8	24.3	17.1	17.8	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	52.0	21.1	14.2	12.7	100.0
社會個人服務業	56.5	21.7	13.0	8.7	100.0
員工人數					
6~19 人	75.6	14.1	8.5	1.7	100.0
20~49 人	48.9	22.8	16.7	11.7	100.0
50~99 人	30.1	27.5	19.7	22.8	100.0
100~249 人	31.9	29.3	20.7	18.1	100.0
250~499 人	34.6	27.1	15.0	23.4	100.0
500 人以上	33.6	26.0	16.0	24.4	100.0

Q19-8 掌握關鍵原料或原件

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	25.0	25.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	75.0	6.3	12.5	6.3	100.0
營造業	71.8	9.7	9.7	8.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	43.9	28.1	16.0	12.1	100.0
餐飲旅館	69.7	15.2	12.1	3.0	100.0
運輸倉儲停車場	34.0	26.0	20.0	20.0	100.0
通信	67.7	10.8	7.7	13.8	100.0
金融證券期貨保險	42.5	24.7	14.7	18.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	41.1	23.3	20.0	15.6	100.0
社會個人服務業	60.9	17.4	17.4	4.3	100.0
員工人數					
6~19 人	59.4	31.2	9.0	0.4	100.0
20~49 人	54.2	16.2	16.7	12.9	100.0
50~99 人	33.7	28.0	17.6	20.7	100.0
100~249 人	37.1	20.7	19.8	22.4	100.0
250~499 人	36.4	25.2	16.8	21.5	100.0
500 人以上	38.2	22.1	19.8	19.8	100.0

Q19-9 提供配套的服務或產品

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	25.0	0.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	75.0	12.5	6.3	6.3	100.0
營造業	75.9	8.2	6.2	9.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	44.2	23.6	17.3	14.9	100.0
餐飲旅館	63.6	12.1	18.2	6.1	100.0
運輸倉儲停車場	34.0	26.0	20.0	20.0	100.0
通信	60.0	23.1	12.3	4.6	100.0
金融證券期貨保險	39.0	25.0	16.1	19.9	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	50.5	20.4	16.7	12.4	100.0
社會個人服務業	47.8	13.0	30.4	8.7	100.0
員工人數					
6~19 人	77.8	9.4	10.7	2.1	100.0
20~49 人	54.2	20.0	14.0	11.8	100.0
50~99 人	26.9	25.9	21.8	25.4	100.0
100~249 人	27.6	21.6	20.7	30.2	100.0
250~499 人	31.8	29.9	19.6	18.7	100.0
500 人以上	29.0	26.0	23.7	21.4	100.0

Q19-10 快速更新服務技術

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	87.5	6.3	0.0	6.3	100.0
營造業	68.7	13.3	9.7	8.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	46.2	22.8	16.5	14.4	100.0
餐飲旅館	78.8	10.6	7.6	3.0	100.0
運輸倉儲停車場	22.0	32.0	22.0	24.0	100.0
通信	58.5	16.9	12.3	12.3	100.0
金融證券期貨保險	42.8	21.6	17.5	18.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	52.0	20.7	17.5	9.8	100.0
社會個人服務業	69.6	21.7	4.3	4.3	100.0
員工人數					
6~19 人	81.6	9.8	8.1	0.4	100.0
20~49 人	52.8	17.0	16.4	13.8	100.0
50~99 人	30.6	28.0	18.7	22.8	100.0
100~249 人	32.8	25.9	23.3	18.1	100.0
250~499 人	39.3	30.8	15.9	14.0	100.0
500 人以上	33.6	27.5	19.1	19.8	100.0

Q19-11 設法留住技術專家

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	25.0	0.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	81.3	12.5	6.3	0.0	100.0
營造業	71.3	13.3	6.7	8.7	100.0
批發零售貿易汽車修理	48.0	25.0	14.2	12.8	100.0
餐飲旅館	65.2	10.6	7.6	16.7	100.0
運輸倉儲停車場	28.0	26.0	24.0	22.0	100.0
通信	58.5	21.5	7.7	12.3	100.0
金融證券期貨保險	36.6	29.5	17.5	16.4	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	56.0	18.9	13.5	11.6	100.0
社會個人服務業	69.6	4.3	26.1	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	80.8	12.4	2.6	4.3	100.0
20~49 人	54.8	18.8	12.7	13.7	100.0
50~99 人	30.6	30.6	23.3	15.5	100.0
100~249 人	27.6	29.3	25.0	18.1	100.0
250~499 人	35.5	31.8	14.0	18.7	100.0
500 人以上	33.6	23.7	21.4	21.4	100.0

Q19-12 推動連鎖加盟

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	0.0	25.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	93.8	0.0	0.0	6.3	100.0
營造業	77.9	3.1	7.7	11.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	57.2	17.6	12.2	12.9	100.0
餐飲旅館	86.4	1.5	4.5	7.6	100.0
運輸倉儲停車場	40.0	20.0	20.0	20.0	100.0
通信	60.0	10.8	7.7	21.5	100.0
金融證券期貨保險	51.0	17.8	13.0	18.2	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	57.8	13.8	16.7	11.6	100.0
社會個人服務業	78.3	8.7	8.7	4.3	100.0
員工人數					
6~19 人	94.4	1.3	2.6	1.7	100.0
20~49 人	59.2	13.7	12.1	15.0	100.0
50~99 人	35.8	19.7	25.9	18.7	100.0
100~249 人	45.7	20.7	16.4	17.2	100.0
250~499 人	50.5	15.9	13.1	20.6	100.0
500 人以上	39.7	26.0	13.0	21.4	100.0

Q19-13 其他保護措施

	無此措施	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	50.0	0.0	25.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	93.8	6.3	0.0	0.0	100.0
營造業	81.5	5.6	6.7	6.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	70.0	9.9	11.3	8.8	100.0
餐飲旅館	81.8	4.5	4.5	9.1	100.0
運輸倉儲停車場	46.0	20.0	22.0	12.0	100.0
通信	72.3	9.2	6.2	12.3	100.0
金融證券期貨保險	60.6	13.0	11.3	15.1	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	60.7	17.1	15.3	6.9	100.0
社會個人服務業	95.7	0.0	4.3	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	97.9	1.7	0.0	0.4	100.0
20~49 人	67.7	11.7	12.3	8.3	100.0
50~99 人	52.8	16.6	14.5	16.1	100.0
100~249 人	50.9	13.8	19.0	16.4	100.0
250~499 人	53.3	19.6	14.0	13.1	100.0
500 人以上	47.3	16.0	19.1	17.6	100.0



20.0 貴公司是否曾申請專利？

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	75.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	81.3	18.8	100.0
營造業	74.9	25.1	100.0
批發零售貿易汽車修理	64.0	36.0	100.0
餐飲旅館	65.2	34.8	100.0
運輸倉儲停車場	58.0	42.0	100.0
通信	61.5	38.5	100.0
金融證券期貨保險	73.6	26.4	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	64.7	35.3	100.0
社會個人服務業	47.8	52.2	100.0
員工人數			
6~19 人	70.9	29.1	100.0
20~49 人	69.3	30.7	100.0
50~99 人	57.0	43.0	100.0
100~249 人	55.2	44.8	100.0
250~499 人	62.6	37.4	100.0
500 人以上	70.2	29.8	100.0

20. 如果貴公司曾經過申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？並請您勾選其重要程度？（每一項目皆須勾選重要程度或無此目的）

Q20-1 用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
營造業	28.6	63.3	8.2	0.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	22.5	60.5	12.0	5.0	100.0
餐飲旅館	39.1	43.5	13.0	4.3	100.0
運輸倉儲停車場	14.3	57.1	23.8	4.8	100.0
通信	24.0	56.0	12.0	8.0	100.0
金融證券期貨保險	28.6	58.4	11.7	1.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	30.9	38.1	21.6	9.3	100.0
社會個人服務業	8.3	66.7	25.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	38.2	48.5	13.2	0.0	100.0
20~49 人	19.3	57.4	15.3	7.9	100.0
50~99 人	22.9	53.0	19.3	4.8	100.0
100~249 人	30.8	63.5	5.8	0.0	100.0
250~499 人	32.5	55.0	7.5	5.0	100.0
500 人以上	38.5	35.9	20.5	5.1	100.0

Q20-2 阻礙遲滯對手發展

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	66.7	0.0	0.0	33.3	100.0
營造業	40.8	30.6	26.5	2.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	42.0	32.5	18.0	7.5	100.0
餐飲旅館	34.8	0.0	60.9	4.3	100.0
運輸倉儲停車場	47.6	33.3	19.0	0.0	100.0
通信	48.0	28.0	20.0	4.0	100.0
金融證券期貨保險	32.5	39.0	23.4	5.2	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	52.6	36.1	3.1	8.2	100.0
社會個人服務業	33.3	41.7	25.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19人	47.1	26.5	26.5	0.0	100.0
20~49人	41.1	35.6	14.9	8.4	100.0
50~99人	51.8	18.1	21.7	8.4	100.0
100~249人	36.5	36.5	23.1	3.8	100.0
250~499人	30.0	40.0	25.0	5.0	100.0
500人以上	38.5	41.0	15.4	5.1	100.0

Q20-3 作為技術交換協商基礎

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0				100.0
用水供應及污染整治業	75.0			25.0	100.0
營造業	80.0	17.5	2.5		100.0
批發零售貿易汽車修理	67.3	15.6	9.0	8.0	100.0
餐飲旅館	82.6		8.7	8.7	100.0
運輸倉儲停車場	83.3	5.6	5.6	5.6	100.0
通信	72.7	4.5	13.6	9.1	100.0
金融證券期貨保險	55.2	25.9	8.6	10.3	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	68.8	9.4	4.7	17.2	100.0
社會個人服務業	44.4	22.2		33.3	100.0
員工人數					
6~19 人	90.3	1.6	1.6	6.5	100.0
20~49 人	77.5	12.5		10.0	100.0
50~99 人	45.9	9.4	18.8	25.9	100.0
100~249 人	73.3	18.6	4.7	3.5	100.0
250~499 人	65.5	14.5	14.5	5.5	100.0
500 人以上	68.2	22.7		9.1	100.0

Q20-4 遲免被控侵權的保護措施

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
營造業	55.1	22.4	22.4	0.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	36.5	48.0	13.5	2.0	100.0
餐飲旅館	4.3	91.3	4.3	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	23.8	66.7	4.8	4.8	100.0
通信	28.0	52.0	16.0	4.0	100.0
金融證券期貨保險	26.0	63.6	7.8	2.6	100.0
不動產工商服務學術研究 及服務業	15.5	52.6	24.7	7.2	100.0
社會個人服務業	33.3	41.7	25.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19 人	38.2	44.1	17.6	0.0	100.0
20~49 人	25.2	49.0	22.3	3.5	100.0
50~99 人	26.5	61.4	6.0	6.0	100.0
100~249 人	38.5	50.0	11.5	0.0	100.0
250~499 人	17.5	67.5	15.0	0.0	100.0
500 人以上	35.9	48.7	7.7	7.7	100.0

Q20-5 用以取得顧客訂單

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	55.1	30.6	4.1	10.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	37.5	43.0	13.0	6.5	100.0
餐飲旅館	43.5	39.1	17.4	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	42.9	42.9	9.5	4.8	100.0
通信	48.0	28.0	20.0	4.0	100.0
金融證券期貨保險	23.4	49.4	18.2	9.1	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	26.8	51.5	17.5	4.1	100.0
社會個人服務業	25.0	58.3	8.3	8.3	100.0
員工人數					
6~19人	51.5	29.4	13.2	5.9	100.0
20~49人	23.3	56.4	15.3	5.0	100.0
50~99人	37.3	33.7	21.7	7.2	100.0
100~249人	38.5	40.4	11.5	9.6	100.0
250~499人	52.5	32.5	15.0	0.0	100.0
500人以上	35.9	43.6	2.6	17.9	100.0

Q20-6 使顧客不容易轉單

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	75.5	18.4	4.1	2.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	42.5	39.5	11.5	6.5	100.0
餐飲旅館	73.9	4.3	17.4	4.3	100.0
運輸倉儲停車場	42.9	47.6	4.8	4.8	100.0
通信	48.0	40.0	8.0	4.0	100.0
金融證券期貨保險	29.9	50.6	10.4	9.1	100.0
不動產工商服務學術研究及 服務業	43.3	44.3	6.2	6.2	100.0
社會個人服務業	16.7	50.0	25.0	8.3	100.0
員工人數					
6~19人	67.6	27.9	4.4	0.0	100.0
20~49人	37.6	42.1	14.4	5.9	100.0
50~99人	39.8	43.4	10.8	6.0	100.0
100~249人	42.3	46.2	3.8	7.7	100.0
250~499人	47.5	37.5	5.0	10.0	100.0
500人以上	41.0	38.5	5.1	15.4	100.0

Q20-7 做為內部研發人員考評依據

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	73.5	8.2	16.3	2.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	51.5	14.0	15.0	19.5	100.0
餐飲旅館	78.3	0.0	13.0	8.7	100.0
運輸倉儲停車場	42.9	33.3	14.3	9.5	100.0
通信	52.0	20.0	24.0	4.0	100.0
金融證券期貨保險	29.9	27.3	27.3	15.6	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	53.6	14.4	18.6	13.4	100.0
社會個人服務業	33.3	50.0	16.7	0.0	100.0
員工人數					
6~19人	76.5	4.4	13.2	5.9	100.0
20~49人	50.0	16.3	14.4	19.3	100.0
50~99人	34.9	28.9	25.3	10.8	100.0
100~249人	34.6	23.1	28.8	13.5	100.0
250~499人	52.5	15.0	15.0	17.5	100.0
500人以上	51.3	17.9	20.5	10.3	100.0



Q20-8 增加商譽

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	57.1	38.8	4.1	0.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	54.0	24.0	13.5	8.5	100.0
餐飲旅館	4.3	78.3	17.4	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	52.4	23.8	9.5	14.3	100.0
通信	48.0	32.0	16.0	4.0	100.0
金融證券期貨保險	29.9	46.8	16.9	6.5	100.0
不動產工商服務學術研究及 服務業	41.2	32.0	6.2	20.6	100.0
社會個人服務業	66.7	8.3	25.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19人	60.3	36.8	2.9	0.0	100.0
20~49人	46.0	30.7	8.4	14.9	100.0
50~99人	38.6	37.3	15.7	8.4	100.0
100~249人	46.2	23.1	28.8	1.9	100.0
250~499人	37.5	25.0	25.0	12.5	100.0
500人以上	38.5	48.7	5.1	7.7	100.0

Q20-9 吸引專業人才

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	75.5	4.1	20.4	0.0	100.0
批發零售貿易汽車修理	56.0	15.5	17.0	11.5	100.0
餐飲旅館	43.5	0.0	52.2	4.3	100.0
運輸倉儲停車場	52.4	19.0	19.0	9.5	100.0
通信	48.0	24.0	28.0	0.0	100.0
金融證券期貨保險	29.9	37.7	15.6	16.9	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	47.4	14.4	29.9	8.2	100.0
社會個人服務業	16.7	50.0	33.3	0.0	100.0
員工人數					
6~19人	72.1	2.9	19.1	5.9	100.0
20~49人	48.5	14.9	23.3	13.4	100.0
50~99人	41.0	27.7	16.9	14.5	100.0
100~249人	40.4	13.5	44.2	1.9	100.0
250~499人	50.0	25.0	20.0	5.0	100.0
500人以上	46.2	38.5	12.8	2.6	100.0

Q20-10 授權給其他廠商

	無此目的	重要程度高	重要程度中	重要程度低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	79.6	4.1	8.2	8.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	75.0	7.5	10.0	7.5	100.0
餐飲旅館	87.0	0.0	8.7	4.3	100.0
運輸倉儲停車場	90.5	0.0	4.8	4.8	100.0
通信	84.0	0.0	4.0	12.0	100.0
金融證券期貨保險	54.5	5.2	7.8	32.5	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	71.1	1.0	7.2	20.6	100.0
社會個人服務業	83.3	0.0	0.0	16.7	100.0
員工人數					
6~19人	82.4	4.4	10.3	2.9	100.0
20~49人	67.3	6.4	5.9	20.3	100.0
50~99人	68.7	3.6	9.6	18.1	100.0
100~249人	78.8	0.0	13.5	7.7	100.0
250~499人	80.0	0.0	5.0	15.0	100.0
500人以上	71.8	7.7	12.8	7.7	100.0

Q20-11 其他專利目標

	無此目的	重要程度高	重要程度中	總和
行業別				
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	100.0
營造業	89.8	4.1	6.1	100.0
批發零售貿易汽車修理	98.5	0.5	1.0	100.0
餐飲旅館	100.0	0.0	0.0	100.0
運輸倉儲停車場	95.2	0.0	4.8	100.0
通信	100.0	0.0	0.0	100.0
金融證券期貨保險	94.8	5.2	0.0	100.0
不動產工商服務學術研究及 服務業	92.8	4.1	3.1	100.0
社會個人服務業	100.0	0.0	0.0	100.0
員工人數				
6~19人	100.0	0.0	0.0	100.0
20~49人	98.5	1.5	0.0	100.0
50~99人	94.0	3.6	2.4	100.0
100~249人	98.1	0.0	1.9	100.0
250~499人	100.0	0.0	0.0	100.0
500人以上	89.7	2.6	7.7	100.0

## 九、未完成的創新活動及創新活動受阻的因素

21. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾終止進行或拖延任何的創新活動？

Q21-1 創新是否在提出構想的階段就終止

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	75.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	62.5	37.5	100.0
營造業	82.6	17.4	100.0
批發零售貿易汽車修理	68.7	31.3	100.0
餐飲旅館	95.5	4.5	100.0
運輸倉儲停車場	56.0	44.0	100.0
通信	56.9	43.1	100.0
金融證券期貨保險	66.4	33.6	100.0
不動產工商服務學術研究及 服務業	68.0	32.0	100.0
社會個人服務業	87.0	13.0	100.0
員工人數			
6~19人	89.3	10.7	100.0
20~49人	67.7	32.3	100.0
50~99人	65.3	34.7	100.0
100~249人	60.3	39.7	100.0
250~499人	57.0	43.0	100.0
500人以上	61.8	38.2	100.0

Q21-2 創新是否在進行一段時間後才終止

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	75.0	25.0	100.0
用水供應及污染整治業	68.8	31.3	100.0
營造業	84.1	15.9	100.0
批發零售貿易汽車修理	70.0	30.0	100.0
餐飲旅館	80.3	19.7	100.0
運輸倉儲停車場	54.0	46.0	100.0
通信	64.6	35.4	100.0
金融證券期貨保險	73.3	26.7	100.0
不動產工商服務學術研究及 服務業	67.6	32.4	100.0
社會個人服務業	82.6	17.4	100.0
員工人數			
6~19人	83.3	16.7	100.0
20~49人	72.8	27.2	100.0
50~99人	69.4	30.6	100.0
100~249人	59.5	40.5	100.0
250~499人	57.9	42.1	100.0
500人以上	61.1	38.9	100.0

Q21-3 創新是否曾嚴重延遲

	否	是	總和
行業別			
水電燃氣供應業	100.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	93.8	6.3	100.0
營造業	91.8	8.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	78.1	21.9	100.0
餐飲旅館	80.3	19.7	100.0
運輸倉儲停車場	66.0	34.0	100.0
通信	80.0	20.0	100.0
金融證券期貨保險	78.4	21.6	100.0
不動產工商服務學術研究及 服務業	76.0	24.0	100.0
社會個人服務業	91.3	8.7	100.0
員工人數			
6~19人	90.6	9.4	100.0
20~49人	80.4	19.6	100.0
50~99人	77.7	22.3	100.0
100~249人	69.0	31.0	100.0
250~499人	65.4	34.6	100.0
500人以上	76.3	23.7	100.0

22. 請評估在 93~95 三年間，貴公司之創新活動遇到阻礙之原因與嚴重程度：

(每一項目皆須勾選嚴重程度或無此項目)

Q22-1 創新受阻因預算不足

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	70.0	30.0	0.0	0.0	100.0
營造業	68.8	10.4	14.6	6.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	48.0	17.2	22.8	12.0	100.0
餐飲旅館	75.0	8.3	8.3	8.3	100.0
運輸倉儲停車場	45.2	32.3	12.9	9.7	100.0
通信	42.4	30.3	15.2	12.1	100.0
金融證券期貨保險	47.5	18.0	18.9	15.6	100.0
不動產工商服務學術研究及 服務業	52.6	15.8	23.7	7.9	100.0
社會個人服務業	66.7	0.0	16.7	16.7	100.0
員工人數					
6~19人	65.2	13.6	19.7	1.5	100.0
20~49人	59.0	17.6	18.4	5.0	100.0
50~99人	42.0	28.0	22.0	8.0	100.0
100~249人	43.5	8.1	21.0	27.4	100.0
250~499人	30.6	16.1	22.6	30.6	100.0
500人以上	42.9	20.6	15.9	20.6	100.0



Q22-2 創新受阻因財務困難

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	90.0	0.0	10.0	0.0	100.0
營造業	77.1	8.3	10.4	4.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	74.0	4.4	10.4	11.2	100.0
餐飲旅館	87.5	0.0	4.2	8.3	100.0
運輸倉儲停車場	80.6	6.5	6.5	6.5	100.0
通信	72.7	6.1	6.1	15.2	100.0
金融證券期貨保險	72.1	9.0	11.5	7.4	100.0
不動產工商服務學術研究及 服務業	71.1	3.5	13.2	12.3	100.0
社會個人服務業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
員工人數					
6~19人	87.9	3.0	7.6	1.5	100.0
20~49人	73.2	6.9	12.3	7.7	100.0
50~99人	72.0	7.0	7.0	14.0	100.0
100~249人	79.0	0.0	9.7	11.3	100.0
250~499人	61.3	8.1	14.5	16.1	100.0
500人以上	76.2	3.2	4.8	15.9	100.0

Q22-3 創新受阻因創新成本過高

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	60.0	30.0	10.0	0.0	100.0
營造業	35.4	29.2	31.3	4.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	47.2	17.6	24.8	10.4	100.0
餐飲旅館	70.8	8.3	16.7	4.2	100.0
運輸倉儲停車場	38.7	25.8	29.0	6.5	100.0
通信	39.4	21.2	30.3	9.1	100.0
金融證券期貨保險	44.3	29.5	15.6	10.7	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	42.1	21.1	29.8	7.0	100.0
社會個人服務業	66.7	0.0	0.0	33.3	100.0
員工人數					
6~19人	60.6	19.7	18.2	1.5	100.0
20~49人	45.6	23.8	24.1	6.5	100.0
50~99人	49.0	17.0	28.0	6.0	100.0
100~249人	50.0	12.9	30.6	6.5	100.0
250~499人	32.3	29.0	25.8	12.9	100.0
500人以上	33.3	22.2	11.1	33.3	100.0

Q22-4 創新受阻因技術風險

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	80.0	0.0	0.0	20.0	100.0
營造業	41.7	41.7	12.5	4.2	100.0
批發零售貿易汽車修理	36.0	23.2	26.4	14.4	100.0
餐飲旅館	70.8	4.2	16.7	8.3	100.0
運輸倉儲停車場	32.3	32.3	29.0	6.5	100.0
通信	39.4	9.1	42.4	9.1	100.0
金融證券期貨保險	36.9	28.7	24.6	9.8	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	36.0	27.2	30.7	6.1	100.0
社會個人服務業	33.3	0.0	50.0	16.7	100.0
員工人數					
6~19人	80.3	4.5	6.1	9.1	100.0
20~49人	39.8	28.0	27.6	4.6	100.0
50~99人	34.0	22.0	32.0	12.0	100.0
100~249人	22.6	25.8	38.7	12.9	100.0
250~499人	8.1	37.1	22.6	32.3	100.0
500人以上	28.6	27.0	30.2	14.3	100.0

Q22-5 創新受阻因缺乏人力

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	90.0	10.0	0.0	0.0	100.0
營造業	41.7	18.8	33.3	6.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	35.6	27.2	25.2	12.0	100.0
餐飲旅館	70.8	4.2	12.5	12.5	100.0
運輸倉儲停車場	45.2	38.7	6.5	9.7	100.0
通信	48.5	6.1	36.4	9.1	100.0
金融證券期貨保險	34.4	28.7	23.8	13.1	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	44.7	21.9	21.9	11.4	100.0
社會個人服務業	33.3	33.3	0.0	33.3	100.0
員工人數					
6~19人	74.2	12.1	13.6	0.0	100.0
20~49人	41.8	23.8	28.7	5.7	100.0
50~99人	39.0	33.0	18.0	10.0	100.0
100~249人	25.8	32.3	27.4	14.5	100.0
250~499人	21.0	21.0	32.3	25.8	100.0
500人以上	19.0	27.0	17.5	36.5	100.0

Q22-6 創新受阻因缺乏技術資訊

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	90.0	10.0	0.0	0.0	100.0
營造業	66.7	6.3	16.7	10.4	100.0
批發零售貿易汽車修理	46.8	13.2	24.0	16.0	100.0
餐飲旅館	37.5	4.2	50.0	8.3	100.0
運輸倉儲停車場	48.4	19.4	25.8	6.5	100.0
通信	39.4	9.1	21.2	30.3	100.0
金融證券期貨保險	47.5	17.2	18.0	17.2	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	44.7	15.8	25.4	14.0	100.0
社會個人服務業	66.7	0.0	0.0	33.3	100.0
員工人數					
6~19人	66.7	9.1	15.2	9.1	100.0
20~49人	48.3	16.9	23.4	11.5	100.0
50~99人	48.0	12.0	22.0	18.0	100.0
100~249人	43.5	16.1	22.6	17.7	100.0
250~499人	21.0	12.9	37.1	29.0	100.0
500人以上	44.4	6.3	25.4	23.8	100.0

Q22-7 創新受阻因缺乏市場資訊

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	90.0	10.0	0.0	0.0	100.0
營造業	62.5	10.4	8.3	18.8	100.0
批發零售貿易汽車修理	53.2	8.8	24.0	14.0	100.0
餐飲旅館	70.8	4.2	12.5	12.5	100.0
運輸倉儲停車場	51.6	6.5	19.4	22.6	100.0
通信	51.5	9.1	18.2	21.2	100.0
金融證券期貨保險	46.7	5.7	27.0	20.5	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	53.5	7.0	26.3	13.2	100.0
社會個人服務業	66.7	0.0	0.0	33.3	100.0
員工人數					
6~19人	90.9	1.5	6.1	1.5	100.0
20~49人	53.6	8.0	29.1	9.2	100.0
50~99人	45.0	5.0	25.0	25.0	100.0
100~249人	45.2	1.6	29.0	24.2	100.0
250~499人	25.8	14.5	22.6	37.1	100.0
500人以上	52.4	15.9	7.9	23.8	100.0

Q22-8 創新受阻因難以找到合作伙件

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	56.3	10.4	25.0	8.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	57.2	13.2	18.4	11.2	100.0
餐飲旅館	75.0	12.5	4.2	8.3	100.0
運輸倉儲停車場	64.5	9.7	19.4	6.5	100.0
通信	48.5	21.2	18.2	12.1	100.0
金融證券期貨保險	48.4	16.4	17.2	18.0	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	48.2	21.9	14.0	15.8	100.0
社會個人服務業	66.7	0.0	0.0	33.3	100.0
員工人數					
6~19人	83.3	10.6	3.0	3.0	100.0
20~49人	51.7	19.5	16.9	11.9	100.0
50~99人	59.0	11.0	18.0	12.0	100.0
100~249人	43.5	14.5	25.8	16.1	100.0
250~499人	25.8	19.4	30.6	24.2	100.0
500人以上	58.7	6.3	14.3	20.6	100.0

Q22-9 創新受阻因競爭風險

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	70.0	20.0	10.0	0.0	100.0
營造業	62.5	16.7	14.6	6.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	56.0	10.8	17.2	16.0	100.0
餐飲旅館	75.0	8.3	4.2	12.5	100.0
運輸倉儲停車場	51.6	16.1	12.9	19.4	100.0
通信	45.5	15.2	15.2	24.2	100.0
金融證券期貨保險	51.6	9.0	17.2	22.1	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	47.4	13.2	7.0	32.5	100.0
社會個人服務業	66.7	0.0	16.7	16.7	100.0
員工人數					
6~19人	80.3	9.1	0.0	10.6	100.0
20~49人	50.2	9.6	15.3	24.9	100.0
50~99人	56.0	13.0	15.0	16.0	100.0
100~249人	43.5	9.7	33.9	12.9	100.0
250~499人	27.4	27.4	14.5	30.6	100.0
500人以上	65.1	9.5	9.5	15.9	100.0



Q22-10 創新受阻因需求風險

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	70.0	10.0	20.0	0.0	100.0
營造業	64.6	4.2	22.9	8.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	34.0	20.8	27.6	17.6	100.0
餐飲旅館	33.3	8.3	41.7	16.7	100.0
運輸倉儲停車場	32.3	19.4	38.7	9.7	100.0
通信	33.3	18.2	27.3	21.2	100.0
金融證券期貨保險	35.2	20.5	26.2	18.0	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	36.8	23.7	21.1	18.4	100.0
社會個人服務業	66.7	0.0	16.7	16.7	100.0
員工人數					
6~19人	65.2	10.6	18.2	6.1	100.0
20~49人	32.2	19.5	28.7	19.5	100.0
50~99人	42.0	23.0	18.0	17.0	100.0
100~249人	41.9	11.3	33.9	12.9	100.0
250~499人	29.0	12.9	35.5	22.6	100.0
500人以上	17.5	28.6	34.9	19.0	100.0

Q22-11 創新受阻因國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	80.0	10.0	10.0	0.0	100.0
營造業	70.8	22.9	4.2	2.1	100.0
批發零售貿易汽車修理	66.0	8.8	14.8	10.4	100.0
餐飲旅館	70.8	8.3	16.7	4.2	100.0
運輸倉儲停車場	67.7	6.5	16.1	9.7	100.0
通信	57.6	27.3	6.1	9.1	100.0
金融證券期貨保險	56.6	20.5	12.3	10.7	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	57.0	15.8	6.1	21.1	100.0
社會個人服務業	66.7	0.0	0.0	33.3	100.0
員工人數					
6~19人	83.3	7.6	7.6	1.5	100.0
20~49人	60.2	16.1	6.9	16.9	100.0
50~99人	65.0	15.0	16.0	4.0	100.0
100~249人	58.1	6.5	21.0	14.5	100.0
250~499人	43.5	21.0	27.4	8.1	100.0
500人以上	63.5	14.3	6.3	15.9	100.0

Q22-12 創新受阻因缺乏銜接國際市場的基礎設施（例如認證）

	無	高	中	總和
行業別				
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0
用水供應及污染整治業	80.0	0.0	10.0	10.0
營造業	83.3	10.4	0.0	6.3
批發零售貿易汽車修理	73.2	7.2	7.2	12.4
餐飲旅館	70.8	0.0	16.7	12.5
運輸倉儲停車場	77.4	3.2	12.9	6.5
通信	66.7	6.1	15.2	12.1
金融證券期貨保險	61.5	9.0	7.4	22.1
不動產工商服務學術研究及 服務業	61.4	7.9	9.6	21.1
社會個人服務業	66.7	0.0	0.0	33.3
員工人數				
6~19人	90.9	3.0	4.5	1.5
20~49人	68.6	6.5	6.5	18.4
50~99人	71.0	9.0	9.0	11.0
100~249人	54.8	6.5	12.9	25.8
250~499人	46.8	16.1	21.0	16.1
500人以上	73.0	6.3	3.2	17.5

Q22-13 缺乏支持創新的基礎設施

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	79.2	10.4	2.1	8.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	73.6	8.8	9.6	8.0	100.0
餐飲旅館	79.2	4.2	12.5	4.2	100.0
運輸倉儲停車場	74.2	6.5	12.9	6.5	100.0
通信	60.6	12.1	21.2	6.1	100.0
金融證券期貨保險	66.4	9.0	14.8	9.8	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	57.9	13.2	12.3	16.7	100.0
社會個人服務業	66.7	0.0	0.0	33.3	100.0
員工人數					
6~19人	92.4	3.0	3.0	1.5	100.0
20~49人	67.0	9.6	9.6	13.8	100.0
50~99人	69.0	8.0	17.0	6.0	100.0
100~249人	67.7	4.8	14.5	12.9	100.0
250~499人	43.5	25.8	22.6	8.1	100.0
500人以上	74.6	9.5	6.3	9.5	100.0

Q22-14 創新受阻因難以符合我國法規

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	80.0	20.0	0.0	0.0	100.0
營造業	81.3	4.2	8.3	6.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	71.6	6.8	13.2	8.4	100.0
餐飲旅館	79.2	4.2	12.5	4.2	100.0
運輸倉儲停車場	67.7	9.7	16.1	6.5	100.0
通信	69.7	3.0	9.1	18.2	100.0
金融證券期貨保險	68.0	9.0	10.7	12.3	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	61.4	7.9	5.3	25.4	100.0
社會個人服務業	83.3	0.0	0.0	16.7	100.0
員工人數					
6~19人	92.4	1.5	3.0	3.0	100.0
20~49人	70.5	3.4	7.7	18.4	100.0
50~99人	74.0	5.0	12.0	9.0	100.0
100~249人	59.7	8.1	27.4	4.8	100.0
250~499人	40.3	25.8	19.4	14.5	100.0
500人以上	66.7	15.9	6.3	11.1	100.0

Q22-15 創新受阻因難以符合其他國家法規

	無	高	中	低	總和
行業別					
水電燃氣供應業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
用水供應及污染整治業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
營造業	85.4	2.1	4.2	8.3	100.0
批發零售貿易汽車修理	77.2	5.2	8.0	9.6	100.0
餐飲旅館	79.2	0.0	8.3	12.5	100.0
運輸倉儲停車場	80.6	6.5	3.2	9.7	100.0
通信	69.7	0.0	6.1	24.2	100.0
金融證券期貨保險	68.9	7.4	7.4	16.4	100.0
不動產工商服務學術研究及服務業	64.0	9.6	5.3	21.1	100.0
社會個人服務業	83.3	0.0	0.0	16.7	100.0
員工人數					
6~19人	95.5	0.0	0.0	4.5	100.0
20~49人	70.5	6.9	4.6	18.0	100.0
50~99人	77.0	5.0	6.0	12.0	100.0
100~249人	62.9	4.8	27.4	4.8	100.0
250~499人	56.5	14.5	6.5	22.6	100.0
500人以上	81.0	1.6	4.8	12.7	100.0

### 附件三：由問卷資料，去推出 TIS(2004-2006)的變數

一、根據我們問卷的內容而產生的題項編碼表(spss 檔案)，推出 TIS(2004-2006)的變數

二、表格說明：

1、表格內容說明

- (1) SPSS 變數名稱：依據 TIS(2004-2006)的問卷題項，做出的編碼表中的各題代碼
- (2) Label：TIS(2004-2006)問卷中的各題題項文字內容
- (3) 變數說明：TIS(2004-2006)問卷中，每個題目下的各個選項的文字內容
- (4) TIS(2004-2006)變數名稱：TIS(2004-2006)問卷的變數名稱
- (5) TIS(2004-2006)變數值的計算：從”SPSS 變數名稱”轉換到”TIS(2004-2006)變數名稱”的計算方式

2、題項編碼表的編碼方式：

在複選題的部份，我們不是採取 0.1 變數的編碼法，而是採取另一個形式的編碼法

例如：問卷 A 的 Q2 為有 7 個選項的複選題，若填卷者選擇三個選項，分別為選項 1、選項 3 和選項 5。此時，在”SPSS 變數名稱”下的 a2-1 到 a2-7 的表格部份，將會 coding 成右方圖表的形式

Spss 變數 名稱	Coding 內容
a2_1	1
a2_2	3
a2_3	5
a2_4	
a2_5	
a2_6	
a2_7	

三、表格：

SPSS 變數名稱	Label	變數說明	TIS(2004-2006) 變數名稱	TIS(2004-2006) 變數值的計算
comp	公司名稱		ID	字串
name	受訪者姓名			
title	受訪者職稱			
post	郵遞區號			
address	地址		MUTS	字串
comp_tel	公司電話			
分機	分機			
comp_fax	傳真			
email	email			
tel	tel			
fax	fax			

product	公司主要產品或服務		NACE	
a1	A1 是否為子公司		HO	
a1_1	A1-1 母企業所在地		HOLOC	1=台灣; 2=大陸; 3=其他
a1_2	A1-2 若為其他國家,在 哪一國		HOLOC3	字串
a1_3	A1-3 母企業名稱		HID	字串
a2_1	A2-1 貴公司主要市場	所在縣市	MARLOC	a2_1-a2_7 中(未)出現1則其 值為 1(0)
a2_2		台灣地區	MARNAT	a2_1-a2_7 中(未)出現2則其 值為 1(0)
a2_3		歐盟	MAREUR	a2_1-a2_7 中(未)出現3則其 值為 1(0)
a2_4		其他國家	MAROTHS	a2_1-a2_7 中(未)出現4則其 值為 1(0)
a2_5		中國	MARCN	a2_1-a2_7 中(未)出現5則其 值為 1(0)
a2_6		日、韓	MARENA	a2_1-a2_7 中(未)出現6則其 值為 1(0)
a2_7		美國	MARNA	a2_1-a2_7 中(未)出現7則其 值為 1(0)
a3_1	A3-1 貴公司主要客戶	集團其他公司	CUSGRO	a3_1-a3_4 中(未)出現1則其 值為 1(0)
a3_2		B2B	CUSB2B	a3_1-a3_4 中(未)出現2則其 值為 1(0)
a3_3		政府部門	CUSGMT	a3_1-a3_4 中(未)出現3則其 值為 1(0)
a3_4		B2C	CUSB2C	a3_1-a3_4 中(未)出現4則其 值為 1(0)
a4	A4 是否成立於民國 93 年 1 月 1 日以後		ESTABL	0=否; 1=是
a5	A5. 貴公司主要的業 務型態是?		BUSTYP	1:製造零組件或原料; 2:組 裝大量生產之產品; 3:建構 訂製的系統; 4:提供套裝的 服務; 5:提供客製化的服務; 6:提供銷售的管道或交易平 台; 7:其他
a5o	A5.其他說明			
a6_1_1	A6-1 原有市場,對原有 顧客	外觀設計	1MKTDES	a6_1_1-a6_1_6 中出現一次 以上的 1 其值為 1, 反之為



				0
a6_1_2		包裝	1MKTPAC	a6_1_1-a6_1_6 中出現一次以上的 2 其值為 1，反之為 0
a6_1_3		通路	1MKTCHA	a6_1_1-a6_1_6 中出現一次以上的 3 其值為 1，反之為 0
a6_1_4		展示方式/管道	1MKTDIS	a6_1_1-a6_1_6 中出現一次以上的 4 其值為 1，反之為 0
a6_1_5		定價	1MKTPRI	a6_1_1-a6_1_6 中出現一次以上的 5 其值為 1，反之為 0
a6_1_6		廣告促銷	1MKTPRO	a6_1_1-a6_1_6 中出現一次以上的 6 其值為 1，反之為 0
a6_2_1	A6-2 原有市場,對新的顧客	外觀設計	2MKTDES	a6_2_1-a6_2_6 中出現一次以上的 1 其值為 1，反之為 0
a6_2_2		包裝	2MKTPAC	a6_2_1-a6_2_6 中出現一次以上的 2 其值為 1，反之為 0
a6_2_3		通路	2MKTCHA	a6_2_1-a6_2_6 中出現一次以上的 3 其值為 1，反之為 0
a6_2_4		展示方式/管道	2MKTDIS	a6_2_1-a6_2_6 中出現一次以上的 4 其值為 1，反之為 0
a6_2_5		定價	2MKTPRI	a6_2_1-a6_2_6 中出現一次以上的 5 其值為 1，反之為 0
a6_2_6		廣告促銷	2MKTPRO	a6_2_1-a6_2_6 中出現一次以上的 6 其值為 1，反之為 0
a6_3_1	A6-3 新市場,對原有顧客	外觀設計	3MKTDES	a6_3_1-a6_3_6 中出現一次以上的 1 其值為 1，反之為 0
a6_3_2		包裝	3MKTPAC	a6_3_1-a6_3_6 中出現一次以上的 2 其值為 1，反之為

				0
a6_3_3		通路	3MKTCHA	a6_3_1-a6_3_6 中出現一次以上的 3 其值為 1，反之為 0
a6_3_4		展示方式/管道	3MKTDIS	a6_3_1-a6_3_6 中出現一次以上的 4 其值為 1，反之為 0
a6_3_5		定價	3MKTPRI	a6_3_1-a6_3_6 中出現一次以上的 5 其值為 1，反之為 0
a6_3_6		廣告促銷	3MKTPRO	a6_3_1-a6_3_6 中出現一次以上的 6 其值為 1，反之為 0
a6_4_1	A6-4 新市場,對新顧客	外觀設計	4MKTDES	a6_4_1-a6_4_6 中出現一次以上的 1 其值為 1，反之為 0
a6_4_2		包裝	4MKTPAC	a6_4_1-a6_4_6 中出現一次以上的 2 其值為 1，反之為 0
a6_4_3		通路	4MKTCHA	a6_4_1-a6_4_6 中出現一次以上的 3 其值為 1，反之為 0
a6_4_4		展示方式/管道	4MKTDIS	a6_4_1-a6_4_6 中出現一次以上的 4 其值為 1，反之為 0
a6_4_5		定價	4MKTPRI	a6_4_1-a6_4_6 中出現一次以上的 5 其值為 1，反之為 0
a6_4_6		廣告促銷	4MKTPRO	a6_4_1-a6_4_6 中出現一次以上的 6 其值為 1，反之為 0
a6_5_1	A6-5 其他	外觀設計	5MKTDES	a6_5_1-a6_5_6 中出現一次以上的 1 其值為 1，反之為 0
a6_5_2		包裝	5MKTPAC	a6_5_1-a6_5_6 中出現一次以上的 2 其值為 1，反之為 0
a6_5_3		通路	5MKTCHA	a6_5_1-a6_5_6 中出現一次以上的 3 其值為 1，反之為 0

				0
a6_5_4		展示方式/管道	5MKTDIS	a6_5_1-a6_5_6 中出現一次以上的 4 其值為 1，反之為 0
a6_5_5		定價	5MKTPRI	a6_5_1-a6_5_6 中出現一次以上的 5 其值為 1，反之為 0
a6_5_6		廣告促銷	5MKTPRO	a6_5_1-a6_5_6 中出現一次以上的 6 其值為 1，反之為 0
A6_5o	A6-5 其他說明			
A7	A7.進行這些行銷創新最主要的人員為?		MINPDTW	1:主要為貴公司或貴公司集團; 2:貴公司與其他公司或機構合作; 3:主要為其他公司或機構;
A8_1	A8-1 拓展產品地理範圍		MEGEOR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A8_2	A8-2 增加產品的種類(延長產品線)		MERANGE	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A8_3	A8-3 提升市佔率		MEMAR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A8_4	A8-4 改良產品品質(提升顧客的價值)		MEQUA	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A8_5	A8-5 改良生產彈性		MEFLEX	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A8_6	A8-6 改變產品或服務對顧客的形象觀感		MEIMAGE	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A8_7	A8-7 降低完成交易所需的成本		MECOST	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A8_8	A8-8 提高顧客再次(重複)購買的機率		MEREPUR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
a8_9	A8-9 其他		MEOTHER	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
a8_9o	A8-9 其他說明			
A9_1	A9-1 原有組織架構之下,原有部門以新的工作流程運作		ORGPCS	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A9_2	A9-2 原有組織架構之下,原有的部門進行新業務		ORGBUS	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A9_3	A9-3 原有組織架構之下,成立新的部門來進		ORGDEP	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;

	行新業務			
A9_4	A9-4 公司的組織架構重組		ORGSTR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A9_5	A9-5 公司與其他公司策略聯盟		ORGALL	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A9_6	A9-6 公司與大專院校或研究機構策略聯盟		ORGINS	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A9_7	A9-7 公司與供應商及顧客的外包關係改變		ORGREL	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A9_8	A9-8 公司與其他公司合併(或被合併)或合資成立新公司		ORGMA	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A9_9	A9-9 公司改進知識管理系統使學習變得容易		ORGSYSU	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A9_10	A9-10 公司改進知識管理系統使學習有更多的管控		ORGSYSC	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A9_11	A9-11 其他大幅度的改變		ORGOTH	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A9_11o	A9-11 其他說明			
A10	A10 進行這些組織創新最主要的人員為?		OINPDTW	1:主要為貴公司或貴公司集團; 2:貴公司與其他公司或機構合作; 3:主要為其他公司或機構;
A11_1	A11-1 縮短公司對顧客或供應商的反應時間		OEFORED	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A11_2	A11-2 降低員工流動率、提升員工滿意度		OEFORSA	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A11_3	A11-3 拓展產品範圍		OEFORGEO	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A11_4	A11-4 提升生產或服務的規模(產能)		OEFORCAP	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A11_5	A11-5 改良生產彈性		OEFORFL	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A11_6	A11-6 增加生產力或提供服務的能力		OEFORCAB	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A11_7	A11-7 增加技術創新的能力		OEFORTE	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A11_8	A11-8 降低每單位產品的勞動成本		OEFORCO	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;

A11_9	A11-9 降低技術被盜取或模仿的機會		OEFORIM	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A11_10	A11-10 符合法規的管制需求		OEFORRE	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
A11_11	A11-11 其他		OEFOROT	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
a11_11o	A11-11 其他說明			
Q1_1	Q1-1 民國 93~95 年間是否推出改良的貨物		INPDGD	Q1-1-Q1-2 有(未)出現 1 其值為 1(0)
Q1_2	Q1-2 民國 93~95 年間是否推出改良的服務		INPDSV	Q1-1-Q1-2 有(未)出現 2 其值為 1(0)
q2	Q2 產品最主要的研發人員		DINPDTW	1:主要為貴公司或貴公司集團; 2:貴公司與其他公司或機構合作; 3:主要為其他公司或機構;
Q3_1	Q3-1 產品新穎程度-對市場		DNEWMKT	Q3-1-Q3-2 有(未)出現 1 其值為 1(0)
Q3_2	Q3-2 產品新穎程度-對公司		DNEWFRM	Q3-1-Q3-2 有(未)出現 2 其值為 1(0)
q4_1	Q4-1 市場上是全新的產品		TURNMAR	%
q4_2	Q4-2 對貴公司而言為全新的		TURNIN	%
q4_3	Q4-3 顯著改良的產品		TURNIMP	%
q4_4	Q4-4 未進行任何改變		TURNUNG	%
Q5_1	Q5-1 拓展產品範圍		DEGEOR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q5_2	Q5-2 增加產品或服務的種類 (延長產品線)		DERANGE	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q5_3	Q5-3 提升既有市場的佔有率		DEMAR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q5_4	Q5-4 改良產品或服務品質(提升顧客的價值)		DEQUA	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q5_5	Q5-5 改良生產彈性		DEFLEX	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q5_6	Q5-6 增加生產力或提供服務的能力		DECAP	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q5_7	Q5-7 降低每單位產品的勞動成本		DELBR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q5_8	Q5-8 降低每單位產品的材料與能源成本		DEMAT	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q5_9	Q5-9 降低對環境衝擊		DEENV	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;

	或人體健康的衝擊			
q5_10	Q5-10 符合法規的管制需求		DESTD	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q6_1	Q6-1 生產製造產品的方法		INPSPD	0:無; 1:有;
Q6_2	Q6-2 運籌配送產品的方法		INPSLG	0:無; 1:有;
Q6_3	Q6-3 補給維修、財務會計、資訊管理的方法		INPSSU	0:無; 1:有;
q7	Q7 製程最主要的開發人員		INPCSW	1:主要為貴公司或貴公司集團; 2:貴公司與其他公司或機構合作; 3:主要為其他公司或機構;
Q8_1	Q8-1 生產製造產品的方法對貴公司的產業而言		IINPSPD	0:無; 1:有;
Q8_2	Q8-2 運籌配送產品的方法對貴公司的產業而言		IINPSLG	0:無; 1:有;
Q8_3	Q8-3 補給維修,財務會計,資訊管理的方法對貴公司的產業而言		IINPSSU	0:無; 1:有;
q9_1	Q9-1 拓展產品範圍		SEGEOR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q9_2	Q9-2 提升既有市場的佔有率		SEMAR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q9_3	Q9-3 改良產品或服務品質		SEQUA	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q9_4	Q9-4 改良生產彈性		SEFLEX	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q9_5	Q9-5 增加生產力或提供服務的能力		SECAP	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q9_6	Q9-6 降低每單位產品的勞動成本		SELBR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q9_7	Q9-7 降低每單位產品的材料與能源成本		SEMAT	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q9_8	Q9-8 降低對環境衝擊或人體健康的衝擊		SEENV	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q9_9	Q9-9 符合法規的管制需求		SESTD	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q10_1	Q10 沒有進行創新活動	先前經驗沒有需求	HPRIOR	Q10_1-Q10_4 有(未)出現 1

	的原因有哪些?			其值為 1(0)
Q10_2		市場情況沒有需求	HMAR	Q10_1-Q10_4 有(未)出現 2 其值為 1(0)
Q10_3		創新活動的條件	HCOND	Q10_1-Q10_4 有(未)出現 3 其值為 1(0)
q10_4		其他	HOTH	Q10_1-Q10_4 有(未)出現 4 其值為 1(0)
q10_4o	Q10 其他因素說明			
Q11_1	Q11 哪一個敘述較能描述貴公司的創新活動	OEM	INOEM	Q11_1-Q11_10 有(未)出現 1 其值為 1(0)
Q11_2		OEM+	INOEM+	Q11_1-Q11_10 有(未)出現 2 其值為 1(0)
Q11_3		ODM	INODM	Q11_1-Q11_10 有(未)出現 3 其值為 1(0)
Q11_4		ODM+	INODM+	Q11_1-Q11_10 有(未)出現 4 其值為 1(0)
Q11_5		OEM	INOEM	Q11_1-Q11_10 有(未)出現 5 其值為 1(0)
Q11_6		OB-OEM	INOEM-OEM	Q11_1-Q11_10 有(未)出現 6 其值為 1(0)
Q11_7		OB-ODM	INOEM-ODM	Q11_1-Q11_10 有(未)出現 7 其值為 1(0)
Q11_8		FastSecond	INSEC	Q11_1-Q11_10 有(未)出現 8 其值為 1(0)
Q11_9		Fcous	INFOCUS	Q11_1-Q11_10 有(未)出現 9 其值為 1(0)
q11_10		Disruptive	INDIS	Q11_1-Q11_10 有(未)出現 10 其值為 1(0)
q12_1	Q12-1 有沒有開發新產品的組織單位		RDUNIT	1:有; 2:無;
q12_1_1	Q12-1-1 部門名稱			
q12_2	Q12-2 有沒有可借試驗創新的場地		RDPLACE	1:有; 2:無;
q12_2_1	Q12-2-1 部門名稱			
Q13_1	Q13-1 公司內的研發活動		RRDINENG	0:否; 1: 持續地; 2: 間斷地
Q13_2	Q13-2 委託其他單位研發		RRDEX	0:無; 1:有;
Q13_3	Q13-3 取得機器,設備		RMAC	0:無; 1:有;

	與軟體的技術			
Q13_4	Q13-4 取得外部知識		ROEX	0:無; 1:有;
Q13_5	Q13-5 人員培訓		RTR	0:無; 1:有;
Q13_6	Q13-6 為推出創新產品的行銷活動		RMAR	0:無; 1:有;
Q13_7	Q13-7 其他預備創新的相關活動		RPRE	0:無; 1:有;
q14	Q14 技術創新活動花費佔 95 年總營業收入百分比		RDTOT	%
Q14_1	Q14-1 研發活動百分比		RRDINX	%
Q14_2	Q14-2 委託其他公司或機構研發百分比		RRDEXX	%
Q14_3	Q14-3 取得機器,設備與軟體的技術百分比		RMACX	%
Q14_4	Q14-4 取得外部知識百分比		ROEXX	%
Q14_5	Q14-5 人員培訓百分比		RTRX	%
Q14_6	Q14-6 為推出創新產品的行銷活動百分比		RMARX	%
Q14_7	Q14-7 其他預備創新的相關活動百分比		RPREX	%
q14_1o				
Q15_1	Q15-1 是否曾接受地方政府補助		FUNLOC	0:無; 1:有;
Q15_2	Q15-2 是否曾接受中央政府補助		FUNGMT	0:無; 1:有;
Q15_3	Q15-3 是否曾接受其他單位補助		FUNOTH	0:無; 1:有;
Q16_1	Q16 如沒有這些資助,這些創新活動如何進行	不進行	INAB	Q16_1-Q16_5 有(未)出現 1 其值為 1(0)
Q16_2		選擇風險小的	INRISK	Q16_1-Q16_5 有(未)出現 2 其值為 1(0)
Q16_3		以較小預算來做	INLOW	Q16_1-Q16_5 有(未)出現 3 其值為 1(0)
Q16_4		照原訂計畫	INSAME	Q16_1-Q16_5 有(未)出現 4 其值為 1(0)
Q16_5		投入較多內部資金	ININFUN	Q16_1-Q16_5 有(未)出現 5



				其值為 1(0)
q16o	字串	取得相等外部資金	INOUTFUN	Q16_1-Q16_5 有(未)出現 6 其值為 1(0)
Q17_1	Q17-1 創新資訊來自公 司內部		SENTG	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q17_2	Q17-2 創新資訊來自供 應商		SSUP	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q17_3	Q17-3 創新資訊來自消 費者		SCLI	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q17_4	Q17-4 創新資訊來自其 他公司		SCOM	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q17_5	Q17-5 創新資訊來自研 究機構		SINS	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q17_6	Q17-6 創新資訊來自大 專院校		SUNI	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q17_7	Q17-7 創新資訊來自公 眾研究機構		SGMT	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q17_8	Q17-8 創新資訊來自展 覽		SCON	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q17_9	Q17-9 創新資訊來自期 刊		SJOU	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q17_10	Q17-10 創新資訊來自 專業與產業學會		SPRO	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q17_11	Q17-11 創新資訊來自 技術與服務的標準		SSTD	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q18.1.1	Q18-1 合作子公司所在 國		Co11	Q18.1.1- Q18.1.7 有(未)選台 灣 Co11=1(0)
Q18.1.2			Co12	Q18.1.1- Q18.1.7 有(未)選大 陸 Co12=1(0)
Q18.1.3			Co13	Q18.1.1- Q18.1.7 有(未)選美 國 Co13=1(0)
Q18.1.4			Co14	Q18.1.1- Q18.1.7 有(未)選日 本 Co14=1(0)
Q18.1.5			Co15	Q18.1.1- Q18.1.7 有(未)選韓 國 Co15=1(0)
Q18.1.6			Co16	Q18.1.1- Q18.1.7 有(未)選歐 洲 Co16=1(0)
Q18.1.7			Co17	Q18.1.1- Q18.1.7 有(未)選其 他 Co17=1(0)

Q18_1_1	Q18-1-1 合作子公司		COSUB	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q18.2.1	Q18-2 合作供應商所在國		Co21	Q18.2.1- Q18.2.7 有(未)選台灣 Co21=1(0)
Q18.2.2			Co22	Q18.2.1- Q18.2.7 有(未)選大陸 Co22=1(0)
Q18.2.3			Co23	Q18.2.1- Q18.2.7 有(未)選美國 Co23=1(0)
Q18.2.4			Co24	Q18.2.1- Q18.2.7 有(未)選日本 Co24=1(0)
Q18.2.5			Co25	Q18.2.1- Q18.2.7 有(未)選韓國 Co25=1(0)
Q18.2.6			Co26	Q18.2.1- Q18.2.7 有(未)選歐洲 Co26=1(0)
Q18.2.7			Co27	Q18.2.1- Q18.2.7 有(未)選其他 Co27=1(0)
Q18_2_1	Q18-2-1 合作供應商		COSUP	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q18.3.1	Q18-3 合作客戶與消費者所在國		Co31	Q18.3.1- Q18.3.7 有(未)選台灣 Co31=1(0)
Q18.3.2			Co32	Q18.3.1- Q18.3.7 有(未)選大陸 Co32=1(0)
Q18.3.3			Co33	Q18.3.1- Q18.3.7 有(未)選美國 Co33=1(0)
Q18.3.4			Co34	Q18.3.1- Q18.3.7 有(未)選日本 Co34=1(0)
Q18.3.5			Co35	Q18.3.1- Q18.3.7 有(未)選韓國 Co35=1(0)
Q18.3.6			Co36	Q18.3.1- Q18.3.7 有(未)選歐洲 Co36=1(0)
Q18.3.7			Co37	Q18.3.1- Q18.3.7 有(未)選其他 Co37=1(0)
Q18_3_1	Q18-3-1 合作客戶與消費者		COCUS	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q18.4.1	Q18-4 合作競爭者所在國		Co41	Q18.4.1- Q18.4.7 有(未)選台灣 Co41=1(0)
Q18.4.2			Co42	Q18.4.1- Q18.4.7 有(未)選大陸 Co42=1(0)
Q18.4.3			Co43	Q18.4.1- Q18.4.7 有(未)選美國 Co43=1(0)
Q18.4.4			Co44	Q18.4.1- Q18.4.7 有(未)選日

				本 Co44=1(0)
Q18.4.5			Co45	Q18.4.1- Q18.4.7 有(未)選韓國 Co45=1(0)
Q18.4.6			Co46	Q18.4.1- Q18.4.7 有(未)選歐洲 Co46=1(0)
Q18.4.7			Co47	Q18.4.1- Q18.4.7 有(未)選其他 Co47=1(0)
Q18_4_1	Q18-4-1 合作競爭者		COCOMP	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q18.5.1	Q18-5 合作顧問所在國		Co51	Q18.5.1- Q18.5.7 有(未)選台灣 Co51=1(0)
Q18.5.2			Co52	Q18.5.1- Q18.5.7 有(未)選大陸 Co52=1(0)
Q18.5.3			Co53	Q18.5.1- Q18.5.7 有(未)選美國 Co53=1(0)
Q18.5.4			Co54	Q18.5.1- Q18.5.7 有(未)選日本 Co54=1(0)
Q18.5.5			Co55	Q18.5.1- Q18.5.7 有(未)選韓國 Co55=1(0)
Q18.5.6			Co56	Q18.5.1- Q18.5.7 有(未)選歐洲 Co56=1(0)
Q18.5.7			Co57	Q18.5.1- Q18.5.7 有(未)選其他 Co57=1(0)
Q18_5_1	Q18-5-1 合作顧問		COINS	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q18.6.1	Q18-6 異業公司之研發單位或實驗室所在國		Co61	Q18.6.1- Q18.6.7 有(未)選台灣 Co61=1(0)
Q18.6.2			Co62	Q18.6.1- Q18.6.7 有(未)選大陸 Co62=1(0)
Q18.6.3			Co63	Q18.6.1- Q18.6.7 有(未)選美國 Co63=1(0)
Q18.6.4			Co64	Q18.6.1- Q18.6.7 有(未)選日本 Co64=1(0)
Q18.6.5			Co65	Q18.6.1- Q18.6.7 有(未)選韓國 Co65=1(0)
Q18.6.6			Co66	Q18.6.1- Q18.6.7 有(未)選歐洲 Co66=1(0)
Q18.6.7			Co67	Q18.6.1- Q18.6.7 有(未)選其他 Co67=1(0)
Q18_6_1	Q18-6-1 異業公司之研發單位或實驗室		COLAB	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;

Q18.7.1	Q18-7 大學或其他高等教育機構所在國		Co71	Q18.7.1- Q18.7.7 有(未)選台灣 Co71=1(0)
Q18.7.2			Co72	Q18.7.1- Q18.7.7 有(未)選大陸 Co72=1(0)
Q18.7.3			Co73	Q18.7.1- Q18.7.7 有(未)選美國 Co73=1(0)
Q18.7.4			Co74	Q18.7.1- Q18.7.7 有(未)選日本 Co74=1(0)
Q18.7.5			Co75	Q18.7.1- Q18.7.7 有(未)選韓國 Co75=1(0)
Q18.7.6			Co76	Q18.7.1- Q18.7.7 有(未)選歐洲 Co76=1(0)
Q18.7.7			Co77	Q18.7.1- Q18.7.7 有(未)選其他 Co77=1(0)
Q18_7_1	Q18-7-1 大學或其他高等教育機構		COUNI	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q18.8.1	Q18-8 政府或非營利研究機構所在國		Co81	Q18.8.1- Q18.8.7 有(未)選台灣 Co81=1(0)
Q18.8.2			Co82	Q18.8.1- Q18.8.7 有(未)選大陸 Co82=1(0)
Q18.8.3			Co83	Q18.8.1- Q18.8.7 有(未)選美國 Co83=1(0)
Q18.8.4			Co84	Q18.8.1- Q18.8.7 有(未)選日本 Co84=1(0)
Q18.8.5			Co85	Q18.8.1- Q18.8.7 有(未)選韓國 Co85=1(0)
Q18.8.6			Co86	Q18.8.1- Q18.8.7 有(未)選歐洲 Co86=1(0)
Q18.8.7			Co87	Q18.8.1- Q18.8.7 有(未)選其他 Co87=1(0)
Q18_8_1	Q18-8-1 政府或非營利研究機構		COGMT	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_1	Q19-1 申請新發明、新型專利權		PROPAT	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_2	Q19-2 申請新式樣專利		PRODSG	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_3	Q19-3 申請註冊商標 (技術雖容易被模仿,但商譽不易被奪走)		PROTM	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_4	Q19-4 申請著作權/版		PROCP	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;

	權			
Q19_5	Q19-5 申請保密措施 (營業秘密)		PROSEC	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_6	Q19-6 增加設計複雜性		PRODES	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_7	Q19-7 比競爭者搶先推出產品		PROTIM	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_8	Q19-8 掌握關鍵原料或原件		PROMAT	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_9	Q19-9 提供配套的服務或產品		PROCOM	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_10	Q19-10 快速更新產品技術		PROUPD	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_11	Q19-11 設法留住技術專家		PROEXP	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_12	Q19-12 推動連鎖加盟		PROLIC	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_13	Q19-13 其他保護措施		PROOTH	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
Q19_13o	Q19-13 其他說明			0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20	Q20 是否曾申請專利		APPAT	
q20_1	Q20-1 用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿		PUIMITAT	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_2	Q20-2 阻礙遲滯對手發展		PUDELAY	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_3	Q20-3 作為技術交換協商基礎		PUEXG	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_4	Q20-4 避免被控侵權的保護措施		PUPRO	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_5	Q20-5 用以取得顧客訂單		PUORDER	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_6	Q20-6 使顧客不容易轉單		PUSWITCH	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_7	Q20-7 做為內部研發人員考評依據		PUEVA	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_8	Q20-8 增加商譽		PUREP	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_9	Q20-9 吸引專業人才		PUPRO	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_10	Q20-10 授權給其他廠商		PULIC	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_11	Q20-11 其他專利目標		PUOTHER	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q20_11o	Q20-11 其他說明			

q21_1	Q21-1 創新是否在提出構想的階段就終止		HCON	0:無; 1:有;
q21_2	Q21-2 創新是否在進行一段時間後才終止		HBEG	0:無; 1:有;
q21_3	Q21-3 創新是否曾嚴重延遲		HDLAY	0:無; 1:有;
q22_1	Q22-1 創新受阻因預算不足		HFENT	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_2	Q22-2 創新受阻因財務困難		HFOUT	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_3	Q22-3 創新受阻因創新成本過高		HCOS	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_4	Q22-4 創新受阻因技術風險		HTRSK	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_5	Q22-5 創新受阻因缺乏人力		HPER	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_6	Q22-6 創新受阻因缺乏技術資訊		HTEC	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_7	Q22-7 創新受阻因缺乏市場資訊		HINF	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_8	Q22-8 創新受阻因難以找到合作夥伴		HPAR	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_9	Q22-9 創新受阻因競爭風險		HDOM	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_10	Q22-10 創新受阻因需求風險		HDEM	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_11	Q22-11 創新受阻因國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭		HMRSK	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_12	Q22-12 創新受阻因缺乏銜接國際市場的基礎設施（例如認證）		HLDEM	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_13	Q22-13 缺乏支持創新的基礎設施		HCTF	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_14	Q22-14 創新受阻因難以符合我國法規		HIFS	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q22_15	Q22-15 創新受阻因難以符合其他國家法規		FREG	0:無; 1:高; 2:中; 3:低;
q23_1	Q23-1 民國 93 年營業		TURN04	

	額為			
q23_2	Q23-2 民國 95 年營業額為		TURN06	
q24_1	Q24-1 民國 93 年員工人數		EMP04	
q24_2	Q24-2 民國 95 年員工人數		EMP06	
q25_1	Q25-1 大專以上佔當地總員工人數(台灣地區)		GEMPTW	%
q25_2.1	Q25-2.1 大陸地區無分支機構		BRANCHCN	0=無; 1=有
q25_2	Q25-2 大專以上佔當地總員工人數(大陸地區)		GEMPCN	%
q25_2o				
q25_3.1	Q25-3.1 其他地區無分支機構		BRANCHOTH	0=無; 1=有
q25_3	Q25-3 大專以上佔當地總員工人數(其他地區)		GEMPOTH	%
q25_3o				

## 附件四：由 TIS(2004-2006)的變數產生 CIS4 的變數

一、為了做國際比較，我們將跑出 CIS4 原有的表格內容，因此我們做了兩個變數的相互關係

表

二、表格說明：

1、表格內容說明：

- (1) CIS4 題號：CIS4 問卷的各題題號
- (2) Label：CIS4 問卷中的各題題項文字內容
- (3) CIS4 變數名稱：CIS4 所定義的各個變數名稱
- (4) 變數值：CIS4 所定義的各個變數名稱的變數值
- (5) 變數值的計算：由 TIS(2004-2006)的變數要轉變成 CIS4 的變數的計算方式
- (6) TIS(2004-2006)的變數：TIS(2004-2006)定義的所有變數
- (7) 說明：TIS(2004-2006)的新變數的所對應的文字內容

三、表格：

CIS4 題號	Label	CIS4 變數名稱	變數值	變數值的計算	TIS(2004-2006)的變數	說明
公司名稱						
地址						
郵遞區號						
主要活動						
1.1	是否為子公司	HO	0:否; 1:是	同右	HO	
	母企業所在地					
1.2	主要市場	MARLOC	0:否; 1: 是	同右	MARLOC	所在縣市
		MARNAT	0:否; 1: 是	同右	MARNAT	台灣地區
		MAREUR	0:否; 1: 是	同右	MAREUR	歐盟
		MAROTH	0:否; 1: 是	MAROTH+ MARCN+ MARENA+ MARNA=0 為 0; 大於 0 為 1		
					MAROTH	其他國家
					MARCN	中國
					MARENA	日、韓
					MARNA	美加



2.1	產品創新	INPDGD	0:否; 1: 是	製造業同右; 服務業為 0	INPDGD	製造業貨物創新
	服務創新	INPDSV	0:否; 1: 是	製造業同右; 服務業: INSVIT+ INSVCT=0 為 0;大於 0 為 1	INPDSV	製造業服務創新
					INSVIT	服務項目創新
					INSVCT	服務內容創新
2.2	產品由誰發展創新?	INPDTW	1:主要為貴公司 或貴公司集團	同右	INPDTW	
			2:與其他公司或 機構合作			
			3:主要為其他公 司或機構			
2.3	新穎程度	NEWMKT	0:否; 1: 是	同右	DNEWMKT	
		NEWFRM	0:否; 1: 是	同右	DNEWFRM	
	營業額	TURNMAR	市場上是全新 的產品	TURNMAR* TURN06		
		TURNIN	對貴公司而言 為全新的	TURNIN* TURN06		
					TURNIMP	顯著改良的產品
		TURNUNG	未進行任何改 變	TURNUNG* TURN06		
3.1	製程創新類型	INSPD	0:否; 1: 是	同右	INSPD	
		INPSLG	0:否; 1: 是	同右	INPSLG	
		INPSSU	0:否; 1: 是	同右	INPSSU	
3.2	製程由誰發展?	INPCSW	1:主要為貴公司 或貴公司集團	同右	INPCSW	
			2:與其他公司或 機構合作			
			3:主要為其他公 司或機構			
4.1	持續或中止的創新活動	INONAB	0:否; 1: 是	HCON+ HBEG+ HDLAY =0 為 0; 大於 0 為 1		少了 ongoing 但 不拖延者

5.1	創新活動類型	RRDIN	0:否; 1: 是	RRDINENG 為 0 時則為=0 RRDINENG 為 1 或 2 時則為 1	RRDINENG	省略了 RDENG
		RDENG	1:持續地; 2: 間斷地	RRDINENG 不為 0 時, 同右	RRDINENG	
		RRDEX	0:否; 1: 是	同右	RRDEX	
		RMAC	0:否; 1: 是	同右	RMAC	
		ROEX	0:否; 1: 是	同右	ROEX	
		RTR	0:否; 1: 是	同右	RTR	
		RMAR	0:否; 1: 是	同右	RMAR	
		RPRE	0:否; 1: 是	同右	RPRE	
5.2	創新費用	RRDINX	TURN06 * RTOTX(%)* RRDINX(%)			
		RRDEXX	TURN06 * RTOTX(%)* RRDEXX(%)			
		RMACX	TURN06 * RTOTX(%)* RMACX(%)			
		ROEKX	TURN06 * RTOTX(%)* ROEKX(%)			
		RTOTX	TURN06 * RTOTX(%)* RTOTX(%)			
					RTRX	人員培訓
					RMARX	為推出創新產品的行銷活動
					RPREX	其他預備創新的相關活動
5.3	政府/外界資助	FUNLOC	0:否; 1: 是	地方政府	FUNLOC	
		FUNGMT	0:否; 1: 是	中央政府	FUNGMT	
		FUNEU	0:否; 1: 是	無此項		
		FUNRTD	0:否; 1: 是	無此項		
6.1	共同創新活動	SENTG	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	SENTG	

		SSUP	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	SSUP	
		SCLI	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	SCLI	
		SCOM	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	SCOM	
		SINS	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	SINS	
		SUNI	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	SUNI	
		SGMT	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	SGMT	
		SCON	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	SCON	
		SJOU	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	SJOU	
		SPRO	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	SPRO	
					SSTD	技術與服務的標準
6.2	合作對象及區域	CO	0:否; 1: 是	CO11-CO87 全部為 0 則為 0，大於 0 則為 1		
6.3	區域					
		CO11		同右	CO11	
		CO12		同右	CO16	
		CO13		同右	CO13	
		CO14		CO12+CO14+CO15+CO17=0 為 0，大於 1 為 1		
		CO21			CO21	
		CO22			CO26	
		CO23			CO23	
		CO24		CO22+CO24+CO25+CO27=0 為 0，大於 1 為 1		
		CO31			CO31	
		CO32			CO36	
		CO33			CO33	

		CO34		CO32+CO34+CO35+CO37=0 為 0， 大於 1 為 1		
		CO41			CO41	
		CO42			CO46	
		CO43			CO43	
		CO44		CO42+CO44+CO45+CO47=0 為 0 ，大於 1 為 1		
		CO51			CO51	
		CO52			CO56	
		CO53			CO53	
		CO54		CO52+CO54+CO55+CO57=0 為 0， 大於 1 為 1		
		CO61			CO71	
		CO62			CO76	
		CO63			CO73	
		CO64		CO72+CO74+CO75+CO77=0 為 0， 大於 1 為 1		
		CO71			CO81	
		CO72			CO86	
		CO73			CO83	
		CO74		CO82+CO84+CO85+CO87=0 為 0， 大於 1 為 1		
				CIS4 無此項	CO61	異業合作
6.4	最有價值的合作夥伴類型	PMOS		從 8 項類型的重要程度中，選出相對最高者（可為複選）		
7.1	創新的影響				EGEOG	拓展地理範圍
		ERANGE	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	製造業有 EGEOR， ERANGE 與 EGEOR 取其大者為 答案	ERANGE	
		EMAR	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	DMAR 與 SMAR 取其大者	EMAR	

		EQUA	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	DQUA 與 SQUA 取其大者	EQUA	
		EFLEX	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	DFLEX 與 SFLEX 取其大者	EFLEX	
		ECAP	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	DCAP 與 SCAP 取其大者	ECAP	
		ELBR	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	DLBR 與 SLBR 取其大者	ELBR	
		EMAT	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	DMAT 與 SMAT 取其大者	EMAT	
		EENV	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	DENV 與 SENV 取其大者	EENV	
		ESTD	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	DSTD 與 SSTD 取其大者	ESTD	
8.1	阻礙創新的因素	HCON	0:否; 1: 是	同右	HCON	
		HBEG	0:否; 1: 是	同右	HBEG	
		HDLAY	0:否; 1: 是	同右	HDLAY	
8.2	阻礙因素的嚴重程度	HFENT	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HFENT	
		HFOUT	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HFOUT	
		HCOS	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HCOS	
					HTRSK	創新受阻因技術風險
		HPER	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HPER	
		HTEC	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HTEC	
		HINF	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HINF	
		HPAR	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HPAR	
		HDOM	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HDOM	
		HDEM	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HDEM	

			中; 3:低			
			0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低		HMRSK	國內市場需求不足,難以直接到國外市場競爭
			0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低		HLDEM	創新受阻因缺乏銜接國際市場的基礎設施(例如認證)
			0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低		HCTF	缺乏支持創新的基礎設施
			0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低		HIFS	創新受阻因難以符合我國法規
			0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低		FREG	創新受阻因難以符合其他國家法規
		HPRIOR	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HPRIOR	為另外題項(Q10)、有無複選題,無程度高低之分
		HMAR	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	HMAR	為另外題項(Q10)、有無複選題,無程度高低之分
9.1	創新的保護	PROPAT	0:否; 1: 是	PROPAT 重要程度無=0 PROPAT 重要程度 1,2 或 3=1	PROPAT	
		PRODSG	0:否; 1: 是	PRODSG 重要程度無=0 PRODSG 重要程度 1,2 或 3=1	PRODSG	
		PROTM	0:否; 1: 是	PROTM 重要程度無=0 PROTM 重要程度 1,2 或 3=1	PROTM	
		PROCP	0:否; 1: 是	PROCP 重要程度無=0 PROCP 重要程度 1,2 或 3=1	PROCP	
					PROSEC	申請保密措施(營業秘密)
					PRODES	加設計複雜性
					PROTIM	比競爭者搶先推出產品
					PROMAT	掌握關鍵原料或原件
					PROCOM	提供配套的服務

						或產品
					PROUPD	快速更新產品技術
					PROEXP	設法留住技術專家
					PROLIC	推動連鎖加盟
					PROOTH	其他保護措施
					PROOTO	其他說明
10.1	組織創新類型	ORGSYS	0:否; 1: 是	ORGSYSU 重要程度無=0 ORGSYSU 重要程度 1,2 或 3=1	ORGSYSU	
		ORGSTR	0:否; 1: 是	ORGSTR 重要程度無=0 ORGSTR 重要程度 1,2 或 3=1	ORGSTR	
		ORGREL	0:否; 1: 是	ORGALL+ORGINS+ORGREL+ ORGMA 為 0=0，不為 0=1		
					ORGPCS	A9-1 原有組織架構之下,原有部門以新的工作流程運作
					ORGBUS	A9-2 原有組織架構之下,原有的部門進行新業務
					ORGDEP	A9-3 原有組織架構之下,成立新的部門來進行新業務
					ORGSTR	A9-4 公司的組織架構重組
					ORGALL	A9-5 公司與其他公司策略聯盟
					ORGINS	A9-6 公司與大專院校或研究機構策略聯盟
					ORGREL	A9-7 公司與供應商及顧客的外包關係改變
					ORGMA	A9-8 公司與其他公司合併(或被合併)或合資成立新公司

					ORGSYSU	A9-9 公司改進知識管理系統使學習變得容易
					ORGSYSC	A9-10 公司改進知識管理系統使學習有更多的管控
					ORGOTH	A9-11 其他大幅度的改變
					ORGOTO	A9-11 其他說明
		MKTDES	0:否; 1: 是	1MKTDES+1MKTPAC+2MKTDES+2MKTPAC+3MKTDES+3MKTPAC+4MKTDES+4MKTPAC+5MKTDES+5MKTPAC=0 為 0，大於 1 為 1		
		MKTMT	0:否; 1: 是	1MKTCHA+1MKTDIS+1MKTPRI+1MKTPRO+2MKTCHA+2MKTDIS+2MKTPRI+2MKTPRO+3MKTCHA+3MKTDIS+3MKTPRI+3MKTPRO+4MKTCHA+4MKTDIS+4MKTPRI+4MKTPRO+5MKTCHA+5MKTDIS+5MKTPRI+5MKTPRO=0 為 0，大於 1 為 1		
10.2	組織創新影響	EFORQU	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	EFORFL 及 EFORCAB 取其大值		
		EFORED	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	EFORED	縮短公司對顧客或供應商的反應時間
		EFORSA	0:無; 1: 高; 2: 中; 3:低	同右	EFORSA	降低員工流動率、提升員工滿意度
					EFORGEO	拓展產品/服務範圍
					EFORCAP	提升生產或服務的規模(產能)
					EFORFL	改良生產彈性
					EFORCAB	增加生產力或提供服務的能力



					EFORTE	增加技術創新的能力
		EFORCO		同右	EFORCO	降低每單位產品的勞動成本
					EFORIM	降低技術被盜取或模仿的機會
					EFORRE	符合法規的管制需求
					EFOROT	其他
11.1	營業額	TURN04		同右	TURN04	
		TURN06		同右	TURN06	
11.2	雇員數	EMP04		同右	EMP04	
		EMP06		同右	EMP06	